

JF N° 19499
Contacts Ifop : Jérôme Fourquet
Tél : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com



pour



Les Français et l'alimentation bio
Résultats détaillés
Juin 2011

Sommaire

Pages

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les résultats de l'étude	4
La fréquence d'achat d'aliments « bio »	5
La confiance dans l'appellation « bio ».....	7
L'approbation d'opinions sur le « bio »	10
La perception de la consommation de produits « bio ».....	17
La perception du niveau de production de produits bio par les agriculteurs en France	20

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	WWF / Vrai
Echantillon	Echantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 15 au 17 juin 2011

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La fréquence d'achat d'aliments « bio »

Question : Vous personnellement, vous arrive-t-il d'acheter des aliments « bio » ?

	Rappel Août 1998 ¹ (%)	Rappel Octobre 2000 ² (%)	Rappel Février 2008 ³ (%)	Ensemble Juin 2011 (%)
TOTAL Souvent / de temps en temps	35	33	41	47
• Très souvent	7	8	6	11
• De temps en temps	28	25	35	36
TOTAL Rarement / jamais	65	67	59	53
• Rarement	26	23	37	33
• Jamais	39	44	22	20
TOTAL.....	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop / Santé Magazine réalisé du 13 au 14 août 1998 auprès d'un échantillon national représentatif de 1002 personnes.

² Sondage Ifop / Dimanche Ouest France réalisé du 17 au 18 octobre 2000 auprès d'un échantillon national représentatif de 952 personnes .

³ Sondage Ifop / Métro réalisé du 20 au 21 février 2008 auprès d'un échantillon national représentatif de 1005 personnes.

La fréquence d'achat d'aliments « bio »

	TOTAL Souvent / de temps en temps (%)	Très souvent (%)	De temps en temps (%)	TOTAL Rarement / jamais (%)	Rarement (%)	Jamais (%)
ENSEMBLE	47	11	36	53	33	20
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	43	9	34	57	34	23
Femme	50	12	38	50	31	19
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	45	9	36	55	34	21
18 à 24 ans	43	5	38	57	36	21
25 à 34 ans	46	11	35	54	33	21
35 ans et plus	48	12	36	52	32	20
35 à 49 ans	45	13	32	55	32	23
50 à 64 ans	49	12	37	51	34	17
65 ans et plus	49	10	39	51	30	21
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	58	21	37	42	29	13
Profession libérale, cadre supérieur	58	17	41	42	26	16
Profession intermédiaire	51	13	38	49	35	14
Employé	48	10	38	52	25	27
Ouvrier	30	5	25	70	38	32
Retraité	49	10	39	51	34	17
Autre inactif	41	9	32	59	41	18
REGION						
Région parisienne	52	9	43	48	28	20
Nord est	45	11	34	55	32	23
Nord-ouest	45	13	32	55	35	20
Sud-ouest	41	11	30	59	39	20
Sud est	50	10	40	50	31	19
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	45	10	35	55	37	18
Communes urbaines de province	46	12	34	54	32	22
Agglomération parisienne	53	7	46	47	27	20
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Oui	47	13	34	53	31	22
Non	45	9	36	55	35	20
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	53	15	38	47	32	15
LO / NPA (*)	45	12	33	55	34	21
Front de Gauche	51	11	40	49	32	17
Parti Socialiste	45	10	35	55	36	19
Europe Ecologie - Les Verts	73	30	43	27	22	5
Mouvement Démocrate - Modem	58	12	46	42	25	17
Droite	41	7	34	59	34	25
UMP	42	9	33	58	35	23
Front National	39	5	34	61	33	28
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	44	9	35	56	34	22
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Oui	69	19	50	31	24	7
Oui, tout à fait	90	47	43	10	10	-
Oui, plutôt	67	17	50	33	26	7
Non	25	2	23	75	41	34
Non, plutôt pas	30	2	28	70	48	22
Non, pas du tout	10	2	8	90	21	69

La confiance dans l'appellation « bio »

Question : Selon vous, peut-on faire confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires ?

	Rappel Août 1998 (%)	Rappel Février 2008 (%)	Ensemble Juin 2011 (%)
TOTAL Oui	60	70	50
• Oui, tout à fait	16	7	4
• Oui, plutôt	44	63	46
TOTAL Non	39	30	50
• Non, plutôt pas	24	25	37
• Non, pas du tout	15	5	13
- Ne se prononcent pas	1	-	-
TOTAL	100	100	100

La confiance dans l'appellation « bio »

Question : Selon vous, peut-on faire confiance à l'appellation « Bio » sur les produits alimentaires ?

- Juin 2011 -

	Ensemble Juin 2011	Consomme « souvent ou de temps en temps du bio »	Consomme rarement du « bio »	Ne consomme jamais de « bio »
	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL Oui	50	73	37	16
• Oui, tout à fait	4	8	1	-
• Oui, plutôt	46	65	36	16
TOTAL Non	50	27	63	84
• Non, plutôt pas	37	24	54	39
• Non, pas du tout	13	3	9	45
TOTAL	100	100	100	100

- Février 2008-

	Ensemble Février 2008	Consomme « souvent ou de temps en temps du bio »	Consomme rarement du « bio »	Ne consomme jamais de « bio »
	(%)	(%)	(%)	(%)
TOTAL Oui	70	88	64	45
• Oui, tout à fait	7	13	2	4
• Oui, plutôt	63	75	62	41
TOTAL Non	30	12	36	55
• Non, plutôt pas	25	12	33	39
• Non, pas du tout	5	-	3	16
TOTAL	100	100	100	100

La confiance dans l'appellation « bio »

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, plutôt pas (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	50	4	46	50	37	13
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	46	4	42	54	39	15
Femme	53	4	49	47	35	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	56	9	47	44	33	11
18 à 24 ans	54	5	49	46	37	9
25 à 34 ans	57	11	46	43	30	13
35 ans et plus	48	3	45	52	38	14
35 à 49 ans	51	2	49	49	36	13
50 à 64 ans	49	3	46	51	40	11
65 ans et plus	41	2	39	59	41	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	43	3	40	57	44	13
Profession libérale, cadre supérieur	62	6	56	38	26	12
Profession intermédiaire	58	5	53	42	37	5
Employé	50	9	41	50	30	20
Ouvrier	44	2	42	56	40	16
Retraité	45	2	43	55	41	14
Autre inactif	54	4	50	46	40	6
REGION						
Région parisienne	49	4	45	51	37	14
Nord est	48	2	46	52	39	13
Nord-ouest	51	4	47	49	38	11
Sud-ouest	48	9	39	52	37	15
Sud est	53	5	48	47	33	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	50	6	44	50	36	14
Communes urbaines de province	50	4	46	50	37	13
Agglomération parisienne	49	3	46	51	37	14
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Oui	55	5	50	45	32	13
Non	46	4	42	54	39	15
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	60	7	53	40	31	9
LO / NPA (*)	63	4	59	37	30	7
Front de Gauche	52	3	49	48	35	13
Parti Socialiste	53	5	48	47	34	13
Europe Ecologie - Les Verts	76	12	64	24	23	1
Mouvement Démocrate - Modem	53	3	50	47	35	12
Droite	41	2	39	59	41	18
UMP	40	1	39	60	44	16
Front National	41	2	39	59	37	22
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	48	4	44	52	39	13
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO						
Souvent / de temps en temps	73	8	65	27	24	3
Très souvent	90	18	72	10	8	2
De temps en temps	68	5	63	32	29	3
Rarement / jamais	29	1	28	71	48	23
Rarement	37	1	36	63	54	9
Jamais	16	-	16	84	39	45

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Question : Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

- Récapitulatif : D'accord -

	Rappel Août 1998 (%)	Rappel Février 2008 (%)	Ensemble Juin 2011 (%)
• Les produits « bio » sont trop chers	79	94	93
• On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les inconvénients des produits « bio »	81	81	81
• Les produits « bio » ne sont pas assez variés	61	64	56
• Les produits « bio » sont difficiles à trouver	43	38	29
• Les produits « bio » sont suffisamment présents dans les cantines et restaurants d'entreprise.....	NP	NP	27

NP : item non posé

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Question : Pour chacune des propositions suivantes, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?

