

FD /DF N°110454

Contact Ifop :

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint

frederic.dabi@ifop.com

Danielle Feldstein

Chargée d'études

danielle.feldstein@ifop.com

35 rue de la gare 75019 Paris

Tél : 01 45 84 14 44

Fax : 01 45 85 59 39



pour

Le Journal du Dimanche

Les Français et l'arrivée de la chaîne

Al Jazira sport

Résultats détaillés

Le 30 mai 2012

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	3
- A - La légitimité associée à l'arrivée d'Al Jazira sport.....	4
La perception de l'arrivée de la chaîne Al-Jazira sport en France	5
- B - Les représentations associées à Al Jazira	8
L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France	9
L'interprétation de l'arrivée d'Al Jazira sport en France.	26
La confiance accordée au Qatar, détenteur d'Al Jazira	29
- C - Al Jazira et le sport.....	32
La compréhension des motivations d'Al Jazira et du Qatar pour investir dans le football français.....	33

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Le Journal du Dimanche
Echantillon	Echantillon de 1001 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 25 au 28 mai 2012

- 2 -

Les résultats de l'étude

- A -

*La légitimité associée à l'arrivée
d'Al Jazira sport*

La perception de l'arrivée de la chaîne Al-Jazira sport en France

Question : La chaîne de télévision Al Jazira sport, détenue par le Qatar, sera diffusée en France à partir du 1er juin. Personnellement, diriez-vous que l'arrivée de cette chaîne en France est une bonne chose ou une mauvaise chose ?

	Ensemble (%)
TOTAL Bonne chose	36
• Une très bonne chose	6
• Une assez bonne chose	30
TOTAL Mauvaise chose	64
• Une assez mauvaise chose	39
• Une très mauvaise chose	25
TOTAL.....	100

La perception de l'arrivée de la chaîne Al-Jazira sport en France

	TOTAL Bonne chose (%)	Une très bonne chose (%)	Une assez bonne chose (%)	TOTAL Mauvaise chose (%)	Une assez mauvaise chose (%)	Une très mauvaise chose (%)
ENSEMBLE	36	6	30	64	39	25
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	37	8	29	63	34	29
Femme	34	4	30	66	43	23
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	43	11	32	57	35	22
18 à 24 ans	37	8	29	63	39	24
25 à 34 ans	45	12	33	55	33	22
35 ans et plus	33	4	29	67	41	26
35 à 49 ans	46	9	37	54	32	22
50 à 64 ans	28	2	26	72	38	34
65 ans et plus	23	2	21	77	54	23
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	42	7	35	58	34	24
CSP+	43	8	35	57	34	23
Artisan ou commerçant (*)	46	14	32	54	31	23
Profession libérale, cadre supérieur	44	6	38	56	35	21
Profession intermédiaire	39	3	36	61	34	27
CSP-	43	8	35	57	35	22
Employé	40	9	31	60	39	21
Ouvrier	47	8	39	53	30	23
INACTIF	27	5	22	73	45	28
Retraité	23	2	21	77	50	27
Autre inactif	32	9	23	68	37	31
REGION						
Région parisienne	34	7	27	66	44	22
Province	36	6	30	64	38	26
Nord est	33	5	28	67	37	30
Nord ouest	35	5	30	65	42	23
Sud ouest	40	6	34	60	40	20
Sud est	36	7	29	64	34	30
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	36	4	32	64	36	28
Communes urbaines de province	35	6	29	65	39	26
Agglomération parisienne	35	7	28	65	44	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de l'arrivée de la chaîne Al-Jazira sport en France

