

L'image de Jeanne d'Arc auprès des Français

N° 19537

Votre contact Ifop :

Cécile Lacroix-Lanoë

Chargée d'études senior

Département Opinion et stratégies d'entreprise

cecile.lacroix-lanoee@ifop.com

Mai 2011

1 - La méthodologie

2 - Les résultats de l'étude

La place de Jeanne d'Arc dans l'histoire de France

La place de Rouen dans la vie de Jeanne d'Arc

La qualité la mieux incarnée par Jeanne d'Arc

3 - Les conclusions de l'étude



1 | La méthodologie



Étude réalisée pour : **La mairie de Rouen**

Échantillon : Echantillon de **1013 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

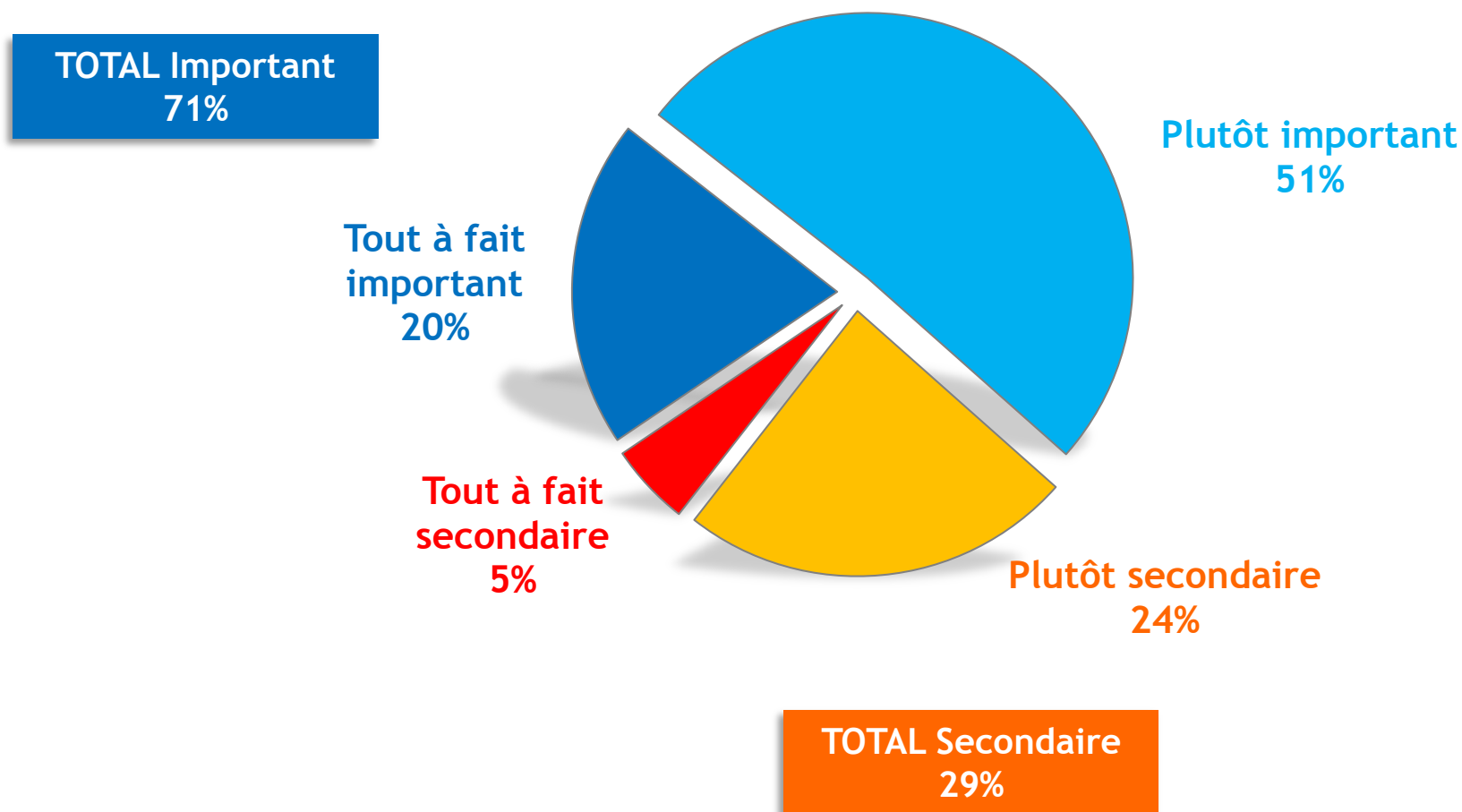
Dates de terrain : Du 17 au 19 mai 2011

2 | Les résultats de l'étude

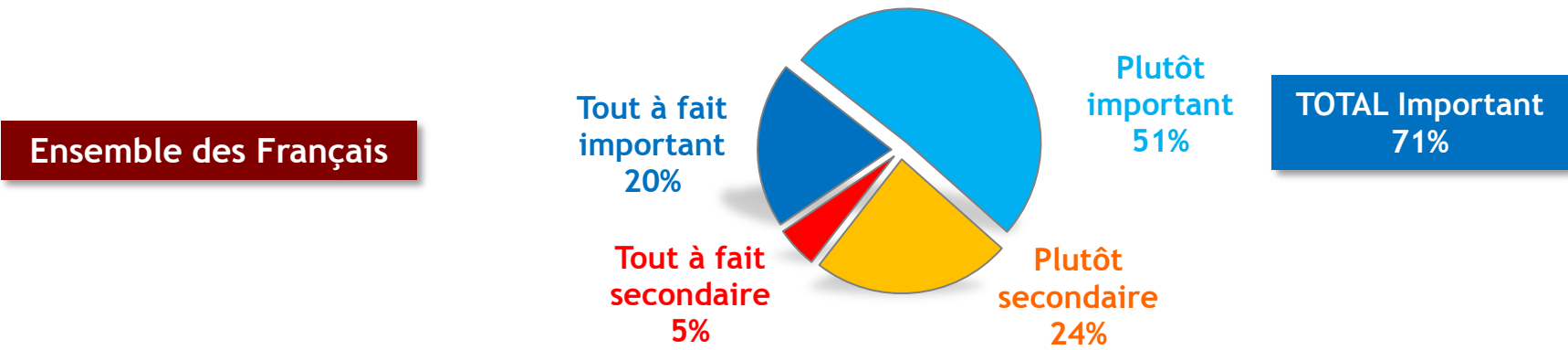


La place de Jeanne d’Arc dans l’histoire de France

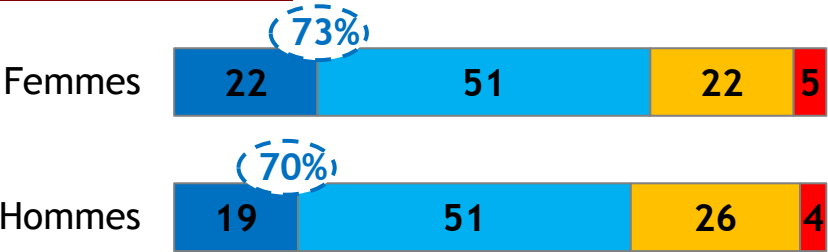
Question : Selon vous, le rôle qu’a tenu Jeanne d’Arc dans l’histoire de France est-il... ?



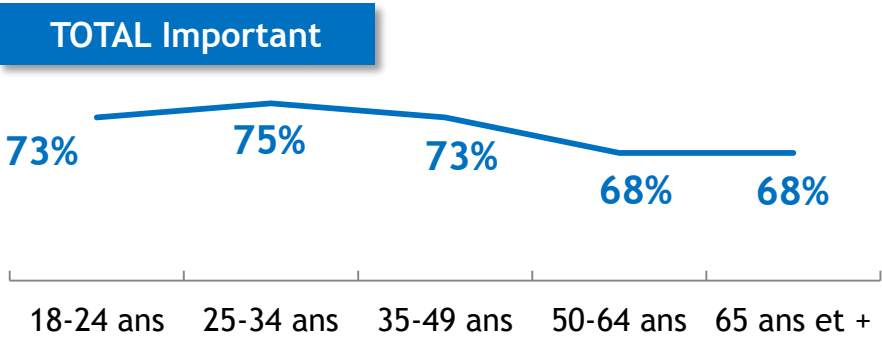
Question : Selon vous, le rôle qu'a tenu Jeanne d'Arc dans l'histoire de France est-il... ?



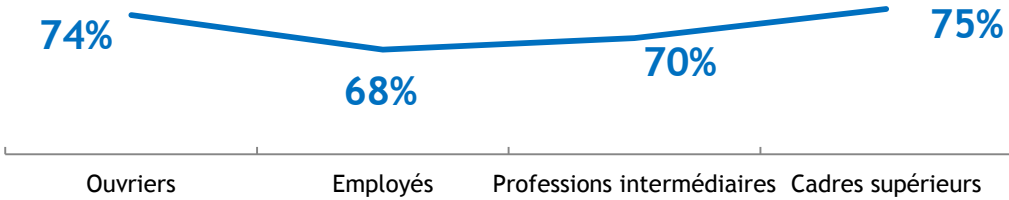
En fonction du genre



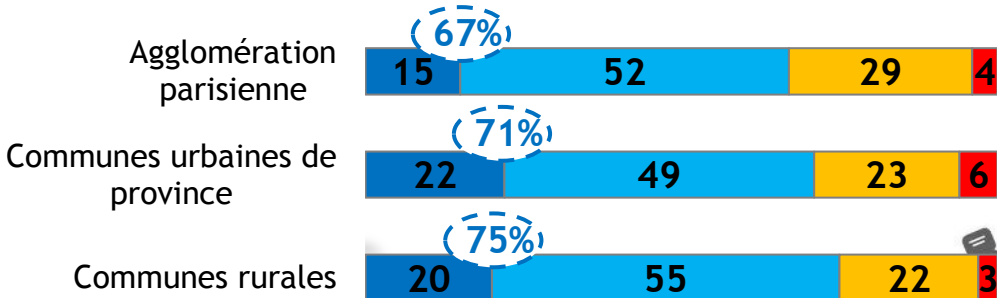
En fonction de l'âge



En fonction de la catégorie socioprofessionnelle

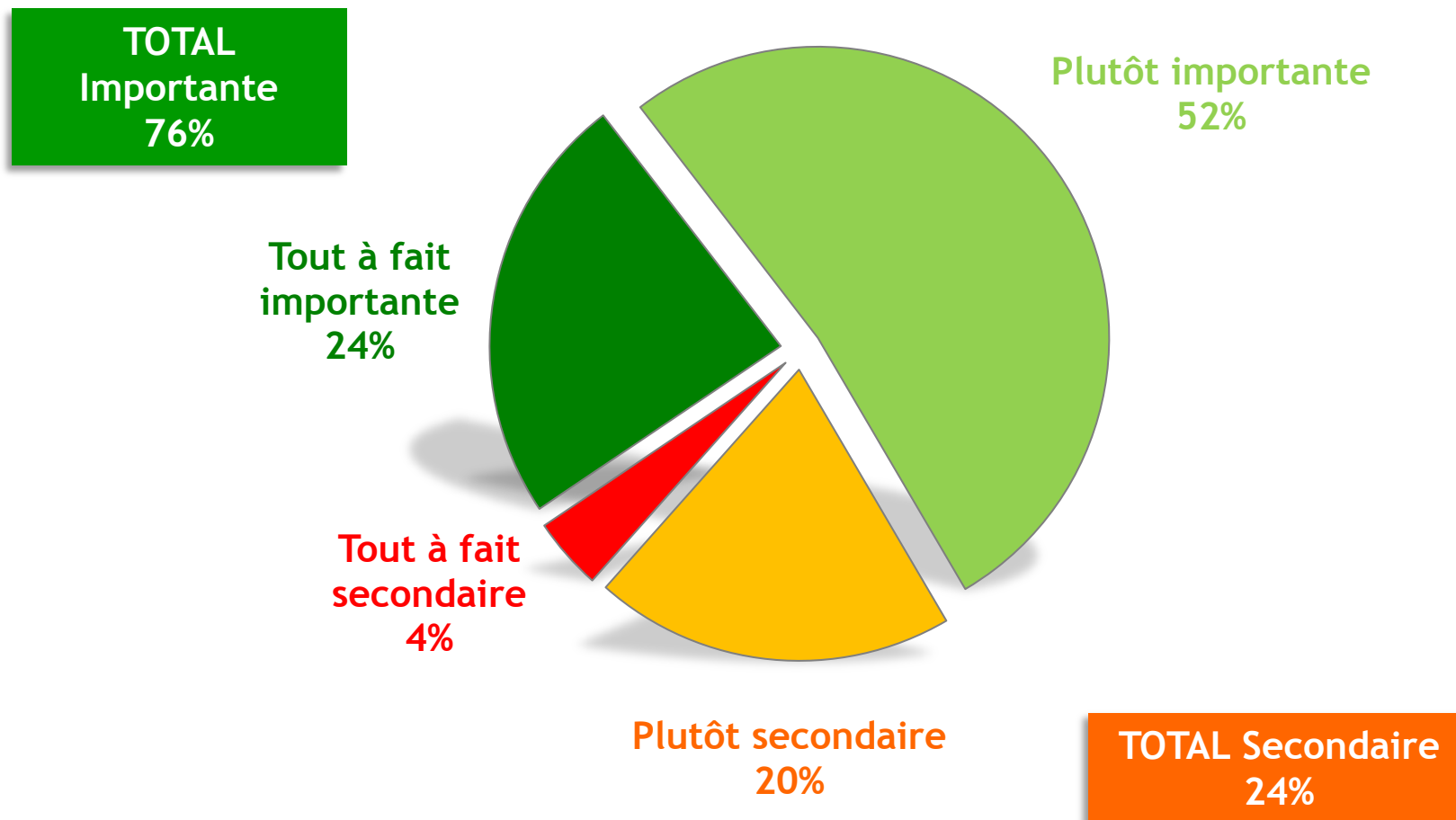


En fonction du type d'habitat



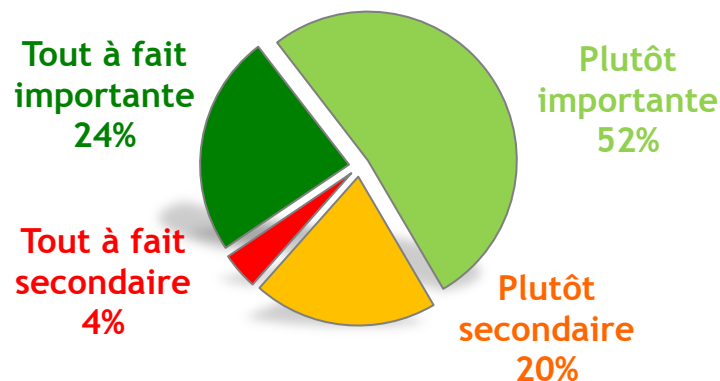
La place de Rouen dans la vie de Jeanne d'Arc

Question : Pour vous, quelle importance tient la ville de Rouen dans la vie de Jeanne d'Arc ? Une place....

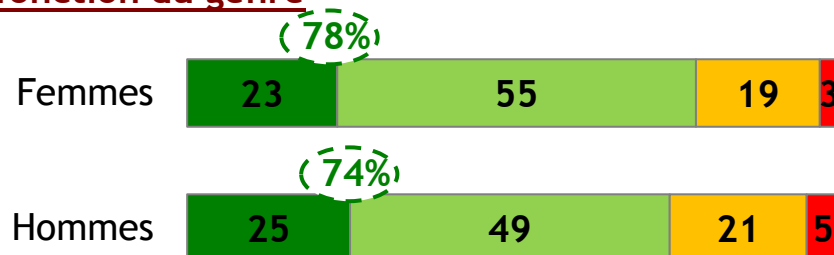


Question : Pour vous, quelle importance tient la ville de Rouen dans la vie de Jeanne d'Arc ? Une place....

Ensemble des Français

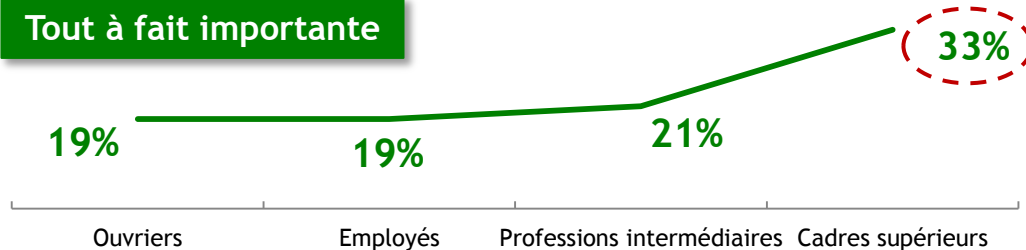


En fonction du genre



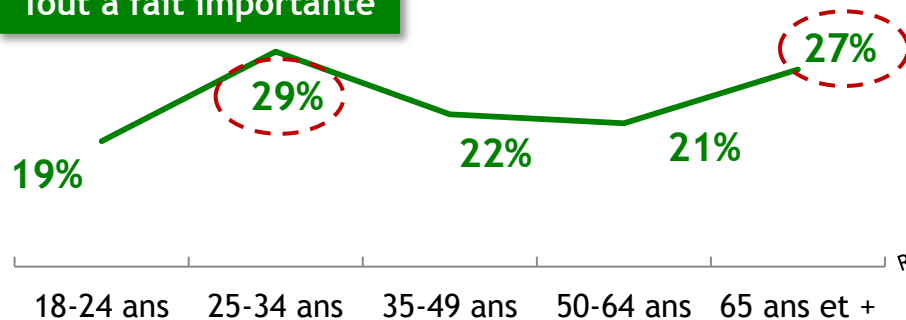
En fonction de la catégorie socioprofessionnelle

Tout à fait importante

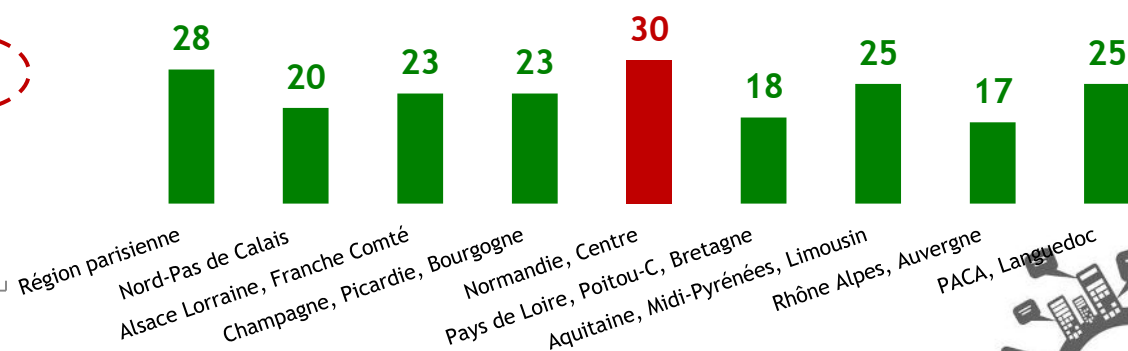


En fonction de l'âge

Tout à fait importante

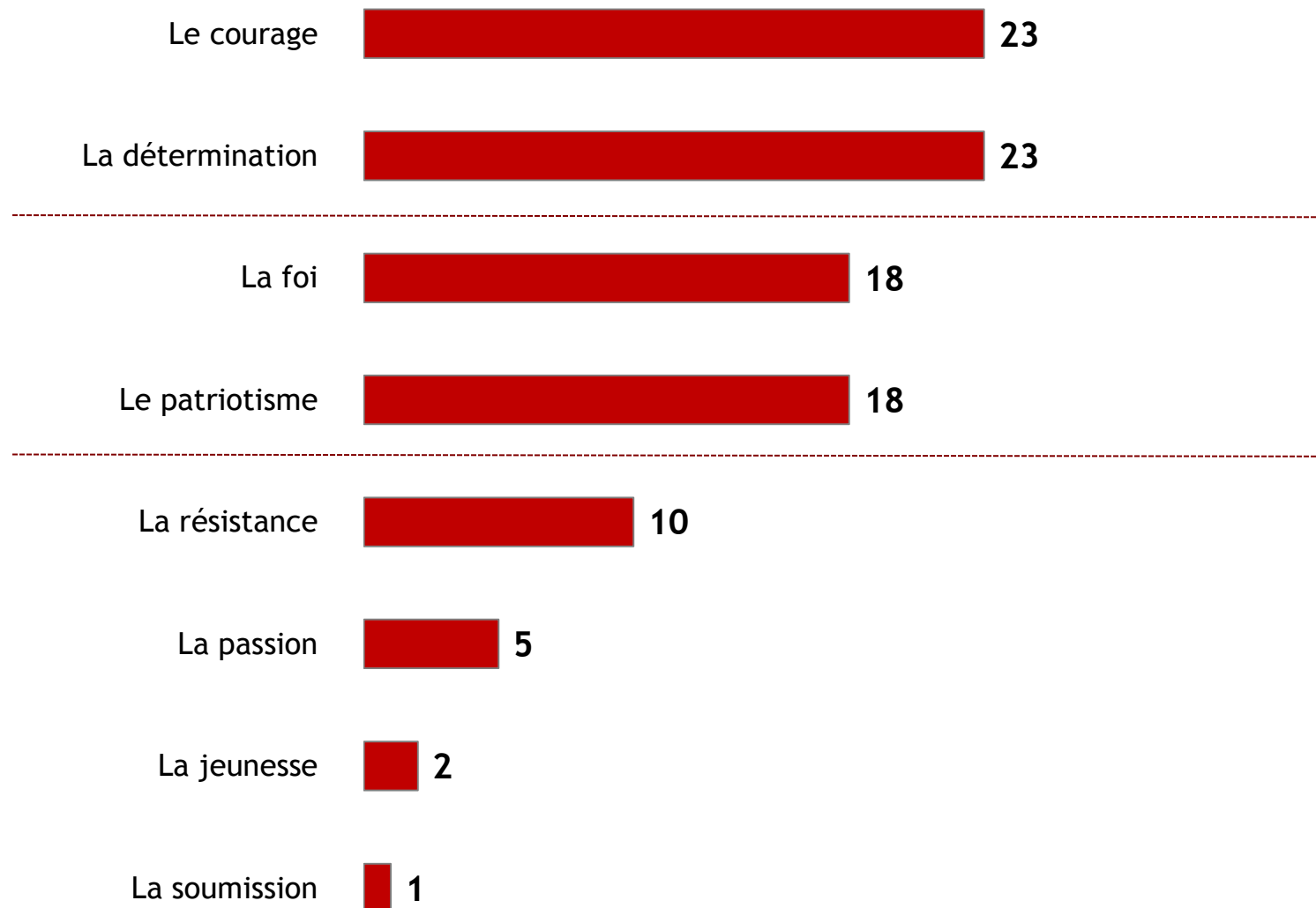


En fonction de la région



La qualité la mieux incarnée par Jeanne d’Arc

Question : Parmi ces qualités, quelle est celle qu’incarne le mieux Jeanne d’Arc ? *Une seule réponse possible*



3 | Les conclusions de l'étude



- ➔ **Aux yeux des Français, Jeanne d’Arc apparaît comme un personnage historique illustre : 71% d’entre eux considèrent qu’elle tient une place importante dans l’histoire de France.** Un Français sur cinq (20%) estime même que ce rôle est « tout à fait important » et 51% « plutôt important ».
- A l’inverse, 29% des Français jugent que le rôle de Jeanne d’Arc dans l’histoire de France n’est que secondaire : 24% « plutôt secondaire » et 5% « tout à fait secondaire ».

