

Des TPE toujours en récession malgré une légère hausse du moral de leurs dirigeants

Focus web : Des opinions contrastées sur les usages professionnels d'Internet et des réseaux sociaux

Paris, le 1^{er} août 2013 – Cette 51^{eme} vague du Baromètre des TPE, l'enquête de conjoncture trimestrielle réalisée par l'Ifop pour Fiducial fait état d'un soupçon d'optimisme auprès des chefs d'entreprise en ce qui concerne leur activité, en dépit de leur profonde inquiétude face à la situation économique française. Cette édition propose également un focus sur les usages d'Internet et des réseaux sociaux par les patrons de TPE.

Un peu plus optimistes, mais encore moins confiants dans le gouvernement

Le moral de quelques patrons de TPE se porte mieux, mais on est encore loin de l'embellie généralisée. L'optimisme dans le climat des affaires remonte de **7 points en trois mois, mais n'atteint toujours que 23%**. La confiance dans leur propre activité suit la même tendance, avec + 5 points au cours de la même période, même si les optimistes demeurent minoritaires (48%).

Sur le front de l'emploi, le **retour à l'équilibre du solde net de création d'emplois* (+0,5%)**, après avoir atteint son niveau le plus bas il y a six mois (-4% en février dernier) doit être accueilli avec prudence. En effet, si près de 12% des TPE ont embauché sur le trimestre écoulé (contre 10% en avril) les créations de postes ont surtout visé des emplois précaires (71%) alors que les suppressions de postes concernaient surtout des CDI (78%).

De plus, **les patrons restent alarmistes quand il s'agit de l'économie française** : 80 % d'entre eux n'anticipent toujours pas de retour à la croissance avant 2015 voire 2017.

Jugé impuissant, le gouvernement voit sa cote de confiance battre le record d'impopularité. Avec **13% d'opinions favorables**, il a effacé des tablettes l'ancien record détenu par le gouvernement Raffarin en 2005, juste avant sa démission (14%).

Pour faire face à la récession, les TPE s'adaptent

Les **ventes continuent de baisser pour le huitième trimestre consécutif (-0,2%)**. A noter cependant, que cette diminution est moins importante que lors du précédent baromètre (-0,8% en avril).

Pour faire face à la récession, les TPE ont multiplié les actions. 40% ont par exemple mis en place de **nouveaux produits ou services, voire misé sur des produits ou services plus innovants**, avec un impact positif élevé sur l'activité (63% des cas). Plus d'une TPE sur quatre a **diversifié ses canaux de distribution, élargi sa zone de distribution ou visé d'autres clients**, avec là aussi un bon impact positif sur l'activité (de 62% à 66%). Certaines ont également revisité leur **politique tarifaire**, 30% misant sur une baisse des prix et 19% sur une hausse, avec des résultats plus mitigés. D'autres ont **réorganisé leur production** (18%) ou **renforcé leur politique de formation** (30%).

Malgré leurs efforts, **42% des dirigeants de TPE français déclarent être moins bien armés que leurs homologues allemands** pour faire face à la conjoncture.

Au regard de ces enseignements, Jean-Marc Jaumouillé, Directeur des techniques professionnelles de Fiducial, souligne : « *Même si les dirigeants d'entreprise font part d'une légère embellie, il ne faut pas crier victoire au vu des mauvais résultats économiques de la France. On ne peut qu'espérer que cette courbe continue d'évoluer positivement. En tout état de cause, les patrons de TPE n'attendent rien du pouvoir exécutif. Compte tenu des contraintes qui pèsent sur leur entreprises (impôts excessifs, réglementations abusives...) ils ne devront leur salut qu'à leurs propres efforts* ».

Internet et réseaux sociaux : les TPE avancent à petits pas

Pour **80% des patrons de TPE**, internet et les réseaux sociaux constituent un réel progrès en termes d'accès à l'information et de partage de cette information. **Beaucoup moins (47%) en attendent de véritables opportunités de développement de leur activité**, même si ces chiffres grimpent jusqu'à respectivement 57% et 61% dans les secteurs des services aux entreprises et de l'hôtellerie. **Si 36% se déclarent passionnés par ces technologies, 28% en ont plutôt peur.**

Le site internet reste la communication numérique la plus largement utilisée par les patrons de TPE (46%). A l'opposé, **ils utilisent essentiellement sur les réseaux sociaux à titre privé plutôt qu'au plan professionnel** : 42% des chefs d'entreprise possèdent un compte Facebook personnel, 17% sont présents sur Google+, seulement 14% sur LinkedIn et 7% disposent d'un blog.

A noter également, les chefs d'entreprise actifs sur internet **gèrent majoritairement leur présence en ligne en personne (55%)**.

Les patrons de très petites entreprises utilisent internet et les réseaux sociaux d'abord pour **suivre l'actualité et les tendances du marché (55%)** ainsi que **l'actualité économique et politique (53%)**. Ils les emploient **également dans un but marketing** : gérer la relation clients (41%), communiquer leur offre (31%), surveiller les concurrents (27%), faire de la publicité (23%). Néanmoins, pour leur communication locale, les supports traditionnels restent encore très présents, plus que ne l'est internet : Pages Jaunes (35%), prospectus dans boîtes aux lettres (16%), affichage sur véhicule (15%), journaux locaux (11%)... et Internet (16%)

Méthodologie de l'Etude :

Echantillon de 1 002 dirigeants de TPE de 0 à 19 salariés (hors auto-entrepreneurs), raisonné sur les critères secteur d'activité de l'entreprise, taille de l'entreprise, région d'implantation de l'entreprise et interrogé par téléphone du 3 au 22 juillet 2013. **Des résultats nationaux représentatifs** : redressement selon les données INSEE pour la meilleure représentativité de cette composante du tissu économique français.

* création nette d'emplois : différence entre les créations et les suppressions de postes

Fiducial

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs.

Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de **croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans**. En Europe, ses 10 500 collaborateurs regroupés au sein de 650 agences servent **226 000 clients**.

La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier, de l'informatique et de la sécurité. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau.

Présente sur tout le territoire national avec **une agence tous les 30 kilomètres**, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Contacts Presse :

Press & Vous

Paula Martins/Audrey Houssais

Tél. : 01.44.37.00.19 - Email : paula.martins@press-et-vous.fr

Retrouvez l'étude complète sur : www.fiducial.fr et www.ifop.com

MISE EN PERSPECTIVE DES INDICATEURS RECURRENTS DU BAROMETRE DE CONJONCTURE

L'optimisme pour le climat général des affaires :

- Octobre 2010 : 31%
- Janvier 2011 : 29%
- Avril 2011 : 36%
- Juillet 2011 : 31%
- Octobre 2011 : 23%
- Janvier 2012 : 29%
- Avril 2012 : 28%
- Juillet 2012 : 25%
- Novembre 2012 : 18%
- Février 2013 : 18%
- Mai 2013 : 16%
- **Juillet 2013 : 23%**

Indicateur de situation financière par rapport aux 3 derniers mois (% amélioration - % dégradation) :

- Octobre 2010 : -18
- Janvier 2011 : -18
- Avril 2011 : -7
- Juillet 2011 : -9
- Octobre 2011 : -15
- Janvier 2012 : -18
- Avril 2012 : -17
- Juillet 2012 : -14
- Novembre 2012 : -20
- Février 2013 : -25
- Mai 2013 : -24
- **Juillet 2013 : -20**

L'optimisme pour leur activité :

- Octobre 2010 : 55%
- Janvier 2011 : 52%
- Avril 2011 : 57%
- Juillet 2011 : 54%
- Octobre 2011 : 49%
- Janvier 2012 : 50%
- Avril 2012 : 51%
- Juillet 2012 : 50%
- Novembre 2012 : 46%
- Février 2013 : 46%
- Mai 2013 : 43%
- **Juillet 2013 : 48%**

Evolution des créations nettes d'emplois :

- 3^{ème} trimestre 2010 : +0,5
- 4^{ème} trimestre 2010 : +4
- 1^{er} trimestre 2011 : 0
- 2^{ème} trimestre 2011 : + 2
- 3^{ème} trimestre 2011 : +1,5
- 4^{ème} trimestre 2011 : 0
- 1^{er} trimestre 2012 : 0
- 2^{ème} trimestre 2012 : +1
- 3^{ème} trimestre 2012 : -1
- 4^{ème} trimestre 2012 : -4
- 1^{er} trimestre 2013 : -2
- **2^{ème} trimestre 2013 : +0,5**

La confiance dans les actions du Gouvernement (% de bonne opinion) :

- Octobre 2010 : 41%
- Janvier 2011 : 26%
- Avril 2011 : 34%
- Juillet 2011 : 34%
- Octobre 2011 : 33%
- Janvier 2012 : 35%
- Avril 2012 : 41%
- Juillet 2012 : 32%
- Novembre 2012 : 20%
- Février 2013 : 17%
- Mai 2013 : 14%
- **Juillet 2013 : 13%**

Evolution des embauches réalisées sur 3 mois :

- 3^{ème} trimestre 2010 : 14%
- 4^{ème} trimestre 2010 : 11%
- 1^{er} trimestre 2011 : 11%
- 2^{ème} trimestre 2011 : 12%
- 3^{ème} trimestre 2011 : 14%
- 4^{ème} trimestre 2011 : 12%
- 1^{er} trimestre 2012 : 10%
- 2^e trimestre 2012 : 10%
- 3^e trimestre 2012 : 14%
- 4^{ème} trimestre 2012 : 11%
- 1^{er} trimestre 2013 : 10%
- **2^{ème} trimestre 2013 : 12%**