	TOTAL D'accord (%)	Tout à fait d'accord (%)	Plutôt d'accord (%)	TOTAL Pas d'accord (%)	Plutôt pas d'accord (%)	Pas d'accord du tout (%)	TOTAL (%)
• Les produits « bio » sont trop chers	93	54	39	7	5	2	100
• On manque d'informations claires et précises sur les avantages et les inconvénients des produits « bio »	81	31	50	19	15	4	100
• Les produits « bio » ne sont pas assez variés	56	11	45	44	37	7	100
• Les produits « bio » sont difficiles à trouver	29	4	25	71	57	14	100
• Les produits « bio » sont suffisamment présents dans les cantines et restaurants d'entreprise	27	7	20	73	56	17	100

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Les produits « bio » sont trop chers

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	93	54	39	7	5	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	95	57	38	5	4	1
Femme	92	51	41	8	6	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	90	47	43	10	7	3
18 à 24 ans	93	43	50	7	5	2
25 à 34 ans	87	49	38	13	9	4
35 ans et plus	95	57	38	5	4	1
35 à 49 ans	95	56	39	5	3	2
50 à 64 ans	97	60	37	3	2	1
65 ans et plus	92	54	38	8	7	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	89	62	27	11	11	-
Profession libérale, cadre supérieur	95	50	45	5	5	-
Profession intermédiaire	94	51	43	6	5	1
Employé	93	53	40	7	4	3
Ouvrier	95	58	37	5	3	2
Retraité	93	55	38	7	6	1
Autre inactif	92	48	44	8	6	2
REGION						
Région parisienne	97	60	37	3	3	-
Nord est	92	56	36	8	6	2
Nord-ouest	93	48	45	7	5	2
Sud-ouest	90	48	42	10	6	4
Sud est	92	55	37	8	6	2
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	91	53	38	9	6	3
Communes urbaines de province	92	52	40	8	6	2
Agglomération parisienne	97	60	37	3	3	-
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Oui	90	51	39	10	7	3
Non	94	57	37	6	5	1
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	92	48	44	8	6	2
LO / NPA (*)	87	51	36	13	3	10
Front de Gauche	90	58	32	10	5	5
Parti Socialiste	97	51	46	3	2	1
Europe Ecologie - Les Verts	84	35	49	16	15	1
Mouvement Démocrate - Modem	96	61	35	4	2	2
Droite	93	62	31	7	5	2
UMP	92	58	34	8	7	1
Front National	97	68	29	3	-	3
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	95	52	43	5	4	1
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO						
Souvent / de temps en temps	91	39	52	9	8	1
Très souvent	82	29	53	18	15	3
De temps en temps	94	42	52	6	6	-
Rarement / jamais	95	67	28	5	3	2
Rarement	96	61	35	4	3	1
Jamais	94	77	17	6	1	5
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Oui	92	41	51	8	7	1
Oui, tout à fait	84	38	46	16	11	5
Oui, plutôt	94	42	52	6	6	-
Non	94	66	28	6	3	3
Non, plutôt pas	95	61	34	5	4	1
Non, pas du tout	92	79	13	8	2	6

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L’approbation d’opinions sur le « bio »
On manque d’informations claires et précises sur les avantages et les
inconvénients des produits « bio »

