

Les Français et l'argent liquide : un rapport « charnel » confirmé Résultats d'une étude Ifop pour Wincor Nixdorf

- Les espèces ont de l'avenir : c'est l'avis des français dont **95 % déclarent détenir de l'argent liquide sur eux** et **54% estiment qu'ils paieront toujours autant voire plus en espèces dans quelques années**
 - **Les français gardent des espèces sur eux pour des raisons pratiques** : pour régler des dépenses courantes (80%) ou un achat impromptu (36%)
 - **Plus d'un tiers des français conserve de l'argent à son domicile** et un quart d'entre eux avoue même avoir des espèces cachées chez eux
 - **51% préfèrent retirer leur argent dans une agence bancaire plutôt que dans la rue** et un tiers souhaiterait pouvoir en retirer dans les magasins
 - **78% des français rejettent le projet de création d'un billet de 1 euro** actuellement étudié par un comité interparlementaire
-

Paris, le 7 avril 2010 – Partenaire stratégique des banques et des magasins, **Wincor Nixdorf** dévoile aujourd'hui les résultats de son enquête sur « Les Français et l'argent liquide » en partenariat avec **l'Ifop**. Réalisé auprès d'un échantillon de 1005 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ce sondage vise à explorer les rapports que nous entretenons avec l'argent liquide. Quelles sont nos pratiques effectives en matière de retrait d'argent et de moyens de paiement ? A l'avenir, continuerons-nous de régler nos achats en espèces ?

L'enquête, dont l'intégralité est disponible [en téléchargement ici](#), apporte un éclairage sur ces questions à travers quatre grandes parties :

1. Le rapport des français à l'argent liquide : une histoire d'amour au quotidien

Les français ont-ils de l'argent sur eux ? Quelle somme exactement ? Quelles sont leurs raisons d'avoir ou pas des espèces en poche ? Si la possession d'argent liquide sur soi est une pratique courante au sein de la population française, l'étude démontre des disparités en fonction de l'âge, du sexe et bien sûr des revenus des personnes interrogées.

Les Français gardent de l'argent sur eux pour des raisons d'usage : pour une forte majorité cela offre l'opportunité de régler des dépenses courantes (80%). Pour un tiers des personnes interrogées, conserver de l'argent liquide sur soi rend également libre d'effectuer un achat impromptu (36%).

Les Français maintiennent un rapport quotidien à l'argent liquide. La possession d'argent liquide sur soi et les montants disponibles sont corrélés au niveau de vie, au sexe et à l'âge des personnes : les hommes, les personnes âgées et les personnes disposant des plus hauts revenus apparaissent plus à même d'avoir systématiquement de l'argent liquide sur eux dans des proportions plus importantes que le reste de la population.

Le rapport « charnel » à l'argent est confirmé par plus d'un Français sur trois qui conservent de l'argent liquide à domicile. Parmi eux, un quart (24%) avoue cacher de l'argent à son domicile.

2. Le retrait d'espèces : sécurité avant proximité

Pour quel montant et à quelle fréquence les français retirent-ils de l'argent ? Le sentiment de sécurité a-t-il un impact sur le lieu de retrait ?

Plus d'un Français sur deux (51%) préfèrent retirer de l'argent dans une agence bancaire plutôt que dans la rue (dont 34% sur un distributeur automatique interne et 17% au guichet). Cette tendance est accentuée chez les plus de 65 ans (66%), les habitants d'une commune urbaine de province ou d'une commune rurale ainsi que chez les hauts revenus.

Près de la moitié des français souhaiterait pouvoir retirer de l'argent dans les galeries marchandes, plus d'un tiers dans les magasins ou les gares, voire même les stations services pour 16% des hommes ou les cinémas pour 20% des moins de 35 ans.

3. L'usage de l'argent liquide : pour les dépenses courantes et inférieures à 15 euros

Par rapport aux autres moyens de paiement (chèque, virement, carte bancaire), dans quelles situations et pour quels achats privilégie-t-on l'usage de l'argent liquide ? Ce sont les dépenses courantes (épicerie, presse, tabac, boulangerie...) qui font l'objet de dépenses en espèces pour une majorité écrasante de français (80%).

Jusqu'à quel montant maximum choisit-on les espèces ? L'étude fait ressortir un « seuil psychologique » de 15 euros à partir duquel les français commencent majoritairement à choisir un moyen de paiement alternatif. Il est important de souligner que, d'après une autre enquête, 56% des transactions réalisées en France ont une valeur inférieure à 15 euros...

Notons également que les artisans commerçants privilégient bien plus fortement que la moyenne l'usage de l'argent liquide.

4. Les espèces ont un bel avenir !

Les français règlent-ils plus ou moins qu'avant leurs achats en liquide ? Qu'en sera-t-il à l'avenir ?

L'argent liquide a toujours de l'avenir : 54% des Français estiment qu'ils payeront autant ou plus en espèces dans quelques années. En revanche, l'idée lancée en janvier dernier par une commission interparlementaire de créer un billet de 1 euro, est massivement rejetée par 78% des français.

« Chèques, cartes bancaires, portes-monnaies électroniques ou téléphones mobiles, on nous annonce la mort de l'argent liquide régulièrement ! », commente Philippe Dauphin, Président & CEO de Wincor Nixdorf France. **« Cette enquête montre pourtant que les français entretiennent un rapport de proximité avec les espèces avec parfois une dimension affective et psychologique forte. Cette relation quotidienne, presque charnelle, est encore indissociable des expériences d'achats. Enraciné dans nos habitudes culturelles, l'argent liquide n'est pas prêt de disparaître. Par ailleurs, le besoin exprimé de pouvoir retirer de l'argent dans de nouveaux lieux en toute sécurité nous renforce dans notre stratégie d'innovation au service des banques, des magasins et de leurs consommateurs ».**

L'étude complète est disponible en téléchargement à l'adresse :

<http://www.wincor-nixdorf.com/internet/cae/servlet/contentblob/693882/publicationFile/66157/Etude%20IFOP%20Avril%202010.pdf>

A propos de Wincor Nixdorf

Intégrateur Métier pour la Banque et la Distribution, Wincor Nixdorf conçoit, met en œuvre et opère des solutions globales permettant d'accompagner les plus grands acteurs de ces marchés dans l'amélioration de leurs process Métier en agissant sur trois flux stratégiques : les flux clients, les flux de gestion d'espèces et les flux de paiements électroniques. Avec un chiffre d'affaires dépassant deux milliards d'euros, notre Groupe déploie dans plus de 100 pays son expertise métier, sa maîtrise des technologies (logicielles et matérielles) et sa capacité de services en s'appuyant sur plus de 9 000 collaborateurs fédérés par une culture d'entreprise forte et des valeurs partagées. La filiale française occupe, depuis 2004, la place de n°1 du marché français en livraison tant sur les solutions de libre service bancaires que sur les technologies d'encaissement.

www.wincor-nixdorf.com/fr.

Méthodologie de l'enquête Ifop

Echantillon de **1005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 23 au 25 mars 2010.

Contacts presse

Rumeur Publique

Thomas Boullonnois

01 55 74 52 29

thomas@rumeurpublique.fr

Amirouche Laidi

01 55 74 52 04

amirouche@rumeurpublique.fr

Félix Bassous

01 55 74 52 24

felix@rumeurpublique.fr

Wincor Nixdorf

Mike Hadjadj

Directeur de la communication

01 30 67 04 16

mike.hadjadj@wincor-nixdorf.com

Ifop

Frédéric Micheau

Directeur Adjoint - Département

Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

frederic.micheau@ifop.com