



*Département Opinion et
Stratégies d'Entreprise*

pour



Baromètre Entreprise et biodiversité

1. La méthodologie	3
2. Les principaux enseignements	5
3. Les résultats de l'étude	8
La perception de l'état de la biodiversité en France et dans le monde	9
La nature de l'impact des entreprises sur la biodiversité	10
Les secteurs économiques ayant l'impact le plus négatif sur la biodiversité	11
Le rôle des entreprises en matière de protection de la biodiversité	12
Le jugement sur la légitimité des entreprises à communiquer en matière de protection de la biodiversité	13

1.

La méthodologie

Etude réalisée pour : **WWF**

Echantillon : Echantillon de **1011** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (*CAWI - Computer Assisted Web Interviewing*).

Dates de terrain : Du 27 au 29 juillet 2010

2.

Les principaux enseignements

❑ **L'état de la biodiversité apparaît très dégradé pour nos compatriotes. Mais si l'inquiétude prédomine très largement à l'échelle de la planète (83%), la situation dans l'hexagone suscite une préoccupation plus faible, quoique majoritaire (57%).** Ainsi, les changements de comportements vertueux amorcés en France semblent mieux identifiés, avec toutefois des réserves accrues émises par les sympathisants de gauche (67% d'inquiets). Et si les milieux naturels et la faune, bien qu'attaqués, paraissent de par leur permanence comme relativement épargnés, les changements majeurs affectant la planète (déforestation, changements climatiques...) semblent beaucoup plus anxiogènes

❑ **La figure de l'entreprise n'est pas épargnée puisque plus de 8 interviewés sur 10 (81%) estiment que leurs activités ont un impact négatif sur la biodiversité,** et 32% vont même jusqu'à le qualifier de « très négatif ». Et chez les cadres supérieurs, traditionnellement plus sensibles à la thématique environnementale et les plus impliqués dans la vie des entreprises, ces jugements négatifs atteignent même 89%.

❑ **Toutefois, du point de vue des responsabilités, de fortes distinctions restent à apporter selon les différents secteurs d'activité :**

➤ **Fortement décriée, l'industrie chimique** est citée par 48% des Français comme représentant l'un des deux secteurs les plus nuisibles pour la biodiversité. Les polémiques sur l'impact de différents produits (pesticides, solvants...) sur la faune et la flore pèsent sans doute très lourdement dans ce jugement.

➤ **Les activités liées à l'exploitation des ressources** telles que l'extraction des matières premières (28% - l'enquête ayant été réalisée pendant la marée noire dans le Golfe du Mexique), l'agriculture (19%) et, dans une moindre mesure, la filière bois (11%) ainsi que la pêche (9%), sont également perçues comme une menace majeure pour la biodiversité.

➤ **Le transport, quant à lui, intervient de manière plus secondaire :** 19% citent néanmoins le transport routier, 12% l'aérien et seulement 4% évoquent le transport maritime.

➤ En bas de classement, les activités non industrielles relevant du tertiaire (tourisme 4%, banques et assurances 3%, publicité et marketing 3%) constituent aux yeux des Français une moindre menace pour la biodiversité.

❑ Pour les personnes estimant que la biodiversité se porte très mal en France, les entreprises exerçant dans le champ de l'exploitation des ressources naturelles, à l'exception de la filière bois, sont jugées plus négativement (+7 points pour l'extraction des matières premières et l'agriculture et +4 pour la pêche) tandis que l'industrie chimique (-6 pts) et le transport, routier (-8 pts) comme l'aérien (-6 pts), les préoccupent un peu moins.

❑ La responsabilité des entreprises en matière de biodiversité ne fait pas de doute dans l'esprit des Français mais, au-delà de cette posture accusatrice, **ces derniers manifestent de réelles attentes à l'égard des entreprises dans le futur** : 91% des Français considèrent qu'elles sont susceptibles de jouer un rôle important dans les années à venir. De fait, l'espoir fondé en elles est patent.

