



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

pour



Association pour le Développement
de l'Économie Numérique en France

Les dirigeants d'entreprise et les leviers de sortie de crise

Février 2010

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - L'information sur les mesures gouvernementales

B - Les leviers de sortie de crise

Étude réalisée pour : **L'Association pour le Développement de l'Economie Numérique en France**

Echantillon

Echantillon de **501** personnes réparties de la façon suivante :

450 dirigeants d'entreprises, représentatif des entreprises françaises de plus de 20 salariés. La représentativité de cet échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

51 Directeurs Généraux des Services de collectivités locales (Conseils régionaux, Conseils généraux, EPCI, Communes...). La représentativité de ce sur-échantillon a été assurée par la méthode aléatoire.

Mode de recueil

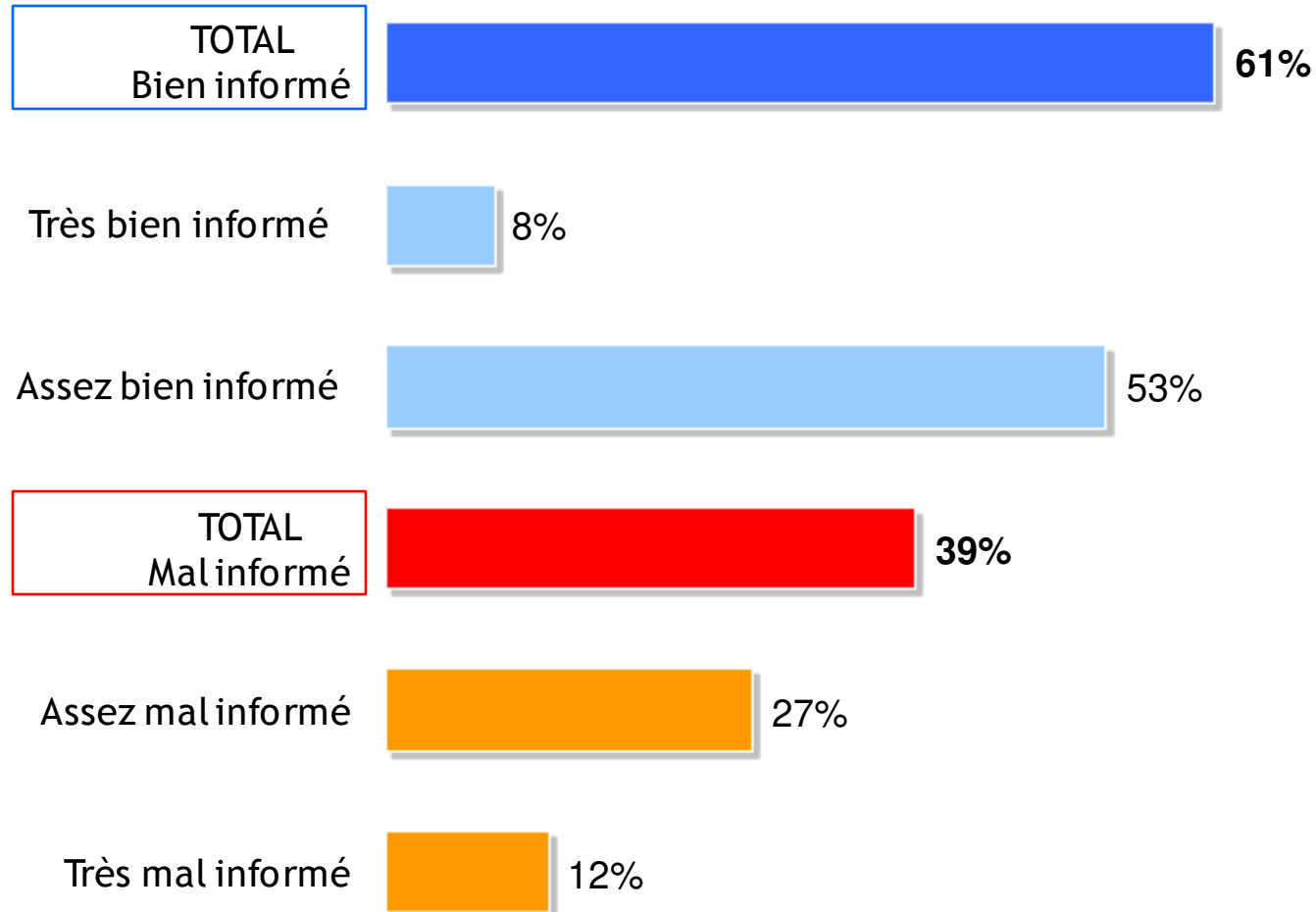
Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain

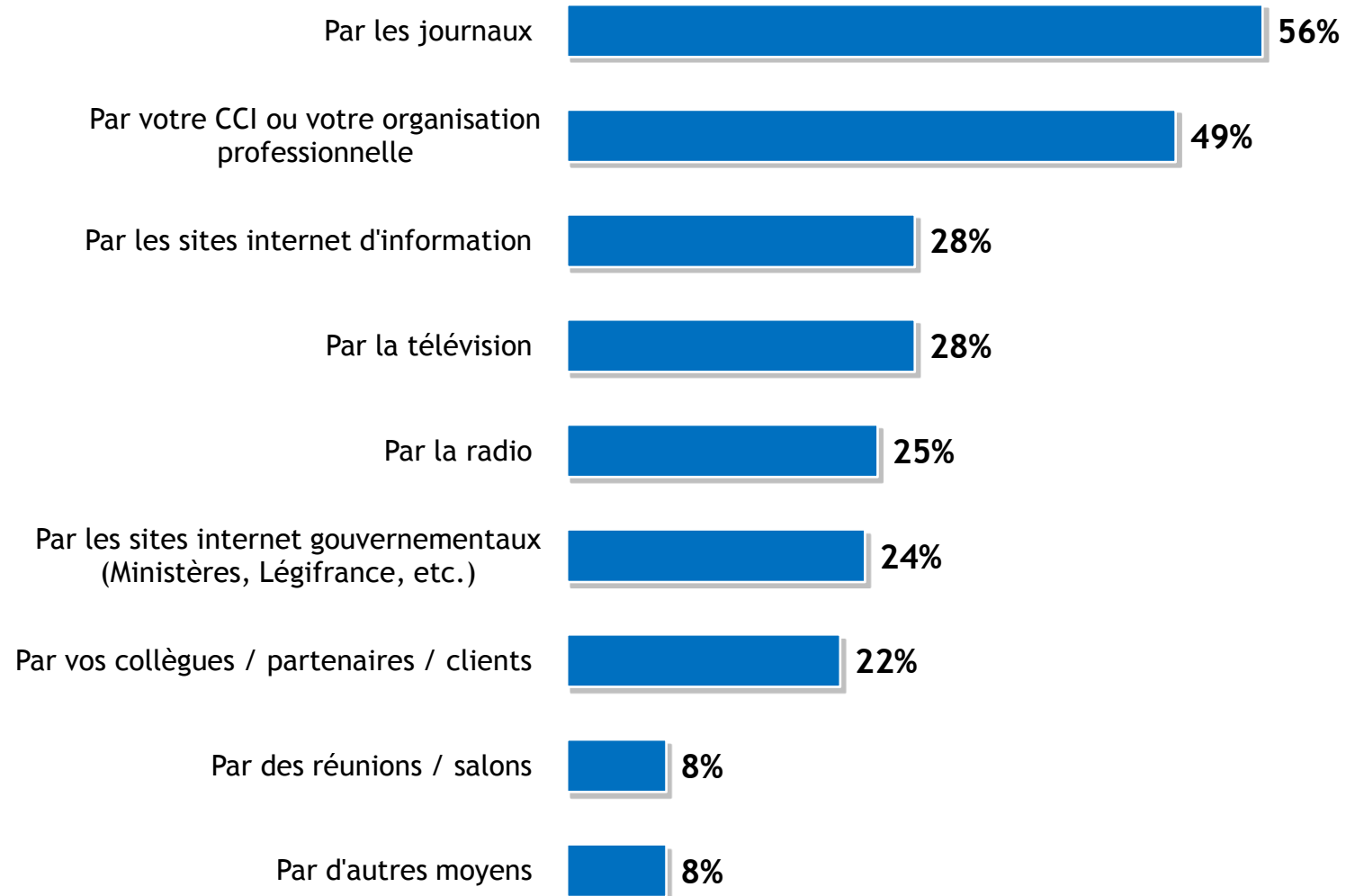
Du 1er au 6 février 2010

A | L'information sur les mesures gouvernementales

Question : D'une manière générale, diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur les mesures prises par le gouvernement pour aider les PME à répondre à la crise économique et financière ?

