



pour



Baromètre « Les Français et la création d'entreprise »

Janvier 2009



Etude réalisée pour : **CCI - Entreprendre en France**

Echantillon :

Echantillon de **957** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées.

Dates de terrain :

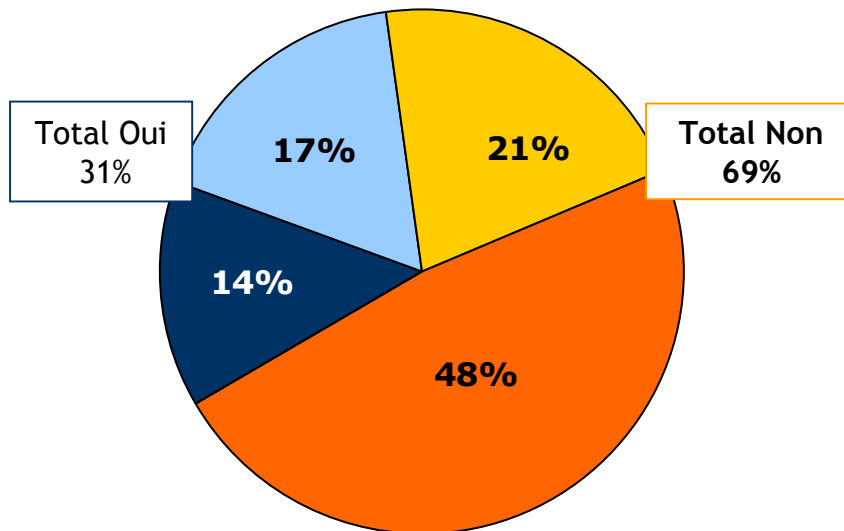
Du 11 au 12 décembre 2008

L'envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte, intéresse 31% des Français et plus d'un jeune sur deux

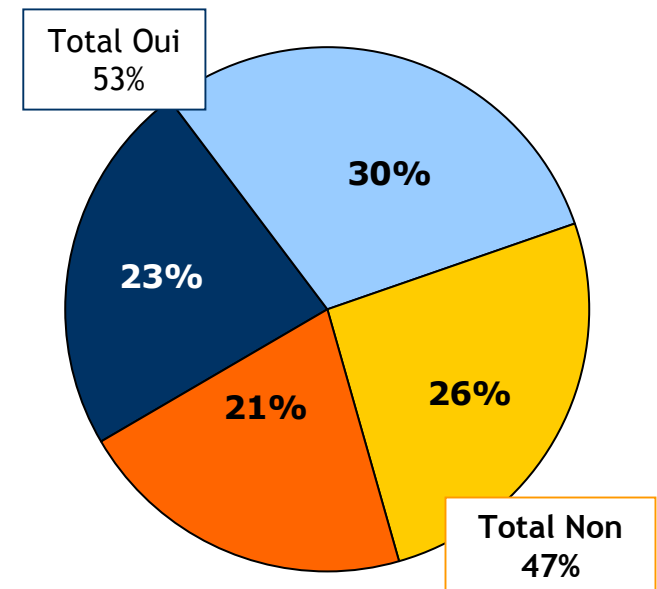


Question : Vous personnellement, auriez-vous envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de vous mettre à votre compte ?

Ensemble des Français

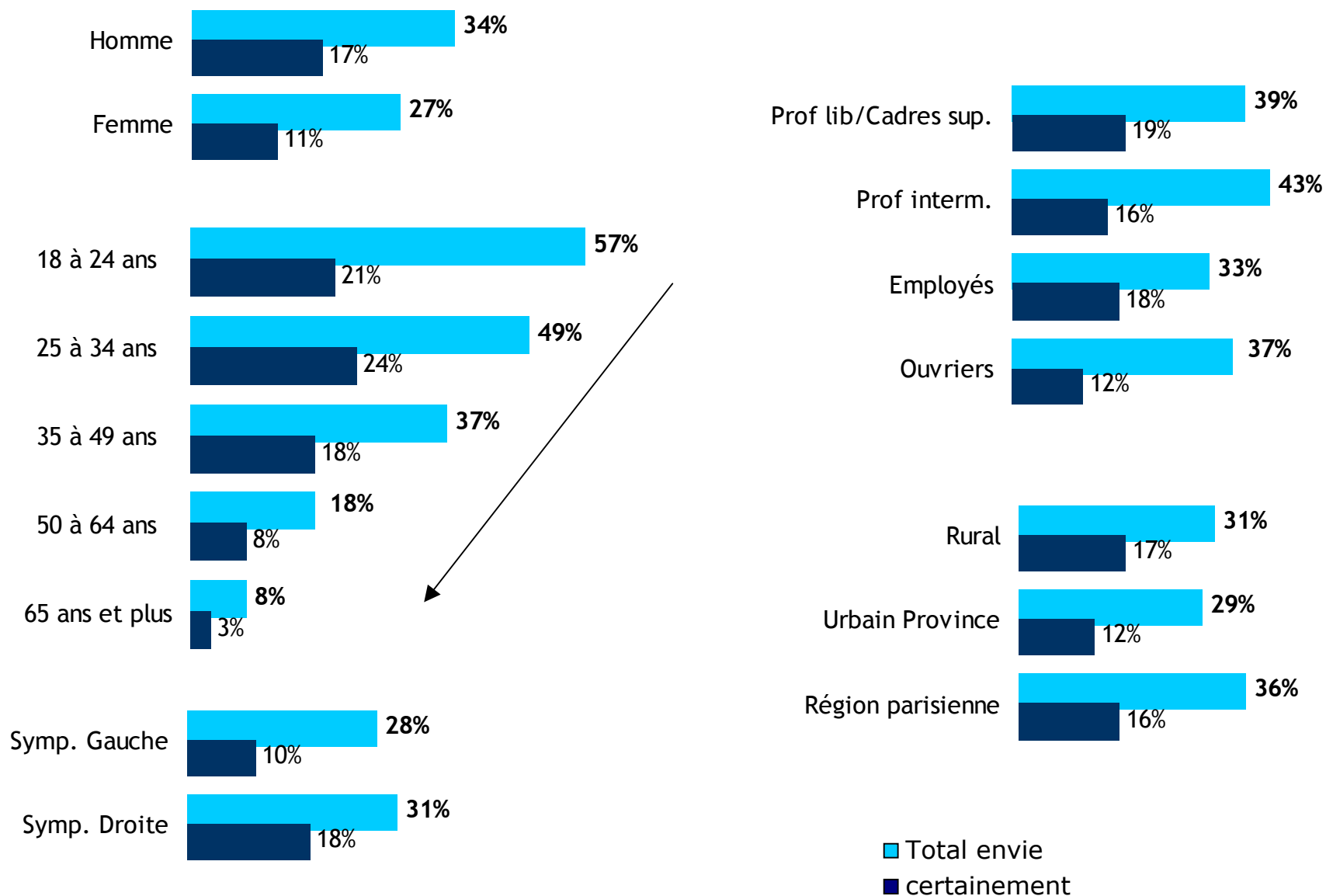


Moins de 35 ans

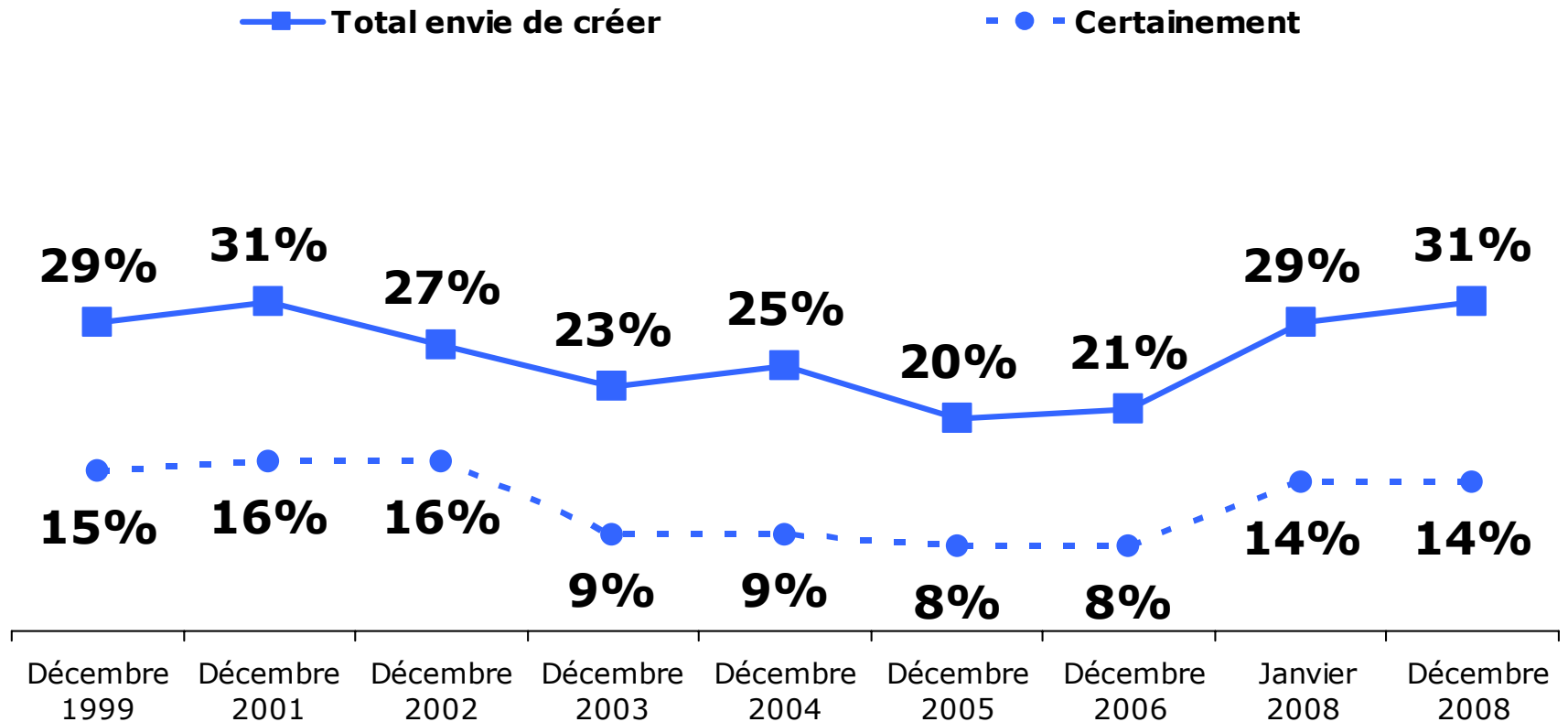


 Oui, certainement	 Non, probablement pas
 Oui, probablement	 Non, certainement pas

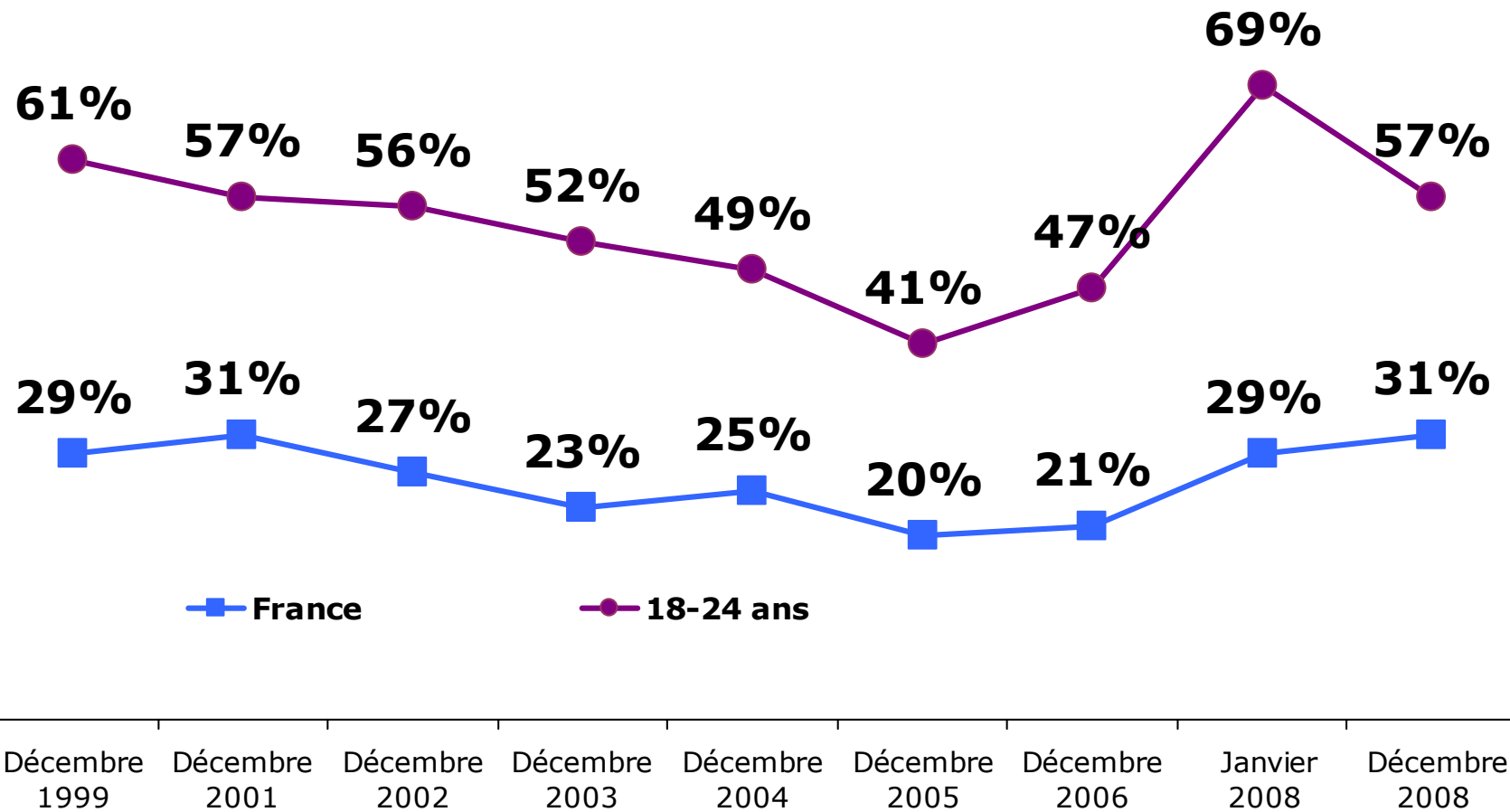
Une envie de créer variable selon les profils



Une envie de créer qui progresse nettement et qui retrouve ainsi son niveau du début des années 2000



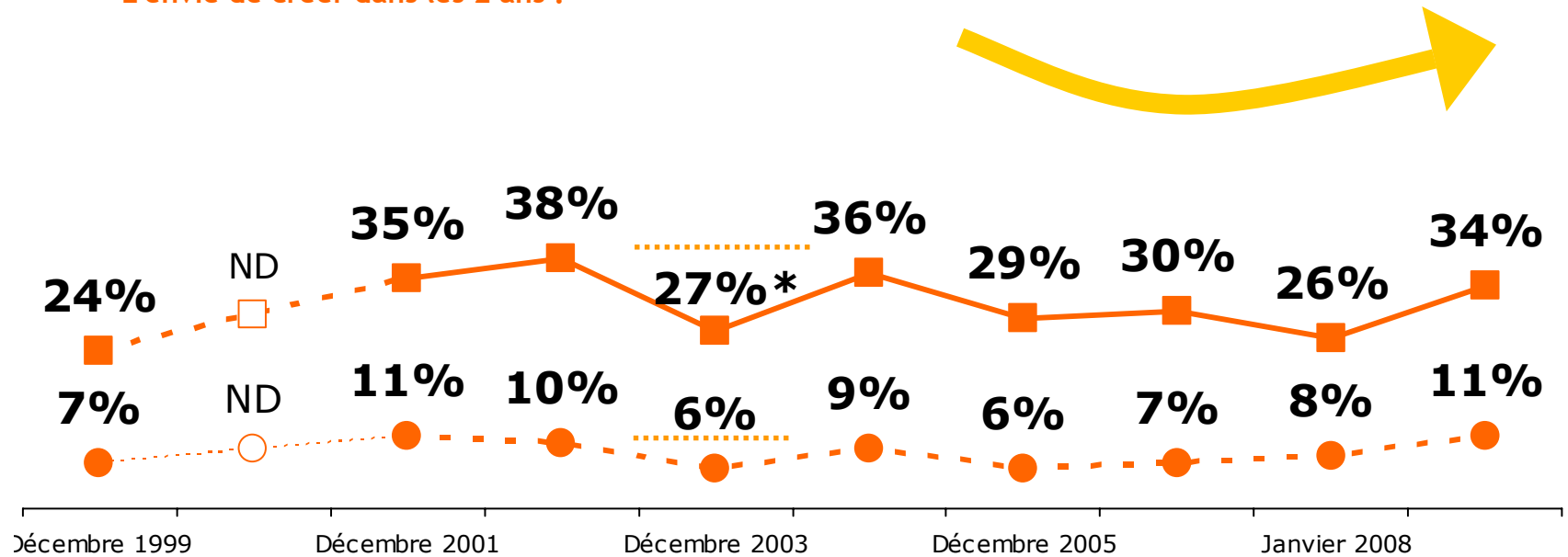
Une envie qui se normalise parmi les plus jeunes générations



Des délais qui restent longs, mais qui se raccourcissent pour retrouver des niveaux proches de ceux du début des années 2000

—■— base intentionnistes -●- base ensemble des Français

L'envie de créer dans les 2 ans :



*: changement de libellé: passage de 2 tranches ("dans les 2 ans" ; "dans plus de 2 ans") à 3 tranches ("dans les 2 ans"; "dans 2 à 5 ans"; "dans plus de 5 ans")

Le potentiel "à court terme" : envie de créer, avec un projet précis, dans les 2 ans