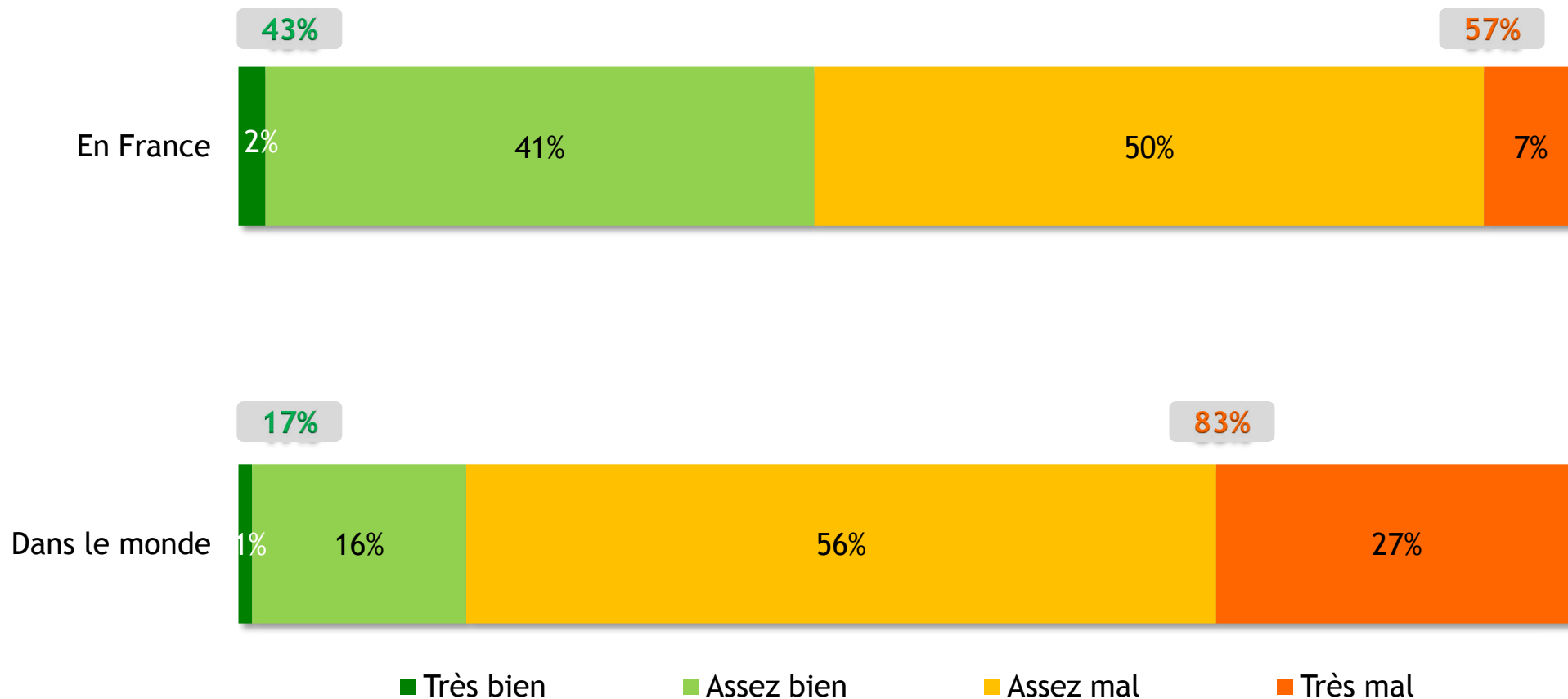
❑ Néanmoins, les entreprises ayant mis en place des politiques de communication sur les actions qu'elles mènent en matière de protection de la biodiversité **peinent à convaincre de la sincérité de leur engagement** : une nette majorité des Français (67%) y voit un simple prétexte de communication et seuls un tiers (33%) estime qu'il est légitime qu'elles communiquent sur les actions qu'elles mènent. Ainsi, le scepticisme prédomine quant aux motivations réelles de ces entreprises, et ce y compris chez les interviewés estimant que la biodiversité se porte bien en France (57%).

3.

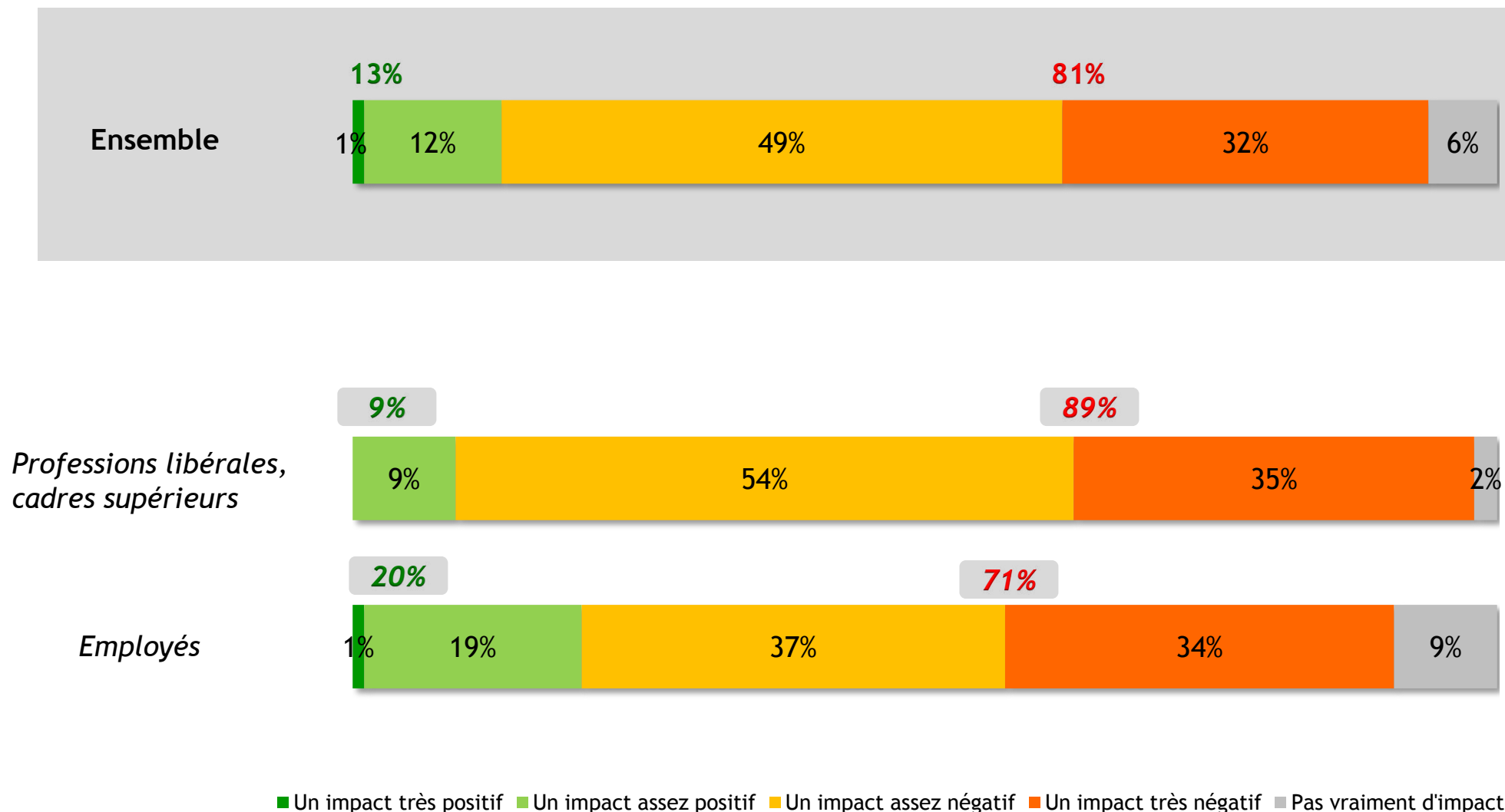
Les résultats de l'étude

Un public bien plus confiant sur l'état de la biodiversité en France qu'à l'échelle mondiale

Question : La biodiversité représente l'ensemble des espèces vivantes présentes sur la Terre (plantes, animaux, micro-organismes, etc.) ainsi que les habitats et les milieux dans lesquels elles vivent. Diriez-vous qu'aujourd'hui cette biodiversité se porte très bien, assez bien, assez mal ou très mal... ?