	TOTAL D’accord	Tout à fait d’accord	Plutôt d’accord	TOTAL Pas d’accord	Plutôt pas d’accord	Pas d’accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	81	31	50	19	15	4
SEXE DE L’INTERVIEWE(E)						
Homme	85	33	52	15	13	2
Femme	79	29	50	21	16	5
AGE DE L’INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	80	27	53	20	14	6
18 à 24 ans	81	22	59	19	12	7
25 à 34 ans	79	30	49	21	15	6
35 ans et plus	83	33	50	17	15	2
35 à 49 ans	82	30	52	18	16	2
50 à 64 ans	78	35	43	22	18	4
65 ans et plus	89	34	55	11	10	1
PROFESSION DE L’INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	87	37	50	13	11	2
Profession libérale, cadre supérieur	84	36	48	16	15	1
Profession intermédiaire	82	21	61	18	17	1
Employé	74	31	43	26	18	8
Ouvrier	81	31	50	19	15	4
Retraité	86	35	51	14	12	2
Autre inactif	80	26	54	20	14	6
REGION						
Région parisienne	87	34	53	13	12	1
Nord est	83	31	52	17	14	3
Nord-ouest	80	28	52	20	16	4
Sud-ouest	74	33	41	26	21	5
Sud est	82	31	51	18	13	5
CATEGORIE D’AGGLOMERATION						
Communes rurales	78	34	44	22	16	6
Communes urbaines de province	82	29	53	18	15	3
Agglomération parisienne	87	35	52	13	12	1
PRESENCE D’ENFANTS AU FOYER						
Oui	83	29	54	17	13	4
Non	82	32	50	18	15	3
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	82	28	54	18	16	2
LO / NPA (*)	73	18	55	27	16	11
Front de Gauche	86	34	52	14	11	3
Parti Socialiste	88	32	56	12	12	-
Europe Ecologie - Les Verts	73	19	54	27	25	2
Mouvement Démocrate - Modem	87	26	61	13	11	2
Droite	85	35	50	15	11	4
UMP	85	34	51	15	12	3
Front National	82	35	47	18	10	8
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	77	32	45	23	18	5
FREQUENCE D’ACHAT D’ALIMENTS BIO						
Souvent / de temps en temps	78	24	54	22	19	3
Très souvent	62	19	43	38	32	6
De temps en temps	83	25	58	17	15	2
Rarement / jamais	85	37	48	15	11	4
Rarement	86	33	53	14	12	2
Jamais	85	45	40	15	9	6
CONFIANCE ACCORDEE A L’APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Oui	75	18	57	25	22	3
Oui, tout à fait	60	26	34	40	26	14
Oui, plutôt	77	17	60	23	21	2
Non	88	44	44	12	8	4
Non, plutôt pas	89	37	52	11	8	3
Non, pas du tout	84	65	19	16	7	9

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Les produits « bio » ne sont pas assez variés

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	56	11	45	44	37	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	59	11	48	41	36	5
Femme	53	10	43	47	38	9
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	52	10	42	48	38	10
18 à 24 ans	54	8	46	46	39	7
25 à 34 ans	51	12	39	49	37	12
35 ans et plus	58	11	47	42	36	6
35 à 49 ans	55	10	45	45	37	8
50 à 64 ans	55	10	45	45	37	8
65 ans et plus	63	12	51	37	35	2
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	53	16	37	47	38	9
Profession libérale, cadre supérieur	56	9	47	44	40	4
Profession intermédiaire	53	5	48	47	42	5
Employé	52	12	40	48	35	13
Ouvrier	59	13	46	41	33	8
Retraité	61	11	50	39	35	4
Autre inactif	52	9	43	48	40	8
REGION						
Région parisienne	60	16	44	40	36	4
Nord est	55	9	46	45	37	8
Nord-ouest	54	10	44	46	38	8
Sud-ouest	55	10	45	45	39	6
Sud est	56	9	47	44	35	9
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	56	10	46	44	32	12
Communes urbaines de province	55	9	46	45	39	6
Agglomération parisienne	61	16	45	39	36	3
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Oui	56	13	43	44	35	9
Non	55	9	46	45	39	6
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	52	11	41	48	41	7
LO / NPA (*)	56	7	49	44	35	9
Front de Gauche	64	24	40	36	25	11
Parti Socialiste	55	12	43	45	39	6
Europe Ecologie - Les Verts	39	6	33	61	54	7
Mouvement Démocrate - Modem	54	2	52	46	37	9
Droite	61	9	52	39	34	5
UMP	61	7	54	39	34	5
Front National	58	12	46	42	36	6
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	55	13	42	45	36	9
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO						
Souvent / de temps en temps	49	7	42	51	44	7
Très souvent	36	11	25	64	49	15
De temps en temps	53	6	47	47	42	5
Rarement / jamais	62	13	49	38	31	7
Rarement	61	11	50	39	34	5
Jamais	63	17	46	37	26	11
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Oui	50	7	43	50	43	7
Oui, tout à fait	29	19	10	71	53	18
Oui, plutôt	52	6	46	48	42	6
Non	62	14	48	38	31	7
Non, plutôt pas	61	10	51	39	35	4
Non, pas du tout	65	25	40	35	20	15

