

itop



Le Made in France

- Regards croisés Français et chefs d'entreprise -

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour :

Hopscotch et Le Cèdre

GRAND PUBLIC

Echantillon

Echantillon de **1004** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain

Du 4 au 6 octobre 2011

PROFESSIONNELS

Echantillon de **301** dirigeants d'entreprises, représentatif des entreprises des secteurs de l'industrie et des services aux industries de 10 à 2000 salariés.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille et secteur d'activité) après stratification par région.

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Du 3 au 7 octobre 2011

2 | Les résultats de l'étude

A | Les critères de choix d'un produit ou d'un service

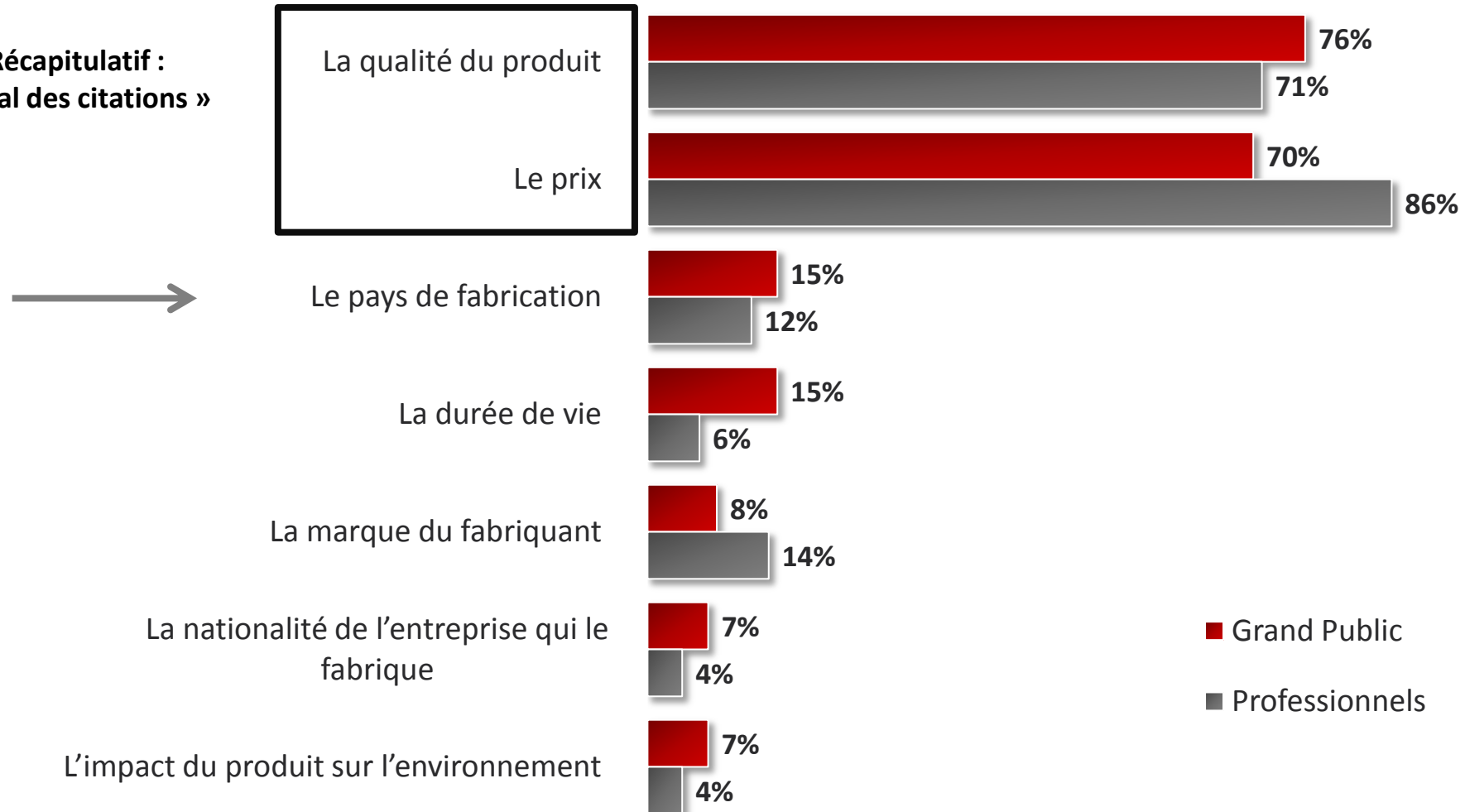
GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont selon vous les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? Et ensuite ?

PROFESSIONNELS

Question : Aujourd'hui, lorsque les consommateurs cherchent à acheter un produit, quels sont selon vous les critères auxquels ils attachent le plus d'importance ? En premier ? Et ensuite ?

