



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*

pour



kelformation.com

La formation professionnelle vue par les responsables de formation des entreprises

Avril 2010

Le secteur de la formation professionnelle évolue sans cesse. Les organismes de formation innovent pour mieux répondre aux attentes des entreprises.

*Au-delà des tendances de fond, quelles sont les attentes des responsables formation aujourd'hui ?
Comment voient-ils 2010 ?*

- Le plan de formation 2010 : quel budget, quelles priorités, quelles méthodes pédagogiques ?
- L'actualité de la formation : que pensent-ils de la réforme en général, de la politique formation de leur entreprise en particulier ?
- Leur métier : comment s'informent-ils, quels sont leurs critères de choix pour une formation ou un prestataire ?

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - En 2010, des formations « classiques », au service de la compétitivité de l'entreprise

B - Des responsables formation positifs sur la réforme et sur leur activité

C - Des acheteurs de formation soucieux de « retour sur investissement » et en attente d'offres personnalisées

Études réalisées pour :

Kelformation.com

Echantillon :

Echantillon de **201 responsables de formation ou directeurs des ressources humaines**, représentatif des entreprises françaises de 10 salariés et plus.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille de l'entreprise, l'échantillon a été raisonné, puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Date de terrain :

Du 25 au 30 mars 2010

A | **En 2010, des formations « classiques »,
au service de la compétitivité de l'entreprise**

- **Des budgets stables ou en hausse** à 72%, en particulier dans les grandes entreprises (79%)
- Sans surprise, les responsables RH privilégient les formations liées à **l'amélioration des compétences « métiers »** des salariés, au bénéfice de la compétitivité de l'entreprise .
- Les **méthodes pédagogiques traditionnelles**, en présentiel, dominant toujours le secteur, en intra ou en inter selon la taille de l'entreprise et sa situation géographique.
- **L'e-learning** n'emporte toujours pas l'adhésion des entreprises. Il est néanmoins envisagé par 48% des entreprises interrogées, une majorité d'entre elles ayant + de 500 salariés.



Les grandes entreprises privilégieraient l'intra dans une optique de réduction de coût et de formation des salariés à leurs méthodes et à leur culture

Question : Par rapport à l'an passé, diriez-vous que cette année le budget alloué aux formations professionnelles (que ce soit dans le cadre du DIF ou du CIF) dans votre entreprise est ... ?

Rappel : Enquête Kelformation (*)

16%

En hausse
21%

En baisse
28%

Resté
stable
51%

- ▲ Commerce : 34%
- ▲ Grande entreprise : 26% (dont 41% dans les entreprises de 500 salariés et plus)
- ▲ Province : 28%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 32%
- ▲ Moyenne d'âge 35-38 ans : 28%

Rappel : Enquête Kelformation (*)

26%

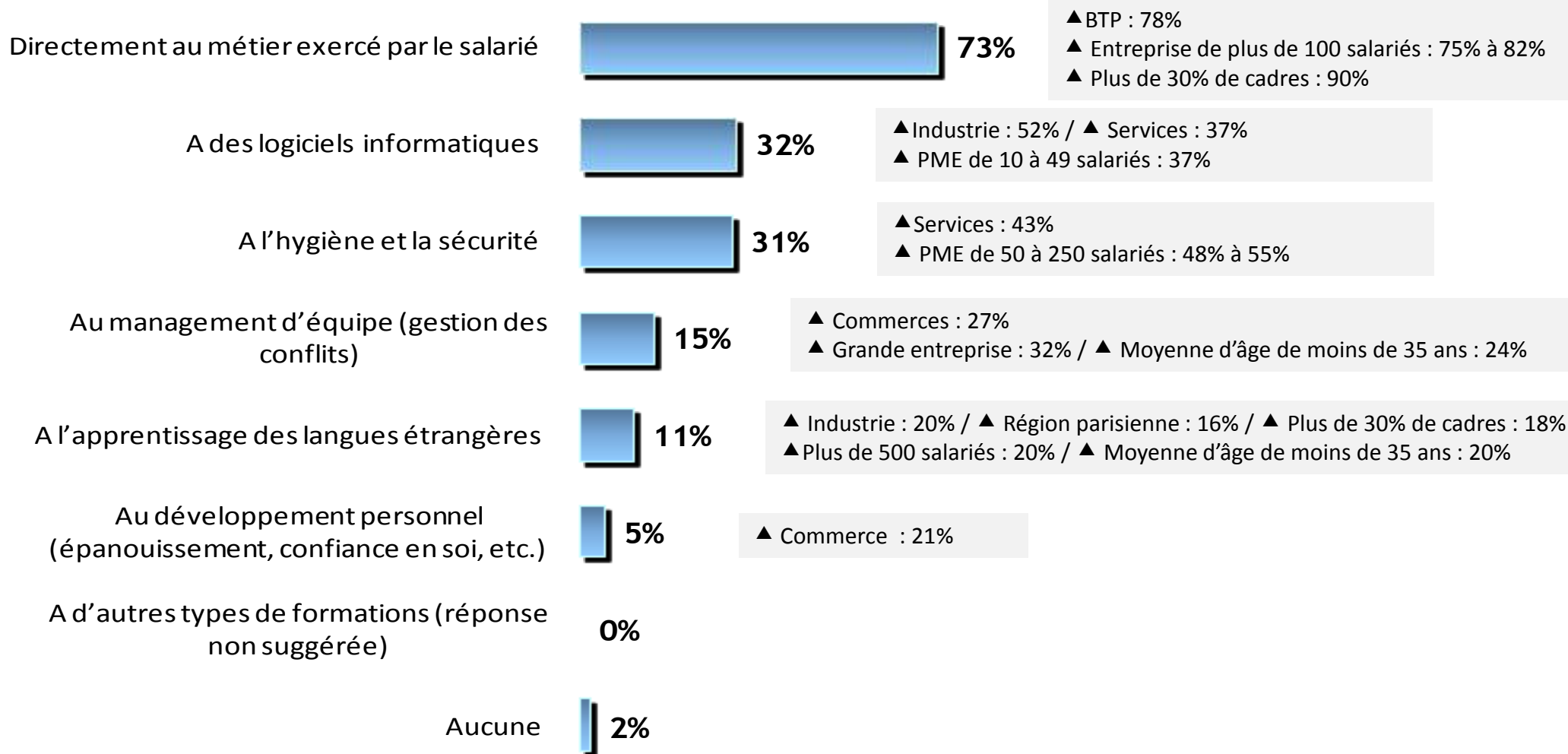
- ▲ PME de 10-49 salariés : 31%
- ▲ 500 salariés et plus : 33%
- ▲ Moins de 10% de cadres : 36%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 40 ans : 38%

Rappel : Enquête Kelformation (*)

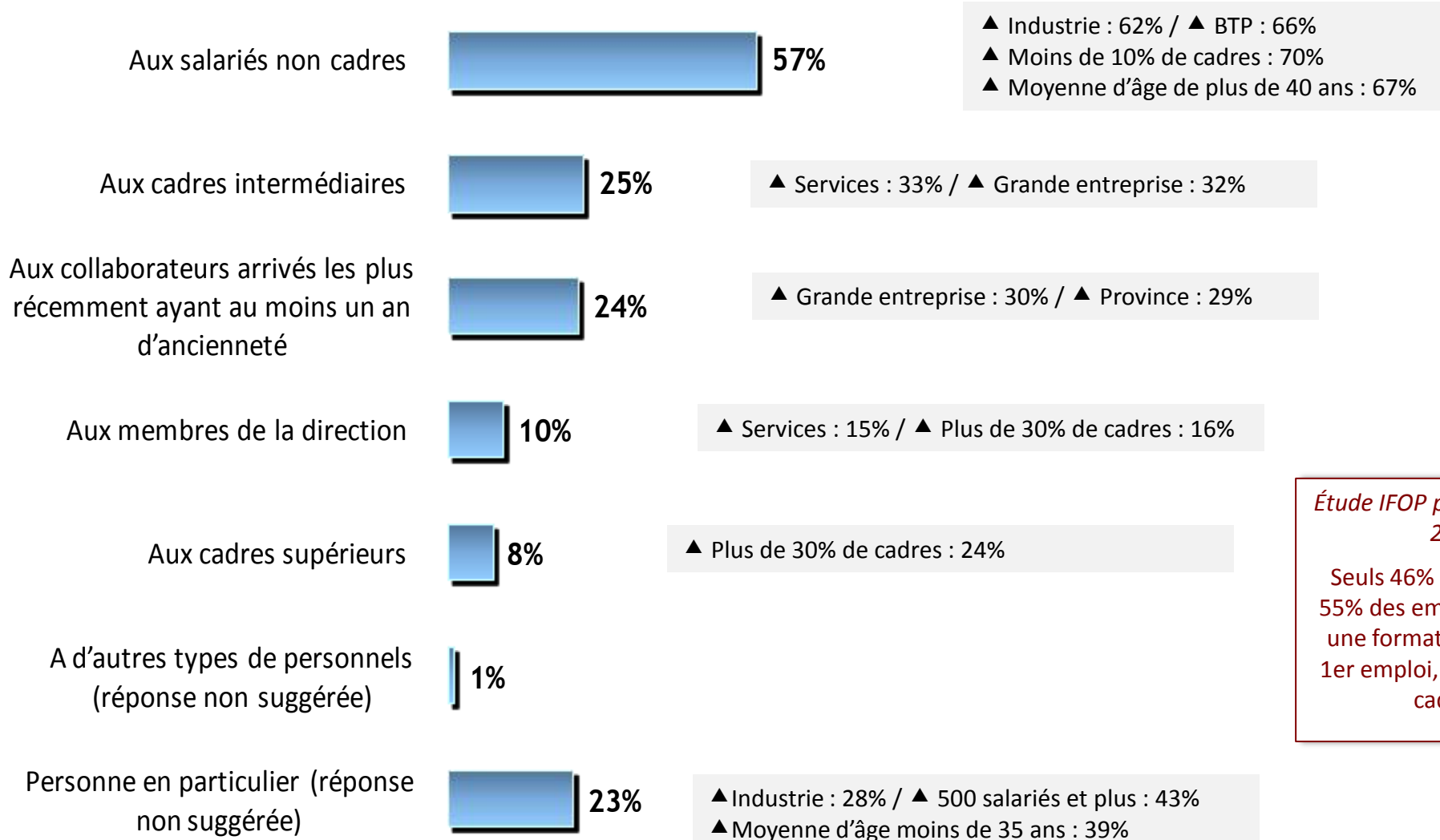
58%

(*) Enquête réalisée par Kelformation a été réalisée auprès de 413 responsables RH/Formation exerçant dans des entreprises de toutes tailles du 12 février au 2 mars 2009 par questionnaire online. Le libellé exact de la question était « En 2009, comment va évoluer votre budget formation ? »

Question : *Quels types de formations privilégiez-vous au sein de votre entreprise ?*
Des formations liées...



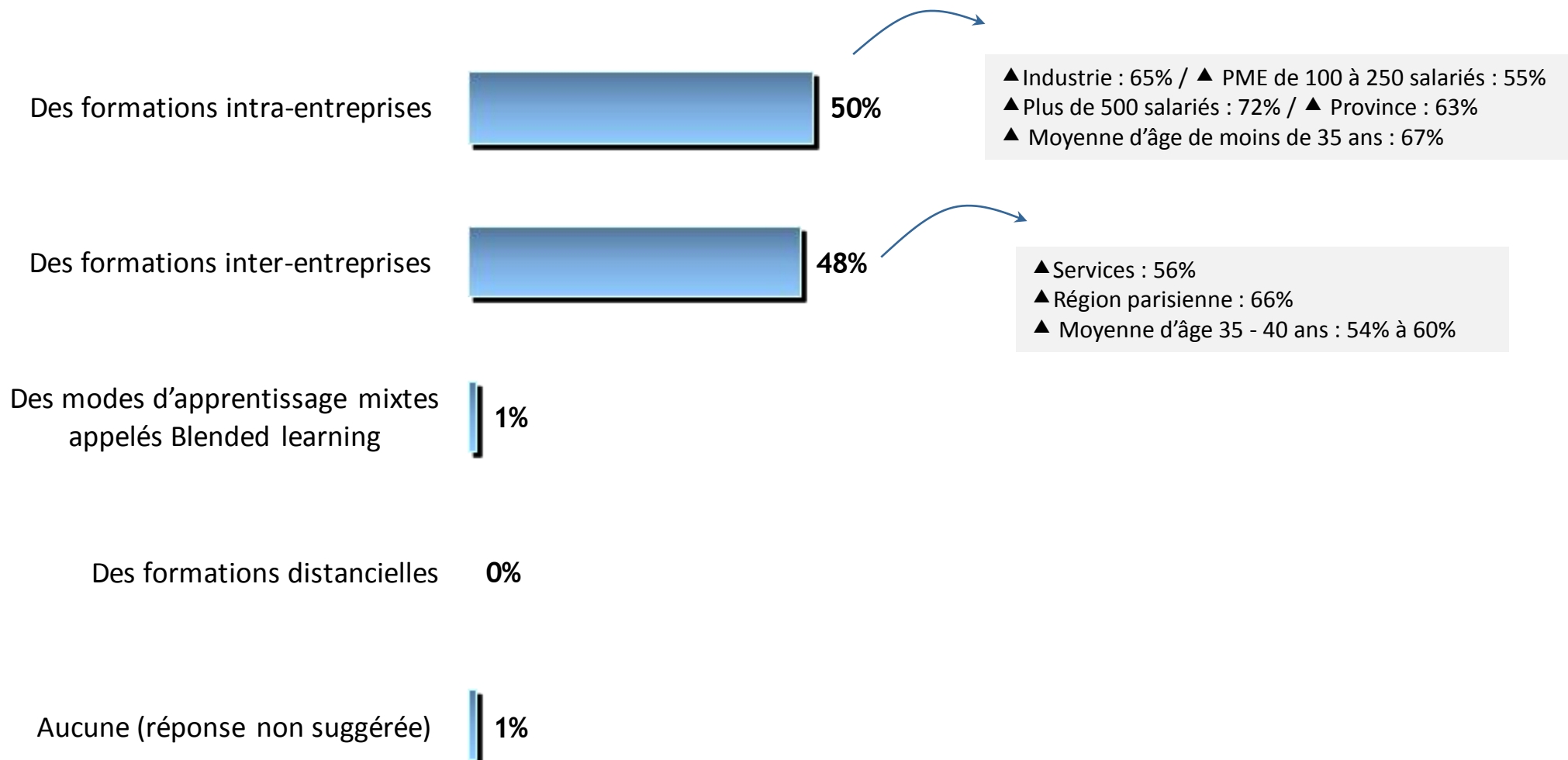
Question : *Au sein de votre entreprise, à qui s'adressent prioritairement les formations proposées ?*



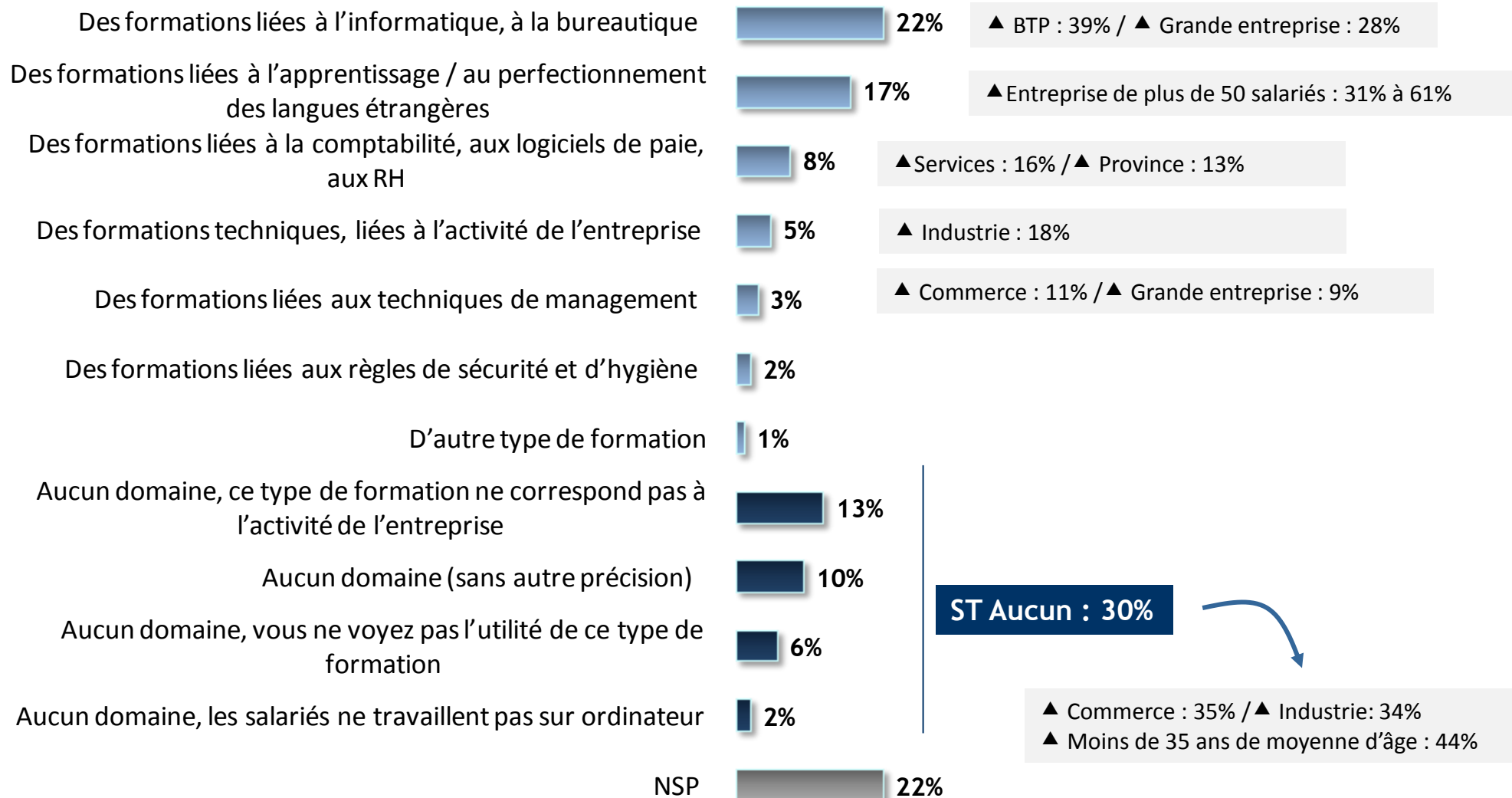
Étude IFOP pour la FFP – juin 2009 :