	TOTAL Bonne chose (%)	Une très bonne chose (%)	Une assez bonne chose (%)	TOTAL Mauvaise chose (%)	Une assez mauvaise chose (%)	Une très mauvaise chose (%)
ENSEMBLE	36	6	30	64	39	25
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	44	6	38	56	36	20
LO / NPA (*)	57	18	39	43	38	5
Front de Gauche	48	5	43	52	32	20
Parti Socialiste	42	7	35	58	37	21
Europe Ecologie / Les Verts	49	3	46	51	30	21
Modem	25	6	19	75	56	19
Droite	26	5	21	74	44	30
UMP	28	5	23	72	47	25
Front National	21	6	15	79	32	47
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR,						
Confiance	83	20	63	17	13	4
Tout à fait confiance (*)	87	70	17	13	-	13
Plutôt confiance	82	13	69	18	15	3
Pas confiance	22	2	20	78	46	32
Plutôt pas confiance	32	1	31	68	57	11
Pas du tout confiance	8	3	5	92	34	58
INTERET POUR LE FOOTBALL						
Beaucoup / assez	40	11	29	60	38	22
Beaucoup	45	19	26	55	34	21
Assez	37	7	30	63	39	24
Peu / pas du tout	34	4	30	66	39	27
Peu	31	3	28	69	45	24
Pas du tout	36	5	31	64	35	29
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES						
Tous les jours	31	6	25	69	42	27
3 à 4 fois par semaine	40	3	37	60	36	24
Au moins une fois par semaine	38	9	29	62	43	19
Au moins une fois par moins ou moins souvent	44	8	36	56	33	23
Jamais	39	6	33	61	26	35
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE						
Tous les jours	34	7	27	66	40	26
3 à 4 fois par semaine	37	5	32	63	39	24
Au moins une fois par semaine	35	3	32	65	35	30
Au moins une fois par moins ou moins souvent	45	5	40	55	46	9
Jamais	33	8	25	67	41	26

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- B -

*Les représentations associées à
Al Jazira*

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il correspond plutôt bien ou plutôt mal à Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel ?

	Correspond plutôt bien (%)	Correspond plutôt mal (%)	TOTAL (%)
• Riche	76	24	100
• Puissant	71	29	100
• Professionnel	54	46	100
• Novateur	37	63	100
• Indépendant	35	65	100
• Respectueux des règles du marché audiovisuel	31	69	100
• Honnête	27	73	100
• Rassurant	17	83	100

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Riche

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	76	24
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	83	17
Femme	71	29
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	74	26
18 à 24 ans	67	33
25 à 34 ans	79	21
35 ans et plus	77	23
35 à 49 ans	71	29
50 à 64 ans	80	20
65 ans et plus	82	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	75	25
CSP+	86	14
Artisan ou commerçant (*)	86	14
Profession libérale, cadre supérieur	87	13
Profession intermédiaire	76	24
CSP-	70	30
Employé	67	33
Ouvrier	74	26
INACTIF	78	22
Retraité	82	18
Autre inactif	70	30
REGION		
Région parisienne	73	27
Province	77	23
Nord est	69	31
Nord ouest	80	20
Sud ouest	84	16
Sud est	80	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	76	24
Communes urbaines de province	78	22
Agglomération parisienne	72	28

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Riche

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	76	24
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	78	22
LO / NPA (*)	78	22
Front de Gauche	78	22
Parti Socialiste	77	23
Europe Ecologie / Les Verts	82	18
Modem	83	17
Droite	77	23
UMP	81	19
Front National	63	37
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	83	17
Une très bonne chose	86	14
Une assez bonne chose	83	17
Mauvaise chose	73	27
Une assez mauvaise chose	75	25
Une très mauvaise chose	68	32
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	87	13
Tout à fait confiance (*)	69	31
Plutôt confiance	89	11
Pas confiance	73	27
Plutôt pas confiance	75	25
Pas du tout confiance	71	29
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	80	20
Beaucoup	82	18
Assez	79	21
Peu / pas du tout	75	25
Peu	76	24
Pas du tout	73	27
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	79	21
3 à 4 fois par semaine	76	24
Au moins une fois par semaine	72	28
Au moins une fois par mois ou moins souvent	93	7
Jamais	53	47
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	76	24
3 à 4 fois par semaine	77	23
Au moins une fois par semaine	78	22
Au moins une fois par mois ou moins souvent	85	15
Jamais	64	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Puissant

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	71	29
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	76	24
Femme	67	33
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	69	31
18 à 24 ans	67	33
25 à 34 ans	70	30
35 ans et plus	72	28
35 à 49 ans	65	35
50 à 64 ans	73	27
65 ans et plus	80	20
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	68	32
CSP+	79	21
Artisan ou commerçant (*)	83	17
Profession libérale, cadre supérieur	79	21
Profession intermédiaire	72	28
CSP-	62	38
Employé	59	41
Ouvrier	66	34
INACTIF	75	25
Retraité	79	21
Autre inactif	68	32
REGION		
Région parisienne	71	29
Province	71	29
Nord est	61	39
Nord ouest	74	26
Sud ouest	78	22
Sud est	75	25
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	70	30
Communes urbaines de province	72	28
Agglomération parisienne	70	30

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Puissant

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	71	29
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	74	26
LO / NPA (*)	72	28
Front de Gauche	77	23
Parti Socialiste	70	30
Europe Ecologie / Les Verts	89	11
Modem	81	19
Droite	71	29
UMP	78	22
Front National	51	49
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	75	25
Une très bonne chose	76	24
Une assez bonne chose	74	26
Mauvaise chose	69	31
Une assez mauvaise chose	72	28
Une très mauvaise chose	65	35
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	82	18
Tout à fait confiance (*)	76	24
Plutôt confiance	83	17
Pas confiance	68	32
Plutôt pas confiance	69	31
Pas du tout confiance	67	33
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	76	24
Beaucoup	80	20
Assez	74	26
Peu / pas du tout	69	31
Peu	68	32
Pas du tout	69	31
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	72	28
3 à 4 fois par semaine	76	24
Au moins une fois par semaine	65	35
Au moins une fois par mois ou moins souvent	87	13
Jamais	51	49
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	71	29
3 à 4 fois par semaine	72	28
Au moins une fois par semaine	73	27
Au moins une fois par mois ou moins souvent	76	24
Jamais	64	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du
paysage audiovisuel en France
Professionnel**

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	54	46
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	57	43
Femme	52	48
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	55	45
18 à 24 ans	55	45
25 à 34 ans	55	45
35 ans et plus	54	46
35 à 49 ans	61	39
50 à 64 ans	45	55
65 ans et plus	56	44
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	56	44
CSP+	70	30
Artisan ou commerçant (*)	69	31
Profession libérale, cadre supérieur	73	27
Profession intermédiaire	53	47
CSP-	52	48
Employé	49	51
Ouvrier	55	45
INACTIF	52	48
Retraité	51	49
Autre inactif	53	47
REGION		
Région parisienne	56	44
Province	54	46
Nord est	46	54
Nord ouest	55	45
Sud ouest	67	33
Sud est	55	45
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	53	47
Communes urbaines de province	54	46
Agglomération parisienne	57	43

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Professionnel

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	54	46
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	61	39
LO / NPA (*)	69	31
Front de Gauche	64	36
Parti Socialiste	57	43
Europe Ecologie / Les Verts	70	30
Modem	65	35
Droite	49	51
UMP	54	46
Front National	33	67
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	82	18
Une très bonne chose	90	10
Une assez bonne chose	80	20
Mauvaise chose	39	61
Une assez mauvaise chose	47	53
Une très mauvaise chose	27	73
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	88	12
Tout à fait confiance (*)	87	13
Plutôt confiance	89	11
Pas confiance	44	56
Plutôt pas confiance	54	46
Pas du tout confiance	33	67
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	56	44
Beaucoup	64	36
Assez	53	47
Peu / pas du tout	53	47
Peu	54	46
Pas du tout	53	47
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	51	49
3 à 4 fois par semaine	59	41
Au moins une fois par semaine	62	38
Au moins une fois par mois ou moins souvent	66	34
Jamais	44	56
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	53	47
3 à 4 fois par semaine	55	45
Au moins une fois par semaine	52	48
Au moins une fois par mois ou moins souvent	71	29
Jamais	56	44

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Novateur

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	37	63
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	36	64
Femme	37	63
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	43	57
18 à 24 ans	43	57
25 à 34 ans	43	57
35 ans et plus	34	66
35 à 49 ans	41	59
50 à 64 ans	30	70
65 ans et plus	31	69
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	38	62
CSP+	41	59
Artisan ou commerçant (*)	46	54
Profession libérale, cadre supérieur	40	60
Profession intermédiaire	31	69
CSP-	40	60
Employé	40	60
Ouvrier	41	59
INACTIF	35	65
Retraité	30	70
Autre inactif	43	57
REGION		
Région parisienne	37	63
Province	37	63
Nord est	32	68
Nord ouest	39	61
Sud ouest	38	62
Sud est	38	62
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	36	64
Communes urbaines de province	37	63
Agglomération parisienne	36	64

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Novateur

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	37	63
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	40	60
LO / NPA (*)	34	66
Front de Gauche	46	54
Parti Socialiste	37	63
Europe Ecologie / Les Verts	45	55
Modem	39	61
Droite	35	65
UMP	39	61
Front National	26	74
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	63	37
Une très bonne chose	81	19
Une assez bonne chose	59	41
Mauvaise chose	22	78
Une assez mauvaise chose	31	69
Une très mauvaise chose	10	90
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	76	24
Tout à fait confiance (*)	89	11
Plutôt confiance	74	26
Pas confiance	25	75
Plutôt pas confiance	32	68
Pas du tout confiance	17	83
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	44	56
Beaucoup	50	50
Assez	41	59
Peu / pas du tout	33	67
Peu	34	66
Pas du tout	33	67
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	35	65
3 à 4 fois par semaine	37	63
Au moins une fois par semaine	42	58
Au moins une fois par mois ou moins souvent	43	57
Jamais	33	67
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	37	63
3 à 4 fois par semaine	38	62
Au moins une fois par semaine	30	70
Au moins une fois par mois ou moins souvent	45	55
Jamais	39	61

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Indépendant

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	35	65
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	33	67
Femme	36	64
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	48	52
18 à 24 ans	45	55
25 à 34 ans	50	50
35 ans et plus	30	70
35 à 49 ans	42	58
50 à 64 ans	27	73
65 ans et plus	19	81
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	39	61
CSP+	36	64
Artisan ou commerçant (*)	50	50
Profession libérale, cadre supérieur	31	69
Profession intermédiaire	38	62
CSP-	41	59
Employé	38	62
Ouvrier	45	55
INACTIF	29	71
Retraité	20	80
Autre inactif	47	53
REGION		
Région parisienne	31	69
Province	36	64
Nord est	36	64
Nord ouest	40	60
Sud ouest	33	67
Sud est	33	67
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	38	62
Communes urbaines de province	35	65
Agglomération parisienne	32	68

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

**L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du
paysage audiovisuel en France**

Indépendant

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	35	65
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	38	62
LO / NPA (*)	34	66
Front de Gauche	29	71
Parti Socialiste	41	59
Europe Ecologie / Les Verts	40	60
Modem	28	72
Droite	32	68
UMP	33	67
Front National	38	62
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	50	50
Une très bonne chose	68	32
Une assez bonne chose	47	53
Mauvaise chose	27	73
Une assez mauvaise chose	29	71
Une très mauvaise chose	22	78
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	63	37
Tout à fait confiance (*)	82	18
Plutôt confiance	61	39
Pas confiance	27	73
Plutôt pas confiance	33	67
Pas du tout confiance	19	81
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	37	63
Beaucoup	46	54
Assez	32	68
Peu / pas du tout	34	66
Peu	35	65
Pas du tout	34	66
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	33	67
3 à 4 fois par semaine	35	65
Au moins une fois par semaine	41	59
Au moins une fois par mois ou moins souvent	38	62
Jamais	34	66
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	37	63
3 à 4 fois par semaine	33	67
Au moins une fois par semaine	32	68
Au moins une fois par mois ou moins souvent	41	59
Jamais	36	64

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Respectueux des règles du marché audiovisuel

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	31	69
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	32	68
Femme	30	70
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	38	62
18 à 24 ans	41	59
25 à 34 ans	37	63
35 ans et plus	28	72
35 à 49 ans	40	60
50 à 64 ans	22	78
65 ans et plus	20	80
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	36	64
CSP+	39	61
Artisan ou commerçant (*)	35	65
Profession libérale, cadre supérieur	41	59
Profession intermédiaire	35	65
CSP-	35	65
Employé	34	66
Ouvrier	37	63
INACTIF	24	76
Retraité	19	81
Autre inactif	34	66
REGION		
Région parisienne	31	69
Province	31	69
Nord est	24	76
Nord ouest	32	68
Sud ouest	39	61
Sud est	32	68
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	30	70
Communes urbaines de province	31	69
Agglomération parisienne	32	68

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Respectueux des règles du marché audiovisuel

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	31	69
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	38	62
LO / NPA (*)	62	38
Front de Gauche	38	62
Parti Socialiste	35	65
Europe Ecologie / Les Verts	44	56
Modem	31	69
Droite	24	76
UMP	26	74
Front National	20	80
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	60	40
Une très bonne chose	76	24
Une assez bonne chose	57	43
Mauvaise chose	15	85
Une assez mauvaise chose	21	79
Une très mauvaise chose	6	94
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	79	21
Tout à fait confiance (*)	84	16
Plutôt confiance	78	22
Pas confiance	17	83
Plutôt pas confiance	25	75
Pas du tout confiance	6	94
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	37	63
Beaucoup	41	59
Assez	35	65
Peu / pas du tout	28	72
Peu	28	72
Pas du tout	28	72
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	29	71
3 à 4 fois par semaine	30	70
Au moins une fois par semaine	38	62
Au moins une fois par mois ou moins souvent	41	59
Jamais	26	74
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	31	69
3 à 4 fois par semaine	30	70
Au moins une fois par semaine	29	71
Au moins une fois par mois ou moins souvent	40	60
Jamais	32	68

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Honnête

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	27	73
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	31	69
Femme	24	76
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	33	67
18 à 24 ans	35	65
25 à 34 ans	31	69
35 ans et plus	25	75
35 à 49 ans	35	65
50 à 64 ans	20	80
65 ans et plus	19	81
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	31	69
CSP+	34	66
Artisan ou commerçant (*)	45	55
Profession libérale, cadre supérieur	34	66
Profession intermédiaire	27	73
CSP-	31	69
Employé	29	71
Ouvrier	34	66
INACTIF	22	78
Retraité	18	82
Autre inactif	31	69
REGION		
Région parisienne	29	71
Province	27	73
Nord est	22	78
Nord ouest	29	71
Sud ouest	31	69
Sud est	28	72
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	26	74
Communes urbaines de province	27	73
Agglomération parisienne	29	71

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Honnête

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	27	73
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	33	67
LO / NPA (*)	39	61
Front de Gauche	27	73
Parti Socialiste	35	65
Europe Ecologie / Les Verts	31	69
Modem	33	67
Droite	21	79
UMP	23	77
Front National	17	83
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	55	45
Une très bonne chose	65	35
Une assez bonne chose	52	48
Mauvaise chose	12	88
Une assez mauvaise chose	16	84
Une très mauvaise chose	6	94
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	70	30
Tout à fait confiance (*)	86	14
Plutôt confiance	68	32
Pas confiance	15	85
Plutôt pas confiance	22	78
Pas du tout confiance	6	94
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	31	69
Beaucoup	37	63
Assez	28	72
Peu / pas du tout	25	75
Peu	28	72
Pas du tout	23	77
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	27	73
3 à 4 fois par semaine	26	74
Au moins une fois par semaine	32	68
Au moins une fois par mois ou moins souvent	32	68
Jamais	17	83
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	29	71
3 à 4 fois par semaine	25	75
Au moins une fois par semaine	24	76
Au moins une fois par mois ou moins souvent	34	66
Jamais	30	70

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Rassurant

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	17	83
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	18	82
Femme	16	84
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	25	75
18 à 24 ans	23	77
25 à 34 ans	27	73
35 ans et plus	14	86
35 à 49 ans	22	78
50 à 64 ans	10	90
65 ans et plus	9	91
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	20	80
CSP+	18	82
Artisan ou commerçant (*)	30	70
Profession libérale, cadre supérieur	15	85
Profession intermédiaire	16	84
CSP-	22	78
Employé	22	78
Ouvrier	23	77
INACTIF	13	87
Retraité	9	91
Autre inactif	22	78
REGION		
Région parisienne	17	83
Province	17	83
Nord est	12	88
Nord ouest	17	83
Sud ouest	22	78
Sud est	18	82
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	12	88
Communes urbaines de province	19	81
Agglomération parisienne	17	83

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'image détaillée d'Al Jazira en tant qu'acteur du paysage audiovisuel en France

Rassurant

	Correspond plutôt bien	Correspond plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	17	83
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	21	79
LO / NPA (*)	28	72
Front de Gauche	22	78
Parti Socialiste	21	79
Europe Ecologie / Les Verts	19	81
Modem	16	84
Droite	12	88
UMP	13	87
Front National	13	87
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	39	61
Une très bonne chose	67	33
Une assez bonne chose	33	67
Mauvaise chose	5	95
Une assez mauvaise chose	7	93
Une très mauvaise chose	2	98
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	52	48
Tout à fait confiance (*)	80	20
Plutôt confiance	48	52
Pas confiance	7	93
Plutôt pas confiance	10	90
Pas du tout confiance	3	97
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	24	76
Beaucoup	30	70
Assez	21	79
Peu / pas du tout	14	86
Peu	15	85
Pas du tout	13	87
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	15	85
3 à 4 fois par semaine	20	80
Au moins une fois par semaine	17	83
Au moins une fois par mois ou moins souvent	25	75
Jamais	16	84
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	17	83
3 à 4 fois par semaine	15	85
Au moins une fois par semaine	17	83
Au moins une fois par mois ou moins souvent	23	77
Jamais	17	83

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'interprétation de l'arrivée d'Al Jazira sport en France

Question : Selon vous, l'arrivée de la chaîne d'Al Jazira sport en France... ?

	Ensemble (%)
• Est avant tout une marque d'intérêt d'Al Jazira pour la France	19
• Est avant tout une étape supplémentaire dans l'expansion mondiale d'Al Jazira	81
TOTAL.....	100

L'interprétation de l'arrivée d'Al Jazira sport en France

	Est avant tout une marque d'intérêt d'Al Jazira pour la France (%)	Est avant tout une étape supplémentaire dans l'expansion mondiale d'Al Jazira (%)
ENSEMBLE	19	81
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	19	81
Femme	18	82
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	23	77
18 à 24 ans	20	80
25 à 34 ans	25	75
35 ans et plus	17	83
35 à 49 ans	23	77
50 à 64 ans	14	86
65 ans et plus	12	88
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	21	79
CSP+	18	82
Artisan ou commerçant (*)	24	76
Profession libérale, cadre supérieur	18	82
Profession intermédiaire	17	83
CSP-	23	77
Employé	21	79
Ouvrier	26	74
INACTIF	16	84
Retraité	12	88
Autre inactif	23	77
REGION		
Région parisienne	20	80
Province	18	82
Nord est	18	82
Nord ouest	21	79
Sud ouest	17	83
Sud est	17	83
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	22	78
Communes urbaines de province	17	83
Agglomération parisienne	21	79

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'interprétation de l'arrivée d'Al Jazira sport en France

	Est avant tout une marque d'intérêt d'Al Jazira pour la France (%)	Est avant tout une étape supplémentaire dans l'expansion mondiale d'Al Jazira (%)
ENSEMBLE	19	81
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	20	80
LO / NPA (*)	-	100
Front de Gauche	20	80
Parti Socialiste	21	79
Europe Ecologie / Les Verts	21	79
Modem	18	82
Droite	15	85
UMP	15	85
Front National	16	84
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE		
Bonne chose	27	73
Une très bonne chose	26	74
Une assez bonne chose	28	72
Mauvaise chose	14	86
Une assez mauvaise chose	14	86
Une très mauvaise chose	14	86
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR		
Confiance	35	65
Tout à fait confiance (*)	30	70
Plutôt confiance	36	64
Pas confiance	14	86
Plutôt pas confiance	15	85
Pas du tout confiance	12	88
INTERET POUR LE FOOTBALL		
Beaucoup / assez	18	82
Beaucoup	19	81
Assez	17	83
Peu / pas du tout	19	81
Peu	18	82
Pas du tout	20	80
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES		
Tous les jours	16	84
3 à 4 fois par semaine	19	81
Au moins une fois par semaine	20	80
Au moins une fois par mois ou moins souvent	28	72
Jamais	28	72
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE		
Tous les jours	16	84
3 à 4 fois par semaine	19	81
Au moins une fois par semaine	17	83
Au moins une fois par mois ou moins souvent	32	68
Jamais	27	73

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance accordée au Qatar, détenteur d'Al Jazira

Question : Faites-vous confiance ou pas confiance au Qatar qui détient Al Jazira pour respecter les équilibres économiques du paysage audiovisuel français ?

	Ensemble (%)
TOTAL Confiance	23
• Tout à fait confiance	3
• Plutôt confiance	20
TOTAL Pas confiance	77
• Plutôt pas confiance	43
• Pas du tout confiance	34
TOTAL.....	100

La confiance accordée au Qatar, détenteur d'Al Jazira

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	23	3	20	77	43	34
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	24	4	20	76	39	37
Femme	22	1	21	78	47	31
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	29	5	24	71	48	23
18 à 24 ans	28	5	23	72	49	23
25 à 34 ans	30	6	24	70	47	23
35 ans et plus	20	2	18	80	42	38
35 à 49 ans	30	4	26	70	38	32
50 à 64 ans	17	-	17	83	38	45
65 ans et plus	11	-	11	89	51	38
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	27	3	24	73	40	33
CSP+	25	1	24	75	38	37
Artisan ou commerçant (*)	26	-	26	74	29	45
Profession libérale, cadre supérieur	26	2	24	74	42	32
Profession intermédiaire	29	1	28	71	37	34
CSP-	27	5	22	73	43	30
Employé	26	5	21	74	44	30
Ouvrier	29	6	23	71	40	31
INACTIF	17	2	15	83	47	36
Retraité	12	-	12	88	49	39
Autre inactif	26	5	21	74	45	29
REGION						
Région parisienne	23	2	21	77	48	29
Province	23	3	20	77	42	35
Nord est	18	3	15	82	46	36
Nord ouest	24	1	23	76	46	30
Sud ouest	26	3	23	74	43	31
Sud est	23	4	19	77	36	41
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	24	2	22	76	41	35
Communes urbaines de province	22	3	19	78	43	35
Agglomération parisienne	23	2	21	77	48	29

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La confiance accordée au Qatar, détenteur d'Al Jazira

	TOTAL Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	TOTAL Pas confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	23	3	20	77	43	34
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	31	4	27	69	41	28
LO / NPA (*)	28	6	22	72	50	22
Front de Gauche	31	7	24	69	43	26
Parti Socialiste	29	3	26	71	42	29
Europe Ecologie / Les Verts	37	2	35	63	31	32
Modem	14	2	12	86	60	26
Droite	17	2	15	83	43	40
UMP	18	2	16	82	46	36
Front National	20	4	16	80	29	51
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE						
Bonne chose	53	6	47	47	40	7
Une très bonne chose	75	31	44	25	10	15
Une assez bonne chose	48	1	47	52	46	6
Mauvaise chose	6	1	5	94	45	49
Une assez mauvaise chose	7	-	7	93	63	30
Une très mauvaise chose	4	1	3	96	18	78
INTERET POUR LE FOOTBALL						
Beaucoup / assez	30	6	24	70	39	31
Beaucoup	39	12	27	61	37	24
Assez	26	3	23	74	40	34
Peu / pas du tout	19	1	18	81	46	35
Peu	18	1	17	82	51	31
Pas du tout	20	1	19	80	41	39
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES						
Tous les jours	21	4	17	79	44	35
3 à 4 fois par semaine	27	1	26	73	39	34
Au moins une fois par semaine	23	2	21	77	50	27
Au moins une fois par moins ou moins souvent	28	4	24	72	42	30
Jamais	15	-	15	85	42	43
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE						
Tous les jours	24	4	20	76	43	33
3 à 4 fois par semaine	26	3	23	74	40	34
Au moins une fois par semaine	19	1	18	81	47	34
Au moins une fois par moins ou moins souvent	23	2	21	77	46	31
Jamais	14	2	12	86	45	41

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

- C -

Al Jazira et le sport

La compréhension des motivations d'Al Jazira et du Qatar pour investir dans le football français

Question : Comprenez-vous les motivations d'Al Jazira et du Qatar pour investir dans le football français et le championnat de France de Ligue 1 ?

	Ensemble (%)
TOTAL Oui	43
• Oui, tout à fait	13
• Oui, plutôt	30
TOTAL Non	57
• Non, pas vraiment	34
• Non, pas du tout	23
TOTAL.....	100

La compréhension des motivations d'Al Jazira et du Qatar pour investir dans le football français

	TOTAL Oui (%)	Oui, tout à fait (%)	Oui, plutôt (%)	TOTAL Non (%)	Non, pas vraiment (%)	Non, pas du tout (%)
ENSEMBLE	43	13	30	57	34	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	50	17	33	50	30	20
Femme	37	9	28	63	38	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	44	16	28	56	35	21
18 à 24 ans	47	21	26	53	34	19
25 à 34 ans	42	12	30	58	35	23
35 ans et plus	43	12	31	57	34	23
35 à 49 ans	40	10	30	60	35	25
50 à 64 ans	43	10	33	57	31	26
65 ans et plus	47	15	32	53	35	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	42	11	31	58	33	25
CSP+	55	14	41	45	24	21
Artisan ou commerçant (*)	45	6	39	55	24	31
Profession libérale, cadre supérieur	61	16	45	39	23	16
Profession intermédiaire	35	10	25	65	39	26
CSP-	39	10	29	61	35	26
Employé	36	9	27	64	39	25
Ouvrier	42	11	31	58	31	27
INACTIF	45	15	30	55	35	20
Retraité	47	14	33	53	35	18
Autre inactif	40	17	23	60	37	23
REGION						
Région parisienne	46	12	34	54	35	19
Province	43	13	30	57	34	23
Nord est	37	11	26	63	34	29
Nord ouest	44	9	35	56	32	24
Sud ouest	42	14	28	58	40	18
Sud est	47	18	29	53	33	20
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	45	14	31	55	30	25
Communes urbaines de province	42	12	30	58	35	23
Agglomération parisienne	46	13	33	54	36	18

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La compréhension des motivations d'Al Jazira et du Qatar pour investir dans le football français

	TOTAL Oui	Oui, tout à fait	Oui, plutôt	TOTAL Non	Non, pas vraiment	Non, pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	43	13	30	57	34	23
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	45	11	34	55	35	20
LO / NPA (*)	41	6	35	59	43	16
Front de Gauche	57	18	39	43	28	15
Parti Socialiste	41	9	32	59	38	21
Europe Ecologie / Les Verts	50	15	35	50	25	25
Modem	39	14	25	61	42	19
Droite	48	16	32	52	28	24
UMP	51	16	35	49	29	20
Front National	35	17	18	65	29	36
PERCEPTION DE L'ARRIVEE DE LA CHAINE AL-JAZIRA SPORT EN FRANCE						
Bonne chose	55	14	41	45	34	11
Une très bonne chose	64	31	33	36	19	17
Une assez bonne chose	54	11	43	46	37	9
Mauvaise chose	37	12	25	63	34	29
Une assez mauvaise chose	37	8	29	63	44	19
Une très mauvaise chose	36	19	17	64	19	45
CONFIANCE ACCORDEE AU QATAR						
Confiance	61	14	47	39	33	6
Tout à fait confiance (*)	81	47	34	19	11	8
Plutôt confiance	59	9	50	41	36	5
Pas confiance	37	12	25	63	35	28
Plutôt pas confiance	37	8	29	63	49	14
Pas du tout confiance	39	18	21	61	16	45
INTERET POUR LE FOOTBALL						
Beaucoup / assez	53	17	36	47	30	17
Beaucoup	55	22	33	45	28	17
Assez	52	15	37	48	30	18
Peu / pas du tout	39	11	28	61	36	25
Peu	41	8	33	59	40	19
Pas du tout	37	13	24	63	33	30
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DES CHAINES HERTZIENNES						
Tous les jours	43	12	31	57	35	22
3 à 4 fois par semaine	49	13	36	51	30	21
Au moins une fois par semaine	40	15	25	60	38	22
Au moins une fois par mois ou moins souvent	40	14	26	60	32	28
Jamais	30	7	23	70	36	34
HABITUDES MEDIAS VIS-A-VIS DE LA TNT, DU CABLE ET DU SATELLITE						
Tous les jours	44	12	32	56	35	21
3 à 4 fois par semaine	42	12	30	58	36	22
Au moins une fois par semaine	44	14	30	56	33	23
Au moins une fois par mois ou moins souvent	45	24	21	55	35	20
Jamais	37	8	29	63	27	36

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

