



Avec la crise, près de 70 % des Français ont reporté leurs achats pour les faire pendant les soldes !
Enquête exclusive Ifop pour Spartoo.com

Paris - Grenoble, le 3 janvier 2011 –

Cette année, avec la crise, **près de 70 % des Français ont reporté certains de leurs achats** pour les faire pendant les soldes. C'est presque 30 % de plus que d'habitude !

Tel est le résultat implacable d'une étude réalisée en exclusivité par l'Ifop pour Spartoo.com*, leader européen de la vente de chaussures sur internet.

Près de 50 % des personnes qui envisagent de profiter des soldes cette année affirment même que la crise va avoir une influence directe sur leurs achats en prévoyant **un budget moins important** que d'habitude.

Parmi ceux qui se sont fixé un budget, celui-ci s'élève à **229 €** en moyenne.

Les chaussures arrivent dans le peloton de tête des produits les plus recherchés par les internautes pendant les soldes, derrière les vêtements et les équipements hi-fi et vidéo. *

Avec plus de **700 marques** (Geox, Kickers, Timberland...), soit environ **25.000 modèles**, Spartoo.com a décidé de frapper fort, avec des discounts très importants, **jusqu'à - 70%**, dès le premier jour des soldes, qui débute le **mercredi 11 janvier** en France.

« Spartoo réalise environ 30 % de son chiffre d'affaires en période de soldes, explique Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo. Nous sommes prêts à envoyer **plus de 100.000 paires de chaussures** dès les premiers jours ! Spartoo.com attend plus de **4 millions de visiteurs** uniques sur la première journée des soldes.

La crise ? Spartoo.com est toujours en forte croissance en France et en Europe, où nous avons enregistré une croissance de **plus de 350 %** en 2011. Comme beaucoup d'e-commerçants, on observe malgré tout, avec la crise, un léger tassement des dépenses, de l'ordre de 2 % par commande. »

En **Europe**, la folie des soldes a déjà démarré dans de nombreux pays : Grande-Bretagne, Allemagne, Hollande, Pologne, Suède... « On observe un bon début de soldes, assure Boris Saragaglia, P-dg de Spartoo. Avec un volume de ventes en hausse de 500 % ! »

*Enquête réalisée par l'Ifop pour Spartoo.com , sur « Les Français et les soldes en temps de crise , du 20 au 23 décembre 2011, sur un échantillon de plus de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, par la méthode des quotas.

*D'après l'enquête Ifop réalisée en juin 2011 pour Spartoo.com

A propos de Spartoo.com :

- Fondée en 2006 par trois jeunes diplômés de Grandes écoles, Boris Saragaglia (Mines, HEC), Paul Lorne (Centrale, HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader de la vente de chaussures sur internet en Europe.
- Spartoo.com référence plus de 25.000 modèles, soit plus de 700 marques, et offre un service d'exception : **livraison gratuite et retours gratuits pendant 30 jours.**
- Spartoo.com est présent dans plus de 20 pays en Europe, dont la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne...
- A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com.

Spartoo.com en chiffres :

- 12 millions de visiteurs uniques par mois en Europe (Source Médiamétrie)
- CA 2011 budgété : 100 M€
- Effectif : 145
- Top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe (Mediamomentum.co.uk 2010).
- Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute et les 3Suisse (Médiamétrie 2010).
- Spartoo.com est lauréat du Red Herring 2010 : concours des sociétés à plus forte croissance en Europe.
- Prix de l'entrepreneur Rhône-Alpes organisé par Ernst & Young et L'entreprise : Spartoo.com s'est vu décerner le Prix de l'entreprise d'avenir 2010.
- Prix Schrodgers Innovation 2010 qui récompense la start-up la plus innovante en Europe

Contact presse corporate : Vanessa Genin : 04 76 09 94 66 / 06 50 84 33 90