Seuls 46% des ouvriers et 55% des employés ont suivi une formation depuis leur 1er emploi, contre 73% des cadres

Question : *Quelle méthode pédagogique utilisez-vous le plus souvent dans le cadre des formations proposées à vos salariés ?*



Question : Pour quels domaines de formation proposeriez-vous des formations en ligne, du e-learning ?
(Question ouverte - réponse spontanée)



B | Des responsables formation positifs sur la réforme et sur leur activité

- Ils approuvent massivement la réforme (mais sans sentir impactés)
- Leurs salariés sont très impliqués dans leur parcours de formation
- Les entreprises répondent favorablement aux demandes des salariés
- C'est par manque de temps qu'ils ne développent pas davantage la formation dans leur entreprise



Des Responsables Formation « politiquement corrects » ?

En novembre 2009, la réforme de la formation professionnelle est entrée en vigueur. Celle-ci a pour objectif de faciliter la formation professionnelle tout au long de la vie, notamment en facilitant l'accès à la formation des jeunes et des demandeurs d'emploi, en simplifiant l'organisation du plan de formation pour les salariés, en aménageant l'utilisation du droit individuel à la formation et en créant de nouveaux outils pour le financement de la formation professionnelle.

Question : Selon vous, cette réforme est ... ?

TOTAL BONNE CHOSE

Une très bonne chose



19%

Une bonne chose



69%

88%

- ▲ Commerce : 94%
- ▲ Région parisienne : 97%
- ▲ Moyenne d'âge de 39 à 40 ans : 93%

TOTAL MAUVAISE CHOSE

Une mauvaise chose



8%

Une très mauvaise chose



2%

10%

- ▲ Industrie : 27% / Province : 17%
- ▲ Entreprise de plus de 100 salariés : 15% à 23%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 40 ans : 20%

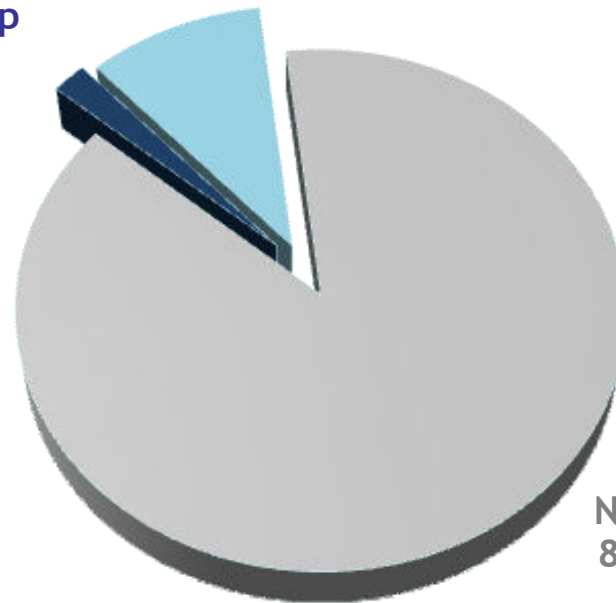
Question : *L'application de cette réforme a-t-elle eu des incidences sur la politique formation de votre entreprise ?*

TOTAL OUI
12%

- ▲ Commerce : 19%
- ▲ Entreprise de plus de 50 salariés : 22% à 39%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 17%

Oui,
beaucoup
2%

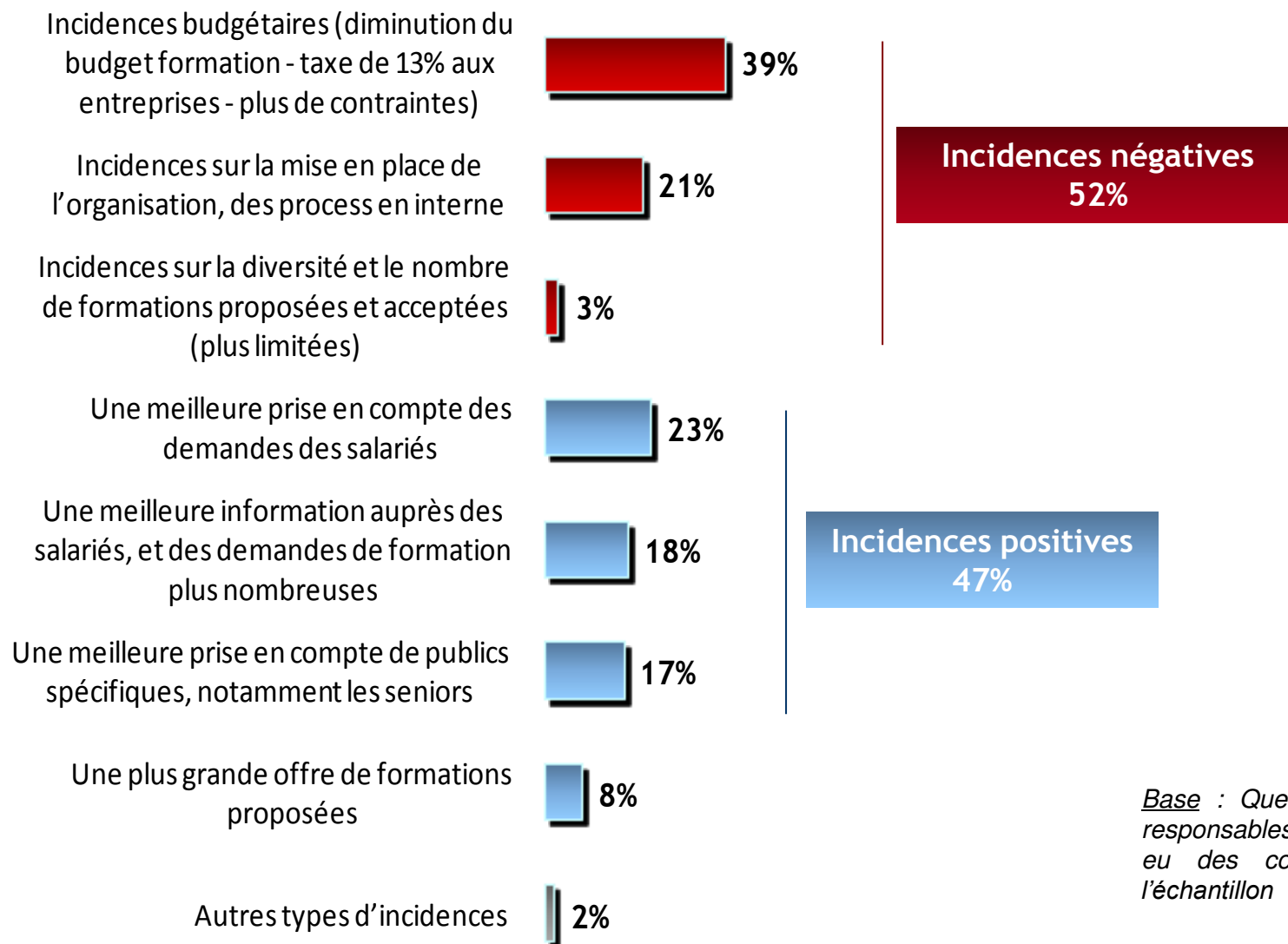
Oui, un peu
10%



NON
88%

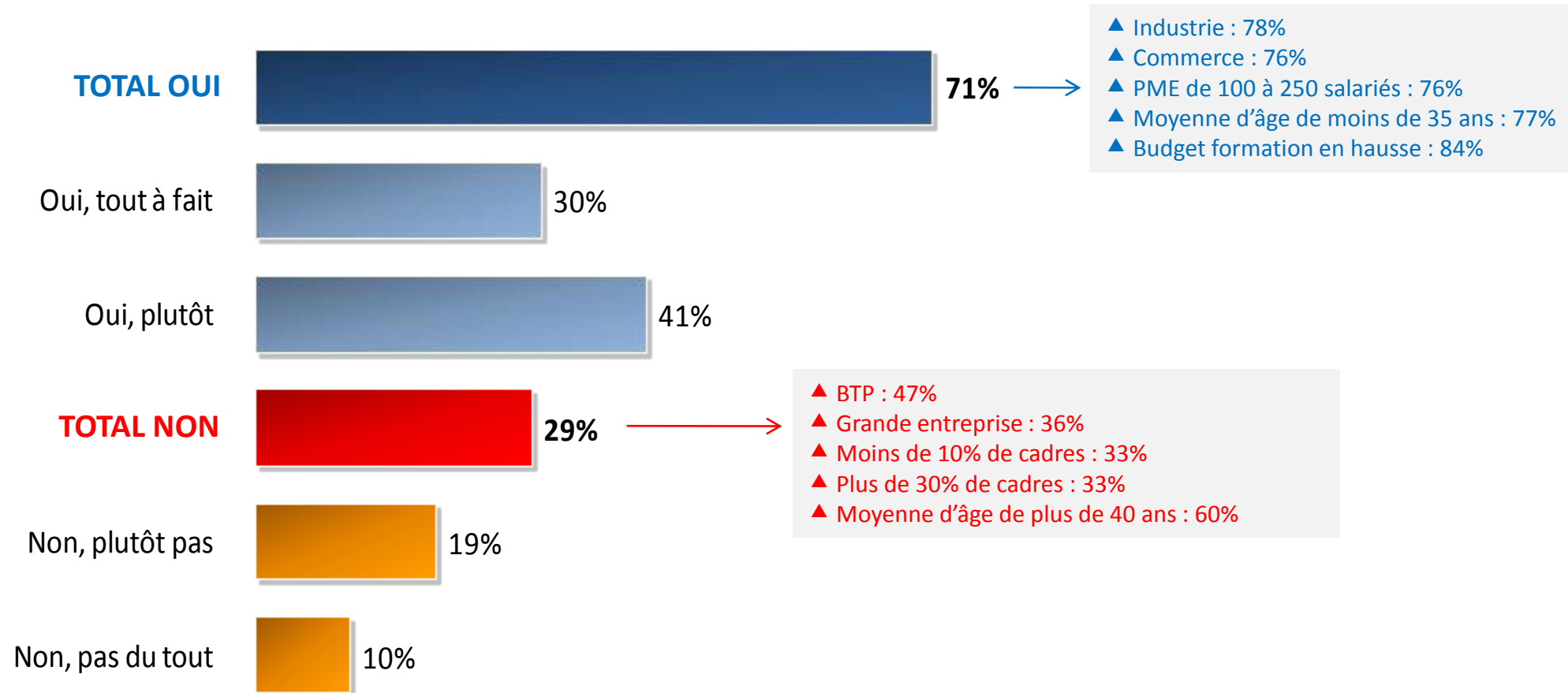
▲ BTP : 99%

Question : *Quelles sont ces incidences ?*
(Question ouverte - réponses spontanées)

