

COMMUNIQUE DE PRESSE
4^{ème} Flash TPE

**François Hollande perçu comme le candidat du rassemblement, mais
les patrons de TPE restent déterminés
à soutenir Nicolas Sarkozy**

61% des dirigeants souhaitent la victoire de Nicolas Sarkozy

Paris, le 18 avril 2012 – FIDUCIAL a confié à l'IFOP la réalisation de quatre enquêtes auprès des dirigeants de TPE (janvier à avril 2012) afin de connaître leurs orientations et leurs motivations électorales. La quatrième vague révèle un très faible sentiment de prise en compte des préoccupations des TPE. Dans ce contexte, les dirigeants affirment plus fermement leur intention de voter pour le candidat défendant le mieux leurs idées.

**Nicolas Sarkozy en tête des intentions de vote finales,
loin devant François Hollande et François Bayrou**

Interrogés sur leurs intentions de vote au premier tour, **les patrons de TPE continuent d'afficher un soutien ferme au président sortant (42 %)**, qui même s'il perd deux points, devance très largement ses compétiteurs. **Un score qui dépasse toujours considérablement celui observé auprès du grand public¹ (+ 15 points).**

François Hollande perd à nouveau trois points par rapport au mois de mars. Il enregistre au global une chute de 7 points depuis février. Avec 12 points de moins qu'auprès du grand public, **il fait désormais jeu égal avec François Bayrou (16 %).** En revanche, le candidat centriste se situe au-dessus du score relevé auprès de l'ensemble des Français (+ 6,5 points).

A noter également la **remontée de Marine Le Pen à 14 % (+ 4 points)**, légèrement en-dessous des votes dont elle est créditée auprès du grand public (- 1,5 points).

Au fond d'eux-mêmes, **61 % des dirigeants interrogés déclarent souhaiter la victoire de Nicolas Sarkozy** (28 points de plus que le grand public) contre 31 % celle du candidat socialiste (- 20 points par rapport au grand public).

L'intention de vote pour le second tour confirme à ce titre l'avance de Nicolas Sarkozy à 67 % (+ 1 point) face au candidat socialiste (33 %). Le pronostic de victoire de ce dernier s'illustre d'ailleurs par un net recul avec - 7 points par rapport au mois de mars (42 %) tandis que celui du candidat UMP reste stable (42 %).

¹ - Etude Ifop pour Paris Match, réalisée par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing), du 12 au 15 avril 2012 auprès d'un échantillon de 1 808 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1 915 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Intégrité, honnêteté et compétence : les principales qualités attendues d'un président de la République

Les patrons de TPE placent l'intégrité et l'honnêteté en tête des qualités attendues d'un président de la République (44 %). 52 % les attribuent à Nicolas Sarkozy et 65 % à François Hollande.

Ils attachent également une grande importance à la compétence (42 %) et à la capacité à décider (30 %), des qualités largement reconnues au président sortant (respectivement 83 % et 91 %) et nettement moins au candidat socialiste (respectivement 40 % et 30 %).

La dette, inquiétude grandissante des patrons de TPE

A une semaine du scrutin présidentiel, **les dirigeants montrent un intérêt toujours aussi élevé pour la campagne**, et de surcroît en légère hausse par rapport au mois dernier (76 %, + 3 points). Pourtant, **le sentiment de prise en compte des préoccupations des TPE atteint son niveau le plus bas depuis janvier dernier (16 %, - 12 points en un mois).**

La dette et les déficits publics se positionnent désormais comme les préoccupations qui suscitent le plus d'attentes en termes de propositions (30 %, + 4 points par rapport au mois de mars). Ensuite viennent la croissance économique (26 %) et le modèle social français (26 %, + 4 points). A l'inverse, le chômage et l'emploi passent de la première à la quatrième place avec un recul de 8 points (22 %).

Méthodologie de l'Etude :

L'étude a été conduite auprès d'un échantillon de 504 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs) raisonné sur les critères secteur d'activité, taille, région d'implantation – *interrogés du 6 au 12 avril 2012.*

Le Flash « Election présidentielle » complète le traditionnel Baromètre des TPE, enquête trimestrielle de conjoncture auprès des patrons de TPE, ainsi que les flashs TPE, autres sondages ponctuels réalisés auprès de cette population sur des sujets d'actualité.

On dénombre en France 2 500 000 TPE, soit 97 % des entreprises françaises. Elles emploient presque 7 millions de personnes, ce qui représente 37 % des emplois du secteur concurrentiel.

A propos de FIDUCIAL

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui ont permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau.

FIDUCIAL est une firme française de dimension mondiale à travers ses filiales européennes ou américaines et son réseau FIDUCIAL International. Ses 640 agences emploient en Europe 6 300 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de 713 millions d'euros auprès de **200 000 clients.**

FIDUCIAL a pris l'initiative **depuis décembre 2000** de publier un **baromètre trimestriel de conjoncture des TPE :**

- pour combler un manque de repères sur le secteur des TPE,
- pour mieux faire **connaître et reconnaître** ce secteur d'entreprises essentiel pour l'économie française,
- pour une vision dynamique et inédite du monde des TPE,
- par un suivi référencé et régulier, selon une méthodologie pérenne.

Contacts Presse : Press & Vous

Paula Martins - Pierre Roy

Tél. : 01.44.37.00.19 - Email : pierre.roy@press-et-vous.fr

Retrouvez l'étude et le communiqué sur : www.fiducial.fr et www.ifop.com