

JF/CLL N° 18250

Contacts Ifop : Jérôme Fourquet / Cécile Lacroix-Lanoë

Tél : 01 45 84 14 44

cecile.lacroix-lanoë@ifop.com



pour



Les Français et les soldes vague 4

Résultats détaillés

Le 8 janvier 2010

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	3
- 3 - Les résultats de l'étude	5
Le budget consacré aux soldes d'hiver.....	6
L'attente des soldes pour faire ses achats	8

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Étude réalisée par l'Ifop pour :	Dimanche Ouest France
Échantillon	Échantillon de 1019 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 7 au 8 janvier 2010

- 2 -

Les principaux enseignements

Le contexte de crise économique persistant nourrit une certaine inquiétude chez les commerçants quant à la période de soldes qui s'ouvre. Pour autant, **l'étude menée par l'Ifop pour Dimanche Ouest France montre que l'enthousiasme des Français pour ces trois semaines de soldes d'hiver ne se dément pas :**

- **Seuls 7% des Français déclarent qu'ils ne feront pas les soldes en ce mois de janvier.** Cette proportion décroît par rapport à janvier 2009 (-4 points). Néanmoins, le budget consacré aux soldes demeure limité : 43% des personnes interrogées ont l'intention d'y dépenser moins de 80 euros (contre 39% l'année dernière et 29% seulement en 2003). Effet de la crise sur le porte-monnaie ou dispersion du budget du fait de la mise en place des soldes flottants ?
- 27% des Français estiment leur budget soldes entre 80 à 149 euros. **Seuls 23% consacreront plus de 150 euros à leurs achats :** 16% de 150 à 300 euros et 7% plus de 300 euros. Ceci constitue une légère augmentation de la proportion de personnes prévoyant un budget conséquent pour ces soldes (+2 points par rapport à l'année dernière mais toujours -4 points par rapport à 2003).
- Le détail des résultats montre des différences importantes selon les catégories de population. Les plus jeunes consacrent un budget plus limité aux soldes (78% des personnes âgées de moins de 25 ans ont prévu de dépenser moins de 150 euros contre 70% en moyenne). Les ouvriers (74%) et les retraités (73%) disposent également d'un budget plus limité. A l'inverse, sans surprise, les catégories socioprofessionnelles supérieures consacrent un budget plus important aux soldes (37% des cadres supérieurs et 41% des professions intermédiaires prévoient une somme supérieure à 150 euros contre 23% en moyenne), tout comme les habitants de l'agglomération parisienne (31%).
- Le contexte de crise semble peu influencer sur le comportement des Français vis-à-vis des soldes. Les personnes interrogées déclarent largement ne pas davantage attendre les soldes cette année qu'auparavant (47%, +3 points par rapport à l'année dernière). Pour autant, **le nombre de personnes qui déclarent attendre plus impatiemment les soldes qu'il y a quelques années diminue (22% soit -6 points par rapport à janvier 2009),** mais 30% déclarent les attendre moins qu'avant (+3 points).
- Les femmes (25%), les plus jeunes (31%) et les employés (29%) déclarent significativement plus que la moyenne (22%) attendre les soldes plus impatiemment qu'auparavant.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Le budget consacré aux soldes d'hiver

Question : Quel budget allez-vous consacrer aux achats que vous allez effectuer pendant les soldes d'hiver cette année ?

	Rappel Janvier 2003 ¹ (%)	Rappel Janvier 2008 ² (%)	Rappel Janvier 2009 ³ (%)	Janvier 2010 (%)
Moins de 150 euros.....	61	73	68	70
• Moins de 80 euros	29	40	39	43
• De 80 à 149 euros	32	33	29	27
Plus de 150 euros.....	27	19	21	23
• De 150 à 300 euros	19	15	15	16
• Plus de 300 euros	8	4	6	7
- Ne fait pas les soldes d'hiver / Ne se prononcent pas (<i>réponse non suggérée</i>)	12	8	11	7
TOTAL	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 9 au 10 janvier 2003 auprès d'un échantillon national représentatif de 1004 personnes âgées de 18 ans et plus.

² Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 3 au 4 janvier 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1006 personnes âgées de 18 ans et plus.

³ Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé du 8 au 9 janvier 2009 auprès d'un échantillon national représentatif de 1014 personnes âgées de 18 ans et plus.