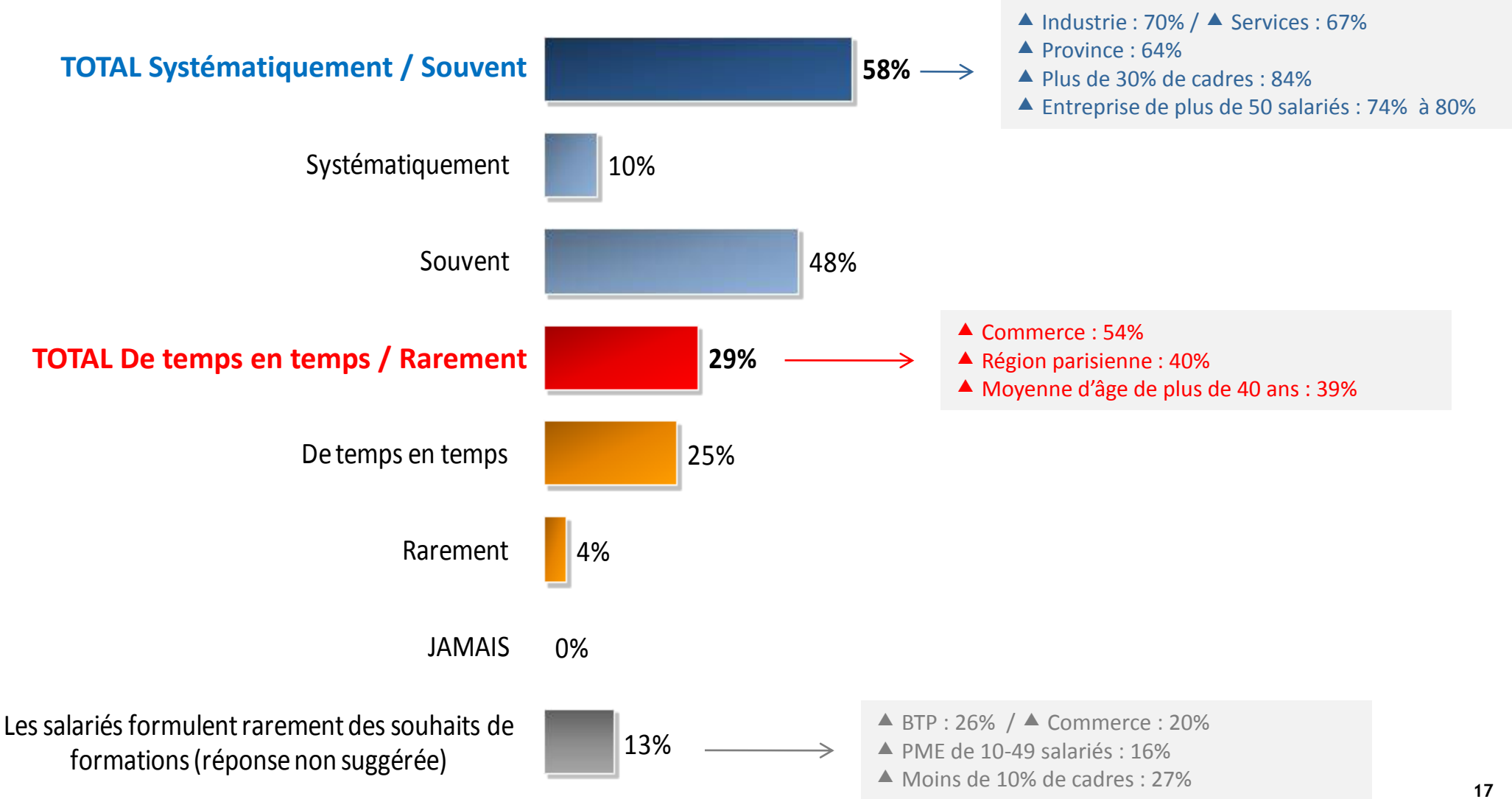


Base : Question posée uniquement aux responsables considérant que la réforme a eu des conséquences, soit 12% de l'échantillon

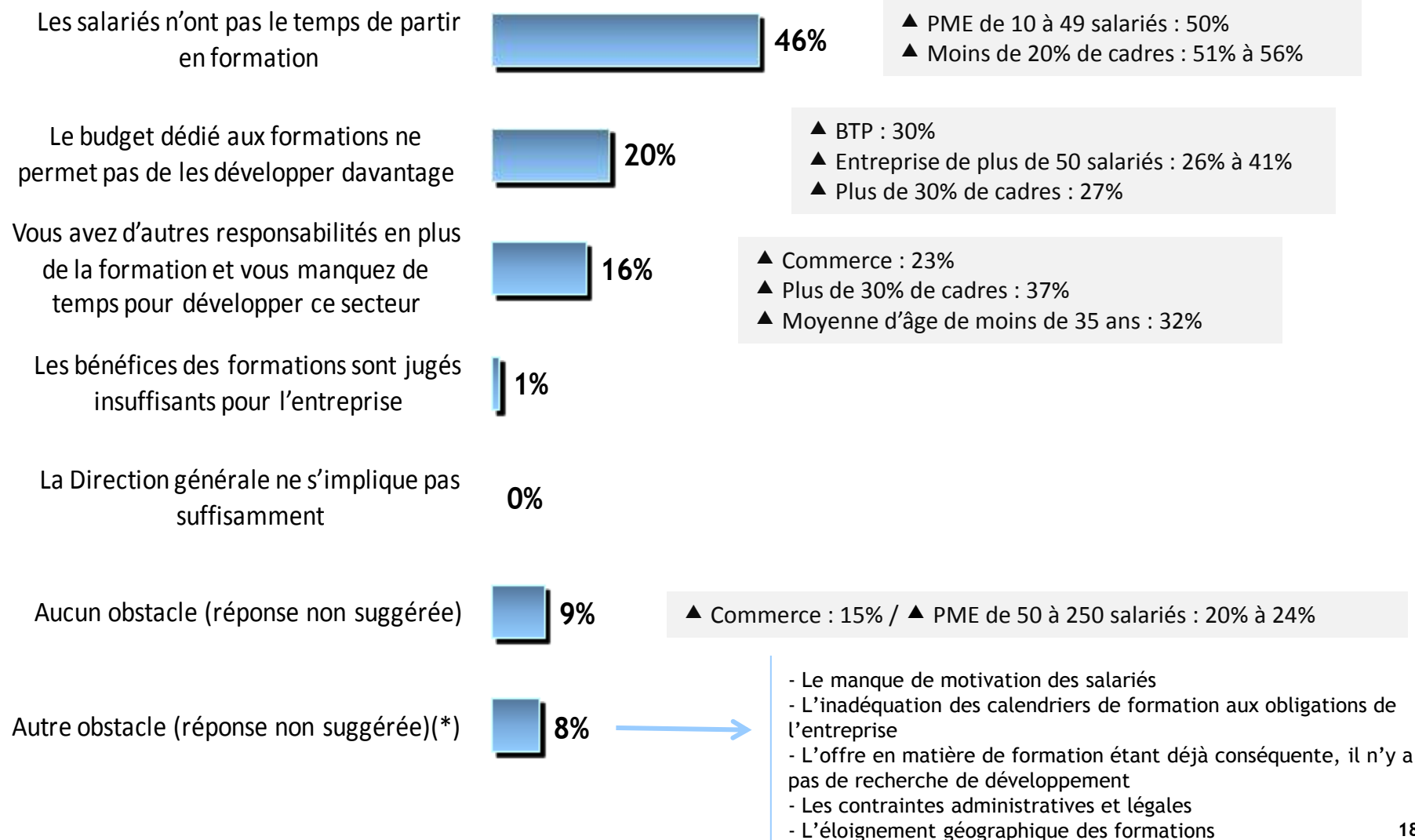
Question : Vos salariés sont-ils impliqués dans la constitution de leur parcours de formation ?