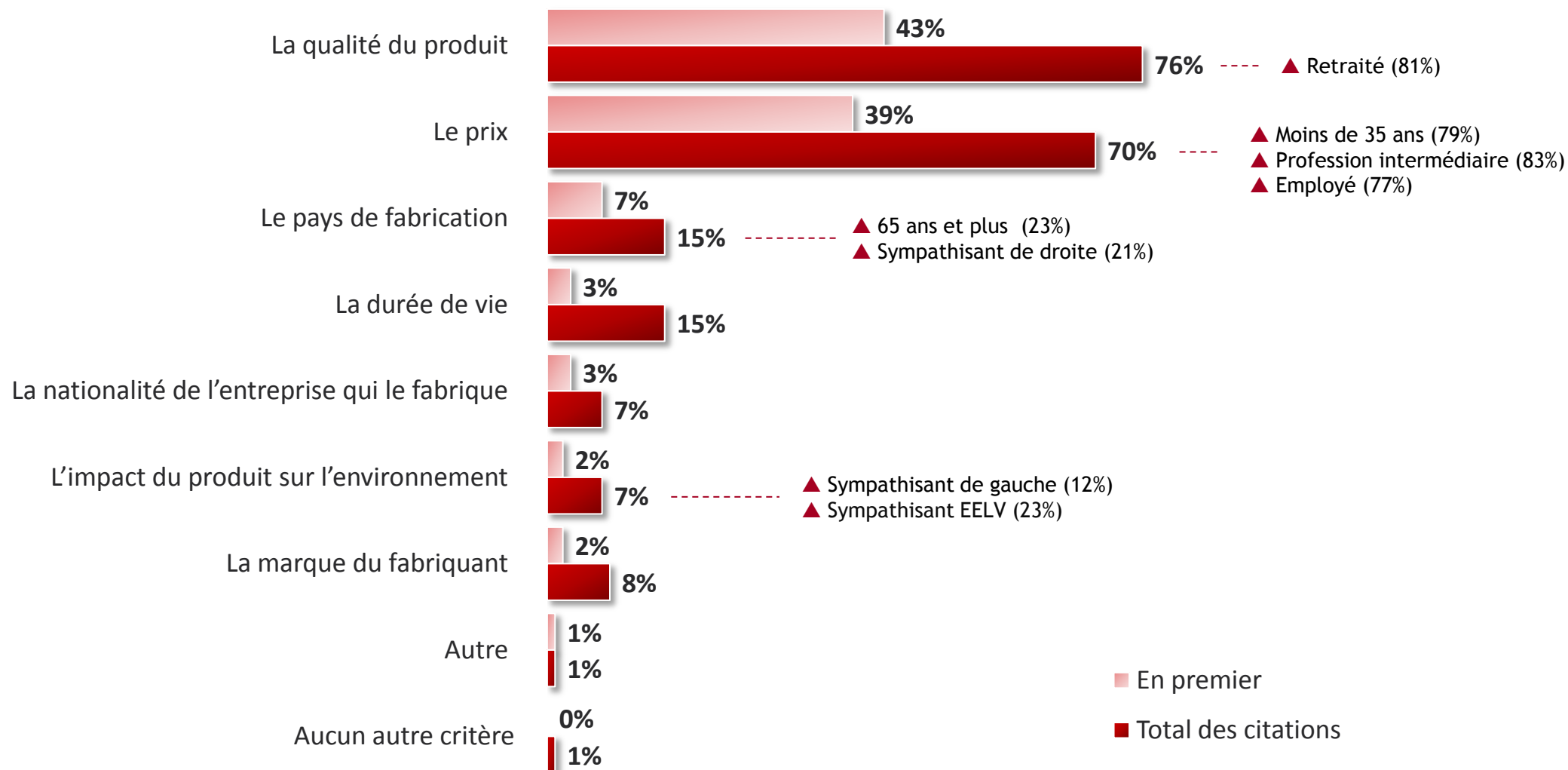
Récapitulatif :
« Total des citations »



Les critères de choix des consommateurs vus par le grand public : priorité à la qualité...

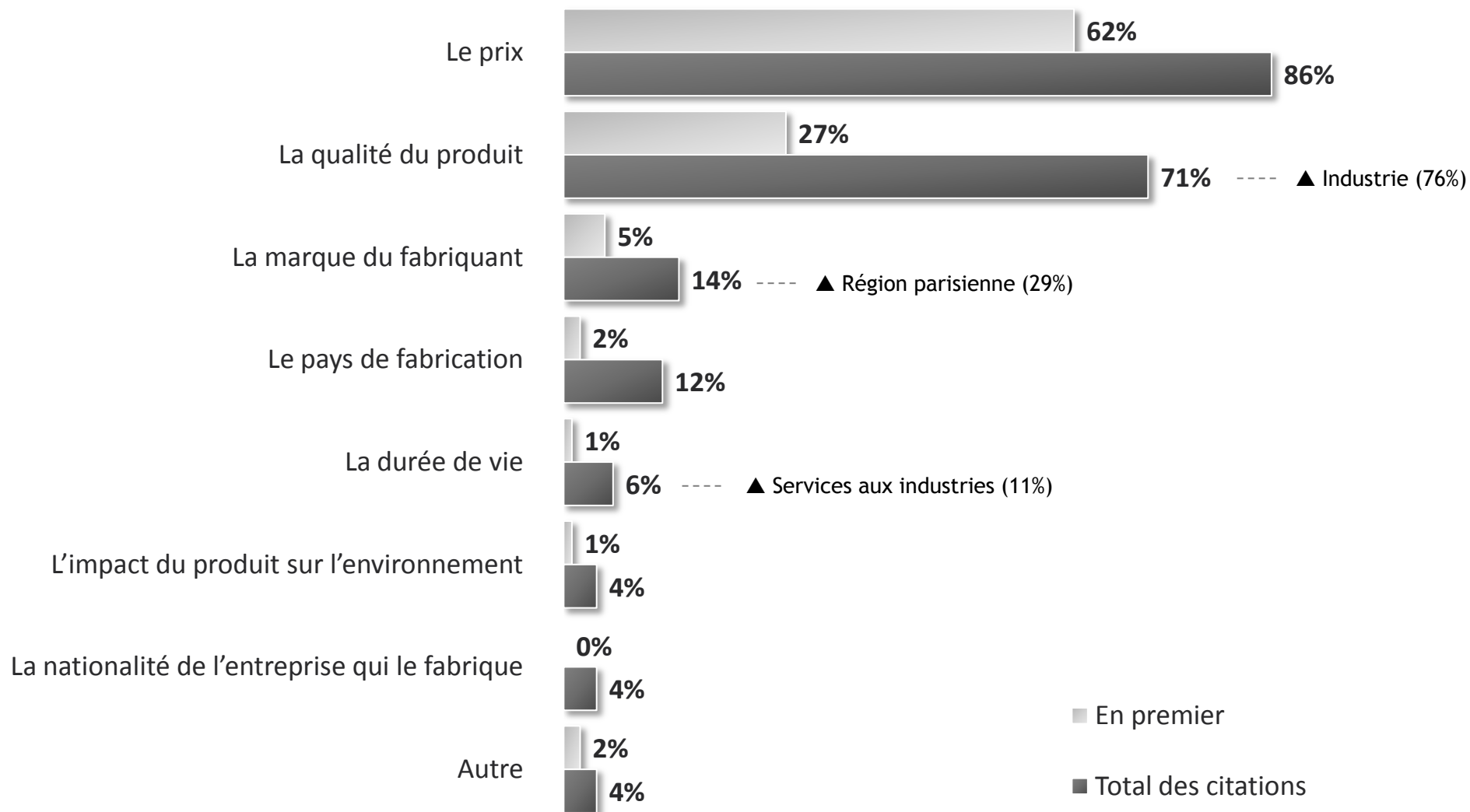
GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, quand vous cherchez à acheter un produit, quels sont selon vous les critères auxquels vous attachez le plus d'importance ? En premier ? Et ensuite ?



PROFESSIONNELS

Question : Aujourd'hui, lorsque les consommateurs cherchent à acheter un produit, quels sont selon vous les critères auxquels ils attachent le plus d'importance ? En premier ? Et ensuite ?

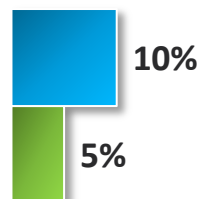


GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de la protection de l'environnement par les entreprises... ?

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication... ?

Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service

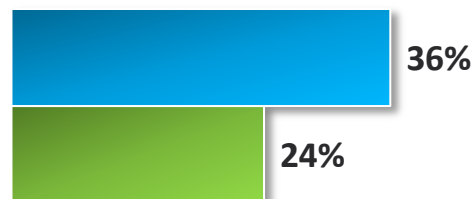


Important /
Déterminant

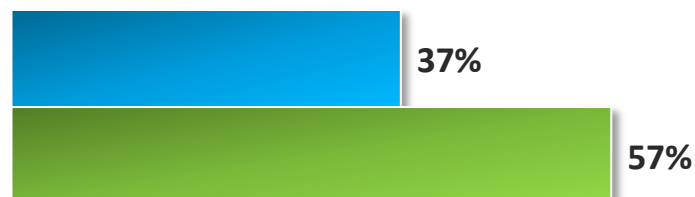
46%

29%

Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service

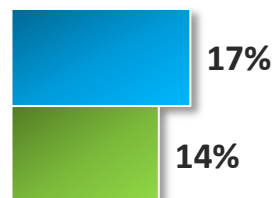


Un peu / Pas
du tout

54%

71%

Que vous n'y pensez pas du tout



■ Pays de fabrication

■ Respect de l'environnement par l'entreprise

GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de la protection de l'environnement par les entreprises... ?

Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



Important /
Déterminant

29%

Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service

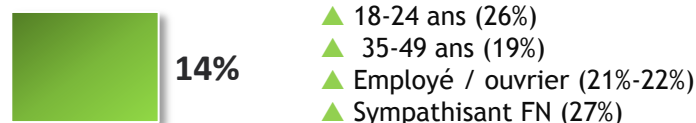


Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service



Un peu / Pas
du tout

Que vous n'y pensez pas du tout



71%

GRAND PUBLIC

Question : Aujourd'hui, quand vous choisissez d'acheter un produit ou un service, diriez-vous à propos de son pays de fabrication ... ?

Que c'est un critère de choix déterminant que vous prenez systématiquement en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



10%

▲ Sympathisant gauche extrême (15%)

Important /
Déterminant



46%

Que c'est un critère de choix important que vous prenez souvent en compte lorsque vous achetez un produit ou un service



36%

▲ Plus de 50 ans (43%-47%)
▲ Sympathisant EELV (48%)
▲ Sympathisant gauche extrême (42%)

Que vous y êtes sensible, mais que vous n'y pensez pas souvent lorsque vous achetez un produit ou un service



