

COMMUNIQUE DE PRESSE
Flash Agriculture

**Nicolas Sarkozy en tête des intentions de vote
auprès des agriculteurs**

40 % d'intentions de vote au premier tour (+ 8 points par rapport à février 2007)

**Le Pen (17 %) et Hollande (14 %) dans un mouchoir de poche, Bayrou dégringole avec
10 points d'intentions de vote en moins qu'en 2007**

Paris, le 24 février 2012 – A l'occasion de l'ouverture du salon de l'agriculture, FIDUCIAL, au travers de son « flash agriculture » réalisé par l'IFOP, s'est intéressé aux intentions de vote des exploitants agricoles. En comparaison avec les préférences exprimées par les exploitants agricoles en février 2007, la totalisation des intentions de vote en faveur des candidats de droite et du centre passe de 64 % à 59 %, soit une baisse de 5 points. Pour autant, Nicolas Sarkozy se positionne nettement en tête et voit son avance confortée (+8 points par rapport à l'enquête de 2007), au détriment de François Bayrou (16 %, -10 points).

Nicolas Sarkozy en tête auprès des exploitants agricoles

Alors que moins d'un agriculteur sur cinq a le sentiment que les candidats à l'élection présidentielle se préoccupent de thématique agricole, **leurs intentions de vote au premier tour se focalisent majoritairement sur Nicolas Sarkozy.**

Il conserve non seulement la fidélité des exploitants agricoles, qui en février 2007 le considéraient à 32 % comme le candidat dont ils se sentaient le plus proches ; mais il gagne également leurs faveurs, se plaçant aujourd'hui **en tête des intentions de vote avec un score de 40 %, soit 13 points de plus que le niveau enregistré auprès du grand public (27 %).**

Parmi les professions agricoles, le candidat de l'UMP plait surtout aux **viticulteurs** (53 % d'intentions de vote) et aux exploitants de polyculture-élevage (48 %).

En lien logique avec ces préférences de vote, **un agriculteur sur deux considère que Nicolas Sarkozy est le candidat le plus légitime pour négocier au mieux la réforme de la PAC.** Il devance nettement François Hollande (12 %) mais également François Bayrou, (18 %). L'écart se resserre néanmoins entre Nicolas Sarkozy (36 %) et le candidat du Modem (27 %) concernant la défense des intérêts de l'agriculture française en matière de protection et de contraintes environnementales.

**Le vote Marine Le Pen progresse mais pâtit d'une faible crédibilité
sur la question agricole**

Marine Le Pen arrive en deuxième place, avec 17 % des intentions de vote exprimées, quasiment à égalité avec François Bayrou. C'est 4 points de plus que son père il y a 5 ans et sensiblement le même score que celui enregistré auprès du grand public. Elle est cependant considérée comme étant beaucoup moins crédible pour la défense des intérêts du milieu, avec un taux de confiance à 7 %.

Cette enquête marque un recul pour le candidat François Bayrou : il cumulait 26 % des intentions en 2007 et doit composer aujourd'hui avec 10 points de moins (16 %).

François Hollande, crédité de 14% des intentions de vote, contre 29 % auprès de l'ensemble des Français, **est toutefois mieux positionné que ne l'était Ségolène Royal (10 %) en 2007.**

Les prix payés à la production, priorité principale des exploitants agricoles

Tout comme en 2007, **les prix payés à la production restent la principale priorité que les exploitants agricoles veulent voir traitée par les candidats (69 %).** Deux préoccupations majeures émergent également : la réforme des aides de la PAC (58 %) ainsi que les charges sociales et les impôts (58 % également).

Un exploitant sur deux souhaite une meilleure prise en compte des contraintes environnementales (47 %). **Près de trois quarts d'entre eux (73 %) estiment d'ailleurs que les contraintes environnementales qui s'appliquent à l'agriculture sont disproportionnées.** Un jugement d'autant plus marqué dans les grandes exploitations (80 %) et dans les élevages bovins laitiers (78 %).

En comparaison de ces enjeux, la communication en direction du grand public (22 %), la modernisation de l'exploitation (15 %) et l'animation du monde rural (14 %) sont moins importantes à leurs yeux.

Méthodologie de l'Etude :

- Exploitants agricoles : un échantillon de 602 exploitants agricoles, représentatif de la population agricole professionnelle française (au titre des critères secteur d'activité, taille, région d'implantation), *interrogé par téléphone du 14 au 21 février 2012.*
- Grand public : afin de diffuser quotidiennement un rapport de force électoral issu d'un échantillon national représentatif, tous les jours sont interrogés en ligne 300 à 350 personnes inscrites sur les listes électorales. La vague relative à l'enquête du jour est cumulée avec celle des deux jours précédents : au total, plus de 30 000 personnes seront interrogées au cours des 19 semaines de campagne présidentielle couvertes par le dispositif.

Le Flash « Election présidentielle » complète le traditionnel Baromètre des TPE, enquête trimestrielle de conjoncture auprès des patrons de TPE, ainsi que les flashes TPE, autres sondages ponctuels réalisés auprès de cette population sur des sujets d'actualité.

A propos de Fiducial

FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Elle emploie 6 400 personnes au service de ses **200 000 clients**, pour un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros.

Forte d'une expertise construite dans les métiers **du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier, de l'informatique et du monde du bureau**, FIDUCIAL propose un service global aux très petites entreprises (artisans, commerçants, agriculteurs, professions libérales et prestataires de services).

FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE :**

- pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
- pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
- pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
- par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.

Contacts Presse : Press & Vous

Paula Martins - Pierre Roy

Tél. : 01.44.37.00.19 - Email : pierre.roy@press-et-vous.fr

Retrouvez l'étude et le communiqué sur : www.fiducial.fr et www.ifop.com