



**Étude Kelformation / IFOP :
« La formation professionnelle vue par les salariés,
les clivages entre Cadres et Ouvriers persistent »**

Communiqué de presse sous embargo au mardi 12 octobre au matin.

Paris, le 8 octobre 2010

Après avoir sondé en mars dernier les services des Ressources Humaines sur leurs modes de fonctionnement en matière de formation continue en entreprise, KELFORMATION a souhaité explorer l'autre côté du miroir en interrogeant les salariés sur leur propre vision de la formation en 2010.

Les principaux enseignements de notre enquête, menée en juillet 2010 auprès de 803 salariés, sont les suivants :

- Il existe de grandes différences de perception sur la formation entre Direction des Ressources Humaines et Salariés ;
- Les clivages persistent dans l'accès à la formation entre Cadres et Professions intermédiaires vs. Employés et Ouvriers, en dépit des diverses réformes de la formation professionnelle menées ces dernières années pour démocratiser l'accès à la formation ;
- Les formations « métiers » sont privilégiées, dans une logique d'évolution de carrière ;
- Lorsqu'ils ont eu accès à la formation professionnelle en 2009, les salariés en tirent un bilan positif à plus de 80% ;
- Les salariés s'estiment toujours en majorité mal informés sur leurs droits à la formation et utilisent majoritairement Internet pour s'informer.

Cette enquête a été réalisée avec l'aide l'institut de sondage IFOP du 6 au 8 juillet dernier. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI) auprès d'un échantillon représentatif de 803 salariés exerçant dans des entreprises de plus de 10 personnes.





Des divergences de points de vue importantes entre DRH et Salariés

Première divergence, selon cette enquête, **le niveau d'accès à la formation diffère significativement entre Cadres et Ouvriers, au profit des Cadres.** Or en avril 2010, les DRH et les Responsables Formation déclaraient à 57% cibler en priorité les « non cadres » dans leur politique de formation...

Autre point de divergence, **les salariés s'impliquent peu, en moyenne, dans la formation** : 56% d'entre eux ne prévoient de suivre que les formations organisées par leur entreprise, seulement un salarié sur 3 serait prêt à financer lui-même sa formation, un peu plus du tiers des salariés (35%) est incapable de définir leurs priorités de formation et près de trois sur dix reconnaissent ne jamais formuler de demande de formation à sa direction.

A contrario, les Responsables RH estimaient très majoritairement (71%) en mars 2010 que les salariés sont impliqués dans leur parcours de formation professionnelle...

Dernière divergence : **moins d'1 salarié sur 3 déclare obtenir une réponse positive de sa DRH à ses demandes de formation**, alors que les Responsables RH / Formation déclaraient à 58% accepter souvent, voir systématiquement les demandes des salariés...

En revanche, salariés et RF/DRH se rejoignent sur les domaines de formations à suivre en priorité : les formations spécialisées sur le métier exercé par les salariés.

Cette convergence d'opinion est néanmoins à nuancer : si les Responsables RH privilégient ces formations, c'est parce qu'elles permettent aux salariés d'optimiser leurs performances et donc d'améliorer la compétitivité de l'entreprise. Les salariés ont au contraire une démarche plus individualiste de développement des compétences au bénéfice de leur propre carrière.

Volonté des uns, réalité ou perception des autres, il existe encore un bout de chemin à parcourir avant que tous les avis ne convergent autour des problématiques liées à la formation.



Les clivages persistent dans l'accès à la formation entre Cadres et Professions intermédiaires vs. Employés et Ouvriers, en dépit des diverses réformes de la formation professionnelle menées ces dernières années pour démocratiser l'accès à la formation.

En premier lieu, l'accès à la formation en 2009 montre un écart important entre Cadres et Professions intermédiaires vs. Ouvriers et Employés.

Seule une minorité des salariés interrogés a suivi une formation au cours de l'année 2009 (44% contre 56% qui n'en n'ont pas suivi). Les ouvriers et les employés ainsi que les salariés exerçant dans le secteur de l'Industrie sont parmi les plus nombreux à déclarer ne pas avoir participé à une formation lors de l'année écoulée. Parmi les ouvriers et les employés, seuls 39% des salariés ont eu une formation en 2010. Pour les cadres, le taux s'élève à 46% et pour les professions intermédiaires, il monte à 55%.





Deuxième clivage, quand plus d'un salarié sur trois se déclare prêt à financer lui-même sa formation en 2010, ce taux monte à 46% chez les Cadres, alors que près de trois ouvriers sur quatre (74%) y sont eux totalement opposés. Question de moyens financiers, sans doute, mais pas uniquement. En effet, parmi les salariés ayant suivi une formation en 2009, et en tirant un bilan positif, 48% envisageraient de financer eux-mêmes une formation...

