

JF/FK N° 19557
Contacts IFOP : Jérôme Fourquet / François Kraus
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour

PÉLERIN

**Les médias et la vie privée
des hommes politiques**

Résultats détaillés
Le 20 mai 2011

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	3
- 3 - Les résultats de l'étude	6
Les principaux critères permettant de juger la qualité d'une personnalité politique	7
Le jugement à l'égard du traitement de la vie privée des hommes politiques par les journalistes .	9
Les domaines de la vie privée sur lesquels les journalistes devraient enquêter sur les hommes politiques	11

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Le magazine Pèlerin
Echantillon	Echantillon de 962 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.
Dates de terrain	Du 19 au 20 mai 2011

- 2 -

Les principaux enseignements

La compétence reste le principal critère de jugement à l'égard d'une personnalité politique

Pour une majorité de Français (56%), la compétence d'un homme politique constitue le critère de jugement le plus pertinent, loin devant son sens de l'Etat et des responsabilités (41%). Citée par un Français sur trois (33%), sa sincérité semble également être un critère important. De même, plus d'un Français sur quatre attachent de l'importance au fait que ce soit une personnalité proche des Français (27%). En revanche, des éléments comme sa capacité de rassemblement (14%), son dynamisme (13%) ou la cohérence entre sa vie privée et les valeurs qu'il défend (13%) ne semblent pas des critères qui comptent beaucoup dans le jugement à l'égard d'un homme politique.

Dans le détail des résultats, on note que l'importance donnée à chaque critère varie beaucoup en fonction du niveau d'éducation, de la religion ou de la catégorie sociale des personnes interrogées. Ainsi, l'attention accordée à la compétence et au sens de l'Etat d'un homme politique est d'autant plus forte que le niveau d'étude est élevé : respectivement 67% et 53% des diplômés du supérieur estiment qu'il s'agit de critères essentiels contre respectivement 47% et 31% des personnes non diplômées. A l'inverse, la sincérité d'un homme politique est un élément beaucoup plus important pour les non-diplômés (51%) que pour les personnes ayant obtenu au moins une licence (23%).

De même, la religion et la pratique religieuse influent sur le type de critère le plus important. Les catholiques pratiquants se montrent ainsi plus attentifs que la moyenne à l'égard de la sincérité d'un homme politique (36% contre 33% en moyenne) et de la cohérence entre sa vie privée et les valeurs qu'il défend (17% contre 13% en moyenne). De leur côté, les personnes de confession musulmane attachent davantage d'importance que le reste des Français à la capacité de rassemblement d'un homme politique (23% contre 14% en moyenne).

Enfin, socialement, on note que si les CSP + (cadres et professions intellectuelles supérieures) attachent plus d'importance au sens de l'Etat d'un homme politique (56% contre 41% en moyenne), les CSP - (ouvriers et employés) sont, elles, beaucoup plus sensibles à des éléments comme la sincérité, la proximité avec les Français ou le dynamisme.

Plus des deux tiers des Français trouvent que les médias enquêtent trop sur la vie privée des hommes politiques

En dépit des critiques formulées à l'encontre des médias français pour ne pas avoir révélé les écarts de l'ancien directeur du FMI, une écrasante majorité de Français considère que la presse française enquête « trop » (68%) sur la vie privée des hommes politiques. Seuls 20% d'entre eux jugent que les médias enquêtent « comme il faut » (20%) et à peine 12% estiment qu'ils ne produisent pas suffisamment d'enquêtes sur les personnalités publiques.

Dans le détail des résultats, on remarque que les catholiques et les sympathisants de droite se prononcent nettement contre une intensification des enquêtes en la matière : ils sont respectivement 70% et 72% à considérer que les journalistes enquêtent « trop » sur la vie privée des hommes politiques. A l'inverse, c'est dans les rangs des travailleurs indépendants (20%), des Franciliens (17%) et des sympathisants du Front National (18%) que l'on trouve le plus de personnes estimant que la vie privée des personnalités politiques n'est pas suffisamment exposée dans les médias.

Interrogés plus spécifiquement sur le sujet, les personnes estimant que les médias n'enquêtent pas suffisamment sur la vie privée des hommes politiques (en moyenne 12% de la population) souhaitent que ceux-ci s'attardent davantage sur leur comportement et leurs valeurs (75%) ainsi que sur leur parcours politique (50%).

Une proportion sensiblement plus faible d'entre elles (31%) souhaiterait davantage de précisions sur leur fortune personnelle. En revanche, elles sont peu nombreuses à souhaiter que les médias mettent en avant des aspects relevant de l'intimité de l'homme politique : moins d'une sur dix déclarent vouloir davantage d'information sur les relations amicales des personnalités politiques (9%), leur vie familiale (9%), leur vie sexuelle et sentimentale (9%) ou leur santé (7%).

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les principaux critères permettant de juger la qualité d'une personnalité politique

Question : Parmi la liste suivante, quels sont pour vous les 2 principaux critères qui permettent de juger de la qualité d'une personnalité politique ?

	Ensemble des Français (%)	Pratique religieuse		
		Catholique pratiquant (%)	Catholique non pratiquant (%)	Sans religion (%)
• Sa compétence	56	57	55	57
• Son sens de l'Etat et des responsabilités ...	41	36	40	44
• Sa sincérité	33	36	34	33
• Sa proximité aux Français	27	25	29	26
• Sa capacité de rassemblement	14	14	14	14
• Son dynamisme	13	12	13	13
• La cohérence entre sa vie privée et les valeurs qu'elle défend	13	17	13	11
- Ne se prononcent pas	-	1	-	-
TOTAL.....	(*)	(*)	(*)	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les principaux critères permettant de juger la qualité d'une personnalité politique

	Sa compétence	Son sens de l'Etat et des responsabilités	Sa sincérité	Sa proximité aux Français	Sa capacité de rassemblement	Son dynamisme	La cohérence entre sa vie privée et les valeurs qu'elle défend	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	56	41	33	27	14	13	13	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)								
Homme	57	35	33	26	19	15	13	-
Femme	56	46	34	29	10	11	12	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)								
Moins de 35 ans	52	41	28	31	16	18	13	-
18 à 24 ans	49	43	31	29	18	16	11	-
25 à 34 ans	54	39	25	33	14	20	14	-
35 ans et plus	58	41	35	26	14	11	13	1
35 à 49 ans	62	40	37	27	13	11	8	-
50 à 64 ans	57	46	32	25	11	9	16	-
65 ans et plus	54	36	36	25	18	12	15	1
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE								
Artisan ou commerçant	72	44	17	24	9	18	13	-
Profession libérale, cadre supérieur	59	56	24	22	17	9	12	-
Profession intermédiaire	65	39	24	31	14	16	10	-
Employé	54	36	32	32	14	10	18	1
Ouvrier	46	33	44	34	13	15	13	-
Retraité	57	40	35	25	15	11	13	1
Autre inactif (*)	59	39	39	15	20	10	15	-
RELIGION								
Catholique	55	39	34	28	14	13	14	-
Catholique pratiquant	57	36	36	25	14	12	17	1
Catholique non pratiquant	55	40	34	29	14	13	13	-
Musulman	57	41	30	33	23	8	6	-
Autre religion (*)	62	49	21	21	13	16	9	3
Sans religion	57	44	33	26	14	13	11	-
REGION								
Région parisienne	56	42	29	21	17	19	12	1
Nord est	59	41	35	26	13	9	13	1
Nord ouest	51	40	33	32	13	15	13	-
Sud ouest	63	35	34	26	17	15	10	-
Sud est	56	43	34	30	13	9	14	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION								
Communes rurales	57	37	36	30	13	12	12	-
Communes urbaines de province	56	42	33	28	14	12	13	-
Agglomération parisienne	54	41	31	22	18	18	12	1
PROXIMITE POLITIQUE								
Gauche	59	38	35	29	17	8	12	1
LO / NPA	55	26	42	41	9	9	17	-
Front de Gauche	55	30	43	34	12	8	16	-
Parti Socialiste	63	40	29	29	18	7	11	1
Europe Ecologie / Les Verts	52	40	40	24	19	10	10	1
Mouvement Démocrate - Modem	47	40	36	31	13	15	16	-
Droite	54	46	30	23	11	21	13	-
UMP	59	54	26	17	12	23	8	-
Front National	44	25	40	38	11	18	22	-
Sans sympathie partisane (*)	55	40	36	28	8	6	13	3
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)								
Olivier Besancenot (*)	57	38	53	23	12	3	15	-
Ségolène Royal	59	36	37	28	19	5	13	1
François Bayrou	61	43	32	27	14	11	12	-
Nicolas Sarkozy	60	50	28	21	12	17	11	-
Jean-Marie Le Pen	54	25	33	43	13	15	15	-
NIVEAU D'EDUCATION								
Pas de diplôme	47	31	51	25	16	15	10	1
CEP / BEPC / CAP / BEP	53	34	38	30	15	10	16	1
Baccalauréat	56	47	31	28	11	15	9	-
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	62	48	15	27	17	21	9	-
Diplôme supérieur	67	53	23	21	12	10	11	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le jugement à l'égard du traitement de la vie privée des hommes politiques par les journalistes

Question : Diriez-vous qu'aujourd'hui les journalistes et les médias enquêtent et publient trop, comme il faut ou pas suffisamment sur la vie privée des hommes et femmes politiques ?

	Ensemble des Français (%)	Pratique religieuse		
		Catholique pratiquant (%)	Catholique non pratiquant (%)	Sans religion (%)
• Trop	68	69	71	64
• Comme il faut	20	19	19	22
• Pas suffisamment	12	12	10	14
- Ne se prononcent pas	-	-	-	-
TOTAL	(*)	(*)	(*)	(*)

Le jugement à l'égard du traitement de la vie privée des hommes politiques par les journalistes

	Trop	Comme il faut	Pas suffisamment	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	68	20	12	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	64	21	15	-
Femme	73	18	9	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	69	18	13	-
18 à 24 ans	70	17	13	-
25 à 34 ans	69	19	12	-
35 ans et plus	68	20	12	-
35 à 49 ans	69	20	11	-
50 à 64 ans	67	19	14	-
65 ans et plus	69	21	10	-
PROFESSION DU CHEF DE MENAGE				
Artisan ou commerçant	64	16	20	-
Profession libérale, cadre supérieur	65	26	9	-
Profession intermédiaire	70	22	8	-
Employé	76	12	12	-
Ouvrier	68	19	13	-
Retraité	67	20	13	-
Autre inactif (*)	66	17	17	-
RELIGION				
Catholique	70	19	11	-
Catholique pratiquant	69	19	12	-
Catholique non pratiquant	71	19	10	-
Musulman	71	14	15	-
Autre religion (*)	66	21	13	-
Sans religion	64	22	14	-
REGION				
Région parisienne	62	22	16	-
Nord est	73	16	11	-
Nord ouest	72	19	9	-
Sud ouest	73	16	11	-
Sud est	64	23	13	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	73	17	10	-
Communes urbaines de province	69	20	11	-
Agglomération parisienne	60	23	17	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	66	23	11	-
LO / NPA	71	23	6	-
Front de Gauche	62	19	19	-
Parti Socialiste	67	24	9	-
Europe Ecologie / Les Verts	66	21	13	-
Mouvement Démocrate - Modem	66	22	12	-
Droite	72	15	13	-
UMP	74	15	11	-
Front National	67	14	18	1
Sans sympathie partisane (*)	76	9	15	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2007 (1er tour)				
Olivier Besancenot (*)	75	16	9	-
Ségolène Royal	63	25	12	-
François Bayrou	67	23	10	-
Nicolas Sarkozy	70	18	12	-
Jean-Marie Le Pen	72	13	15	-
NIVEAU D'EDUCATION				
Pas de diplôme	73	13	14	-
CEP / BEPC / CAP / BEP	67	20	13	-
Baccalauréat	76	14	10	-
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	74	19	7	-
Diplôme supérieur	56	30	14	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les domaines de la vie privée sur lesquels les journalistes devraient enquêter sur les hommes politiques

Question : Et sur quels domaines devraient porter en priorité ces enquêtes sur la vie privée des hommes et femmes politiques ?

<i>Base : personnes ayant déclaré que les médias n'enquêtent pas suffisamment sur la vie privée des hommes politiques, soit 12% de l'échantillon</i>	Ensemble des Français (%)
• Leur comportement et leurs valeurs	75
• Leur parcours et leur histoire politique	50
• Leur fortune personnelle	31
• Leurs relations amicales	9
• Leur vie familiale	9
• Leur vie sexuelle et sentimentale	9
• Leur santé	7
TOTAL	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats à cette question ne peuvent être ventilés