Le budget consacré aux soldes d'hiver

	TOTAL Moins de 150 euros	Moins de 80 euros	De 80 à 149 euros	TOTAL 150 euros et plus	De 150 à 300 euros	Plus de 300 euros	Ne fait pas les soldes d'hiver Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	70	43	27	23	16	7	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	64	39	25	28	21	7	8
Femme	74	45	29	19	11	8	7
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 35 ans	75	38	37	23	14	9	2
18 à 24 ans	78	43	35	21	12	9	1
25 à 34 ans	73	36	37	25	16	9	2
35 ans et plus	68	44	24	23	16	7	9
35 à 49 ans	62	33	29	34	22	12	4
50 à 64 ans	76	51	25	17	12	5	7
65 ans et plus	67	51	16	14	12	2	19
PROFESSION DE L'INTERVIEWE							
Artisan ou commerçant (*)	49	35	14	48	33	15	3
Profession libérale, cadre supérieur	52	30	22	37	19	18	11
Profession intermédiaire	57	34	23	41	24	17	2
Employé	70	33	37	29	18	11	1
Ouvrier	74	40	34	20	19	1	6
Retraité	73	52	21	13	11	2	14
Autre inactif	79	49	30	14	8	6	7
STATUT DE L'INTERVIEWE							
Salarié du secteur privé	64	33	31	32	21	11	4
Salarié du secteur public	69	37	32	29	19	10	2
Indépendant sans salarié, employeur	57	41	16	38	28	10	5
REGION							
Ile de France	64	42	22	29	15	14	7
Grand Ouest	70	41	29	24	18	6	6
Autre région	72	43	29	21	15	6	7
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales	68	41	27	23	16	7	9
Communes urbaines de province	73	44	29	21	15	6	6
Agglomération parisienne	62	40	22	31	16	15	7
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	77	47	30	19	14	5	4
LO /NPA	77	44	33	18	15	3	5
PC / Parti de Gauche	87	61	26	13	9	4	-
Parti Socialiste	76	46	30	19	12	7	5
Les Verts	74	44	30	21	18	3	5
Mouvement Démocrate - Modem	66	41	25	24	13	11	10
Droite	61	36	25	30	20	10	9
UMP	62	35	27	30	19	11	8
Front National (*)	68	50	18	23	11	12	9
Sans sympathie partisane	69	46	23	18	9	9	13

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'attente des soldes pour faire ses achats

Question : Et diriez-vous que par rapport à il y a quelques années, vous attendez plus, moins ou autant qu'avant les soldes pour faire vos achats les plus importants de la saison ?

	Rappel Janvier 2008 (%)	Rappel Janvier 2009 (%)	Janvier 2010 (%)
• Plus qu'avant	29	28	22
• Moins qu'avant	28	27	30
• Autant qu'avant	43	44	47
- Ne se prononcent pas	-	1	1
TOTAL.....	100	100	100

L'attente des soldes pour faire ses achats

	Plus qu'avant (%)	Moins qu'avant (%)	Autant qu'avant (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	22	30	47	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	19	28	52	1
Femme	25	31	43	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	29	28	43	-
18 à 24 ans	31	27	42	-
25 à 34 ans	28	29	43	-
35 ans et plus	19	30	50	1
35 à 49 ans	25	25	49	1
50 à 64 ans	19	25	54	2
65 ans et plus	11	43	45	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	10	43	47	-
Profession libérale, cadre supérieur	18	24	57	1
Profession intermédiaire	23	13	64	-
Employé	29	28	43	-
Ouvrier	23	30	46	1
Retraité	16	38	44	2
Autre inactif	27	29	44	-
STATUT DE L'INTERVIEWE				
Salarié du secteur privé	23	23	53	1
Salarié du secteur public	28	25	47	-
Indépendant sans salarié, employeur	11	43	46	-
REGION				
Ile de France	19	26	54	1
Grand Ouest	26	33	40	1
Autre région	22	30	47	1
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	22	25	52	1
Communes urbaines de province	23	32	44	1
Agglomération parisienne	18	26	55	1
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	23	30	46	1
LO /NPA	19	39	41	1
PC / Parti de Gauche	17	41	40	2
Parti Socialiste	27	27	45	1
Les Verts	23	23	53	1
Mouvement Démocrate - Modem	19	21	60	-
Droite	22	28	49	1
UMP	19	26	54	1
Front National (*)	25	43	32	-
Sans sympathie partisane	18	38	42	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs