

**Résultats d'un sondage IFOP réalisé dans le cadre du
Prix du Manager public de l'année 2010**

**Comparés aux managers privés,
les managers publics se montrent plus à l'écoute de l'utilisateur (53%) et
maîtrisent mieux un environnement complexe (47%)
mais ils n'osent pas suffisamment prendre de risques (60%)**

Paris, 8 février 2010

BearingPoint, leader indépendant du conseil en management et en technologie, a commandé à l'IFOP – dans le cadre de la deuxième édition du Prix du Manager public de l'année – un sondage auprès de 501 fonctionnaires de catégorie A concernant les compétences clés d'un manager public. Principal enseignement : les managers publics ont une plus grande capacité d'écoute que les managers du privé mais ne prennent pas suffisamment de risques dans leurs décisions.

Ce que les cadres de la fonction publique pensent de leurs managers : principales conclusions du sondage IFOP

- Les qualités du bon manager public : avant tout sa personnalité

Le manager public se distingue sur deux plans : d'abord par ses qualités humaines et relationnelles (35%) et ensuite par sa capacité à se comporter en « leader » et en visionnaire dans le cadre de son travail (30%). En revanche, seuls 14% des personnes interrogées citent, en premier, les résultats comme qualité attendue.

- La réussite d'un projet

Dans le secteur public, lorsqu'un projet arrive à sa fin, le bon manager se réfère avant tout à **son accueil par les usagers (64%)** pour attester sa réussite. Pour 25% des personnes interrogées, le succès se reconnaît, principalement, à un changement visible. Cette importance de la réception par les usagers et de l'amélioration concrète qu'ils ressentent dans leur quotidien explique ainsi que la réussite d'un projet ne tienne qu'en faible proportion au respect des délais (4%), à l'absence de conflit social ou au respect des moyens initialement alloués (3%).

- Manager public / manager privé

En comparaison des managers du secteur privé, les agents du secteur public ont le sentiment que leurs managers ont davantage développé leur **sens de l'écoute de l'utilisateur (53%) et la maîtrise d'un environnement complexe (47%)**. L'audace apparaît, à l'inverse, comme la principale qualité qui leur fait défaut : **60% des personnes interrogées estiment que, par rapport aux managers privés, les managers publics n'osent pas prendre de risques.**

Si la modernisation de l'Etat responsabilise davantage les managers dans la conduite du changement, elle doit également favoriser la prise de risques et accepter son corollaire, le droit à l'erreur.

« Les résultats de ce sondage montrent la totale transformation qui est en train de s'opérer dans le secteur public, où les managers publics ont su adopter les méthodes de gestion du secteur privé en les adaptant à leurs domaines spécifiques. Contrairement aux idées reçues, le clivage public/privé est en passe de se réduire, il suffit de voir la réussite de grand projet emblématique comme le lancement de *Mon.service-public.fr* qui permet à tout contribuable français d'effectuer en quelques clics des démarches administratives. Beaucoup d'autres administrations devraient être intéressées par cette démarche et beaucoup d'entreprises privées devraient s'en inspirer. Le prochain challenge pour les managers publics est de faire évoluer leur culture pour être encore plus innovants dans leurs décisions et les projets qu'ils conduisent » a déclaré **Hughes Verdier, Vice-Président de BearingPoint.**

Méthodologie de l'étude

L'étude IFOP a été réalisée sur un échantillon de 501 fonctionnaires de catégorie A ou assimilés exerçant dans l'un des cinq types d'entités suivants :

- Les ministères (84 entretiens)
- Les services déconcentrés de l'Etat (161 entretiens)
- Les collectivités territoriales (91 entretiens)
- Les établissements de santé (87 entretiens)
- Les organismes sociaux (78 entretiens)

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées du 18 au 25 novembre 2009.

A propos de BearingPoint

BearingPoint est un cabinet de conseil indépendant dont le cœur de métier est le Business Consulting. Il s'appuie sur la double compétence de ses consultants en management et en technologie. Animés par un véritable esprit entrepreneurial et collaboratif, nos 3200 consultants sont engagés à créer de la valeur et obtenir des résultats concrets, aux côtés de leurs clients. Ils interviennent de la définition de la stratégie jusqu'à la mise en œuvre des projets de transformation. Nous faisons nôtres les priorités de nos clients, c'est pourquoi depuis plus de 10 ans, les deux tiers de l'Eurostoxx 50 et les plus grandes administrations nous font confiance.

To get there. Together.

Pour de plus amples informations : www.bearingpoint.fr