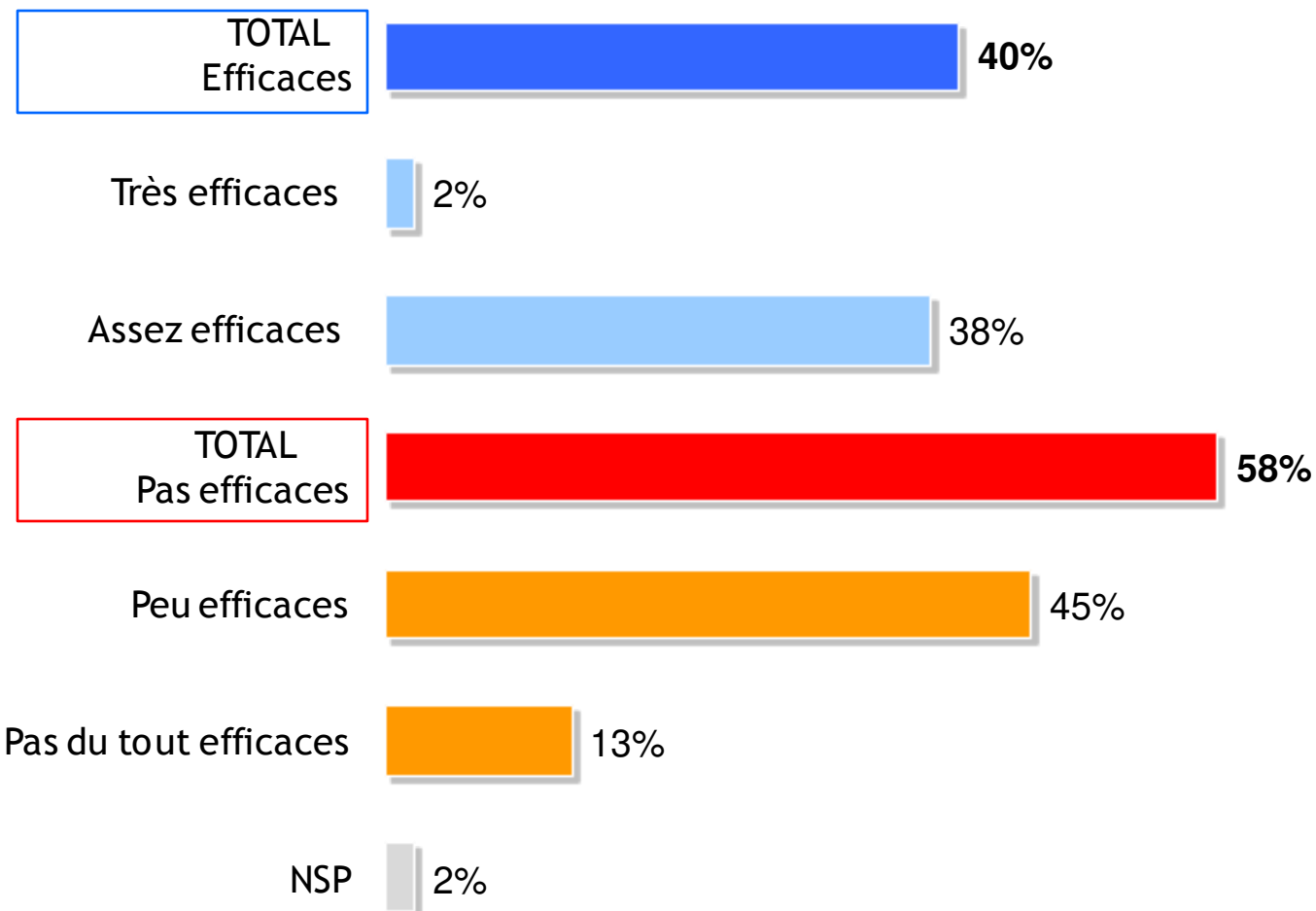


Question : *Par quels moyens vous informez-vous sur ces mesures gouvernementales ?*

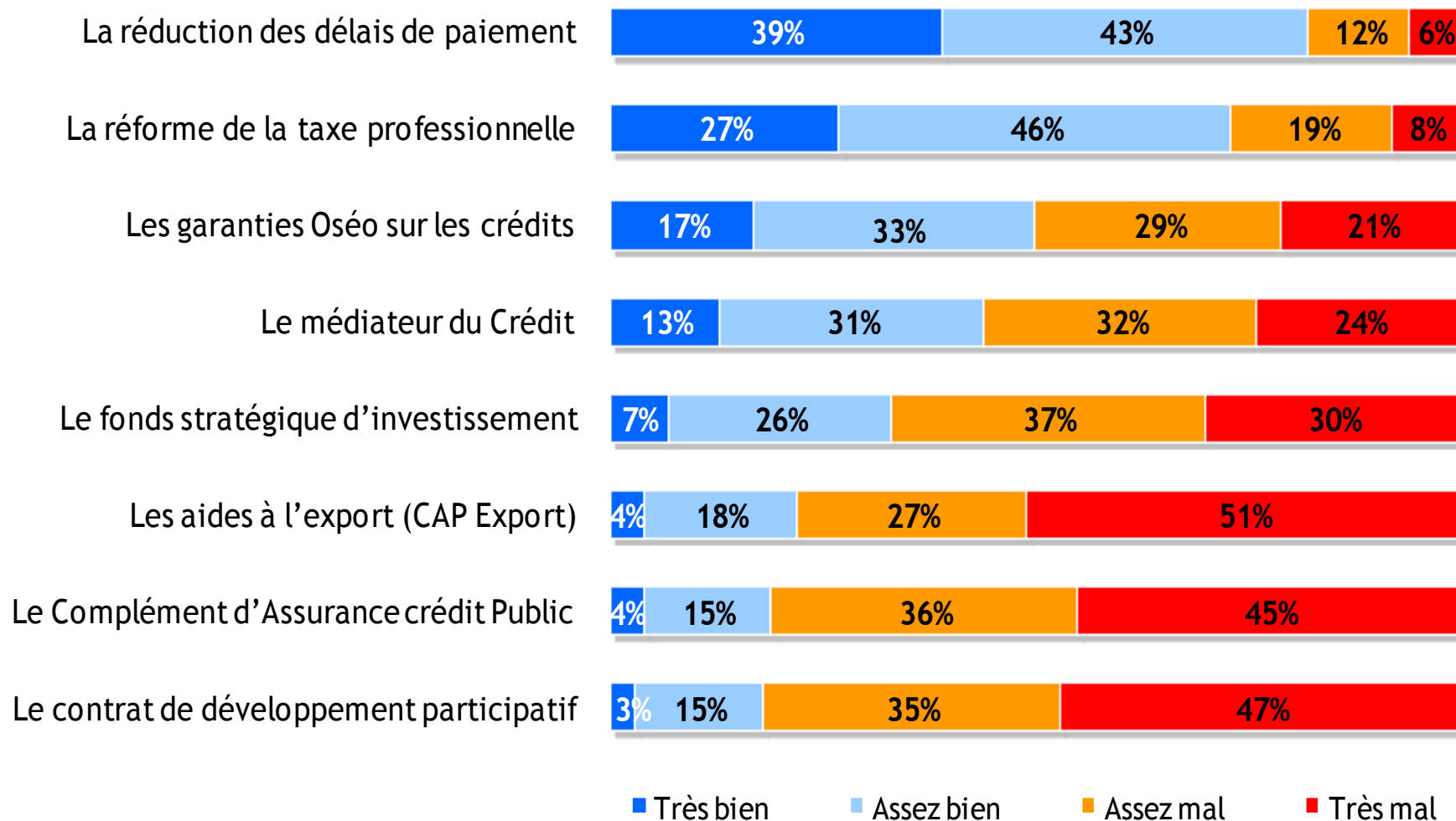


L'efficacité perçue des mesures gouvernementales pour aider les PME à surmonter la crise

Question : *Diriez-vous que les différentes mesures prises par le gouvernement depuis 18 mois pour aider les PME à répondre à la crise économique et financière sont... ?*

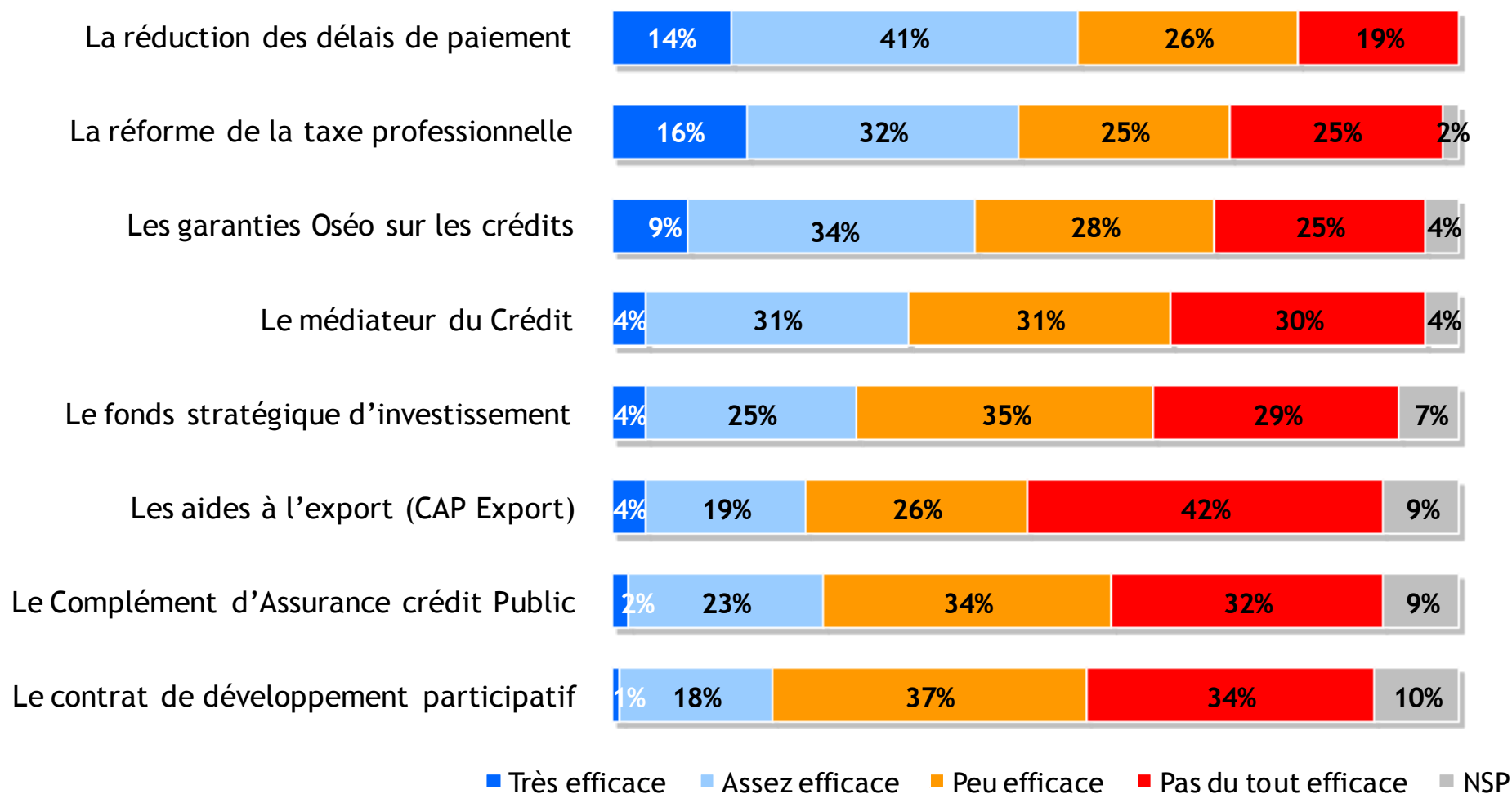


Question : Et plus précisément, diriez-vous que vous connaissez bien ou mal chacune des mesures suivantes... ?

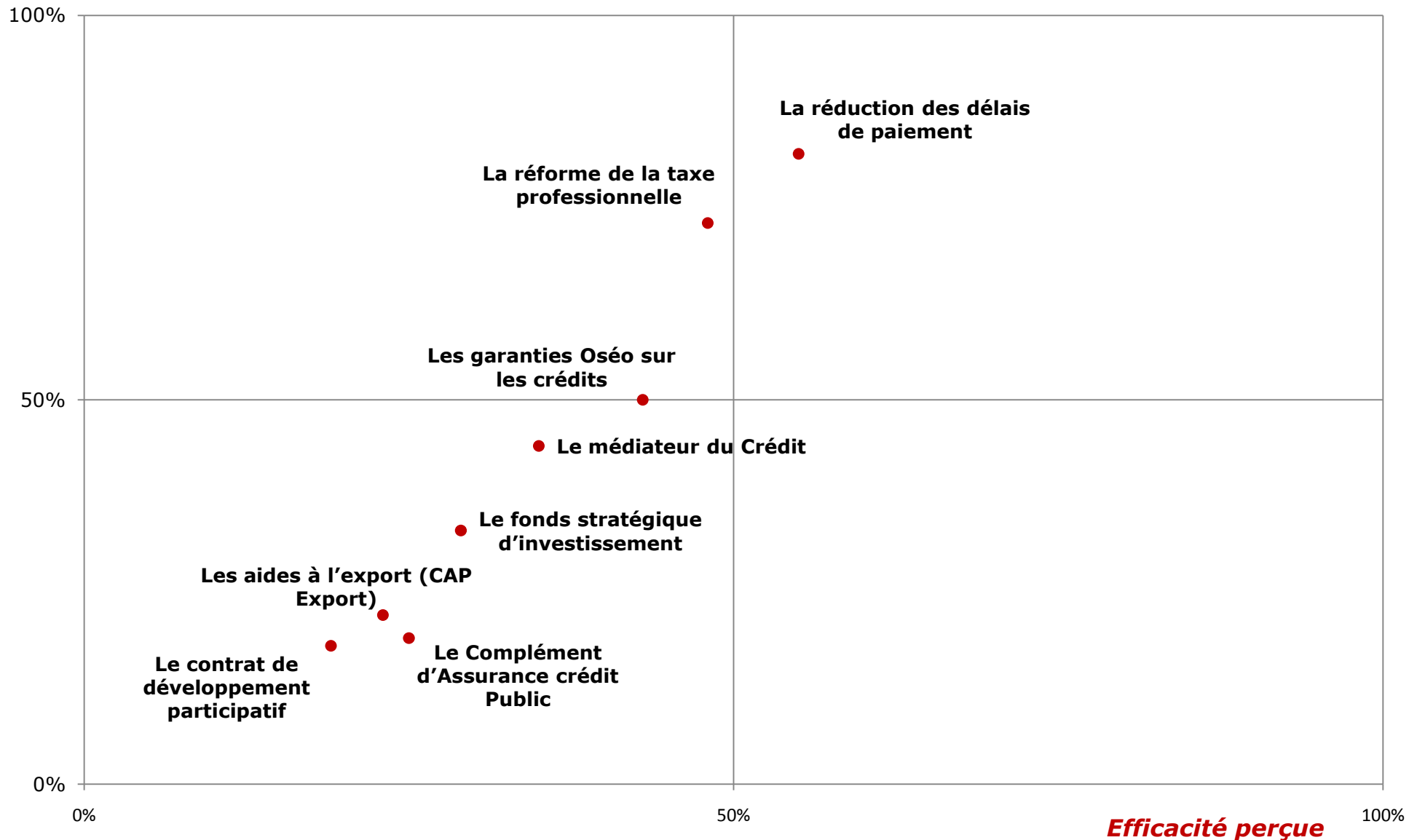


L'efficacité perçue des différentes mesures gouvernementales

Question : Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont efficaces ou pas efficaces pour permettre de surmonter la crise ?

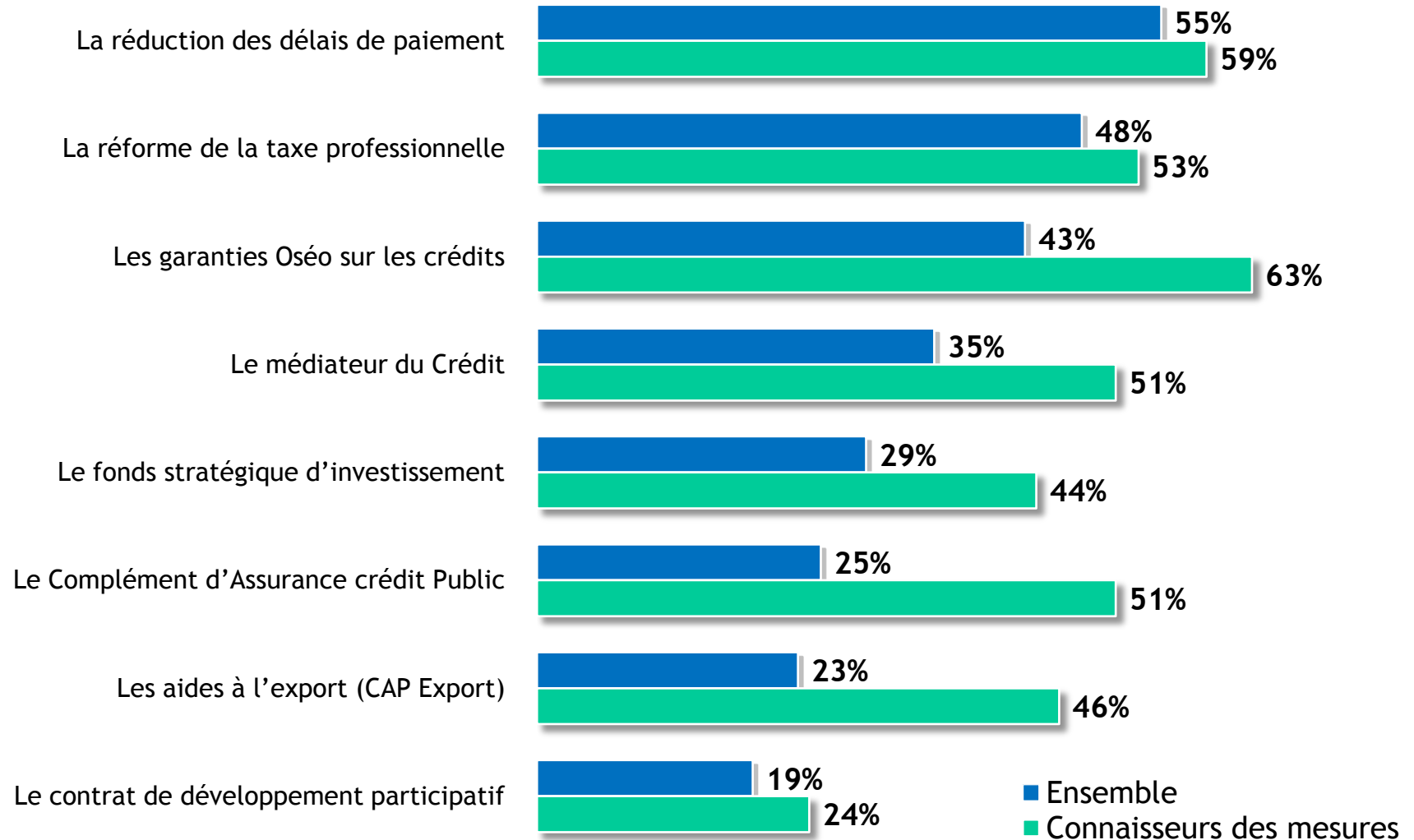


Notoriété



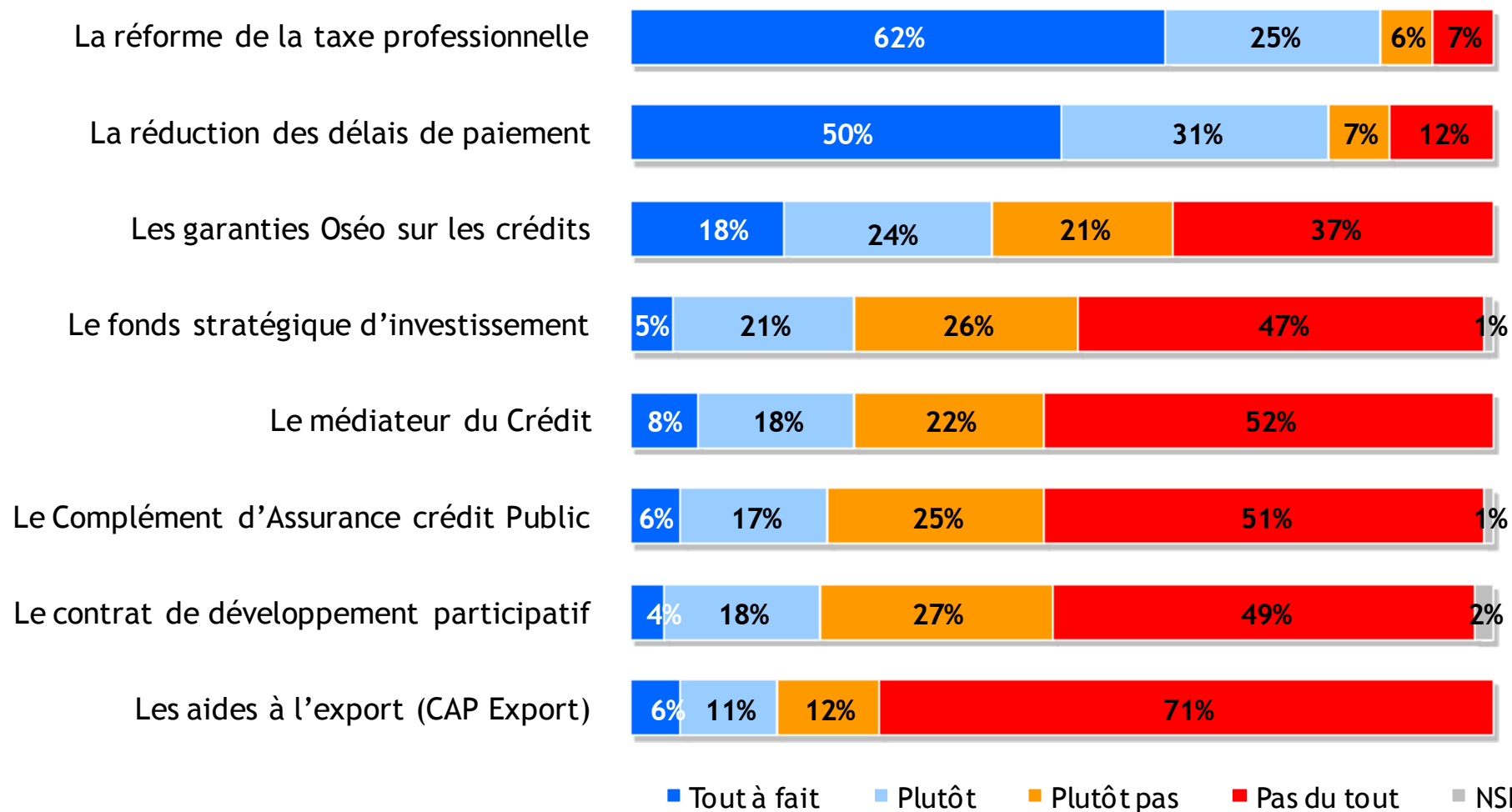
L'efficacité perçue des différentes mesures gouvernementales

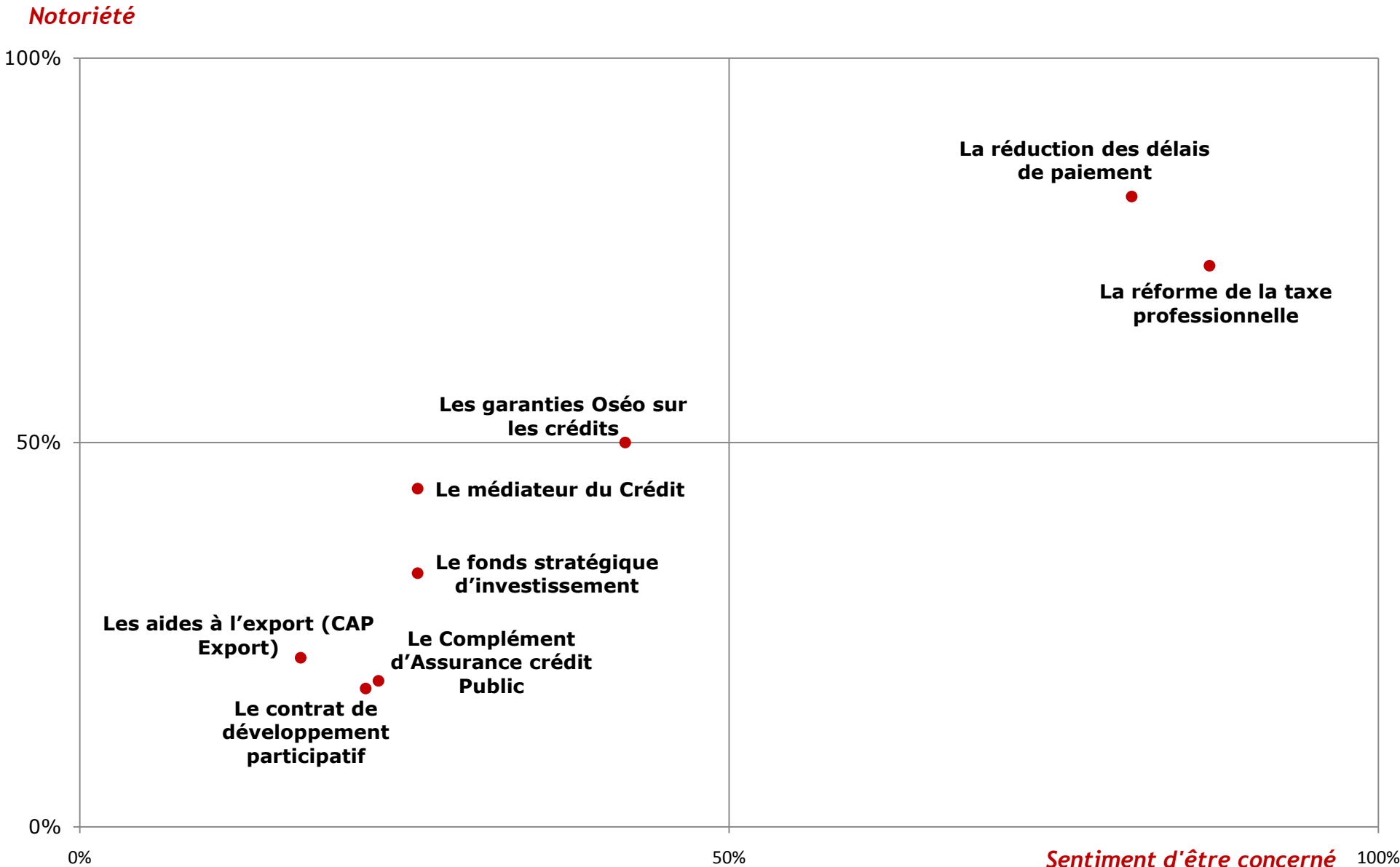
Question : Pour chacune de ces mesures, diriez-vous qu'elles sont efficaces ou pas efficaces pour permettre de surmonter la crise ?



Le sentiment d'être concerné par différentes mesures gouvernementales

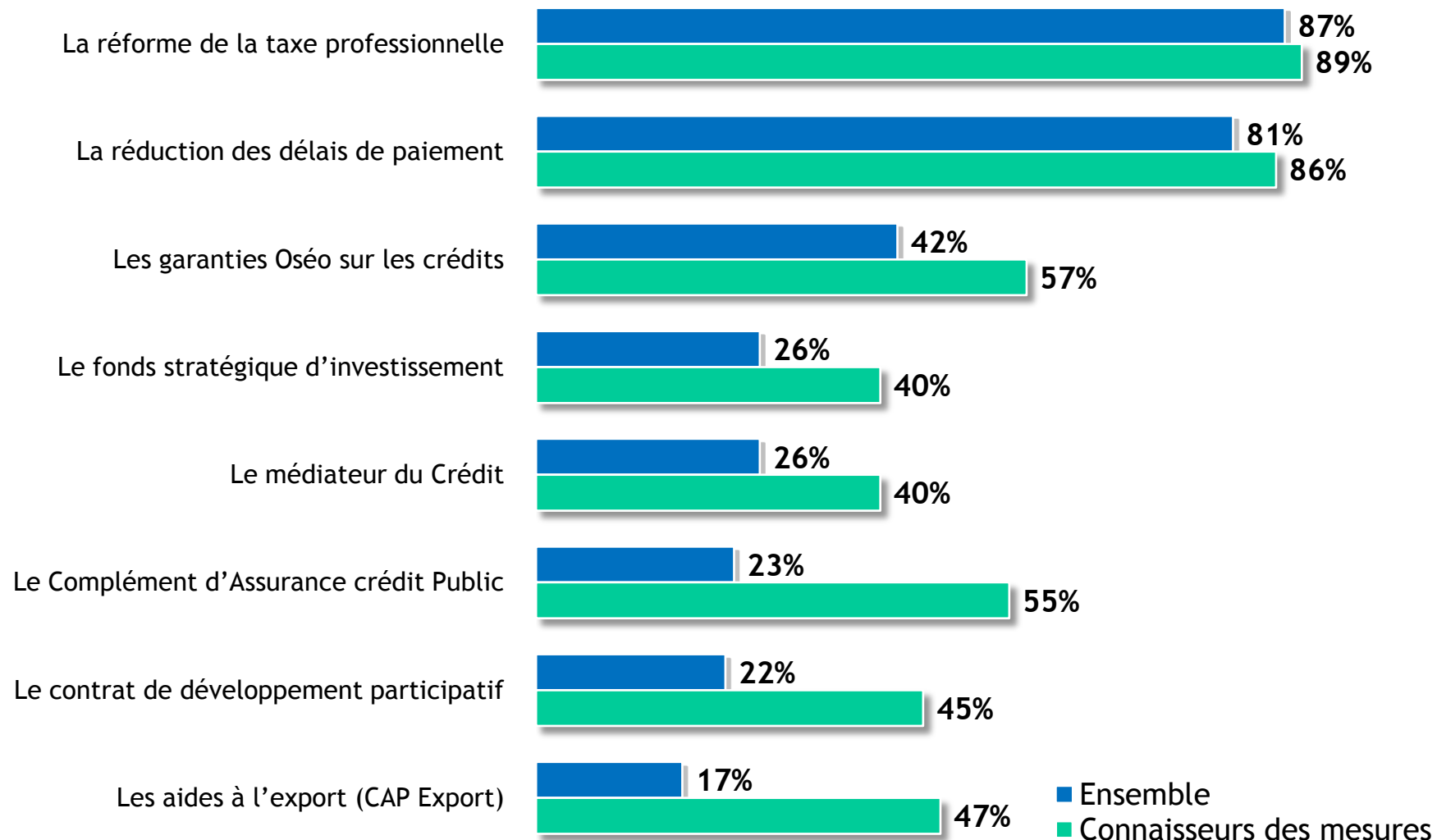
Question : Et avez-vous le sentiment que ces différentes mesures vous concernent... ?



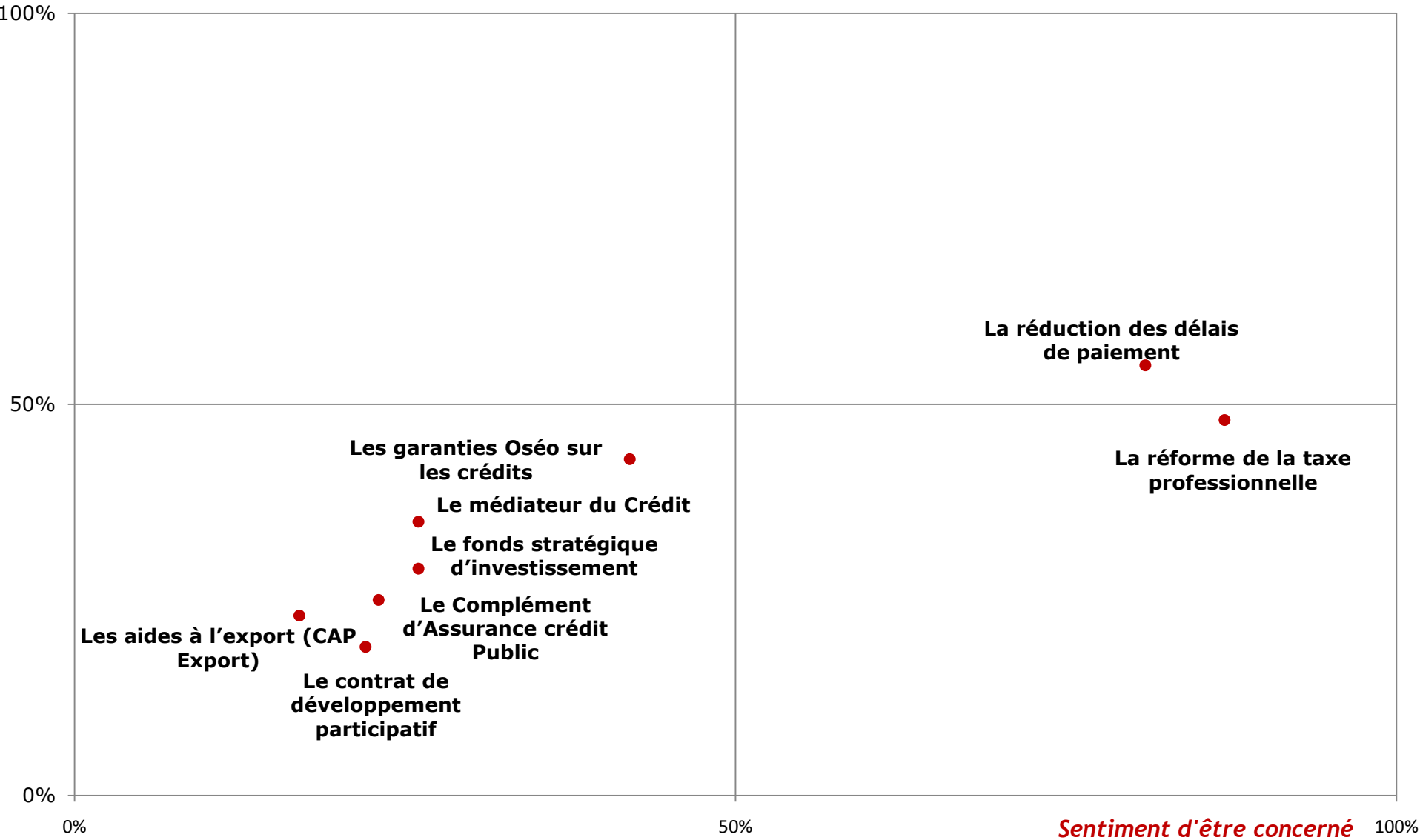


Le sentiment d'être concerné par différentes mesures gouvernementales

Question : *Et avez-vous le sentiment que ces différentes mesures vous concernent... ?*

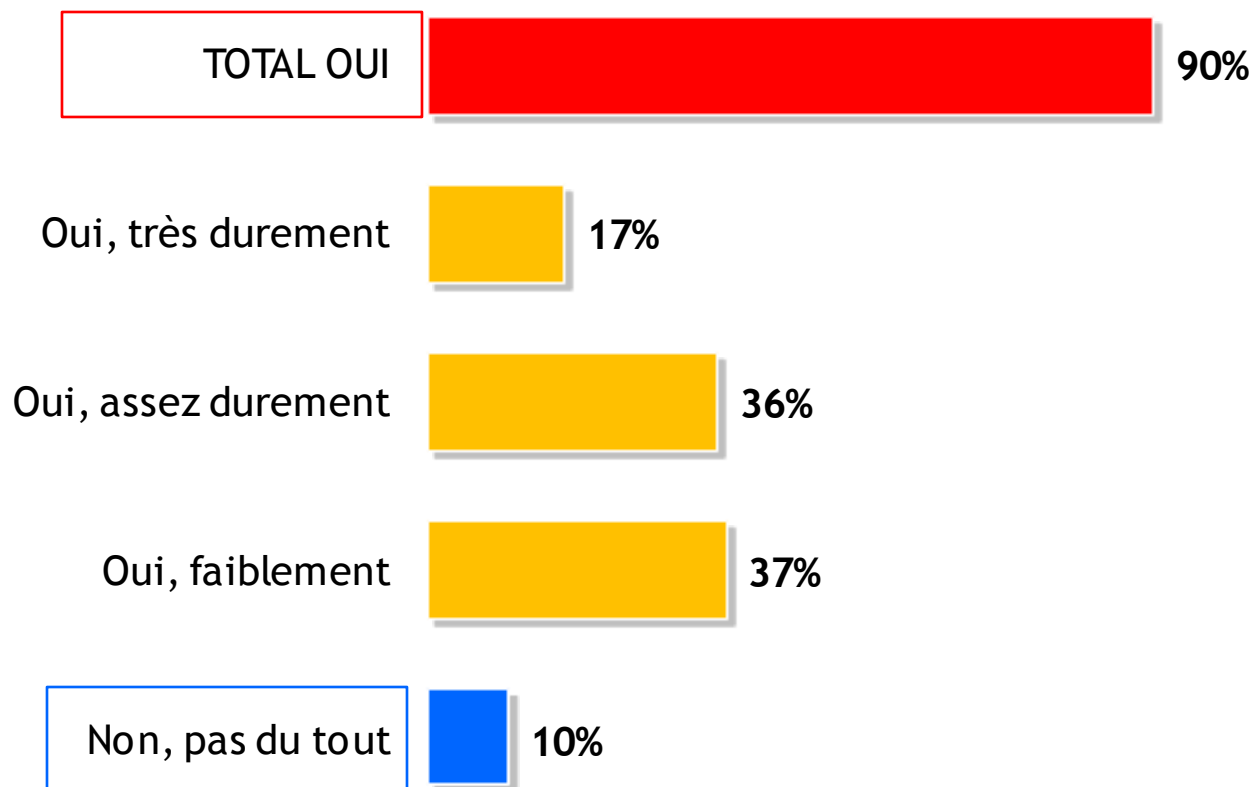


Efficacité perçue



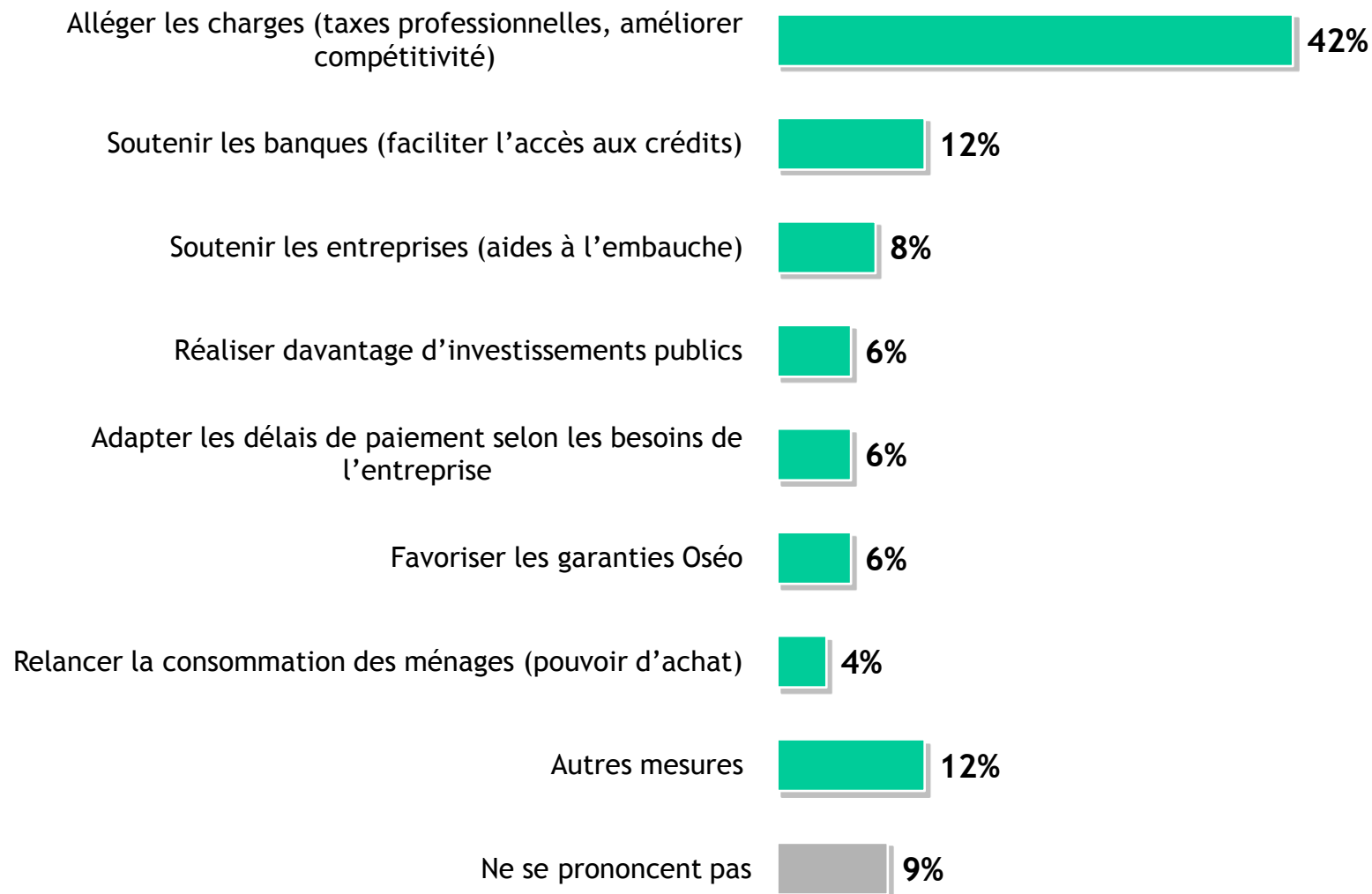
B | Les leviers de sortie de crise

Question : Diriez-vous que votre entreprise / collectivité a été touchée par la crise économique et financière ?

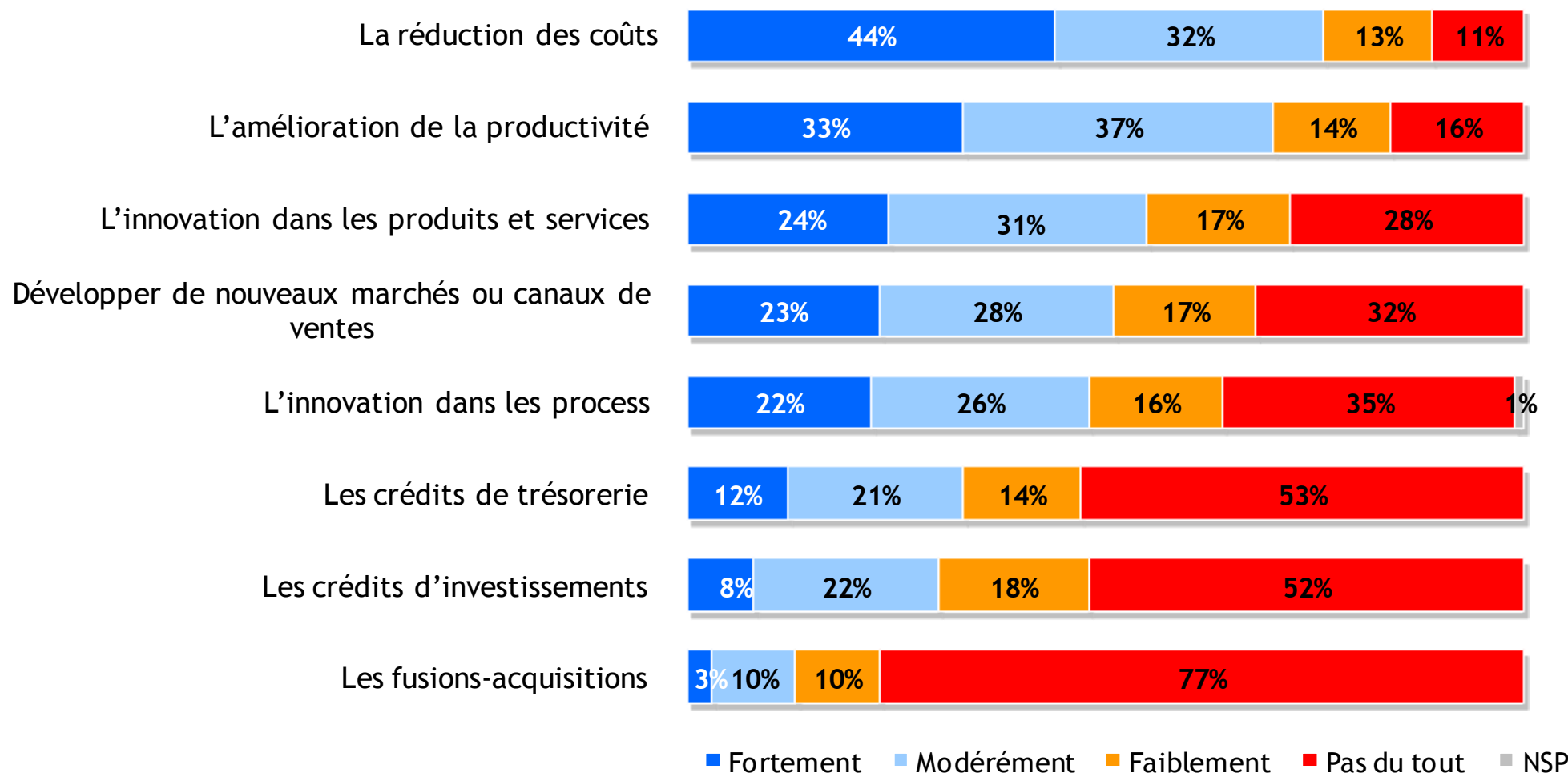


Question : Quelle mesure gouvernementale constitue pour vous le meilleur levier de sortie de crise ?

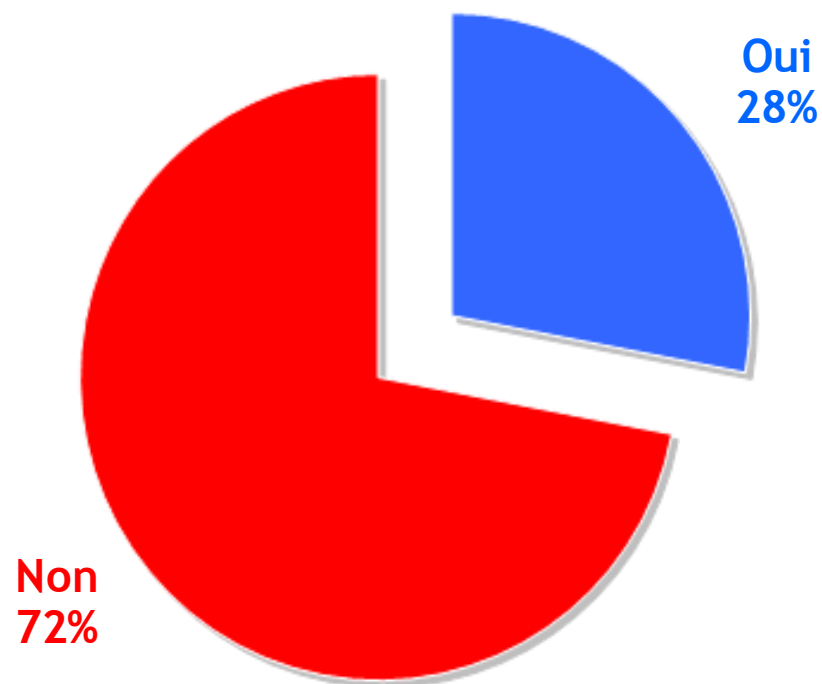
Question ouverte - Réponses spontanées



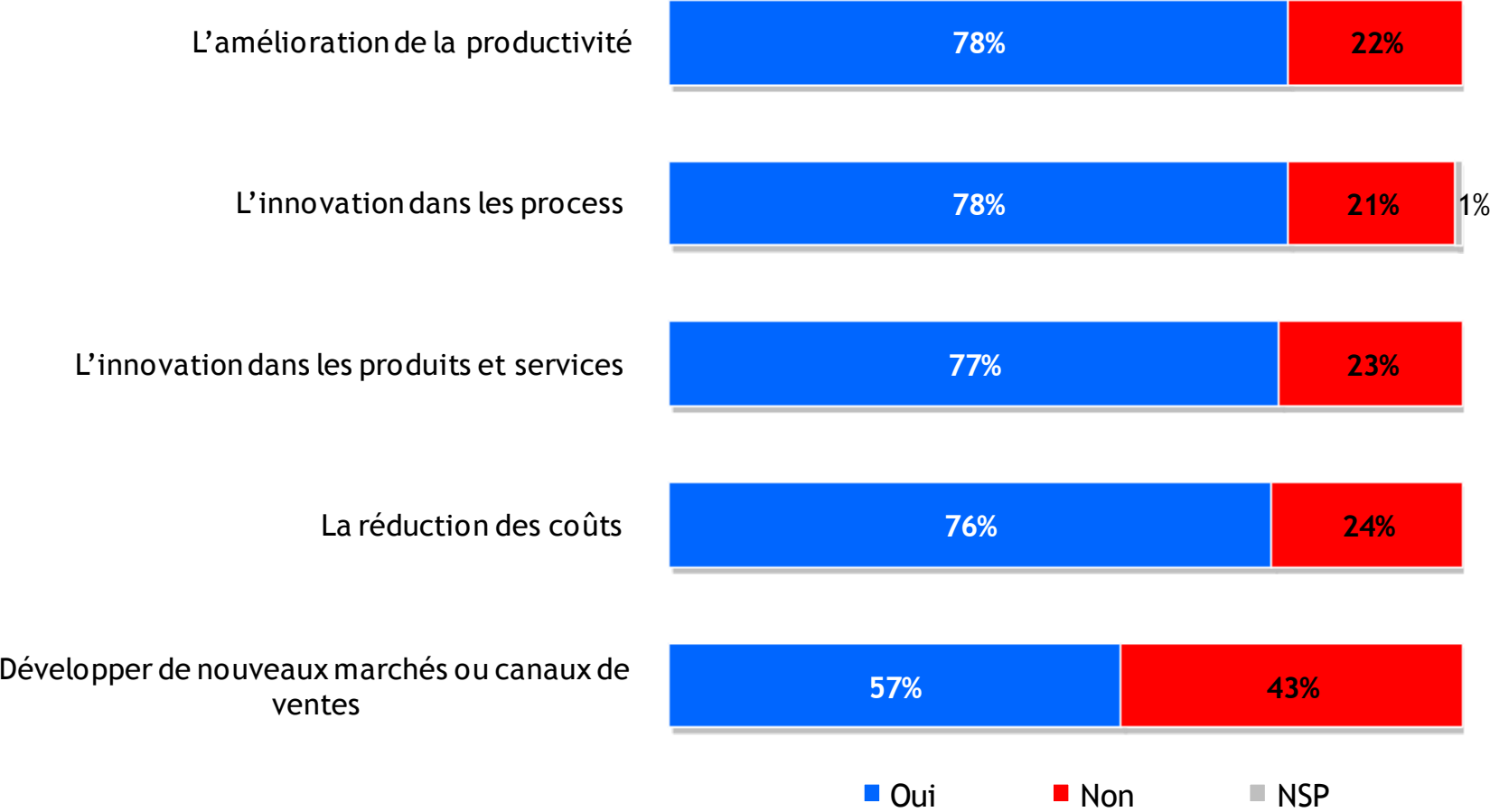
Question : Dans quelle mesure votre entreprise / collectivité a-t-elle utilisé chacun des leviers suivants pour surmonter la crise ?



Question : Avez-vous utilisé ou investi dans les nouvelles technologies pour surmonter la crise ?



Question : Dans quels objectifs avez-vous utilisé ou investi dans les nouvelles technologies pour surmonter la crise ?



Base : question posée uniquement aux personnes interrogées ayant investi dans les nouvelles technologies soit 28% de l'échantillon.

1

Les mesures gouvernementales pour répondre à la crise font globalement l'objet d'un sentiment d'information majoritaire, mais peu intense, en dépit de l'utilisation d'une multitude de sources d'information

2

Le jugement sur l'action gouvernementale pour aider les entreprises à sortir de la crise est critique, tant globalement que dans le détail des mesures engagées, dans un contexte où l'immense majorité des entreprises et des collectivités voit son activité impactée par la crise.

3

L'amélioration de la rentabilité et l'innovation s'imposent comme les principaux leviers de sortie de crise

4

Dans ce cadre, les nouvelles technologies ont été faiblement utilisées pour sortir de la crise, alors même que leur utilisation a permis à ceux qui de poursuivre simultanément plusieurs objectifs.