Sur cette question, peu de différences de jugement s’observent entre les hommes et les femmes, les plus jeunes et les plus âgés ou entre les différentes catégories socioprofessionnelles. Le type d’habitat influe en revanche légèrement les réponses, le rôle de Jeanne d’Arc dans l’histoire se révélant davantage reconnu des ruraux (75% l’estiment important) que des habitants de l’agglomération parisienne (67%).

- ➔ **La figure de Jeanne d’Arc est fortement liée à la ville de Rouen : les trois quarts des Français (76%) estiment que la capitale normande occupe une place importante dans la vie de l’héroïne.** 24% des Français jugent même cette place « tout à fait importante » et 52% « plutôt importante ».
- Seul un quart des personnes interrogées (24%) considèrent que Rouen n’occupe qu’une place secondaire dans la vie de Jeanne d’Arc : 20% « plutôt secondaire » et 4% « tout à fait secondaire ».

Comme pour la question précédente, les résultats varient peu selon les catégories de population. Remarquons néanmoins que les jeunes reconnaissent moins l’importance de la ville de Rouen dans la vie de Jeanne d’Arc que les personnes plus âgées : 19% des Français âgés de 18 à 24 ans estiment son rôle « tout à fait important » contre 27% de ceux âgés de plus de 65 ans. Un tiers des cadres supérieurs et des professions libérales s’accordent à définir comme « tout à fait importante » la place de Rouen dans la vie du personnage, un score nettement supérieur à la moyenne (24%) qui s’explique sans doute par une meilleure connaissance historique chez cette frange de la population. Enfin, c’est dans les régions Normandie et Centre que la place de Rouen est jugée la plus déterminante, 30% des habitants l’estimant « tout à fait importante ».



- ➔ Les Français reconnaissent d'abord à Jeanne d'Arc des qualités personnelles liées à sa constance dans le combat : le courage (23%) et la détermination (23%) apparaissent comme les deux qualités les mieux incarnées par Jeanne d'Arc aux yeux des Français. La foi (18%) et le patriotisme (18%) sont également fréquemment cités mais légèrement en retrait, son attachement à des idéaux (Dieu, la nation) se révélant comme une association un peu moins évidente mais néanmoins bien présente dans l'opinion publique. En revanche, la résistance (10%) et surtout la passion (5%), la jeunesse (2%) et la soumission (1%) sont minoritairement mentionnées comme la qualité principale de la Pucelle.

Sur cette question, aucune différence significative n'apparaît en fonction du sexe ou de la catégorie socioprofessionnelle. L'âge détermine en partie les réponses : les 25-49 ans évoquent davantage le courage (28% contre 23% en moyenne) et la détermination (27% contre 23%), tandis que les plus âgés mentionnent légèrement plus la foi (22% parmi les Français âgés de plus de 65 ans contre 16% seulement parmi ceux âgés de moins de 35 ans). Les jeunes citent davantage la résistance (14% parmi les moins de 35 ans - et même 16% parmi les personnes âgées de 18 à 24 ans - contre 9% parmi leurs aînés), cette qualité demeurant cependant en retrait par rapport au courage et à la détermination.

Cécile Lacroix-Lanoë

Chargée d'études senior au département Opinion et stratégies d'entreprise



Cécile LACROIX-LANOË

Chargée d'études senior

cecile.lacroix-lanoe@ifop.com



Immeuble le Millénaire 2

35 quai de la gare

75019 Paris

📞 01 45 84 14 44

A propos du Groupe Ifop

L'ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. Au delà de ses 3 pôles métiers (omnibus, panels, phone city), l'ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare.

Pour plus d'information : www.ifop.com

A propos du Département Opinion et Stratégies d'entreprise de l'ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

Retrouvez le département sur Twitter : [@IfopOpinion](https://twitter.com/IfopOpinion) et Facebook : [ifop.opinion](https://www.facebook.com/ifop.opinion)

Consultez le site dédié à la prochaine élection présidentielle : www.ifopelections.fr