37%

Un peu / Pas
du tout



54%

Que vous n'y pensez pas du tout



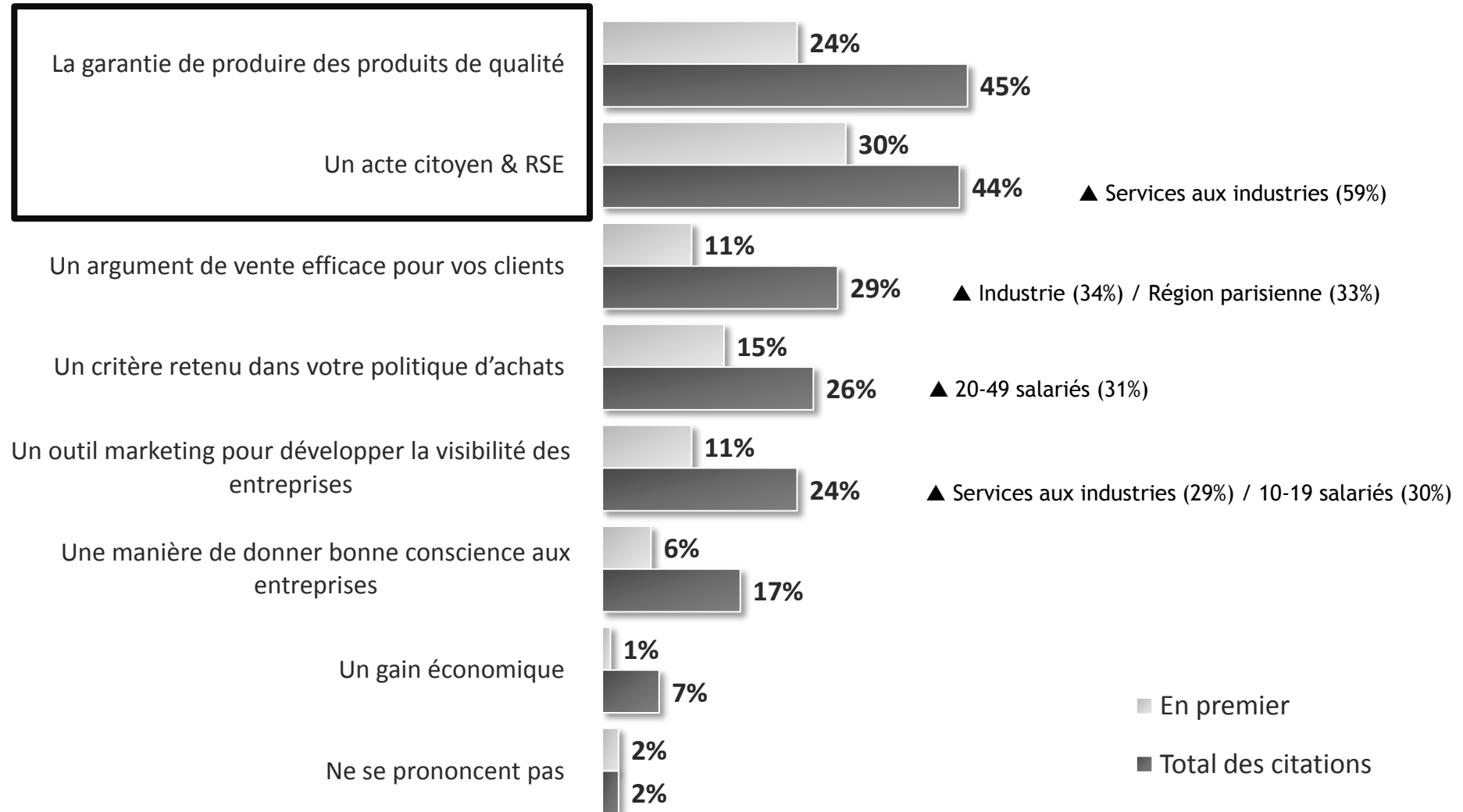
17%

▲ Moins de 35 ans (24%)
▲ Prof libérale, cadre (24%)
▲ Employé / ouvrier (23%-24%)

B | Définition et importance du « Made in France » dans le choix d'un produit ou d'un service

Professionnels

Question : Pour vous, le « Made in France » c'est avant tout... ?



GRAND PUBLIC

*Question : Etes-vous, tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes ?
Le fait qu'un produit soit fabriqué en France implique...*

Que par son achat, on soutient l'industrie française et le marché de l'emploi en France

94%

56%

38%

4%

2%

6%

- ▲ 65 ans et plus (63%)
- ▲ Sympathisant de droite (64%)

Une meilleure garantie sur la qualité du produit (respect des normes françaises et européennes)

92%

42%

50%

6%

2%

8%

- ▲ 65 ans et plus (47%)
- ▲ Sympathisant de droite (48%)

▲ Moins de 35 ans (13%)

L'assurance que le produit ait été fabriqué selon des normes sociales respectueuses des salariés

87%

40%

47%

10%

3%

13%

- ▲ Sympathisant de droite (45%)

▲ 18-24 ans (23%)

Que l'on favorise le respect de l'environnement, notamment en optimisant l'utilisation de transports

84%

33%

51%

13%

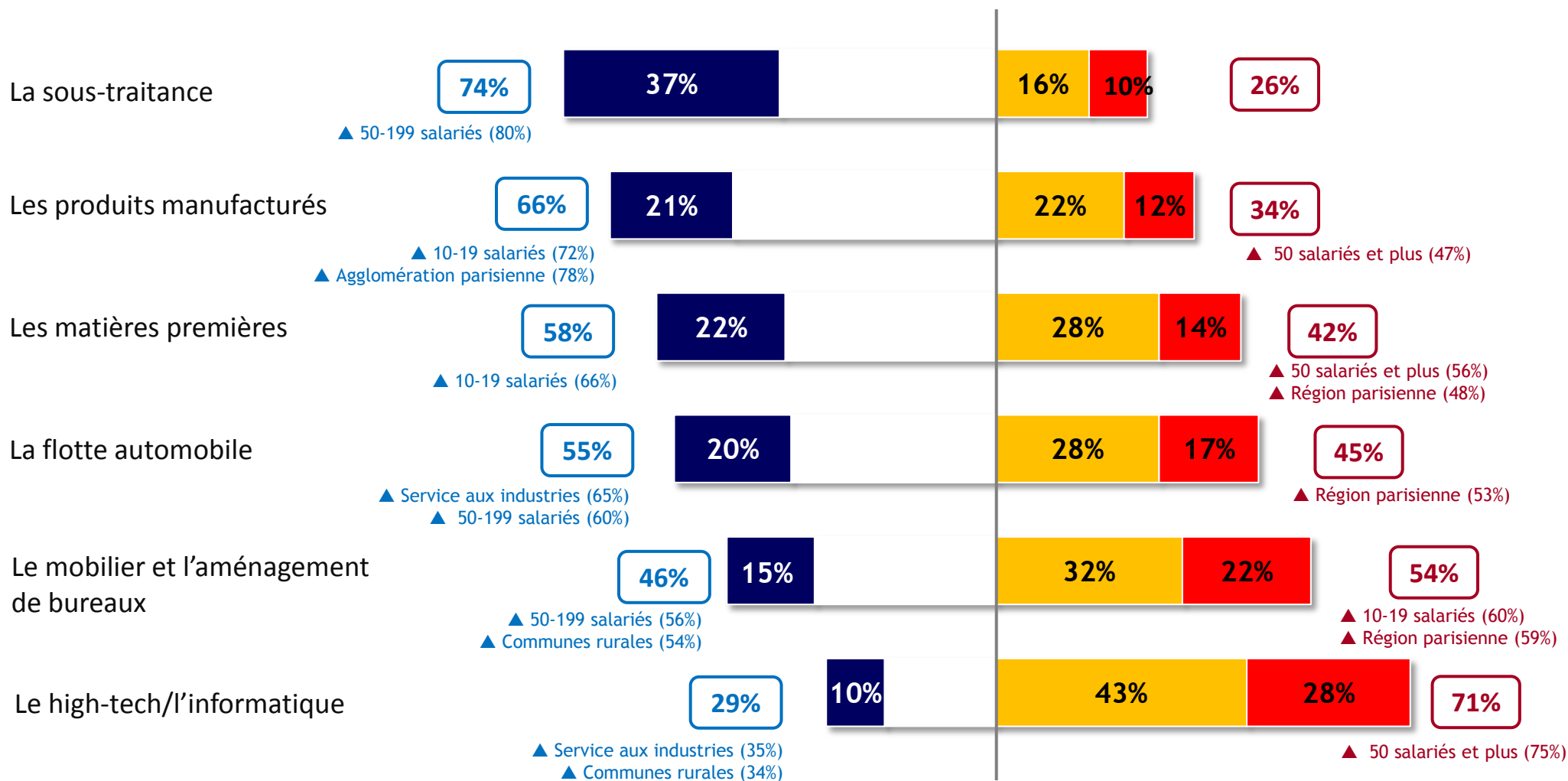
3%

16%

- ▲ Ouvrier (40%)
- ▲ Communes rurales (39%)
- ▲ Sympathisant gauche extrême (45%)