Question : D'une manière générale, lorsqu'un salarié formule une demande de formation, la Direction des Ressources Humaines ou l'entreprise l'accepte ... ?



Question : Selon vous, quel est le principal obstacle au développement de la formation professionnelle au sein de votre entreprise ?



C | Des acheteurs de formation soucieux de « retour sur investissement » et en attente d'offres personnalisées

- Les responsables formation restent **les principaux acteurs** des choix de formation pour les salariés.
- Dans l'ensemble, ils font confiance au **bouche à oreille** pour choisir les prestataires de formation. Mais dans les grandes entreprises **Internet** est leur 1^{ère} source d'information.
- Ils **privilégient le contenu et l'utilité** de la formation pour l'entreprise au moment de choisir une formation. Le prix n'intervient qu'en 3^{ème} position.
- Ils aimeraient **des formations plus personnalisées**, plus adaptées à leur secteur et à leurs contraintes, géographiques en particulier.



La fonction se professionnalise et subit l'impact de la crise : utilité, retour sur investissement, et personnalisation de l'offre doivent être au RV

Question : Comment vos salariés choisissent-ils le plus souvent leurs formations ?

La formation est choisie par l'entreprise et imposée au salarié



56%

- ▲ BTP : 63% / ▲ Commerce : 65%
- ▲ Région parisienne : 61%
- ▲ Moins de 10% de cadres : 77%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 39 ans : 64% à 69%

Le salarié vous soumet librement son souhait de formation



32%

- ▲ Grande entreprise : 42%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 79%
- ▲ Moyenne d'âge de moins de 35 ans : 42%

Sur un catalogue papier disponible sur demande au service des Ressources Humaines



10%

- ▲ Services : 16% / ▲ Province : 15%
- ▲ PME de 100 à 250 salariés : 20%
- ▲ Moyenne d'âge de 35 à 38 ans : 19%

Sur un catalogue disponible sur l'intranet de l'entreprise

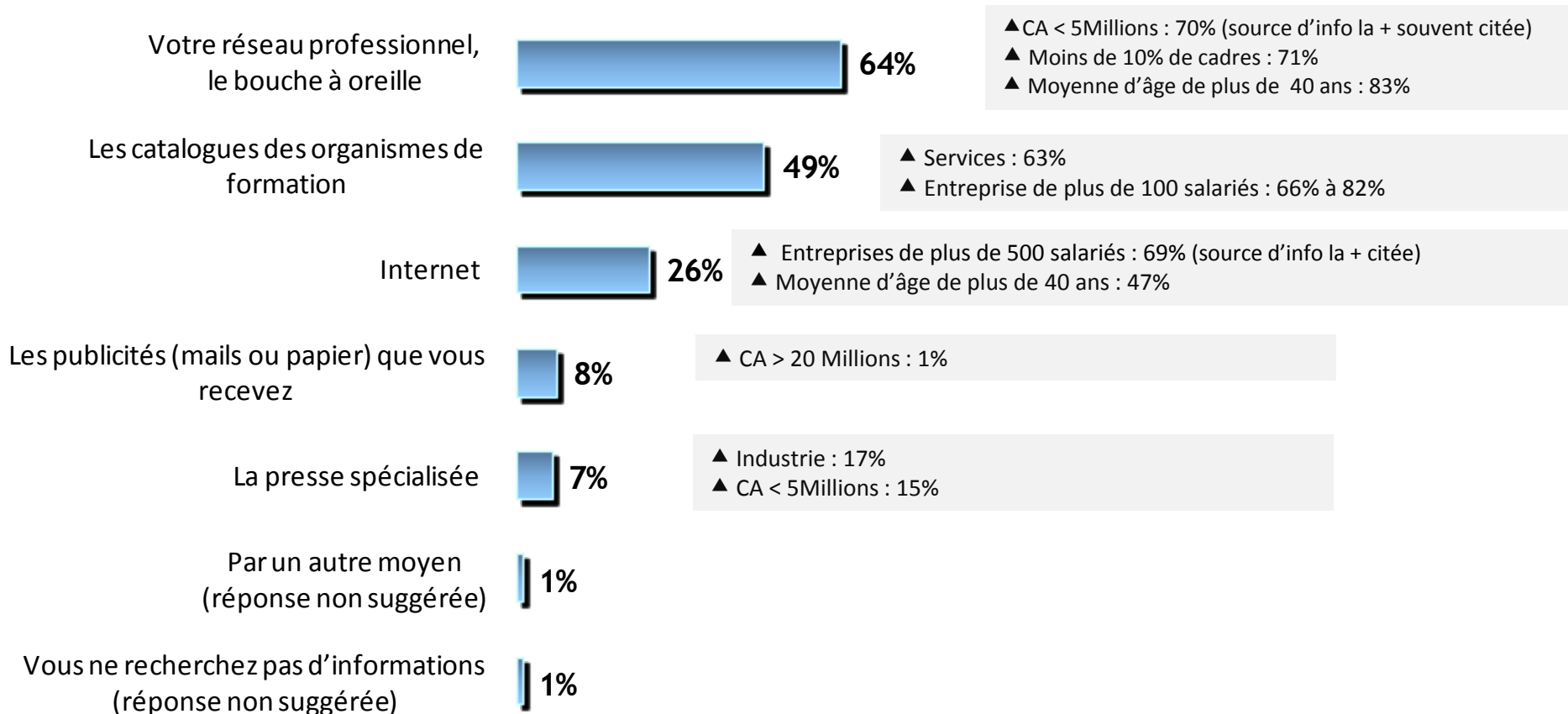


2%

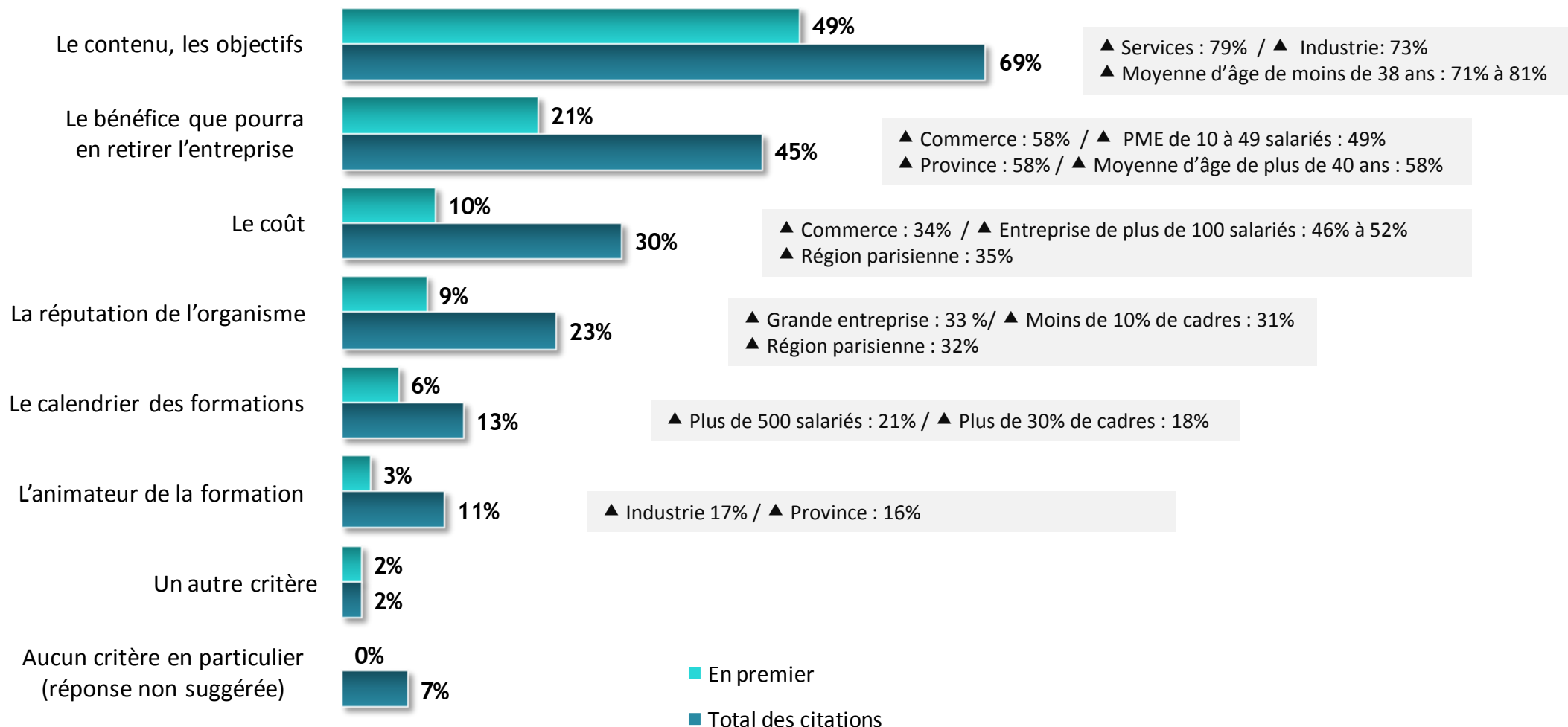
Autre moyen (réponse non suggérée)

0%

Question : Lorsque vous devez rechercher des formations, quels principaux moyens utilisez-vous ?



Question : Quel est votre principal critère de choix pour retenir une formation ?



Question : Quelles sont vos principales attentes à l'égard des organismes de formation professionnelle ?

Une offre de formations plus adaptée à votre secteur d'activité



- ▲ Industrie : 56% / ▲ Services : 59%
- ▲ Grande entreprise : 48% / ▲ Région parisienne : 57%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 56%

Des tarifs moins onéreux pour les formations



- ▲ BTP : 48% / ▲ Commerce : 52%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 39 ans : 45% à 52%
- ▲ Moins de 10% de cadres : 43%

Une offre de formations plus proche de votre secteur géographique



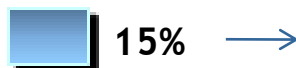
- ▲ Industrie : 44% / ▲ Moins de 10% de cadres : 47%
- ▲ Moyenne d'âge de 35 à 38 ans : 59%

Une plus grande souplesse dans les dates de formations proposées



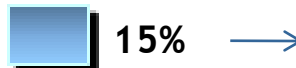
- ▲ PME de 50 à 250 salariés : 26% à 29%
- ▲ Moyenne d'âge de moins de 35 ans : 39%

Un meilleur bénéfice pour l'entreprise et le salarié



- ▲ Industrie, Commerce, BTP : 21% à 22%
- ▲ Grande entreprise : 22%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 39 ans : 25% à 32%

Une plus grande variété dans les formations proposées



- ▲ BTP : 26% / ▲ Province : 23%

Un meilleur conseil pour orienter sur les choix des formations



- ▲ Grande entreprise : 21% / ▲ Région parisienne : 22%
- ▲ Moyenne d'âge de plus de 40 ans : 27%
- ▲ Plus de 30% de cadres : 48%

Autre (réponse non suggérée) 0%