A noter également, le clivage entre classes d'âge : les moins de 35 ans sont prêts à 40% à financer une formation alors que les plus de 50 ans s'y refusent à 82%.

Les dépenses personnelles de formation représentent un investissement pour le futur, les salariés les envisagent lorsqu'ils y trouvent un bénéfice court terme pour une évolution professionnelle et de rémunération.

Pour l'année 2010, une majorité des salariés interrogés envisage de ne suivre que les formations organisées par leur entreprise (56%). Les ouvriers sont surreprésentés sur ce point de vue, avec un taux de 63%.

Alors qu'un tiers des salariés prévoit d'utiliser son DIF (33%), les Cadres sont 44% à souhaiter utiliser ce droit.

16% des salariés prévoient de faire une VAE, 6% de demander un congé individuel de formation et 5% pensent même reprendre leurs études. Au total 44% des salariés envisageraient ainsi de prendre une initiative de formation. Ce taux semble élevé par rapport aux chiffres réels de dossiers de CIF ou de VAE. Il marque néanmoins l'intérêt croissant des salariés pour la formation.

La formation professionnelle apparaît comme un accélérateur de carrière, sans doute mieux intégré par les Cadres qui ont plus une logique de parcours individualisé.

D'après notre enquête, les réponses positives aux demandes de formation seraient plus occasionnelles que systématiques, avec une meilleure réceptivité des demandes des Cadres. En effet, moins d'un salarié sur trois (28%) déclare que lorsqu'il formule une demande de formation à son service des Ressources Humaines, celui-ci l'accepte « systématiquement » (5%) ou « souvent » (23%). Les demandes des Cadres semblent mieux reçues car 12% d'entre eux considèrent que leurs demandes sont « systématiquement » acceptées et 32% qu'elles le sont « souvent », soit un total de 44% pour les Cadres, contre 28% en moyenne...

D'ailleurs, lors de notre enquête de mars dernier auprès des services de Ressources Humaines, les DRH des entreprises comptant plus de 30% de Cadres nous déclaraient à hauteur de 84% prendre en compte les demandes de leurs salariés (contre une moyenne de 58%).





Priorité aux formations « métiers »

Les salariés mettent avant tout l'accent sur des formations leur permettant d'optimiser leurs performances dans le métier qu'ils exercent. 31% d'entre eux aimeraient se spécialiser dans leur domaine ou dans leur métier, plus encore parmi les Cadres (48%) et les Professions Intermédiaires (45%). En désignant ce type de formation comme prioritaire, les salariés apparaissent en accord avec les Responsables RH interrogés en avril dernier qui déclaraient également les privilégier au sein de leur entreprise. Les autres types de formations sont citées de manière plus secondaire par les interviewés, qu'il s'agisse de formations liées au développement personnel (15% de citations, dont 20% chez les Cadres et 26% chez les salariés les plus diplômés), de formations permettant une reconversion professionnelle (11% ; 18% chez les employés) ou un bilan de compétences (8%). Ces deux derniers types de formations qui recueillent près de 2 citations sur 10 (19%), mettent en avant la volonté exprimée non négligeable, et plus ou moins affirmée, de faire un bilan de carrière pour un éventuel changement de voie professionnel.

Outre ces enseignements, **on notera que plus du tiers des salariés interrogés (35%) ne se prononcent pas sur cette question**, ne parvenant pas à citer de domaine de formations prioritaires pour l'année en cours. Les Ouvriers (51%) et les salariés âgés de plus de 50 ans (42%) sont particulièrement concernés.

Les formations « métiers » jugées prioritaires pour réussir son évolution professionnelle

Outre l'expérience personnelle, les salariés interrogés désignent en premier lieu les formations « métiers » comme étant particulièrement prioritaires pour évoluer professionnellement (38% de citations).

Les salariés les plus âgés (44%), les Ouvriers (48%), les salariés du secteur des Services (43%) et ceux exerçant dans les entreprises de plus de 250 salariés (43%) citent, plus que les autres segments considérés ce type de formations, comme étant particulièrement importantes.

Les autres types de formations existantes sont ensuite cités dans des proportions assez proches les unes des autres, sans qu'aucune ne se détache réellement. Ainsi les formations liées à l'informatique ou à la bureautique (29%), le management et le développement personnel (27%), les langues (26% ; 32% chez les moins de 35 ans et 45% chez les Cadres) ainsi que les formations liées à l'hygiène, la qualité, la sécurité ou l'environnement (23% ; 35% chez les 50 ans et plus et 44% chez les ouvriers) sont citées dans des proportions non négligeables.

Les formations comme vecteur d'amélioration des compétences

En toute logique par rapport aux résultats observés précédemment, **une large majorité des salariés (60%) considère les formations professionnelles comme étant un moyen de développer les compétences professionnelles**, expliquant ainsi probablement en partie la grande importance accordée par les salariés aux formations « métiers ». Les cadres (66%) et les professions intermédiaires (70%) partagent plus que les autres catégories de salariés cette perception des formations, de même que ceux exerçant dans le secteur des Services (64%).

Les autres bénéfices des formations professionnelles sont perçus de façon nettement plus marginale. Ainsi 15% des interviewés perçoivent les formations professionnelles comme une occasion de sortir de leur quotidien professionnel (proportion qui s'établit à 25% chez les Ouvriers), 11% comme un





moyen de prendre du recul par rapport au métier exercé, 9% comme un moyen de développer les performances de l'entreprise (15% dans le secteur du BTP) et seulement 5% comme une occasion d'échanger avec des collègues dans un cadre différent.



Un bilan plutôt positif à l'égard des formations suivies en 2009... Pour ceux ayant pu en bénéficier

Sur les 44% de salariés ayant suivi une formation en 2009, plus de 80% d'entre eux expriment un jugement positif sur la formation suivie (36% parmi les 44%).

Parmi les plus satisfaits on trouve les moins de 35 ans (42% vs. une moyenne de 36%), les Cadres (43%) et les Professions Intermédiaires (41%).

Les salariés des entreprises de plus de 500 personnes sont également particulièrement nombreux à être formés d'une part - 54% d'entre eux ont suivi une formation en 2009 – et satisfaits d'autre part (40% de satisfaits vs. 36% en moyenne).



Les salariés se sentent encore mal informés en matière de formation et se tournent en majorité vers Internet pour trouver des formations

Près des deux tiers des salariés se déclarent mal informés sur leurs droits à la formation (63%). 18% d'entre eux se déclarent même « très mal informés ». Les Ouvriers (69%), les salariés des secteurs de la construction, BTP (69%) et du commerce (68%), ainsi que ceux travaillant dans une PME (68%) sont parmi les plus nombreux à se déclarer mal informés.

A contrario, 37% des interviewés se sentent bien informés sur leurs droits en matière de formation, un sentiment toutefois assez modéré, un tiers de ces derniers se déclarant seulement « assez bien informés ». Les femmes (41%), les professions intermédiaires (42%) et les salariés du secteur des Services (42%) constituent les segments les mieux informés.

Internet comme première source d'information sur les formations

Invités à indiquer le meilleur moyen de trouver une formation, les salariés interrogés désignent à hauteur de 33% Internet. Les Cadres (37%) et les salariés du secteur de l'Industrie (39%) sont particulièrement « pro web » pour se renseigner en matière de formation.

Loin derrière, sont ensuite cités des outils spécifiques tels que les catalogues des organismes de formation (23%). Viennent ensuite, cités dans des proportions moindres, le bouche-à-oreille (14%), les salons sur la formation (13%) ou encore la presse spécialisée (6%).

Sur Internet, le « réflexe Google » reste majoritaire avec 67% de réponses, suivi des sites Emploi à 24%.

Cadreemploi arrive en tête des meilleurs sites dédiés perçus par les interviewés (avec 19% de citations), Kelformation et Keljob figurent en bonne position avec respectivement 15% et 11% de citations. **La formation est décidément intégrée par les salariés dans leur parcours professionnel, dans une logique d'évolution de carrière.**





Méthodologie

Le site Internet **Kelformation.com** par l'intermédiaire de l'institut de sondage **IFOP**, a adressé une **enquête comportant 11 questions**, du 6 au 8 juillet 2010, à un échantillon de **803 salariés exerçant dans des entreprises de plus de 10 personnes**.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille d'entreprise, secteur d'activité, statut) après stratification par région.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille de l'entreprise, l'échantillon a été raisonné, puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing).

A propos de Kelformation

Kelformation.com est le 1er moteur de recherche de formation sur Internet. Il s'adresse aux **salariés**, aux **responsables formations**, aux **professionnels RH** et aux **étudiants**. Créé en 2003 par des professionnels de la formation et d'Internet, Kelformation compte aujourd'hui plus de **930 000 visites mensuelles*** qui ont accès à une moyenne de **40 000 formations**. Une **trentaine de sites partenaires** reprennent le contenu de Kelformation pour le proposer à leurs internautes. Parmi eux, on compte : Le Figaro, 01Net, Le Point, RTL, AOL, Alice, Capital, TF1.fr, Challenges, Nouvel Obs, Keljob.com, Cadremploi.fr...

Kelformation met à disposition des internautes plusieurs milliers de formations sur trois secteurs :

- la formation professionnelle
- la formation initiale
- la formation en alternance

Kelformation.com est une marque d'Adenclassifieds.

**Source Xiti, 1^{er} semestre 2010*

www.kelformation.com

Contact Presse Adenclassifieds

Dorothee Touil

Directrice de la Communication et des Relations Presse

Tel: 01.76.63.02.21

dorothee.touil@adenclassifieds.com

