



*Département Opinion
et Stratégies d'Entreprise*

pour



Les Français et la sécurité alimentaire

Juin 2010

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

A - Les perceptions de la qualité alimentaire

B - La confiance et les attentes vis-à-vis des labels de qualité

C - La traçabilité alimentaire

1 | La méthodologie

Études réalisées pour : **Advanced Track & Trace**

VAGUE 1

Echantillons Echantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Modes de recueil Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain Du 3 au 4 décembre 2009

VAGUE 2

Echantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

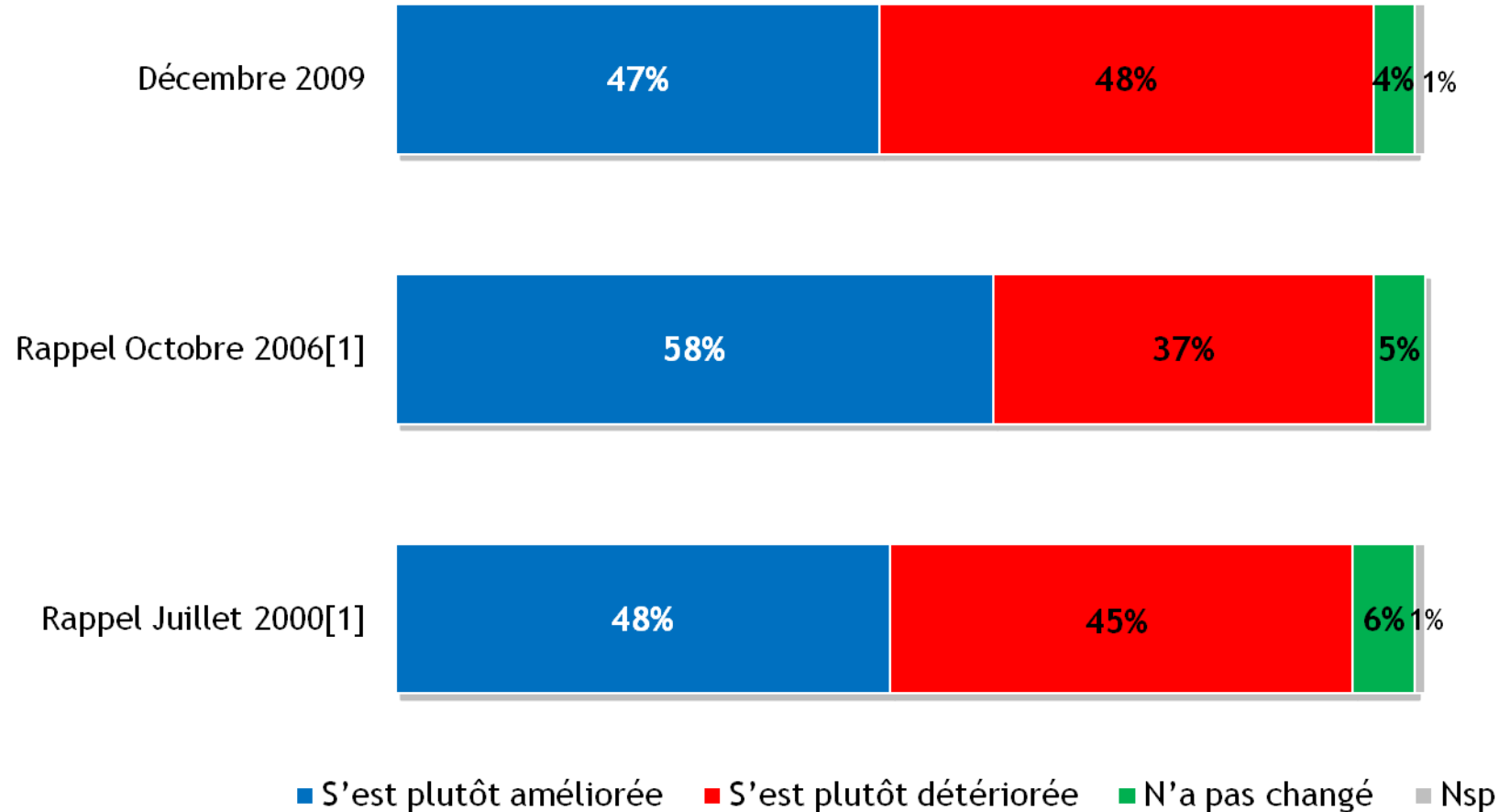
Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré on line.

Du 4 au 6 mai 2010

2 | Les résultats de l'étude

A | Les perceptions de la qualité alimentaire

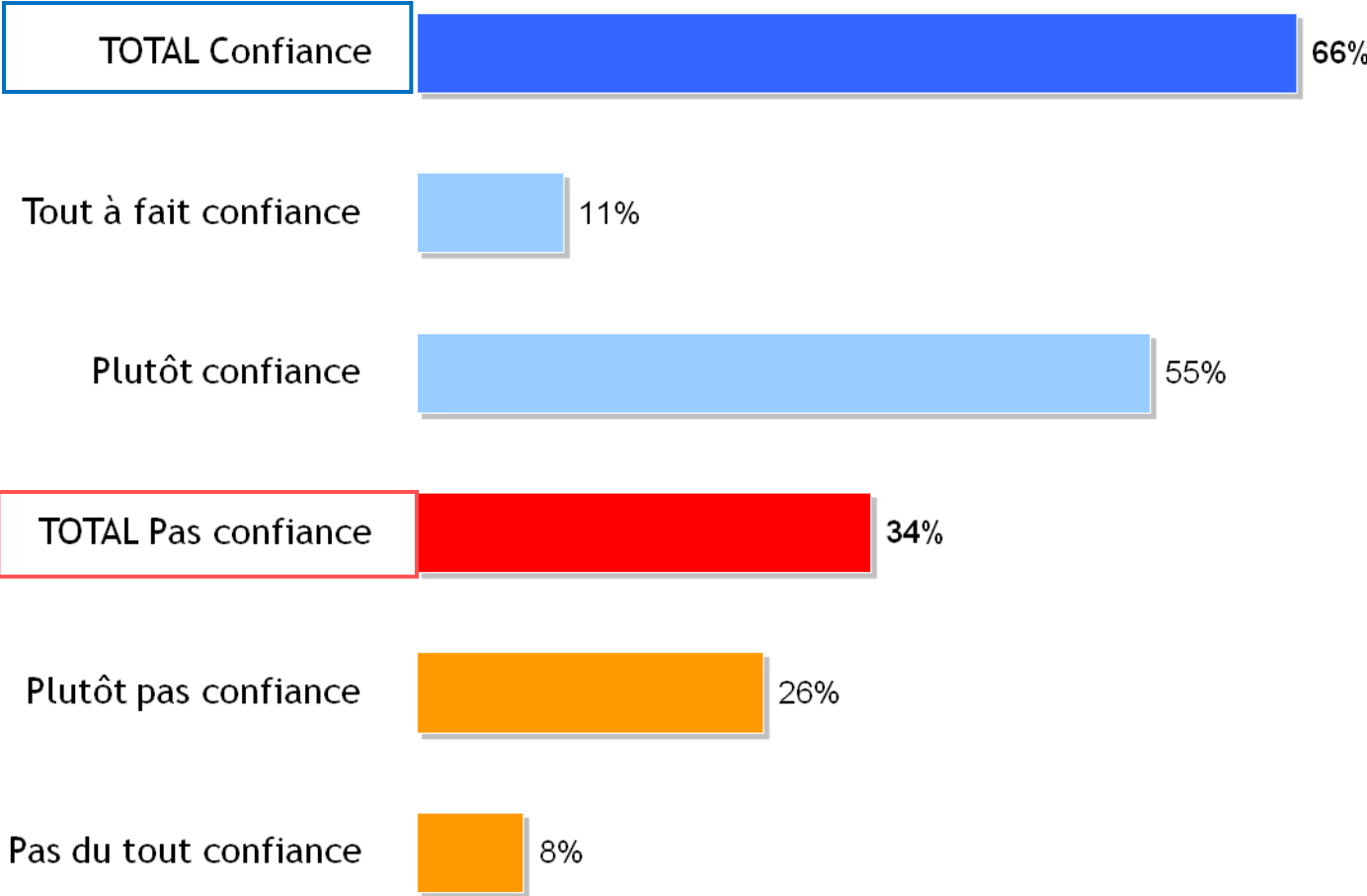
Question : Par rapport à il y a 10 ans, diriez-vous que la situation en matière de qualité des produits alimentaires en France s'est plutôt améliorée ou s'est plutôt détériorée ?



(1) Sondage réalisé par l'Ifop pour Libération, du 20 au 21 juillet 2000, auprès d'un échantillon de 952 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

(2) Sondage réalisé par l'Ifop pour Dimanche Ouest France, du 19 au 20 octobre 2006, auprès d'un échantillon de 958 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Question : Vous personnellement, avez-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance dans la qualité des produits alimentaires que vous achetez ?



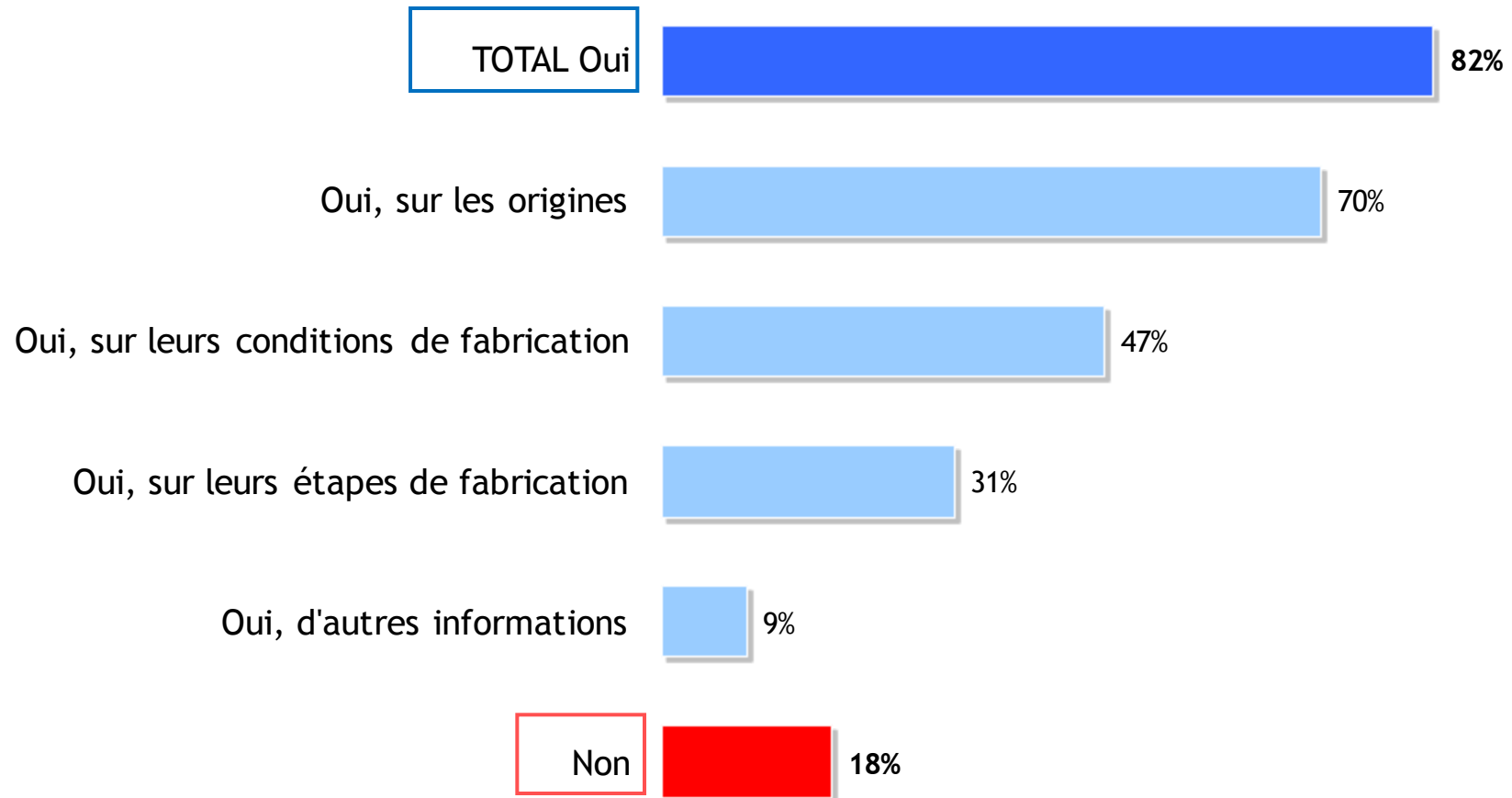
Les éléments les plus rassurants sur la qualité des produits alimentaires

Question : Parmi la liste suivante, quel est l'élément qui vous rassure le plus sur la qualité des produits alimentaires lors de vos achats ?



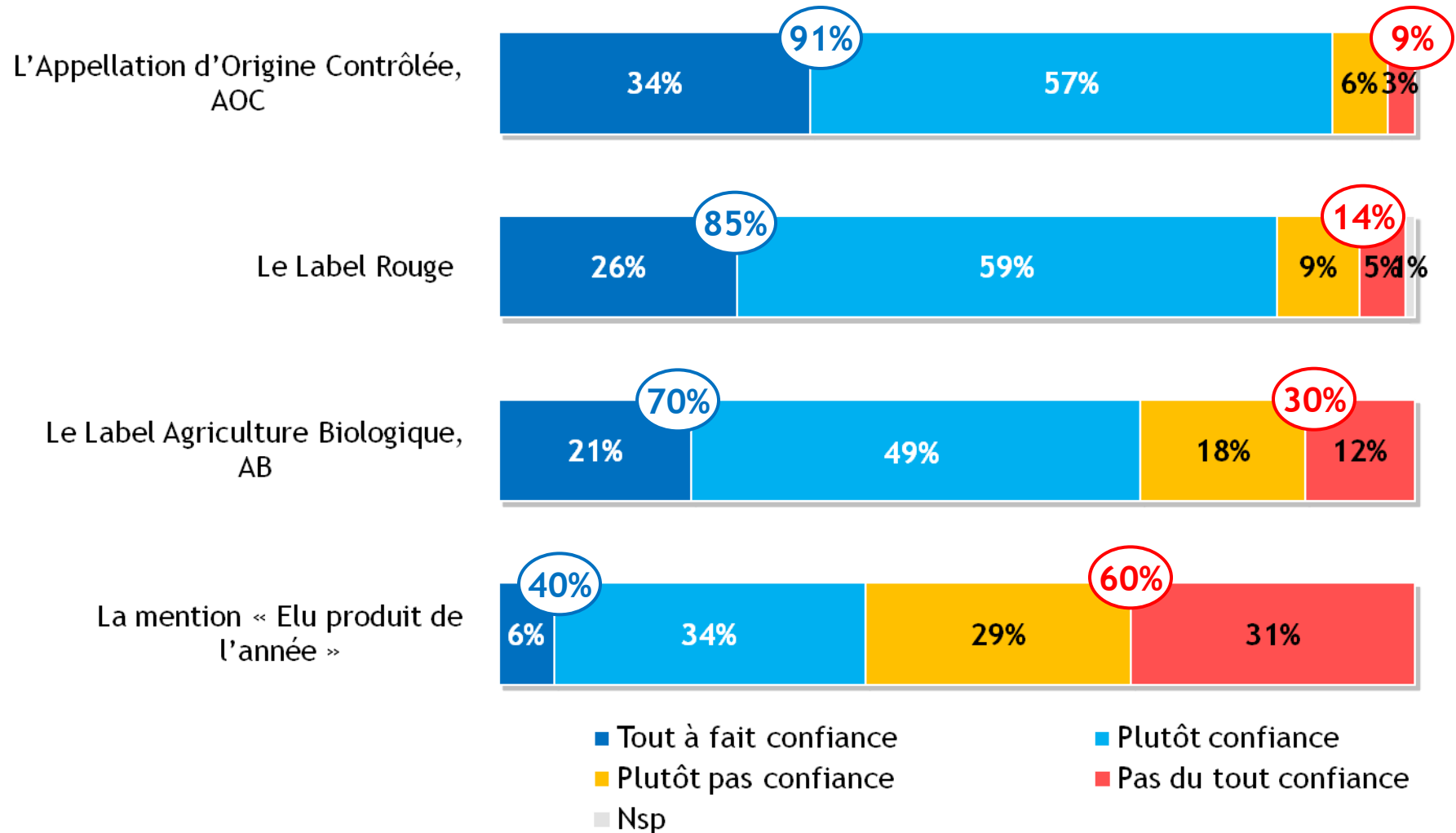
Le souhait d'information sur la qualité alimentaire des produits

Question : Souhaitez-vous plus d'information sur la qualité alimentaire des produits?



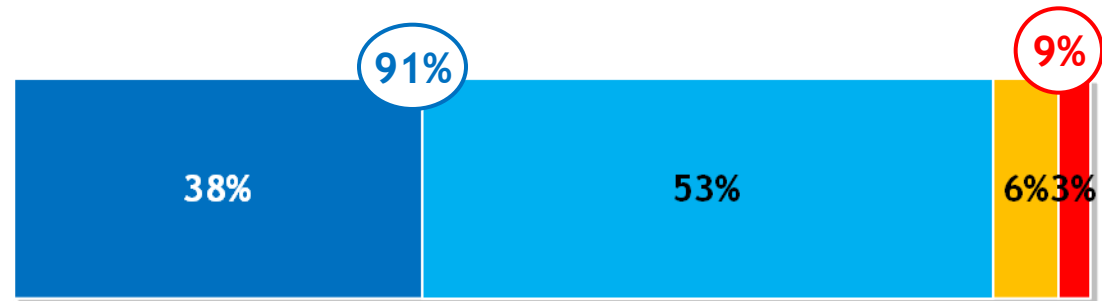
B | La confiance et les attentes vis-à-vis des labels de qualité

Question : Faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt pas confiance ou pas du tout confiance à chacun des labels ou mentions suivants ?

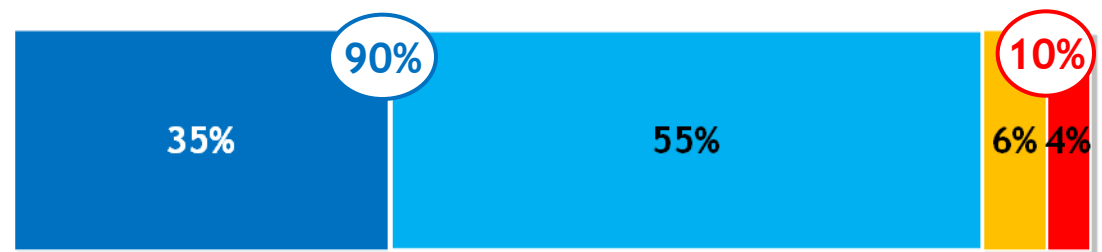


Question : Etes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à un renforcement des garanties apportées par ces labels de qualité en ce qui concerne ... ?

Un contrôle plus strict des quantités produites



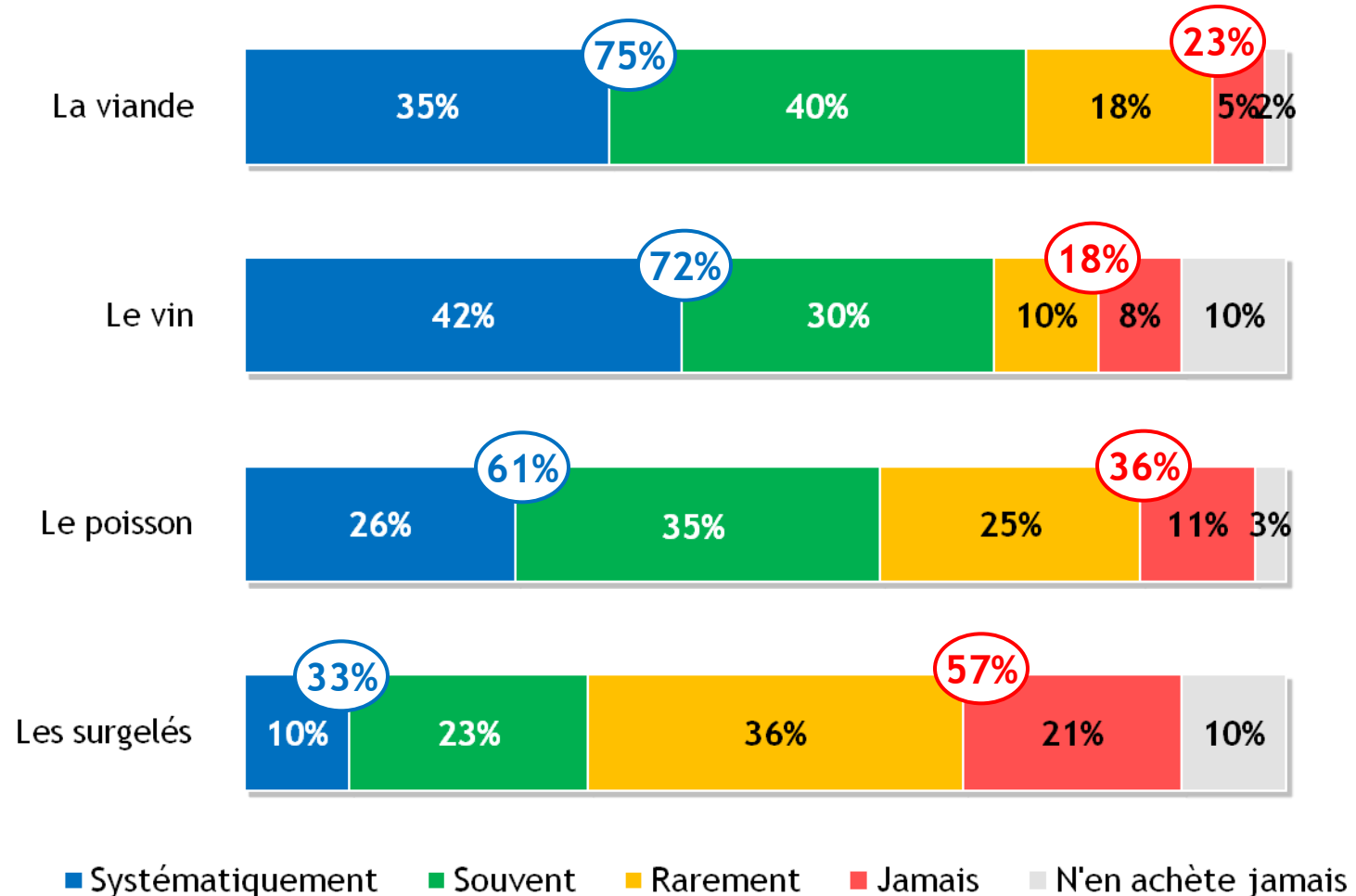
La numérotation et la présence d'un certificat d'authenticité sur chaque produit



- Très favorable
- Plutôt favorable
- Plutôt pas favorable
- Pas du tout favorable

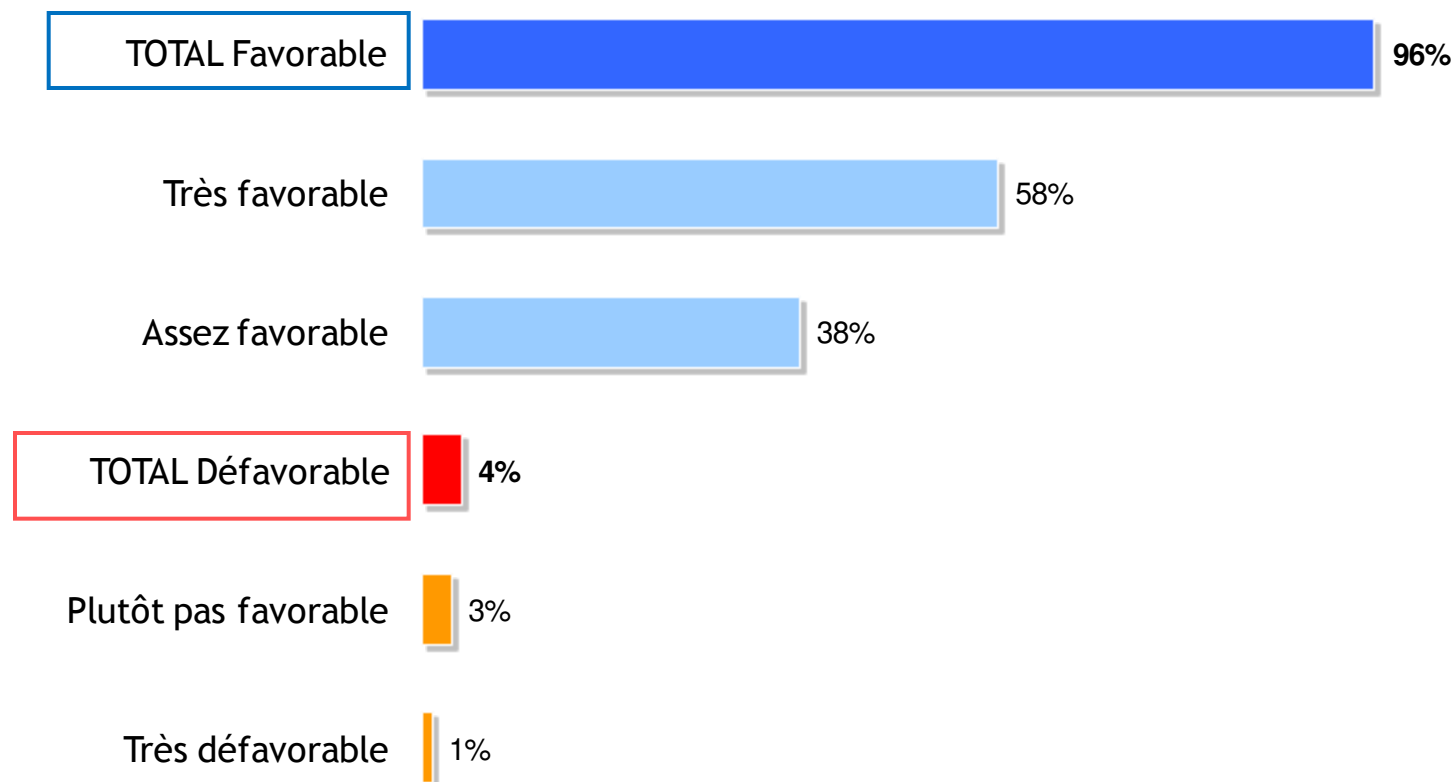
C | La traçabilité alimentaire

Question : Plus précisément, connaissez-vous l'origine de chacun des produits alimentaires suivants que vous achetez ?



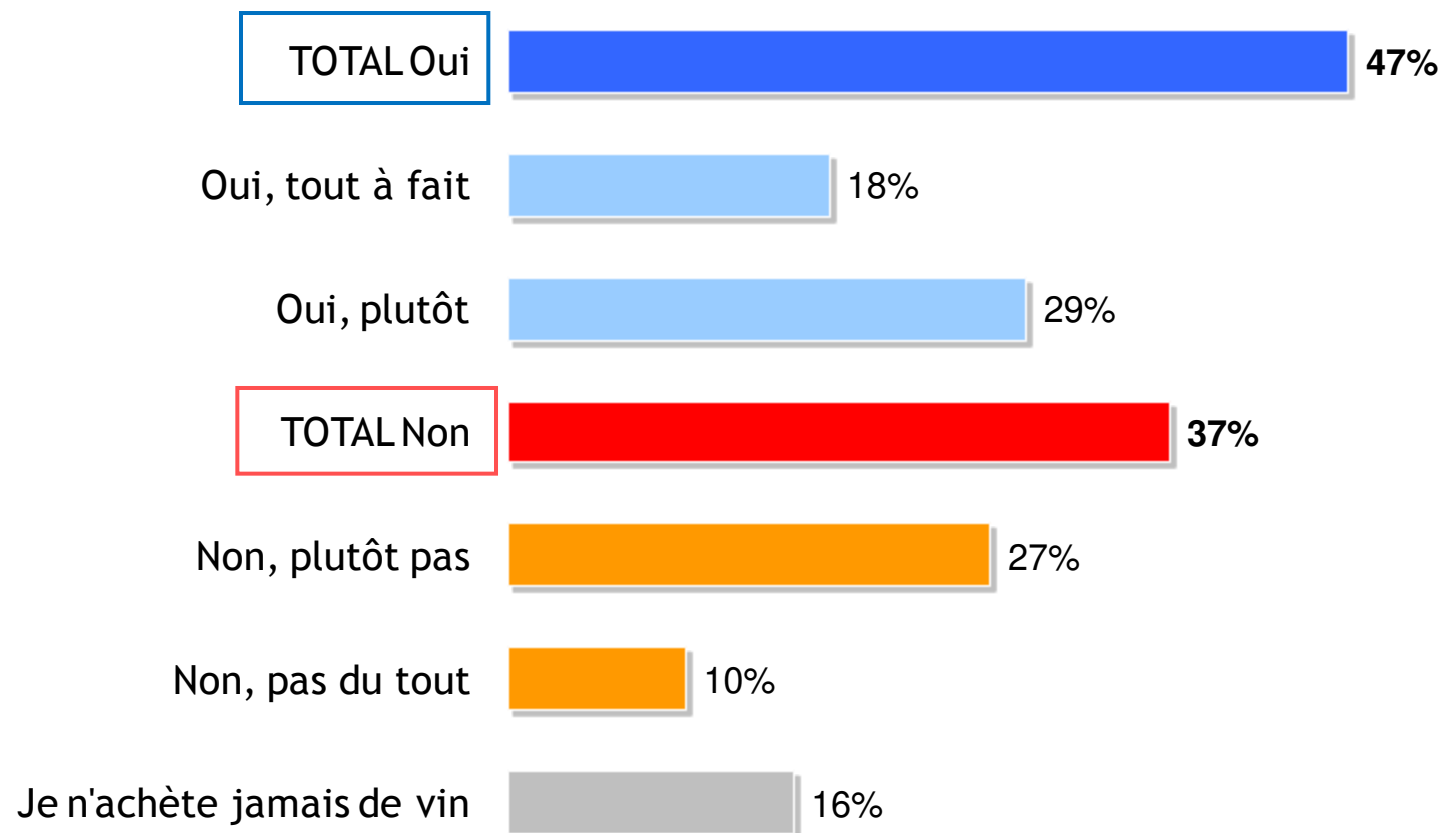
L'adhésion à une modification de la législation pour renforcer la traçabilité des produits alimentaires

Question : Etes-vous favorable à une modification de la législation pour renforcer la traçabilité sur l'origine des produits alimentaires ?



L'impact de la méconnaissance des conditions de production de vins étrangers sur l'acte d'achat

Question : Diriez-vous que la méconnaissance des conditions de production de vins étrangers vous dissuade d'en acheter ?



1

Le jugement des Français sur l'évolution de la sécurité alimentaire apparaît mitigé.

2

Les Français ont majoritairement confiance dans la qualité des produits alimentaires. Cette confiance montre toutefois des signes de fragilité.

3

Signe que leur confiance actuelle dans la sécurité alimentaire demeure fragile, les Français attendent davantage d'informations, notamment sur l'origine des produits alimentaires qu'ils achètent. Ils adhèrent également très majoritairement à une modification de la législation pour renforcer la traçabilité des produits.

4

Les labels représentent pour les Français le meilleur gage de qualité d'un produit alimentaire.