

L'Ifop, Public Sénat et Paris Match s'associent pour la réalisation de 5 sondages

L'Ifop, Public Sénat et Paris Match s'associent pour la réalisation de 5 sondages en région. A compter du mercredi 3 février 2010, l'institut de sondages Ifop lance en partenariat avec Public Sénat et Paris Match une série de 5 sondages à l'occasion de la campagne des élections régionales des 14 et 21 mars prochains.

La première enquête se déroulera en Alsace du 28 au 30 janvier. Elle sera suivie de 4 autres sondages dans des régions politiquement clé.

Les premiers résultats seront annoncés et commentés sur La Chaîne Politique dès le mercredi 3 février dans ses 2 tranches d'information: Le 18H et Le 22H animés respectivement par Michel Grossiord et Sonia Mabrouk en présence de Frédéric Dabi de l'IFOP et de Paris Match représenté par Olivier Royant, directeur de la rédaction et Elisabeth Chavelet, rédactrice en chef.

Pour Public Sénat, chaîne des territoires, ce partenariat s'inscrit dans la stratégie de couverture et de décryptage des élections régionales 2010 initiée dès le 4 janvier 2010.

Paris Match dans son édition du jeudi mettra en perspective les résultats avec les témoignages des personnalités régionales.