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Les produits « bio » sont difficiles à trouver

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	29	4	25	71	57	14
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	29	3	26	71	58	13
Femme	28	4	24	72	57	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	28	6	22	72	54	18
18 à 24 ans	23	3	20	77	61	16
25 à 34 ans	31	7	24	69	49	20
35 ans et plus	29	3	26	71	59	12
35 à 49 ans	26	3	23	74	60	14
50 à 64 ans	29	3	26	71	56	15
65 ans et plus	34	4	30	66	59	7
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	33	6	27	67	57	10
Profession libérale, cadre supérieur	30	5	25	70	56	14
Profession intermédiaire	31	5	26	69	57	12
Employé	24	3	21	76	52	24
Ouvrier	26	3	23	74	57	17
Retraité	32	4	28	68	60	8
Autre inactif	27	5	22	73	59	14
REGION						
Région parisienne	36	4	32	64	50	14
Nord est	25	4	21	75	61	14
Nord-ouest	30	5	25	70	59	11
Sud-ouest	30	1	29	70	57	13
Sud est	26	3	23	74	58	16
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	24	3	21	76	61	15
Communes urbaines de province	29	4	25	71	58	13
Agglomération parisienne	36	4	32	64	50	14
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Oui	30	5	25	70	53	17
Non	28	3	25	72	59	13
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	30	4	26	70	57	13
LO / NPA (*)	18	3	15	82	60	22
Front de Gauche	43	7	36	57	52	5
Parti Socialiste	30	3	27	70	56	14
Europe Ecologie - Les Verts	29	5	24	71	61	10
Mouvement Démocrate - Modem	29	-	29	71	56	15
Droite	28	5	23	72	60	12
UMP	30	6	24	70	60	10
Front National	24	5	19	76	59	17
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	28	3	25	72	56	16
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO						
Souvent / de temps en temps	32	3	29	68	57	11
Très souvent	36	6	30	64	49	15
De temps en temps	30	2	28	70	60	10
Rarement / jamais	26	4	22	74	58	16
Rarement	30	4	26	70	61	9
Jamais	22	5	17	78	52	26
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Oui	31	3	28	69	60	9
Oui, tout à fait	32	11	21	68	53	15
Oui, plutôt	31	2	29	69	60	9
Non	27	5	22	73	55	18
Non, plutôt pas	29	3	26	71	59	12
Non, pas du tout	22	9	13	78	44	34

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'approbation d'opinions sur le « bio »

Les produits « bio » sont suffisamment présents dans les cantines et restaurants d'entreprise

	TOTAL D'accord	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	TOTAL Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas d'accord du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	27	7	20	73	56	17
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	31	8	23	69	54	15
Femme	23	5	18	77	57	20
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	23	6	17	77	53	24
18 à 24 ans	19	5	14	81	53	28
25 à 34 ans	26	8	18	74	53	21
35 ans et plus	29	7	22	71	56	15
35 à 49 ans	25	7	18	75	57	18
50 à 64 ans	29	4	25	71	56	15
65 ans et plus	33	10	23	67	55	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE						
Artisan ou commerçant (*)	27	13	14	73	64	9
Profession libérale, cadre supérieur	33	6	27	67	46	21
Profession intermédiaire	22	7	15	78	57	21
Employé	26	8	18	74	55	19
Ouvrier	25	2	23	75	59	16
Retraité	33	9	24	67	55	12
Autre inactif	14	3	11	86	58	28
REGION						
Région parisienne	33	6	27	67	54	13
Nord est	25	6	19	75	59	16
Nord-ouest	28	8	20	72	55	17
Sud-ouest	28	5	23	72	53	19
Sud est	24	8	16	76	55	21
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	27	8	19	73	54	19
Communes urbaines de province	26	7	19	74	56	18
Agglomération parisienne	34	6	28	66	54	12
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER						
Oui	27	9	18	73	57	16
Non	29	6	23	71	54	17
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	22	5	17	78	56	22
LO / NPA (*)	13	3	10	87	67	20
Front de Gauche	30	12	18	70	55	15
Parti Socialiste	26	6	20	74	54	20
Europe Ecologie - Les Verts	12	2	10	88	57	31
Mouvement Démocrate - Modem	28	13	15	72	56	16
Droite	38	10	28	62	51	11
UMP	36	8	28	64	52	12
Front National	41	13	28	59	50	9
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	23	5	18	77	58	19
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO						
Souvent / de temps en temps	19	5	14	81	63	18
Très souvent	16	7	9	84	48	36
De temps en temps	19	4	15	81	68	13
Rarement / jamais	34	8	26	66	49	17
Rarement	27	3	24	73	59	14
Jamais	46	16	30	54	34	20
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES						
Oui	19	4	15	81	63	18
Oui, tout à fait	23	18	5	77	43	34
Oui, plutôt	19	3	16	81	64	17
Non	35	10	25	65	48	17
Non, plutôt pas	30	5	25	70	56	14
Non, pas du tout	50	22	28	50	27	23

