

JF/EP N° 111104
Contact IFOP : Jérôme Fourquet / Esteban Pratviel
Tél : 01 45 84 14 44
jerome.fourquet@ifop.com



pour



Le jugement sur l'évolution de la qualité des produits alimentaires en France

Résultats détaillés
Février 2013

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
Le jugement sur l'évolution de la qualité des produits alimentaires en France	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Radio Alouette
Echantillon	Echantillon de 1009 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 12 au 14 février 2013

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

Le jugement sur l'évolution de la qualité des produits alimentaires en France

Question : Par rapport à il y a 10 ans, diriez-vous que la situation en matière de qualité des produits alimentaires en France s'est plutôt améliorée ou s'est plutôt détériorée ?

	Rappel Juillet 2000 ¹ (%)	Rappel Octobre 2006 ² (%)	Rappel Décembre 2009 ³ (%)	Ensemble Février 2013 (%)
• Plutôt amélioré	48	58	47	36
• Plutôt détérioré	45	37	48	64
- N'a pas changé (réponse non suggérée)	6	5	4	-
- Ne se prononcent pas (réponse non suggérée) ..	1	-	1	-
TOTAL	100	100	100	100

¹ Sondage Ifop pour Libération réalisé par téléphone du 20 au 21 juillet 2000 auprès d'un échantillon de 952 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Sondage Ifop pour Dimanche Ouest France réalisé par téléphone du 19 au 20 octobre 2006 auprès d'un échantillon de 958 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

³ Sondage Ifop pour Advanced Track & Trace réalisé par téléphone du 3 au 4 décembre 2009 auprès d'un échantillon de 958 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Le jugement sur l'évolution de la qualité des produits alimentaires en France

	Plutôt amélioré (%)	Plutôt détérioré (%)
ENSEMBLE	36	64
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	40	60
Femme	33	67
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	37	63
18 à 24 ans	43	57
25 à 34 ans	34	66
35 ans et plus	36	64
35 à 49 ans	33	67
50 à 64 ans	33	67
65 ans et plus	42	58
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	35	65
CSP+	36	64
Profession libérale, cadre supérieur	29	71
Profession intermédiaire	36	64
CSP-	34	66
Employé	35	65
Ouvrier	33	67
INACTIF	38	62
Retraité	38	62
Autre inactif	37	63
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié du secteur privé	33	67
Salarié du secteur public	38	62
Indépendant sans salarié / Employeur	40	60
REGION		
Région parisienne	38	62
Province	36	64
Nord est	30	70
Nord ouest	37	63
Sud ouest	42	58
Sud est	37	63
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	31	69
Communes urbaines de province	37	63
Agglomération parisienne	39	61
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	35	65
Front de Gauche	39	61
Parti Socialiste	33	67
Europe Ecologie / Les Verts (*)	42	58
Modem	49	51
Droite	40	60
UDI (*)	48	52
UMP	48	52
Front National	27	73
Aucune formation politique	31	69
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	40	60
François Hollande	33	67
François Bayrou	40	60
Nicolas Sarkozy	46	54
Marine Le Pen	29	71

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs