

A large, faint, grey background graphic featuring a central gear. Surrounding the gear are various icons: a smartphone, a tablet, a speech bubble, a cloud with a question mark, a dollar sign, a microphone, and a globe.

Baromètre sur l'actualité des entreprises du BTP

- Vague 2 -

Etude réalisée pour :

KPMG

Echantillon :

Echantillon de **401** dirigeants d'entreprise, représentatif des **entreprises françaises du BTP de 1 à 49 salariés (hors activités de promotion immobilière)**.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par sous-secteur et taille d'entreprise, l'échantillon a été raisonné (certaines catégories ont été surreprésentées), puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats. L'échantillon a été stratifié par région,

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain :

Du 30 janvier au 01 février 2012

Rappel Méthodologie de la précédente vague d'enquête :

Septembre 2011 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 26 au 28 septembre 2011

Retrouvez les sondages et analyses de l'ifop sur



Site web

www.ifop.com



Site web

www.ifopelections.fr



Alertes d'actualité

<http://feeds.feedburner.com/ifop2>



Facebook

[Ifop Opinion](http://ifop Opinion)



Twitter

<http://twitter.com/IfopOpinion>



iPhone et iPad

<http://itunes.apple.com/fr/app/ifop/id373206570?mt=8>

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 400 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 3. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7% et 13%.

A | La situation des entreprises du BTP sur le plan financier et en termes d'emploi

Question : Actuellement, votre trésorerie est-elle... ?

Bénéficiaire



43%

▲ Menuiserie, serrurerie (53%) / Ingénierie et architecture (53%)
▲ 20 à 49 salariés (56%) / Moins de 40 ans (60%) / Sud Est(51%)

A l'équilibre



45% ↗

▲ Gros œuvre (53%) / 1 à 2 salariés (50%) / de 50 à 54 ans (54%) / Nord Ouest (61%)

Déficitaire



12% ↘

▲ Gros œuvre (16%) / Sud Ouest (23%)

Rappel
Sept.
2011

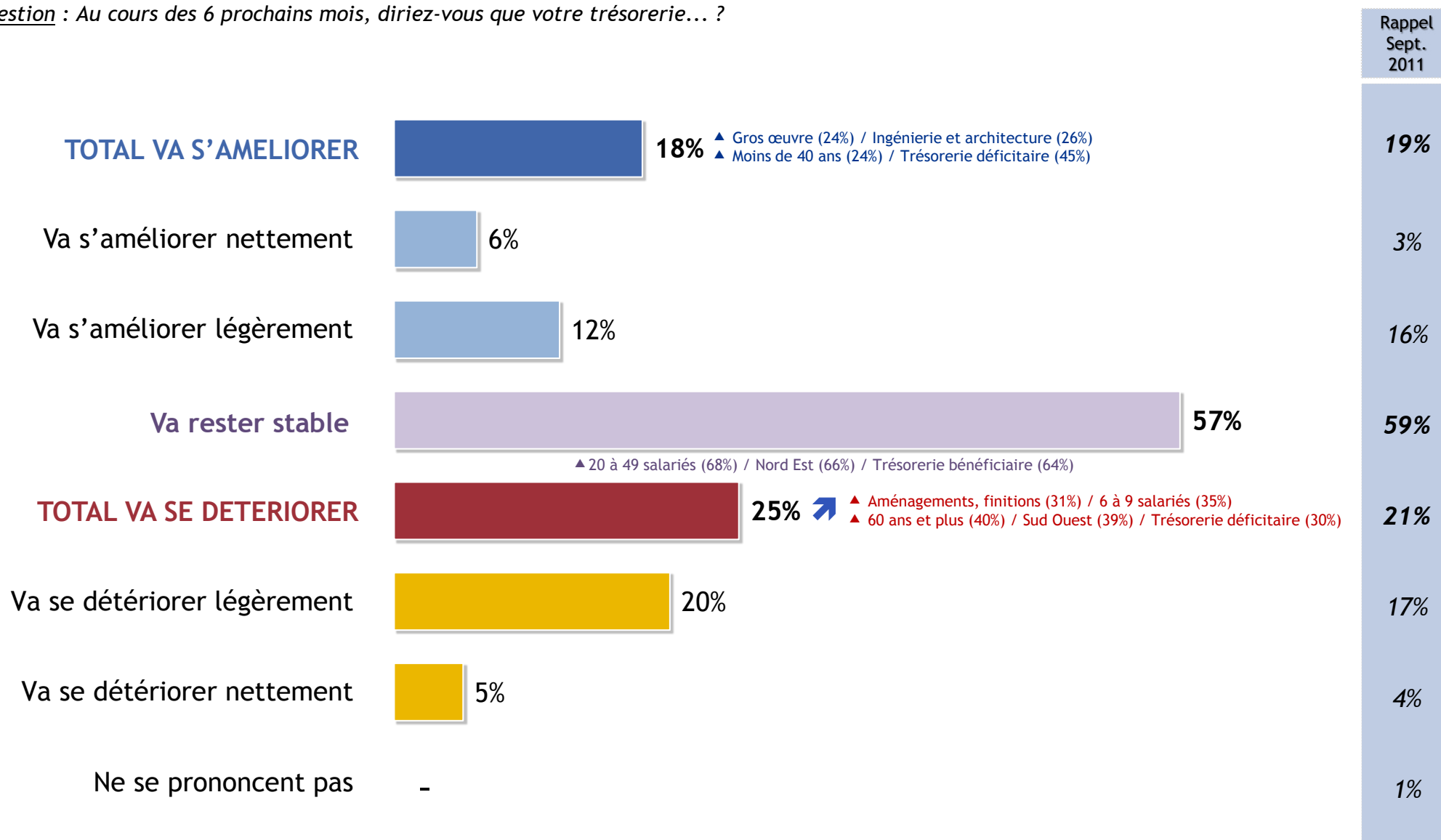
44%

40%

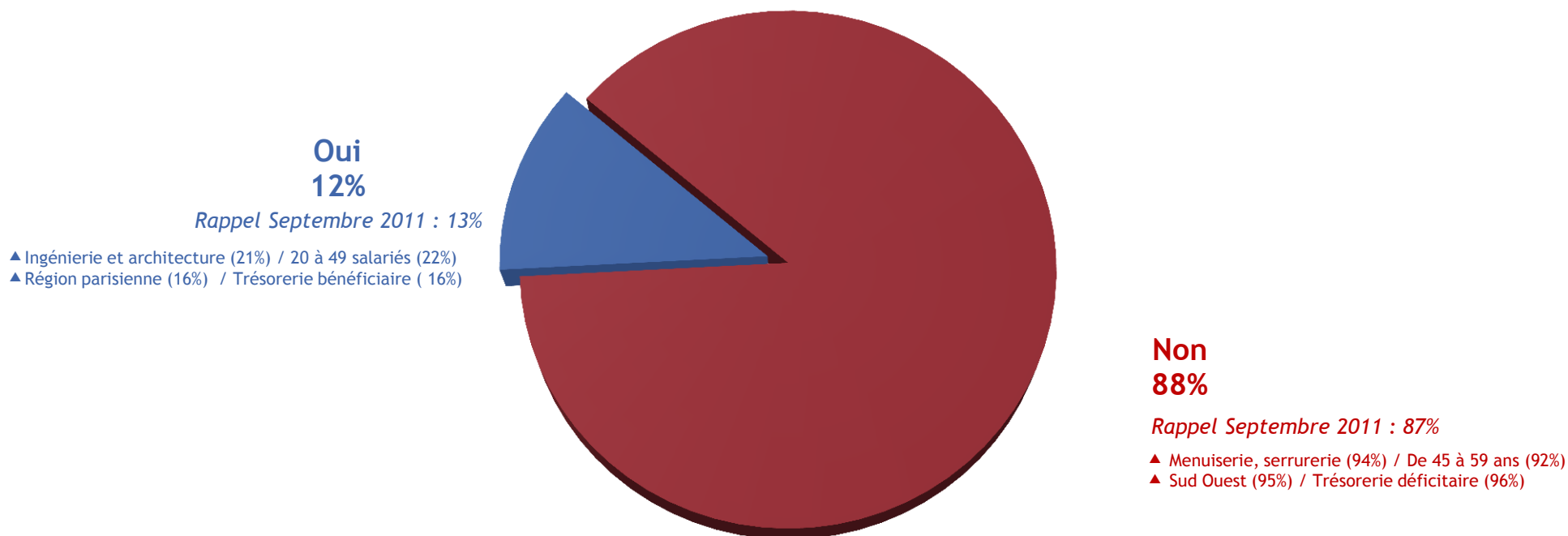
16%

Le pronostic sur l'évolution de sa situation de trésorerie au cours des six prochains mois

Question : Au cours des 6 prochains mois, diriez-vous que votre trésorerie... ?

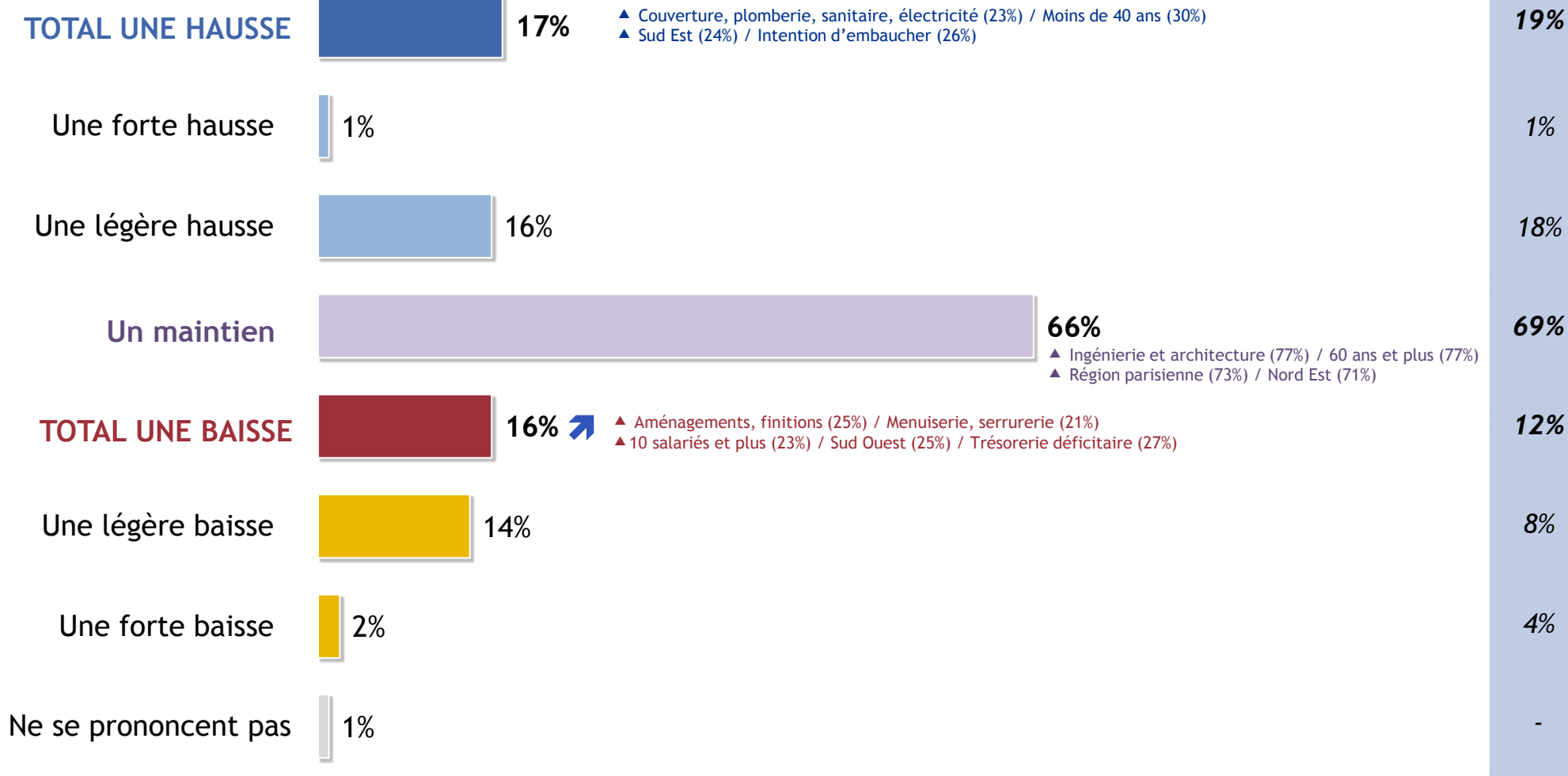


Question : Au cours des 6 prochains mois, prévoyez-vous d'augmenter les effectifs de votre entreprise, c'est-à-dire de créer de nouveaux postes ?



Le pronostic sur l'évolution de ses prix de vente au cours des six prochains mois

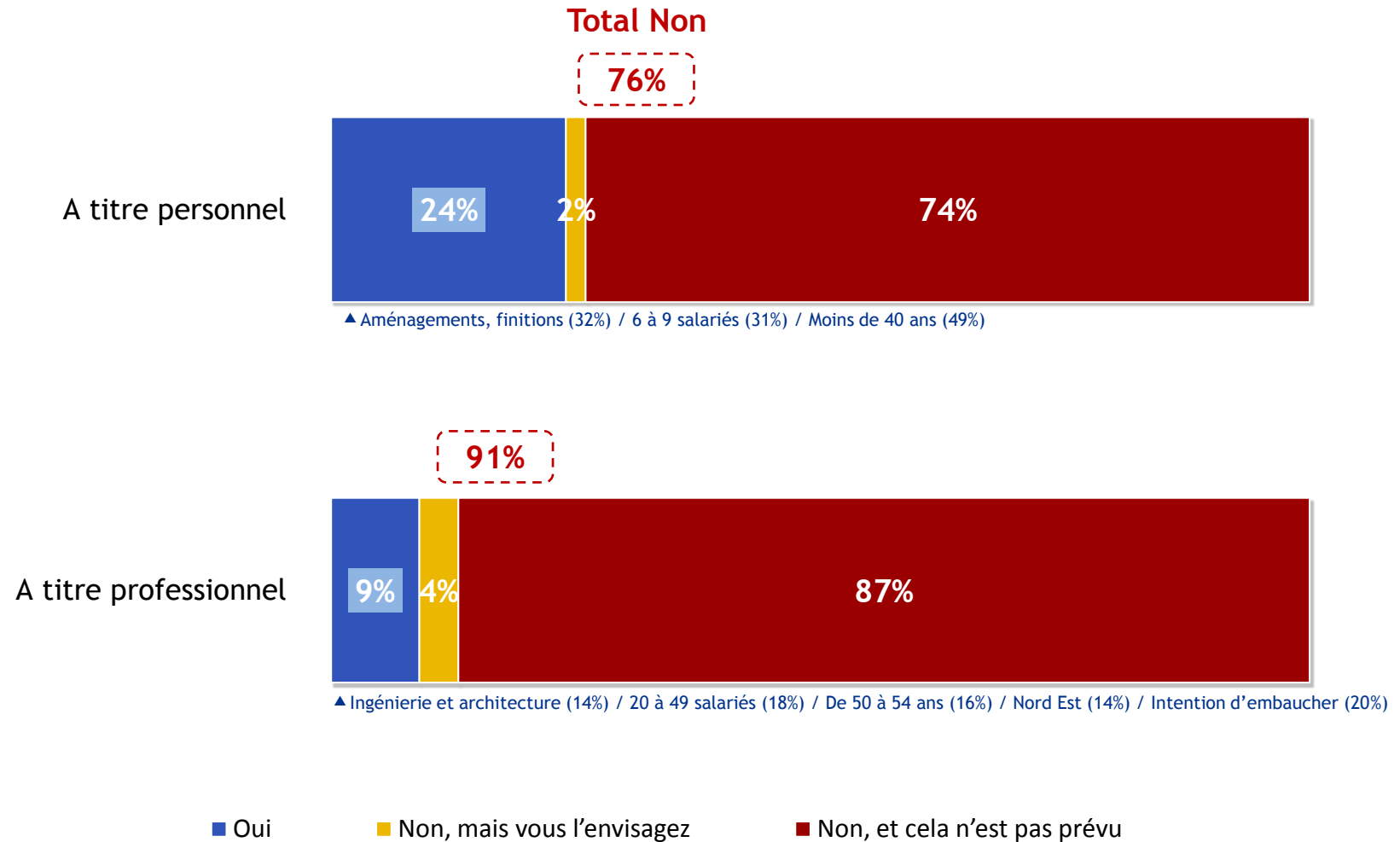
Question : Au cours des 6 prochains mois, prévoyez-vous une hausse, un maintien ou une baisse de vos prix de vente ?



B | L'utilisation et la perception des réseaux sociaux

Définition : les réseaux sociaux en ligne représentent l'ensemble des sites internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles et fournissant à leurs membres des outils et interfaces d'interactions, de présentation et de communication.

Question : Utilisez-vous actuellement les réseaux sociaux ?



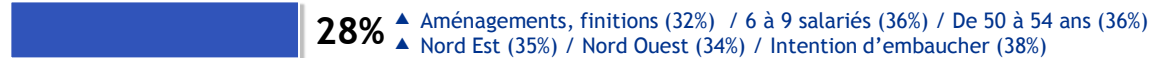
Question : A votre avis, les réseaux sociaux, peuvent-ils vous apporter, pour votre activité professionnelle... ?

Total Oui

Des informations techniques sur des domaines relatifs à votre activité



De l'actualité sur vos domaines d'activité



Des nouveaux partenaires



Des nouveaux clients



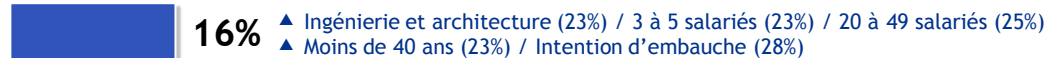
Une meilleure visibilité de votre entreprise



Des nouveaux fournisseurs



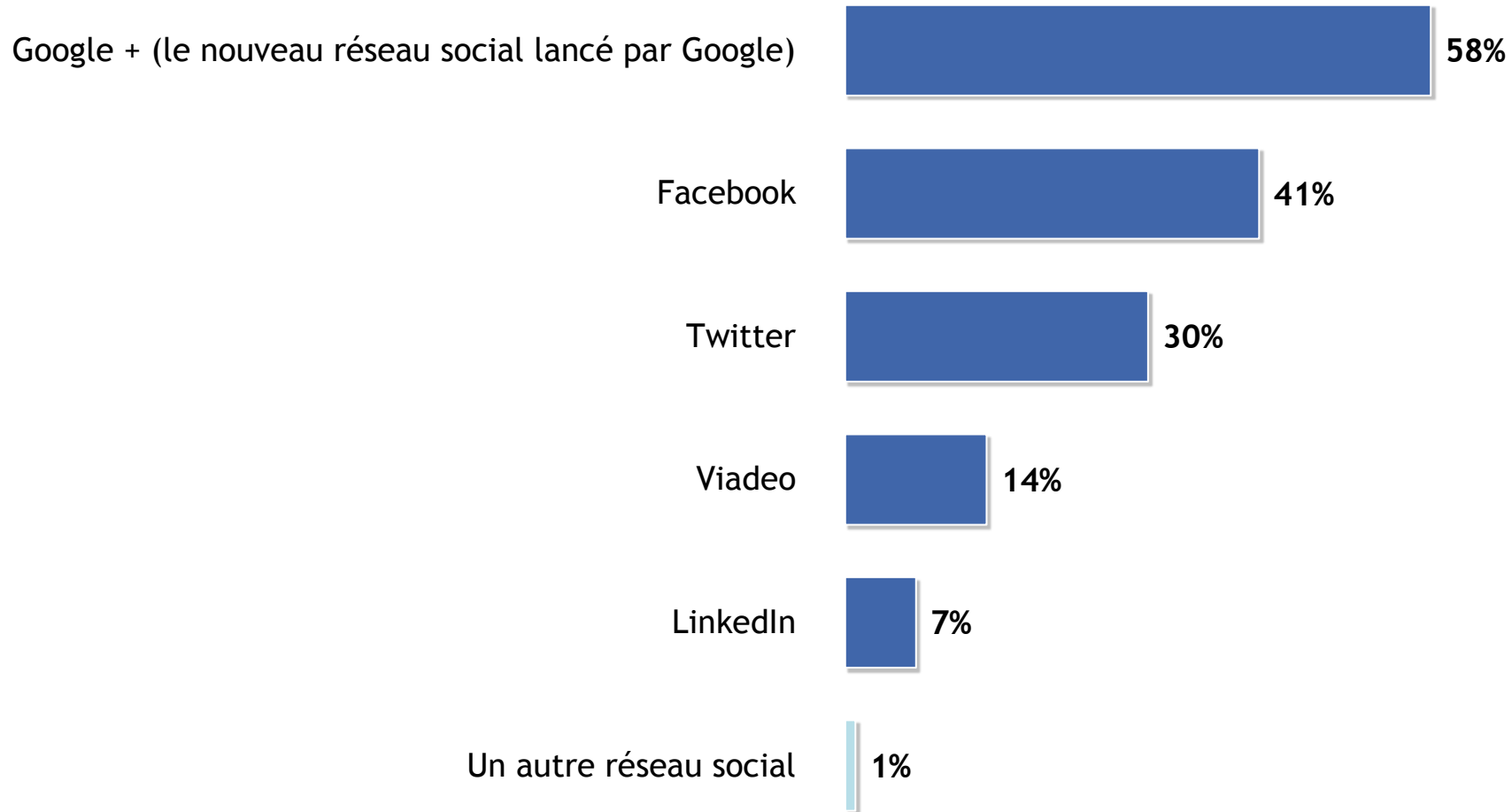
De nouvelles compétences à recruter



La fidélisation de vos clients actuels



Question : Dans le cadre d'une utilisation à titre professionnel, quels réseaux sociaux estimez-vous les plus efficaces ? Dans le cadre d'une utilisation à titre professionnel, quels réseaux sociaux estimez-vous les plus efficaces ?



Question : Diriez-vous que la communication sur les réseaux sociaux est ... ?