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de la consommation de produits « bio »

Question : Selon vous, consommer des produits « bio », c'est avant tout ? Et ensuite ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Un moyen de préserver l'environnement	19	58
• Un phénomène de mode	44	52
• Un moyen de préserver sa santé	25	50
• Un moyen de privilégier le goût authentique des aliments	12	40
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

La perception de la consommation de produits bio

En premier

	Un phénomène de mode (%)	Un moyen de préserver sa santé (%)	Un moyen de préserver l'environnement (%)	Un moyen de privilégier le goût authentique des aliments (%)
ENSEMBLE	44	25	19	12
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	48	23	17	12
Femme	39	28	21	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	46	23	23	8
18 à 24 ans	46	22	23	9
25 à 34 ans	46	24	22	8
35 ans et plus	43	26	18	13
35 à 49 ans	40	23	21	16
50 à 64 ans	45	25	18	12
65 ans et plus	44	31	13	12
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	39	24	17	20
Profession libérale, cadre supérieur	41	26	20	13
Profession intermédiaire	43	21	25	11
Employé	48	26	18	8
Ouvrier	49	18	16	17
Retraité	43	29	16	12
Autre inactif	36	24	27	13
REGION				
Région parisienne	47	23	16	14
Nord est	42	27	19	12
Nord ouest	42	21	28	9
Sud ouest	45	31	12	12
Sud est	44	26	16	14
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	44	28	18	10
Communes urbaines de province	42	25	21	12
Agglomération parisienne	48	21	14	17
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Oui	41	24	21	14
Non	47	25	18	10
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	34	29	26	11
LO / NPA (*)	28	27	35	10
Front de Gauche	51	22	14	13
Parti Socialiste	43	23	23	11
Europe Ecologie - Les Verts	11	45	33	11
Mouvement Démocrate - Modem	28	27	29	16
Droite	57	21	10	12
UMP	54	26	9	11
Front National	62	11	13	14
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	44	24	19	13
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO				
Souvent / de temps en temps	21	39	23	17
Très souvent	3	54	29	14
De temps en temps	27	34	22	17
Rarement / jamais	64	13	15	8
Rarement	52	17	20	11
Jamais	81	7	8	4
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES				
Oui	20	37	28	15
Oui, tout à fait	7	44	36	13
Oui, plutôt	22	36	27	15
Non	67	13	10	10
Non, plutôt pas	58	17	12	13
Non, pas du tout	91	3	5	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de la consommation de produits bio

Total des citations

	Un moyen de préserver l'environnement	Un phénomène de mode	Un moyen de préserver sa santé	Un moyen de privilégier le goût authentique des aliments
	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	58	52	50	40
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	56	57	45	42
Femme	60	48	54	38
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 35 ans	63	54	49	34
18 à 24 ans	59	56	53	32
25 à 34 ans	67	53	45	35
35 ans et plus	56	52	50	42
35 à 49 ans	56	51	52	41
50 à 64 ans	58	54	48	40
65 ans et plus	54	49	50	46
PROFESSION DE L'INTERVIEWE				
Artisan ou commerçant (*)	55	51	47	46
Profession libérale, cadre supérieur	59	54	49	37
Profession intermédiaire	62	53	49	36
Employé	56	53	53	38
Ouvrier	54	60	45	41
Retraité	56	50	48	45
Autre inactif	64	46	55	35
REGION				
Région parisienne	52	57	48	43
Nord est	59	52	51	38
Nord-ouest	64	51	47	37
Sud-ouest	56	54	58	33
Sud est	57	50	48	45
CATEGORIE D'AGGLOMERATION				
Communes rurales	62	53	51	34
Communes urbaines de province	58	51	49	41
Agglomération parisienne	50	58	48	44
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER				
Oui	57	52	50	40
Non	61	55	48	37
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	63	43	57	37
LO / NPA (*)	66	38	63	33
Front de Gauche	55	61	46	37
Parti Socialiste	60	53	50	38
Europe Ecologie - Les Verts	70	20	73	38
Mouvement Démocrate - Modem	55	45	53	47
Droite	54	64	39	43
UMP	53	62	44	41
Front National	56	67	30	47
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	57	53	52	38
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO				
Souvent / de temps en temps	61	28	64	47
Très souvent	67	5	83	45
De temps en temps	59	35	58	48
Rarement / jamais	56	74	37	34
Rarement	57	64	43	35
Jamais	53	89	27	31
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES				
Oui	65	28	64	43
Oui, tout à fait	75	9	78	39
Oui, plutôt	64	30	63	43
Non	51	76	35	37
Non, plutôt pas	52	71	39	38
Non, pas du tout	50	92	23	35

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception du niveau de production de produits bio par les agriculteurs en France

Question : Selon vous, est-ce que les agriculteurs français produisent...

	Ensemble (%)
• Davantage de produits « bio » que les Français en consomment	17
• Moins de produits « bio » que les Français en consomment	59
• Autant de produits « bio » que les Français en consomment.....	24
TOTAL	100

La perception du niveau de production de produits bio par les agriculteurs en France

	Davantage de produits 'bio' que les Français en consomment (%)	Moins de produits 'bio' que les Français en consomment (%)	Autant de produits 'bio' que les Français en consomment (%)
ENSEMBLE	17	59	24
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	16	61	23
Femme	19	56	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	26	45	29
18 à 24 ans	27	41	32
25 à 34 ans	26	47	27
35 ans et plus	14	64	22
35 à 49 ans	20	57	23
50 à 64 ans	15	67	18
65 ans et plus	5	69	26
PROFESSION DE L'INTERVIEWE			
Artisan ou commerçant (*)	17	53	30
Profession libérale, cadre supérieur	16	64	20
Profession intermédiaire	15	59	26
Employé	23	51	26
Ouvrier	23	55	22
Retraité	10	67	23
Autre inactif	26	47	27
REGION			
Région parisienne	12	63	25
Nord est	18	55	27
Nord-ouest	19	59	22
Sud-ouest	19	53	28
Sud est	18	62	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	15	59	26
Communes urbaines de province	20	57	23
Agglomération parisienne	11	63	26
PRESENCE D'ENFANTS AU FOYER			
Oui	22	54	24
Non	17	59	24
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	15	65	20
LO / NPA (*)	23	46	31
Front de Gauche	9	71	20
Parti Socialiste	19	61	20
Europe Ecologie - Les Verts	7	76	17
Mouvement Démocrate - Modem	18	67	15
Droite	19	56	25
UMP	15	59	26
Front National	25	51	24
Aucune formation politique (réponse non suggérée)	18	53	29
FREQUENCE D'ACHAT D'ALIMENTS BIO			
Souvent / de temps en temps	12	71	17
Très souvent	8	82	10
De temps en temps	14	67	19
Rarement / jamais	22	48	30
Rarement	20	49	31
Jamais	24	46	30
CONFIANCE ACCORDEE A L'APPELLATION BIO SUR LES PRODUITS ALIMENTAIRES			
Oui	18	61	21
Oui, tout à fait	11	75	14
Oui, plutôt	18	60	22
Non	17	56	27
Non, plutôt pas	15	58	27
Non, pas du tout	21	51	28

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs