

FM N° 18076
Contact Ifop : Frédéric Micheau
Tél : 01 45 84 14 44
frederic.micheau@ifop.com



pour



**Les Internautes et la protection des
informations personnelles sur les réseaux
sociaux**
Résultats détaillés
Janvier 2010

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements de l'étude	3
- 3 - Les résultats de l'étude.....	5
Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux	6

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés
Echantillon	Echantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu en face à face au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 10 au 16 décembre 2009

- 2 -

Les principaux enseignements de l'étude

- **Seuls 21% des Français estiment que leur vie privée est suffisamment protégée sur les réseaux sociaux contre 43% qui estiment le contraire.** Près d'un tiers des personnes interrogées (31%) ne se sentent pas concernées par la question ou ne sont pas inscrites sur un réseau social.

Parmi les répondants, on observe un clivage générationnel important : les 15-24 ans, davantage utilisateurs des réseaux sociaux, estiment davantage leur vie privée protégée sur les réseaux sociaux (37% contre 29% parmi les plus de 35 ans). L'appréciation est plus forte encore parmi les habitants de l'agglomération parisienne (41%). De même, la moitié des personnes se sentant bien informées à propos des droits en matière de protection des informations personnelles et qui ont répondu à cette question estiment que leur vie privée est protégée sur les réseaux sociaux (51%).

- 3 -

Les résultats de l'étude

Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

Question : Les réseaux sociaux permettent aux utilisateurs de partager des informations personnelles sur Internet. Selon vous, votre vie privée est-elle suffisamment protégée sur les réseaux sociaux comme Facebook, Viadéo, Twitter... ?

	Ensemble des Français (%)	Base répondants (%)
TOTAL Oui	21	32
• Oui, tout à fait	6	9
• Oui, plutôt	15	23
TOTAL Non	43	68
• Non, plutôt pas	17	27
• Non, pas du tout	26	41
- Non concerné / Non inscrit sur aucun réseau (réponse non suggérée)	31	
- Ne se prononcent pas	5	
TOTAL.....	100	100

Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)	Non concerné/ Non inscrit sur aucun réseau (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	21	6	15	43	17	26	31	5
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
homme	21	5	16	44	15	29	31	4
femme	19	6	13	44	20	24	32	5
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	31	9	22	54	23	31	11	4
15 à 24 ans	34	11	23	57	24	33	6	3
25 à 34 ans	26	6	20	53	22	31	17	4
35 ans et plus	15	4	11	39	15	24	41	5
35 à 49 ans	17	5	12	53	20	33	24	6
50 à 64 ans	19	4	15	33	12	21	44	4
65 ans et plus	10	4	6	23	10	13	60	7
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE								
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	23	7	16	51	26	25	25	1
Profession libérale, cadre supérieur	26	6	20	54	27	27	16	4
Profession intermédiaire	26	6	20	56	18	38	16	2
Employé ou personnel de service direct aux particuliers	29	7	22	53	25	28	18	-
Ouvrier	23	9	14	47	14	33	23	7
Retraité	12	3	9	28	12	16	54	6
Autre inactif	21	7	14	53	18	35	21	5
REGION								
Région parisienne	31	8	23	48	20	28	13	8
Nord, Pas de Calais	17	3	14	43	14	29	40	-
EST	20	5	15	55	18	37	18	7
Bassin parisien EST	31	12	19	40	21	19	24	5
Bassin parisien OUEST	16	3	13	37	18	19	43	4
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	15	5	10	37	17	20	47	1
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	21	10	11	45	10	35	33	1
Rhône Alpes, Auvergne	9	3	6	46	18	28	34	11
PACA, Languedoc	21	3	18	41	17	24	34	4
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	18	7	11	33	11	22	43	6
Agglomération de 2 à 20000 hab.	22	6	16	45	19	26	28	5
Agglomération de 20 à 100000 hab.	23	4	19	42	18	24	27	8
Agglomération de 100000 hab. et plus	13	4	9	49	20	29	36	2
Agglomération parisienne	34	8	26	49	19	30	12	5
NOTORIETE DE LA CNIL								
Oui	22	6	16	54	22	32	20	4
Non	19	5	14	36	13	23	39	6
SENTIMENT D'INFORMATION A PROPOS DES DROITS								
Oui	36	11	25	36	21	15	26	2
Oui, tout à fait	51	30	21	26	13	13	23	-
Oui, plutôt	33	6	27	38	23	15	27	2
Non	12	3	9	54	17	37	31	3
Non, plutôt pas	10	2	8	58	24	34	29	3
Non, pas du tout	14	4	10	49	9	40	34	3

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement sur la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux

Base : répondants.	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	32	9	23	68	27	41
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
homme	33	8	25	67	23	44
femme	31	10	21	69	31	38
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	36	10	26	64	27	37
15 à 24 ans	37	12	25	63	27	36
25 à 34 ans	34	8	26	66	27	39
35 ans et plus	29	8	21	71	27	44
35 à 49 ans	24	8	16	76	28	48
50 à 64 ans	36	7	29	64	24	40
65 ans et plus	31	11	20	69	30	39
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE						
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	30	9	21	70	36	34
Profession libérale, cadre supérieur	32	8	24	68	34	34
Profession intermédiaire	32	7	25	68	22	46
Employé ou personnel de service direct aux particuliers	36	9	27	64	30	34
Ouvrier	33	12	21	67	20	47
Retraité	30	8	22	70	31	39
Autre inactif	29	10	19	71	24	47
REGION						
Région parisienne	39	10	29	61	26	35
Nord, Pas de Calais	29	5	24	71	23	48
EST	27	7	20	73	24	49
Bassin parisien EST	44	18	26	56	30	26
Bassin parisien OUEST	30	6	24	70	34	36
Pays de Loire, Poitou-C, Bretagne	29	10	19	71	33	38
Aquitaine, Midi-Pyrénées, Limousin	32	15	17	68	16	52
Rhône Alpes, Auvergne	16	5	11	84	32	52
PACA, Languedoc	33	5	28	67	28	39
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	35	14	21	65	22	43
Agglomération de 2 à 20000 hab.	33	8	25	67	28	39
Agglomération de 20 à 100000 hab.	35	6	29	65	28	37
Agglomération de 100000 hab. et plus	21	7	14	79	32	47
Agglomération parisienne	41	10	31	59	23	36
NOTORIETE DE LA CNIL						
Oui	28	8	20	72	30	42
Non	35	10	25	65	24	41
SENTIMENT D'INFORMATION A PROPOS DES DROITS						
Oui	51	15	36	49	29	20
Oui, tout à fait	66	39	27	34	17	17
Oui, plutôt	47	9	38	53	32	21
Non	18	5	13	82	26	56
Non, plutôt pas	15	4	11	85	35	50
Non, pas du tout	22	6	16	78	14	64

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs