



Communiqué de presse

Bayer Schering Pharma diminue le prix¹ de Levitra® 10 mg de 50 %

Paris, le 4 mai 2010 – La dysfonction érectile est largement répandue chez les hommes mais peu traitée, notamment en raison du prix élevé des médicaments selon les résultats récents d'une enquête IFOP/ Bayer Schering Pharma².

Bayer confirme aujourd'hui son engagement en santé de l'homme à travers une baisse de prix de 50% du prix fabricant hors taxes (PFHT) sur son médicament LEVITRA® 10mg³. Cette décision témoigne de l'importance que Bayer Schering Pharma accorde à la prise en charge de la dysfonction érectile (DE). En effet, le laboratoire permet de rendre plus accessible un traitement efficace à un grand nombre de patients et met l'accent sur le bon usage du médicament en offrant une solution à la pratique observée du fractionnement des comprimés.

Importance de la fonction érectile

Trente millions d'hommes en Europe dont 2,4 millions en France ont des problèmes d'érection, soit 16% des hommes âgés de 20 à 75 ans en Europe⁴.

Selon les résultats d'une enquête IFOP/Bayer Schering Pharma, réalisée du 8 au 12 avril 2010, 49% des hommes interrogés admettent avoir déjà rencontré des problèmes érectiles. La proportion d'hommes concernés augmente avec l'âge. Ainsi 59% des 50-64 ans sont touchés et 77% des plus de 65 ans.

Plus de 9 répondants sur 10 considèrent qu'une bonne fonction érectile est nécessaire à la confiance en soi, caractéristique d'un bon état de santé et indispensable à l'harmonie du couple. Cette fonction est tellement importante que 68% de tous les hommes interrogés sont prêts à prendre des médicaments pour ne pas avoir à y renoncer, dont 74% des 35-49 ans. Même si cette proportion diminue avec l'âge, près de 60% des 65 ans et plus sont prêts à soigner leurs troubles par la prise de médicaments et se préserver ainsi d'une grande souffrance. Selon Georges Vigarello, sociologue et historien, « ce rapport à la sexualité et ce refus de voir sa vie limitée ou contrainte par des obstacles intimes témoignent de profonds changements qui ont lieu avec le monde contemporain : une plus grande acceptation de soi et de ses fragilités amènent ainsi les hommes à parler de leurs problèmes d'érection et à se faire soigner ».

« En effet, si la DE peut être le reflet d'une perturbation psychologique ou métabolique, elle impacte toujours la qualité de vie du patient et doit être traitée comme une

Bayer Santé

Division Bayer Schering Pharma
220, avenue de la Recherche
59120 Loos

Communication Externe
Tél. +33 (0)3 28 16 36 43



maladie à part entière », nous rappelle le Pr Costa, Chef du Service d'Urologie-Andrologie du CHU de Nîmes.

On observe cependant, que la DE reste peu traitée, avec seulement 15 à 20% des hommes concernés qui suivent un traitement⁵.

Le prix est un frein à l'accès au traitement

Certains freins persistent: la crainte d'effets secondaires (69%) et le prix élevé des médicaments (47%). Plus de deux tiers des hommes interrogés déclarent qu'ils pourraient avoir recours au traitement si le prix du comprimé diminuait de moitié. En effet, ces médicaments de la classe des IPDE5⁶ ne sont pas remboursés par la Sécurité Sociale.

De nombreux patients ont recours au fractionnement des comprimés

Par souci d'économie, certains patients ne veulent pas renoncer à une vie sexuelle épanouie et fractionnent leurs comprimés. Selon une étude européenne menée par Bayer Schering Pharma Groupe dans les cinq premiers pays européens⁷, ils seraient nombreux à adopter cette pratique. Il s'agit là d'une prise de risque non négligeable pour le patient car ce fractionnement ne respecte pas la prescription médicale adaptée à leurs besoins.

Bayer Schering Pharma baisse son prix fabricant hors taxes de 50% sur son produit Levitra® 10 mg à compter de début mai 2010 en France.

C'est une initiative inédite de la part d'un laboratoire. Afin d'offrir une solution aux problèmes d'érection à un plus grand nombre d'hommes, Bayer Schering Pharma annonce aujourd'hui une mesure de grande ampleur. Pour répondre enfin aux attentes des patients pour qui le prix était un frein, le laboratoire diminue de 50% le prix fabricant hors taxes de son médicament Levitra® 10 mg à compter de début mai 2010 en France.

« Nous souhaitons que notre décision permette à un plus grand nombre de patients d'avoir accès à cette solution thérapeutique pour une vie sexuelle épanouie et renoncent ainsi à des pratiques comme le fractionnement qui comportent des risques pour leur santé » nous confie Markus Baltzer, Président de Bayer Schering Pharma France. Le laboratoire concrétise ainsi sa volonté de répondre aux besoins non satisfaits relatifs à la santé et à la qualité de vie des hommes.



Bayer Schering Pharma est l'une des cinq divisions de Bayer HealthCare constituant le Pôle Santé du groupe Bayer en France. La division Bayer Schering Pharma regroupe les activités pharmaceutiques au sein de trois business units : Médecine Générale et Santé de la Femme, Médecine de spécialités, et Imagerie médicale. Bayer Schering Pharma se situe dans le classement mondial des 10 plus gros laboratoires pharmaceutiques sur le marché des spécialités

Pour plus d'informations voir : www.bayerscheringpharma.fr.

Bayer HealthCare AG filiale de Bayer AG, basée à Leverkusen (Allemagne), est l'une des toutes premières entreprises innovantes dans le domaine de la santé et des produits médicaux au niveau mondial. L'entreprise est présente au niveau international au travers de quatre divisions opérant dans les secteurs de la santé animale, de la santé familiale, du diabète, et de la pharmacie. Elle a pour objectif de mettre au point et de fabriquer des produits destinés à améliorer la santé humaine et la santé animale dans le monde. En permettant le diagnostic et le traitement des maladies, ses produits sont le gage d'un plus grand bien-être et d'une meilleure qualité de vie. Pour plus d'informations voir : www.bayerhealthcare.fr.

Contact Presse:

Bayer Schering Pharma:

Samira Liem, tél. : 03 28 16 36 43

Email: samira.liem@bayerhealthcare.com

Site internet: www.bayerscheringpharma.fr

REFERENCES

¹Prix Fabricant Hors Taxes (PFHT)

²Enquête réalisée par l'IFOP pour Bayer Schering Pharma sur un échantillon de 954 hommes, représentatif de la population masculine française âgée de 18 ans et plus, du 8 au 12 avril 2010

³Il est rappelé que LEVITRA® est un produit non remboursé. En conséquence, conformément à la réglementation, les pharmaciens d'officine fixent seuls le prix de vente final des produits aux patients.

⁴Rosen RC., Fisher W., Eardley I., Niederberger C., Nadel A., Sands A., Sands M. Multinational Men's Attitudes to Life Events and Sexuality (MALES) (Attitude des hommes à l'égard des événements de la vie et de la sexualité). Etude: Fréquence de la dysfonction érectile dans la population générale et problèmes de santé connexes. Sondage d'opinion auprès des médecins en exercice

⁵Southgate J., les Nouveaux concurrents du Viagra® élargissent le marché dans Scrip World Pharmaceutical News 2002

⁶Inhibiteurs de la phosphodiesterase de type 5

⁷Enquête Bayer réalisée en mai 2009 dans 5 pays européens : France, UK, Italie, Allemagne et Espagne