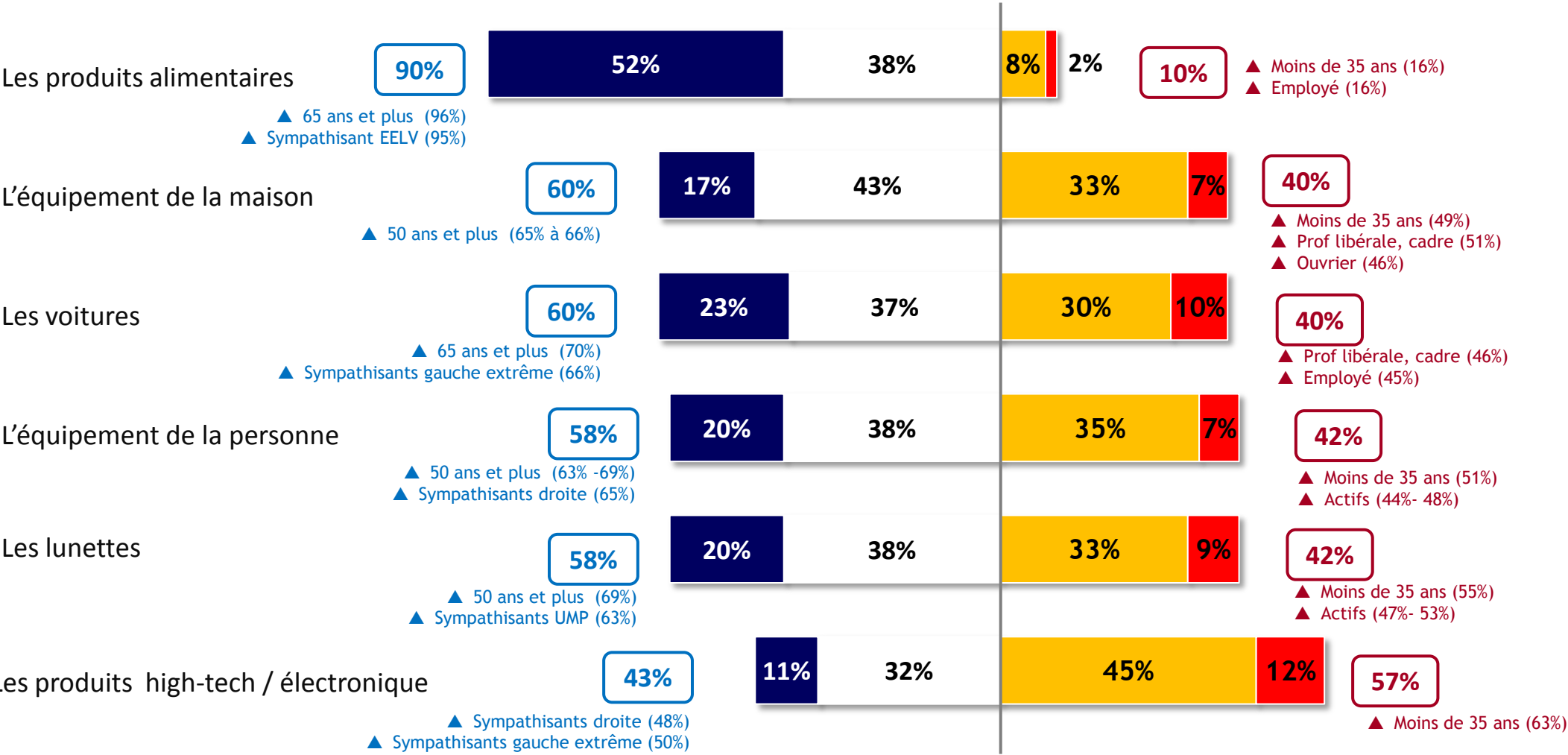
PROFESSIONNELS

Question : Selon vous, le fait de savoir qu'un produit a été fabriqué en France a-t-il une influence très importante, plutôt importante, pas vraiment importante ou pas du tout importante sur votre décision finale d'achat en ce qui concerne... ?



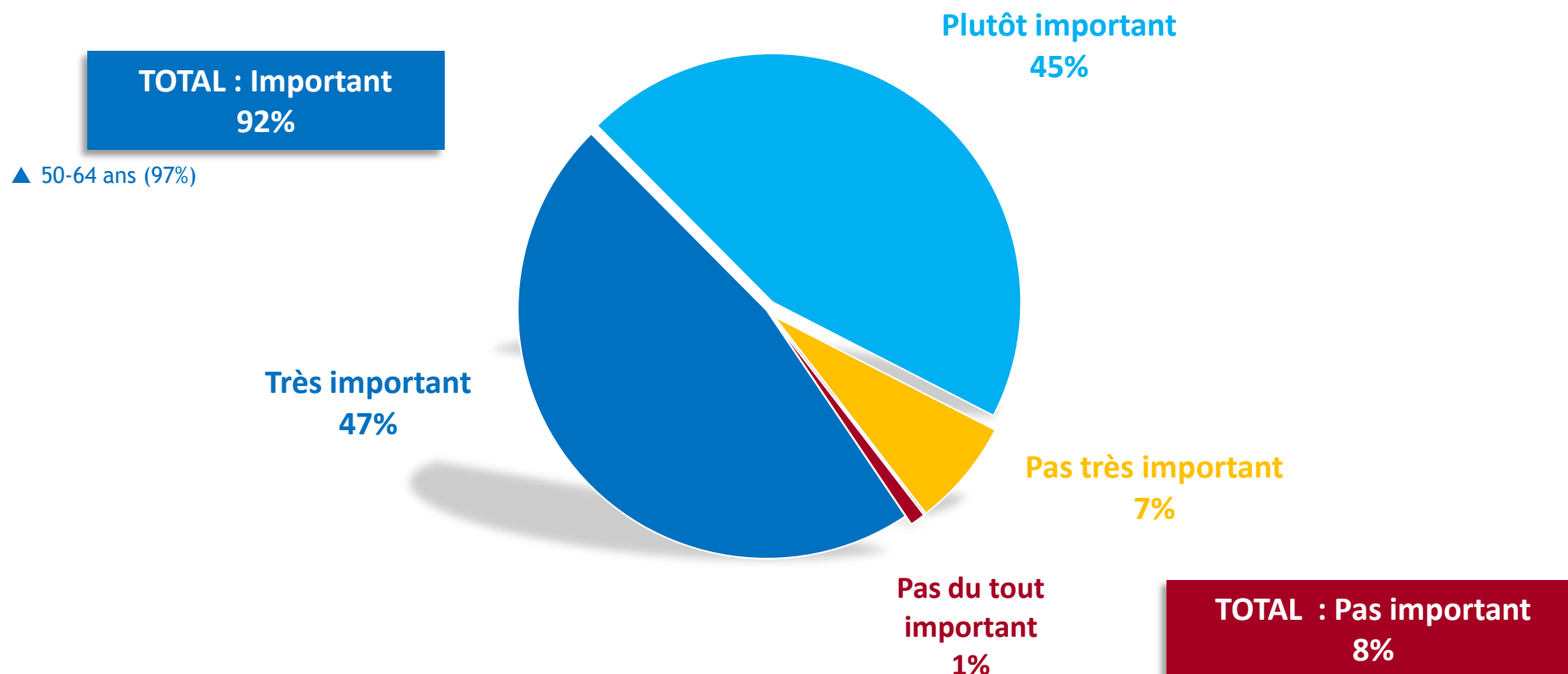
GRAND PUBLIC

Question : Au moment de faire vos achats, le fait de savoir qu'un produit a été fabriqué en France a-t-il une influence très importante, plutôt importante, pas vraiment importante ou pas du tout importante sur votre décision finale en ce qui concerne ... ?



GRAND PUBLIC

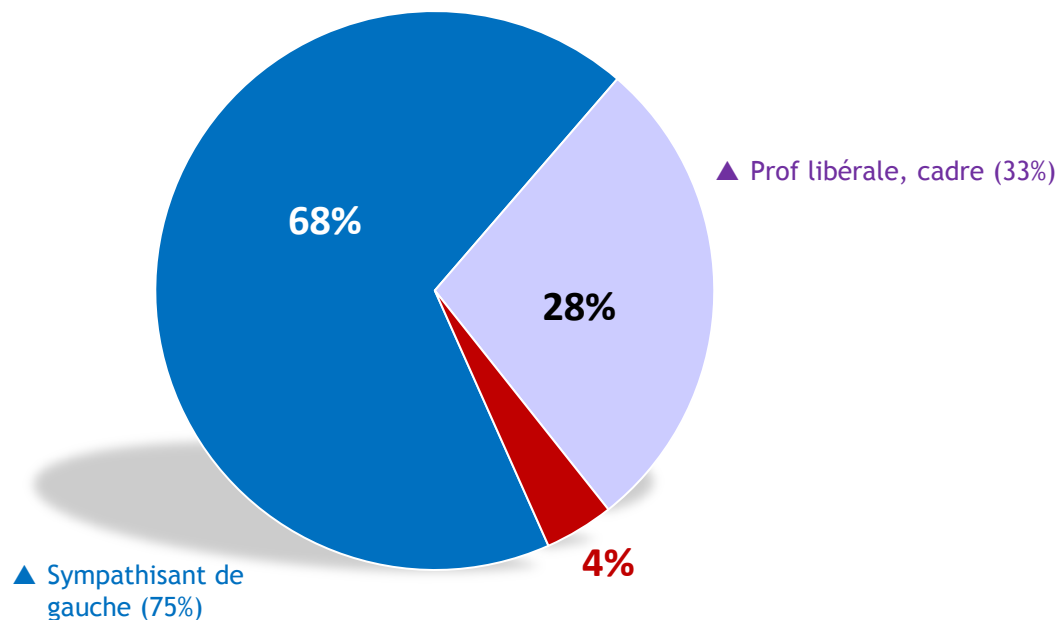
Question : Considérez-vous que le fait qu'une entreprise indique à ses consommateurs que ses produits aient été fabriqués en France, par la mise en place d'un label plus strict que le Made in France, tel que « Origine France Garantie » par exemple, soit ... ?



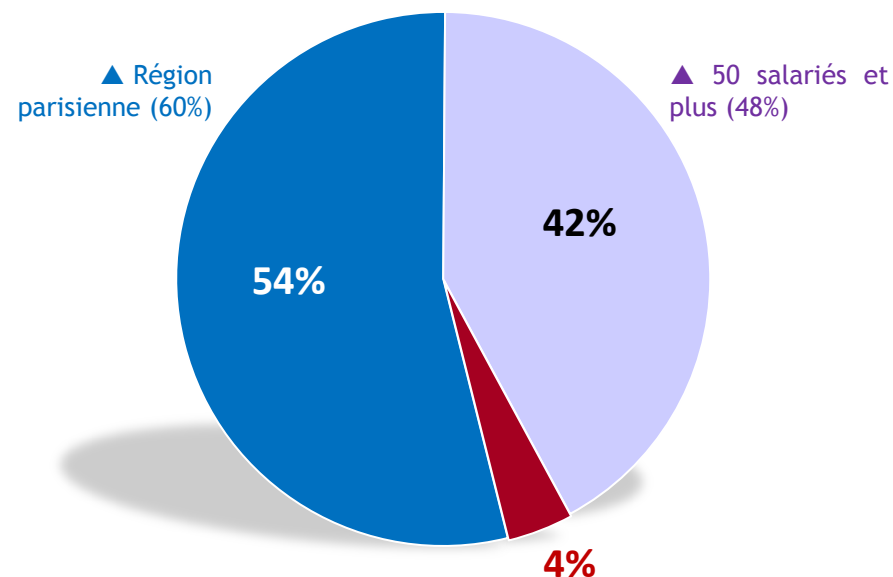
C | Comparaison entre les produits « Made in France » et ceux fabriqués à l'étranger

Question : D'une manière générale, diriez-vous que les produits fabriqués en France sont, par rapport aux autres produits fabriqués à l'étranger... ?

GRAND PUBLIC



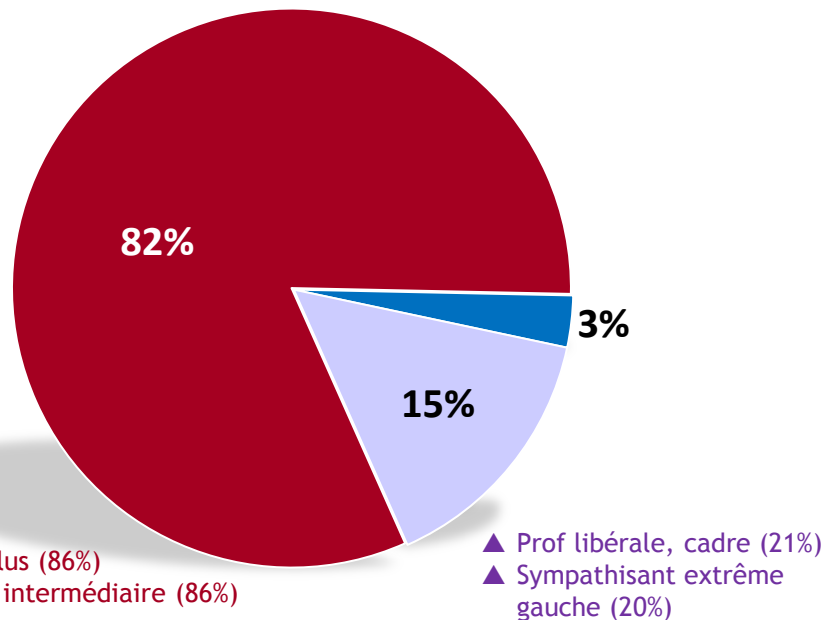
PROFESSIONNELS



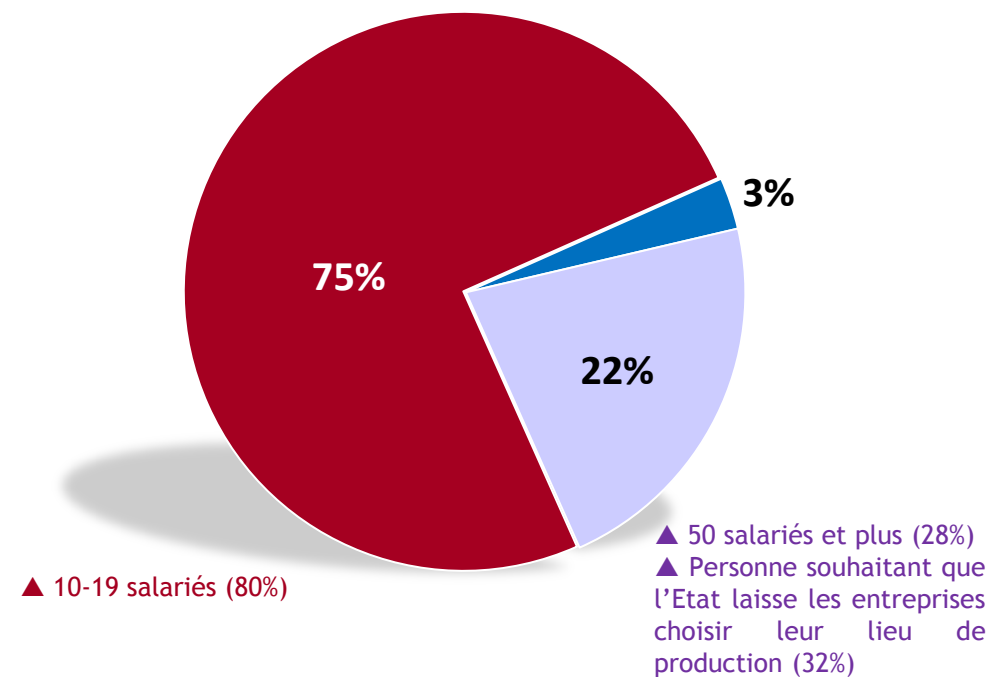
■ De meilleure qualité ■ De la même qualité ■ De moins bonne qualité

Question : D'une manière générale, diriez-vous que les produits fabriqués en France sont, par rapport aux autres produits fabriqués à l'étranger... ?

GRAND PUBLIC



PROFESSIONNELS



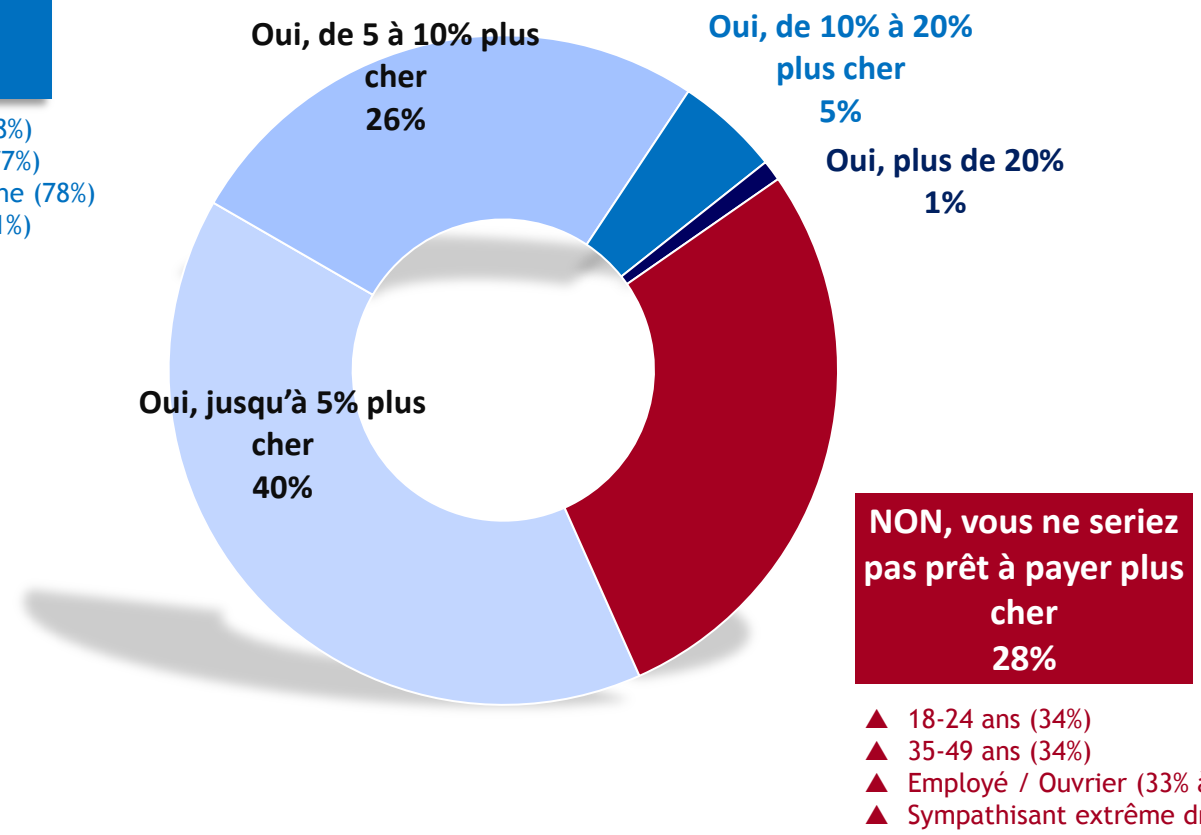
■ Plus chers ■ Moins chers ■ Au même prix

GRAND PUBLIC

Question : Est-ce que vous seriez prêt à payer plus cher un produit dont vous savez qu'il a été fabriqué en France ?

TOTAL Oui
72%

- ▲ 50 ans et plus (77% -78%)
- ▲ Prof libérale, cadre (77%)
- ▲ Sympathisant de gauche (78%)
- ▲ Sympathisant EELV (81%)



NON, vous ne seriez pas prêt à payer plus cher
28%

- ▲ 18-24 ans (34%)
- ▲ 35-49 ans (34%)
- ▲ Employé / Ouvrier (33% à 34%)
- ▲ Sympathisant extrême droite (32%)

D | **L'implication de l'Etat dans le maintien et le développement du « Made in France »**

GRAND PUBLIC

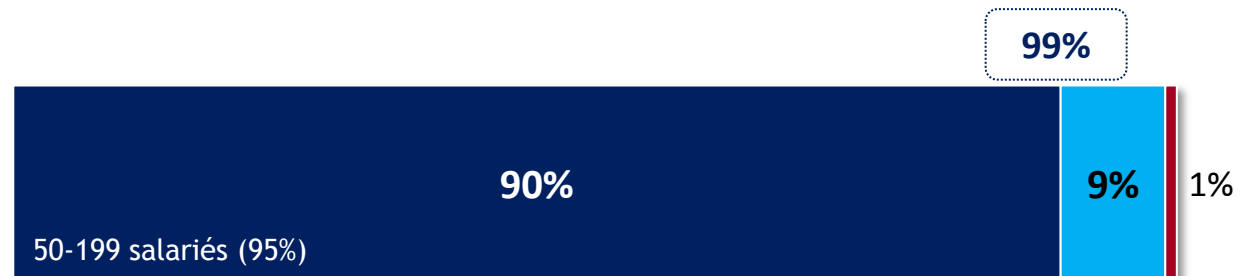
PROFESSIONNELS

Question : Est-il selon vous très important, assez important, pas très important ou pas important du tout que la France conserve dans les années qui viennent des activités de production et de fabrication sur son territoire ?

GRAND PUBLIC



PROFESSIONNELS



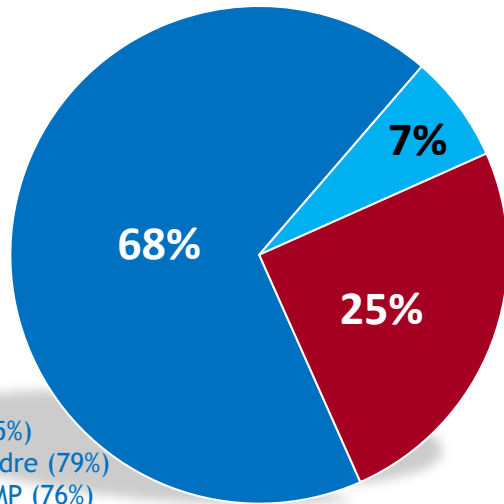
■ Très important
 ■ Plutôt important
 ■ Pas très important
 ■ Pas du tout important

GRAND PUBLIC

PROFESSIONNELS

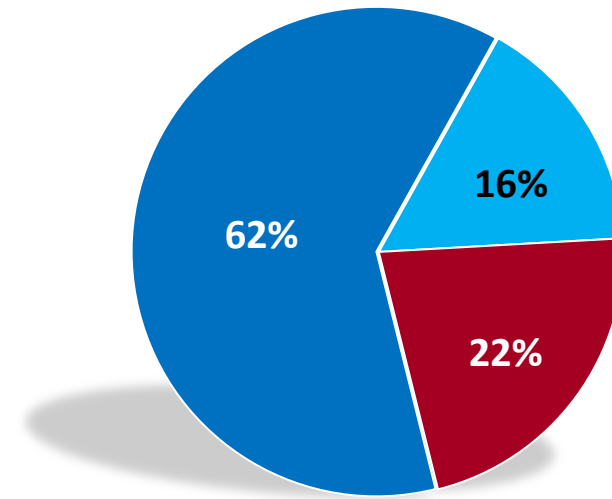
Question : Selon vous, l'Etat français doit-il... ?

GRAND PUBLIC



- ▲ 50-64 ans (37%)
- ▲ Ouvriers (33%)
- ▲ Sympathisant extrême gauche (39%)
- ▲ Sympathisant extrême droite (37%)

PROFESSIONNELS



- ▲ Services aux industries (26%)
- ▲ 20-49 salariés (29%)

- Aider et inciter les entreprises à localiser et relocaliser leur production en France
- Laisser les entreprises choisir librement le pays de production de leurs produits
- Pénaliser les entreprises qui délocalisent