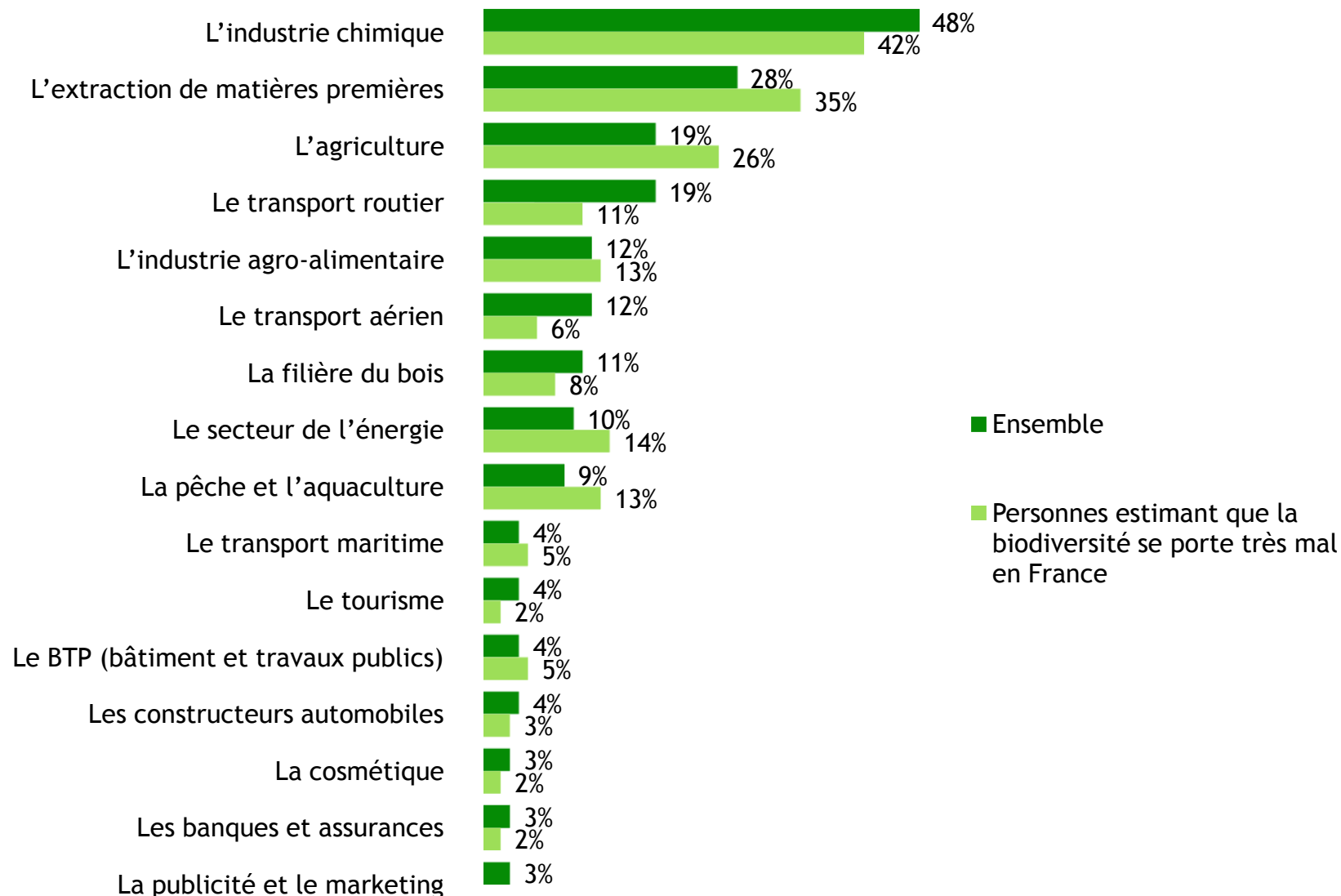


Question : Selon vous, les entreprises de par leurs activités ont sur la biodiversité ... ?



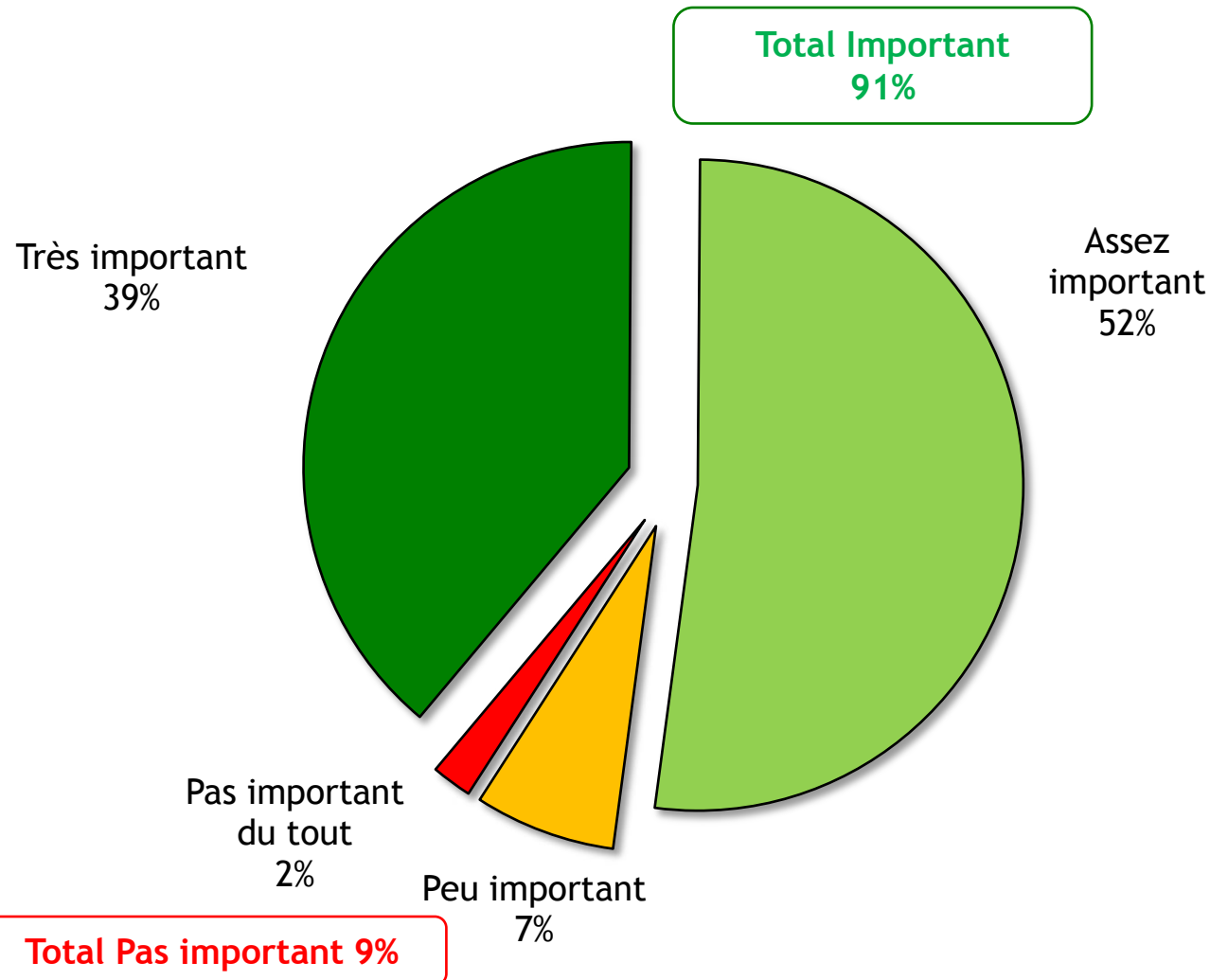
Les industries au premier rang des secteurs économiques ayant l'impact le plus négatif sur la biodiversité

Question : Parmi les secteurs économiques suivants, quels sont selon vous les deux qui ont l'impact le plus négatif sur la biodiversité ?



Une attente très forte de prise de responsabilités des entreprises en matière de protection de la biodiversité

Question : En matière de protection de la biodiversité, dans les années qui viennent, les entreprises peuvent-elles jouer un rôle ... ?



Question : Quand des entreprises parlent de leurs actions pour protéger la biodiversité (sauvegarde d'espèces menacées, protection d'espaces naturels, etc.), vous vous dîtes plutôt ... ?

■ Ces actions de protection de la biodiversité ne sont pas vraiment sincères et ne sont que des prétextes pour communiquer

■ Si elles font des actions de ce genre, il est normal et légitime qu'elles communiquent dessus

