

JF/LB N° 1-19230
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / Laure Bonneval
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquetl@ifop.com



pour



Les Français et l'avenir de l'hôtel de la Marine

**Résultats détaillés
Le 3 février 2011**

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	3
- 3 - Les résultats de l'étude.....	5
Le jugement des Français sur la vente de l'Hôtel de la Marine à des investisseurs privés	6

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez nos sondages et analyses de l'Ifop sur www.ifop.com, iPhone et iPad

Alertes d'actualité : <http://feeds.feedburner.com/ifop2>

Facebook : [Ifop Opinion](#)

Twitter : <http://twitter.com/IfopOpinion>

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Dimanche Ouest France
Echantillon	Echantillon de 1007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 1 au 3 février 2011

- 2 -

Les principaux enseignements

A l'occasion du déménagement de l'Etat-major des Armées dans le futur « Pentagone » de Balard prévu 2014 et alors même qu'une vaste phase de transfert des bâtiments historiques appartenant à l'Etat s'opèrent vers les collectivités locales et que la question de leur financement se pose, le cas de l'Hôtel de la Marine a suscité de vives polémiques au sein du monde culturel et politique. Dans ce cadre, l'Etat a lancé un appel à projet au mois de novembre 2010 visant à confier à un opérateur privé l'exploitation et la valorisation des quelques 24 000 m² de ce bâtiment classé monument historique et situé place de la Concorde. Fréquemment cité pour emporter la signature de ce bail de très long terme, le projet porté par le duo Alexandre Allard, réputé pour sa très anticonformiste « Démolition Party » organisée à l'occasion du rachat du Royal Monceau, et Renaud Donnedieu de Vabres, ancien Ministre de la Culture, a été la cible de nombreuses attaques en raison, entre autre, de possibles partenariats avec des mécènes étrangers, qataris notamment.

Si la tribune lancée dans *le Monde* par de grandes figures intellectuelles françaises pourrait être de prime abord considérée comme une polémique purement académique, le sondage Ifop pour Dimanche Ouest France atteste au contraire de l'adhésion massive des Français. Exprimant un attachement majeur à leur patrimoine architectural, ils sont ainsi **71% à déclarer que l'Etat a tort de vendre l'Hôtel de la Marine à des investisseurs privés**, résultat d'autant plus remarquable qu'il s'inscrit dans un contexte où la question de la réduction de la dette et du déficit public préoccupe une large majorité des Français. **De fait, la préservation des bâtiments historiques et des symboles du patrimoine culturel de la France prime sur la nécessité, pourtant par ailleurs admise, de réduire la dette.**

Un certain nombre d'interviewés sont sans doute peu concernés directement par le cas précis de l'Hôtel de la Marine, d'où l'attention particulière devant être accordée aux scores recueillis auprès des habitants d'Ile-de France : 78% d'entre eux apparaissent opposés à un tel transfert du patrimoine historique vers le privé. Par ailleurs, l'opposition se fait également plus pressente auprès des personnes âgées de plus de 65 ans (77%) tandis qu'à l'inverse les tranches actives, sur lesquelles risquent de peser les efforts les plus importants en matière de réduction de la dette, se montrent plus conciliantes en estimant plus fréquemment que la moyenne que l'Etat a raison de vendre car il doit absolument se désendetter (36% chez les 35-49 ans contre 29% en moyenne). Si les sympathisants socialistes constituent la catégorie la plus critique à l'égard de ce projet (81%), l'expression de réticences reste majoritaire au sein même des interviewés se déclarant proches de l'UMP (61%).

Dans ce contexte, et alors que la date limite des dépôts de candidature court jusqu'au 7 février, l'annonce ce mercredi 2 février du lancement à l'Assemblée nationale d'une mission de contrôle tombe à point pour déterminer « la meilleure utilisation » de ce fleuron du patrimoine architectural français.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Le jugement des Français sur la vente de l'Hôtel de la Marine à des investisseurs privés

Question : De laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ...?

	Ensemble des Français (%)	Dont habitants d'Ile-de-France	Dont Sympathisants de gauche (%)	Dont Sympathisants UMP (%)
• L'Etat a tort de vendre à des investisseurs privés l'Hôtel de la Marine car même il s'est endetté, il ne doit pas vendre au privé des monuments historiques	71	78	78	61
• L'Etat a raison de vendre à des investisseurs privés l'Hôtel de la Marine car il doit absolument se désendetter quitte à vendre des monuments historiques	29	22	22	39
TOTAL.....	100	100	100	100

NB : Lors de la passation du questionnaire, une photo de l'Hôtel de la Marine a été soumise aux interviewés

Le jugement des Français sur la vente de l'Hôtel de la Marine à des investisseurs privés

	L'Etat a tort de vendre à des investisseurs privés l'Hôtel de la Marine car même il s'est endetté, il ne doit pas vendre au privé des monuments historiques (%)	L'Etat a raison de vendre à des investisseurs privés l'Hôtel de la Marine car il doit absolument se désendetter quitte à vendre des monuments historiques (%)
ENSEMBLE	71	29
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	70	30
Femme	72	28
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	72	28
18 à 24 ans	73	27
25 à 34 ans	71	29
35 ans et plus	71	29
35 à 49 ans	64	36
50 à 64 ans	73	27
65 ans et plus	77	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE		
Artisan ou commerçant	58	42
Profession libérale, cadre supérieur	62	38
Profession intermédiaire	73	27
Employé	69	31
Ouvrier	67	33
Retraité	75	25
Autre inactif	80	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	69	31
Communes urbaines de province	70	30
Agglomération parisienne	80	20
REGION		
Ile de France	78	22
Grand Ouest	68	32
Autre région	70	30
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	78	22
LO / NPA (*)	67	33
Front de Gauche	74	26
Parti Socialiste	81	19
Europe Ecologie - Les Verts	78	22
Mouvement Démocrate - Modem	77	23
Droite	63	37
UMP	61	39
Front National	69	31
Aucune formation politique	71	29

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs