

Le vote des catholiques au second tour de l'élection présidentielle



pour

PÉLERIN

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	3
- 2 - Les résultats de l'étude	6
Le vote des catholiques au second tour de l'élection présidentielle	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



www.ifop.com



www.ifopelections.fr



Alertes
d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

Etude Ifop-Fiducial pour :	Pèlerin Magazine
Echantillon	Echantillon de 3 449 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, inscrites sur les listes électorales, au sein duquel ont été isolées les réponses de 2 007 personnes se déclarant catholiques. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Le 6 mai 2012

La notice de cette enquête est consultable à la Commission des Sondages

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 2 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Le vote des catholiques au second tour de l'élection présidentielle

- En pourcentage des suffrages exprimés -

	Ensemble des Français (%)	Ensemble des catholiques (%)	Catholiques pratiquants réguliers (%)	Catholiques pratiquants occasionnels (%)	Catholiques non pratiquants (%)	Sans religion (%)
• François Hollande .	52	43	34	37	50	67
• Nicolas Sarkozy	48	57	66	63	50	33
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100

Le vote des catholiques au second tour de l'élection présidentielle

- Comparaison avec 2007 -

	Ensemble des Français Rappel 2007 (%)	Ensemble des Français 2012 (%)	Ensemble des catholiques Rappel 2007 (%)	Ensemble des catholiques 2012 (%)	Catholiques pratiquants réguliers Rappel 2007 (%)	Catholiques pratiquants réguliers 2012 (%)	Catholiques pratiquants occasionnels Rappel 2007 (%)	Catholiques pratiquants occasionnels 2012 (%)	Catholiques non pratiquants Rappel 2007 (%)	Catholiques non pratiquants 2012 (%)	Sans Religion Rappel 2007 (%)	Sans Religion 2012 (%)
• Ségolène Royal / François Hollande	47	52	36	43	23	34	31	37	43	50	66	67
• Nicolas Sarkozy / Nicolas Sarkozy	53	48	64	57	77	66	69	63	57	50	34	33
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100