

A large, faint, grey background graphic featuring a central gear. Various business-related icons are scattered around the gear, including speech bubbles, a calculator, a thought bubble with a question mark, a dollar sign, a microphone, and a globe.

Baromètre sur le financement et l'accès au crédit des PME

- Vague 19 -



Septembre 2013

Etude réalisée pour : **KPMG et CGPME**

Echantillon : Echantillon de **402** dirigeants d'entreprise, représentatif des **entreprises françaises de 10 à 500 salariés**.

Afin de disposer d'effectifs suffisants par secteur et taille de l'entreprise, l'échantillon a été raisonné, puis chaque catégorie a été ramenée à son poids réel lors du traitement informatique des résultats. L'échantillon a été stratifié par région.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Dates de terrain : Du 16 au 23 septembre 2013.

Rappel Méthodologie des précédentes vagues d'enquête :

Mai 2013 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 21 au 28 mai 2013
Mars 2013 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 11 au 15 mars 2013.
Décembre 2012 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 10 au 14 décembre 2012.
Septembre 2012 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 17 au 21 septembre 2012.
Juin 2012 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 29 mai au 5 juin 2012.
Mars 2012 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 20 au 26 mars 2012.
Décembre 2011 : Etude réalisée auprès de 403 dirigeants d'entreprise, du 13 au 19 décembre 2011.
Septembre 2011 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 14 au 20 septembre 2011.
Juin 2011 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 23 au 30 mai 2011.
Mars 2011 : Etude réalisée auprès de 401 dirigeants d'entreprise, du 14 au 18 mars 2011.
Décembre 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 09/12/2010 au 14/12/2010.
Septembre 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 13/09/2010 au 17/09/2010.
Juin 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 07/06/2010 au 10/06/2010.
Mars 2010 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 22/03/2010 au 26/03/2010.
Janvier 2010 : Etude réalisée par téléphone auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 06/01/2010 au 12/01/2010.
Septembre 2009 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 14/09/2009 au 21/09/2009.
Juin 2009 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 27/05/2009 au 05/06/2009.
Février 2009 : Etude réalisée auprès de 402 dirigeants d'entreprise, du 16/02/2009 au 20/02/2009.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur



Site web



Alertes d'actualité



Facebook



Twitter



iPhone et iPad

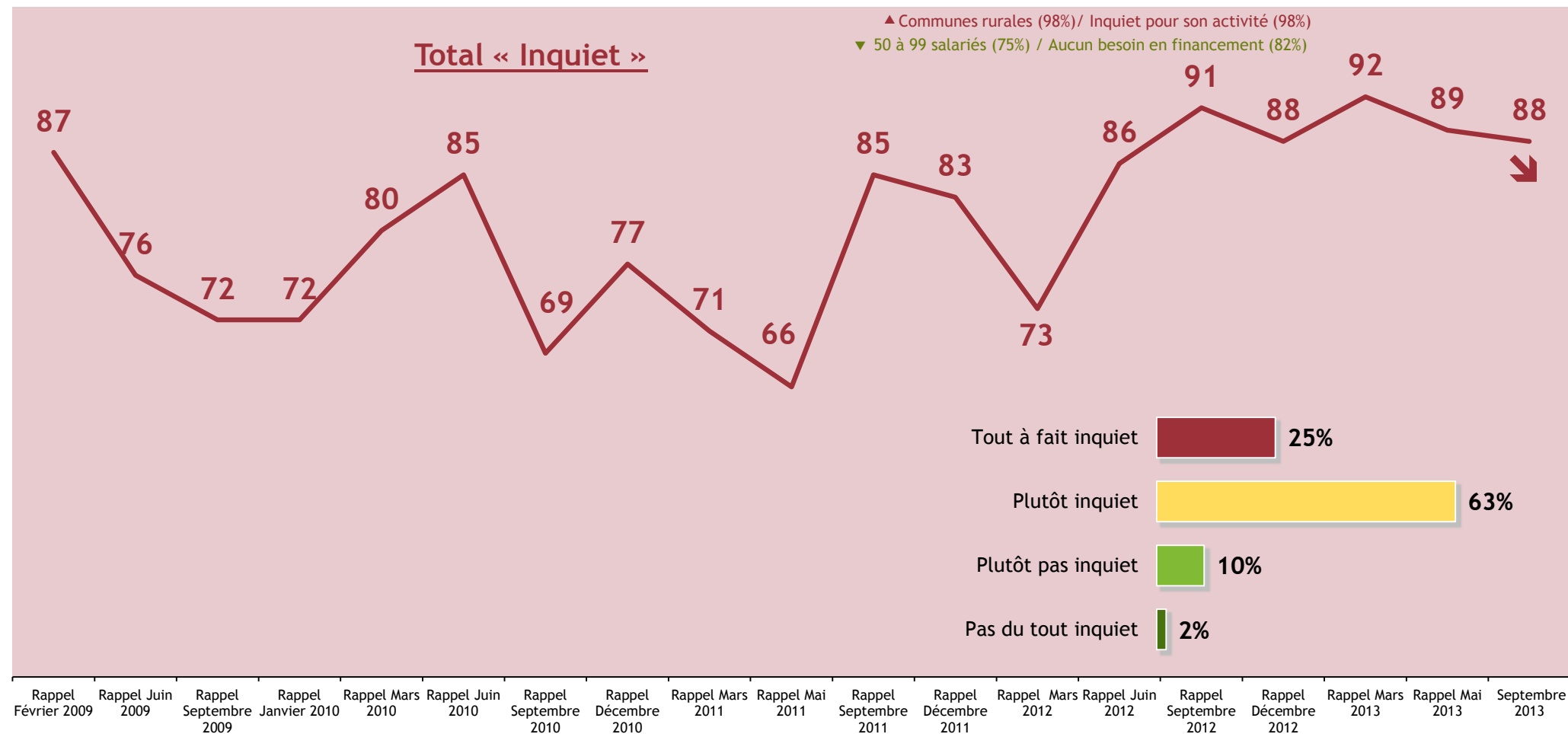
La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de 400 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 3. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7% et 13%.

A | L'impact du contexte économique sur les demandes et l'accès au crédit des PME

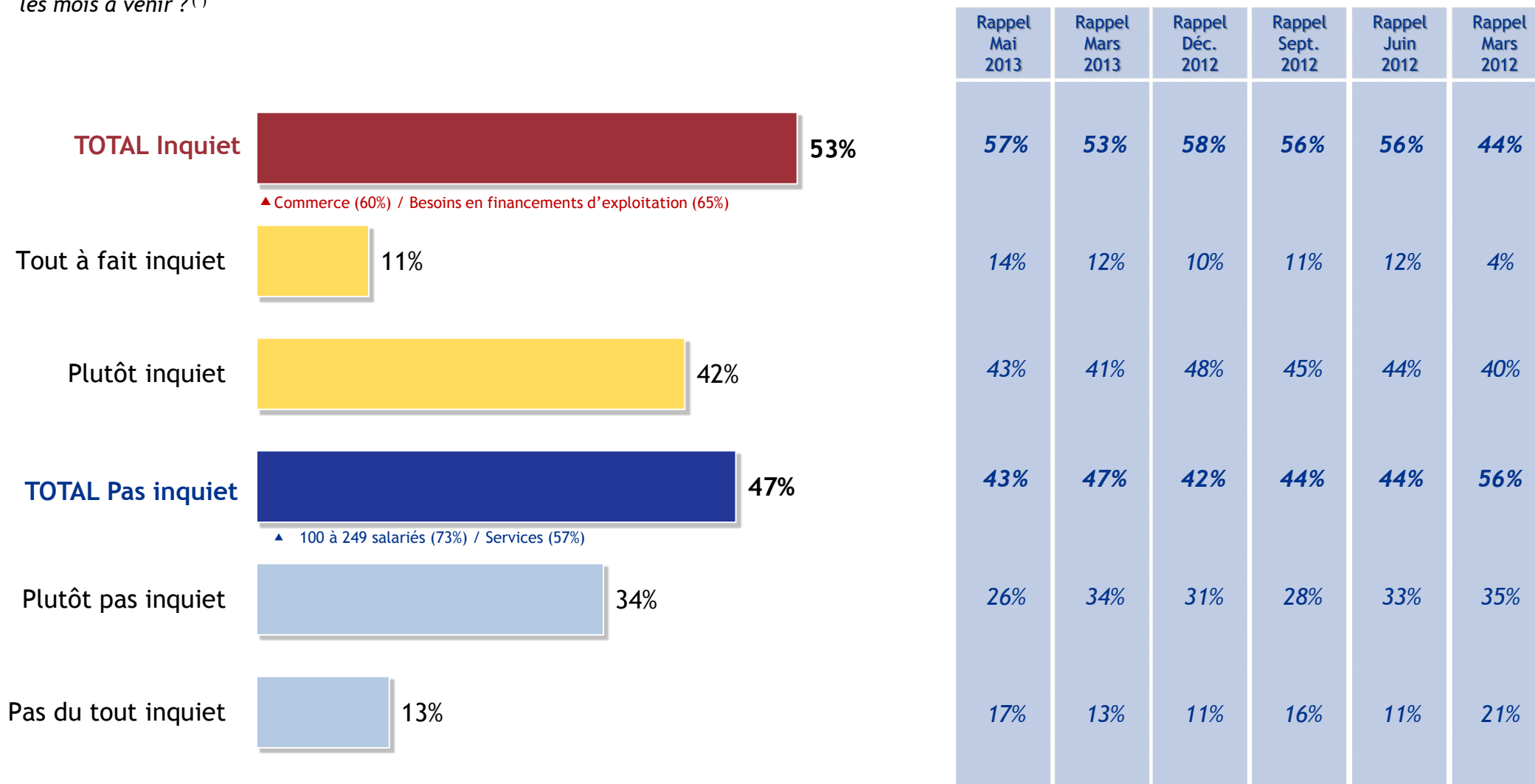
Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes tout à fait inquiet, plutôt inquiet, plutôt pas inquiet ou pas du tout inquiet pour l'économie française ?



(*) Jusqu'en juin 2010 l'intitulé exact de la question était : « Vous personnellement, en pensant à la crise actuelle, diriez-vous que vous êtes tout à fait inquiet, plutôt inquiet, plutôt pas inquiet ou pas du tout inquiet pour l'économie française ? »

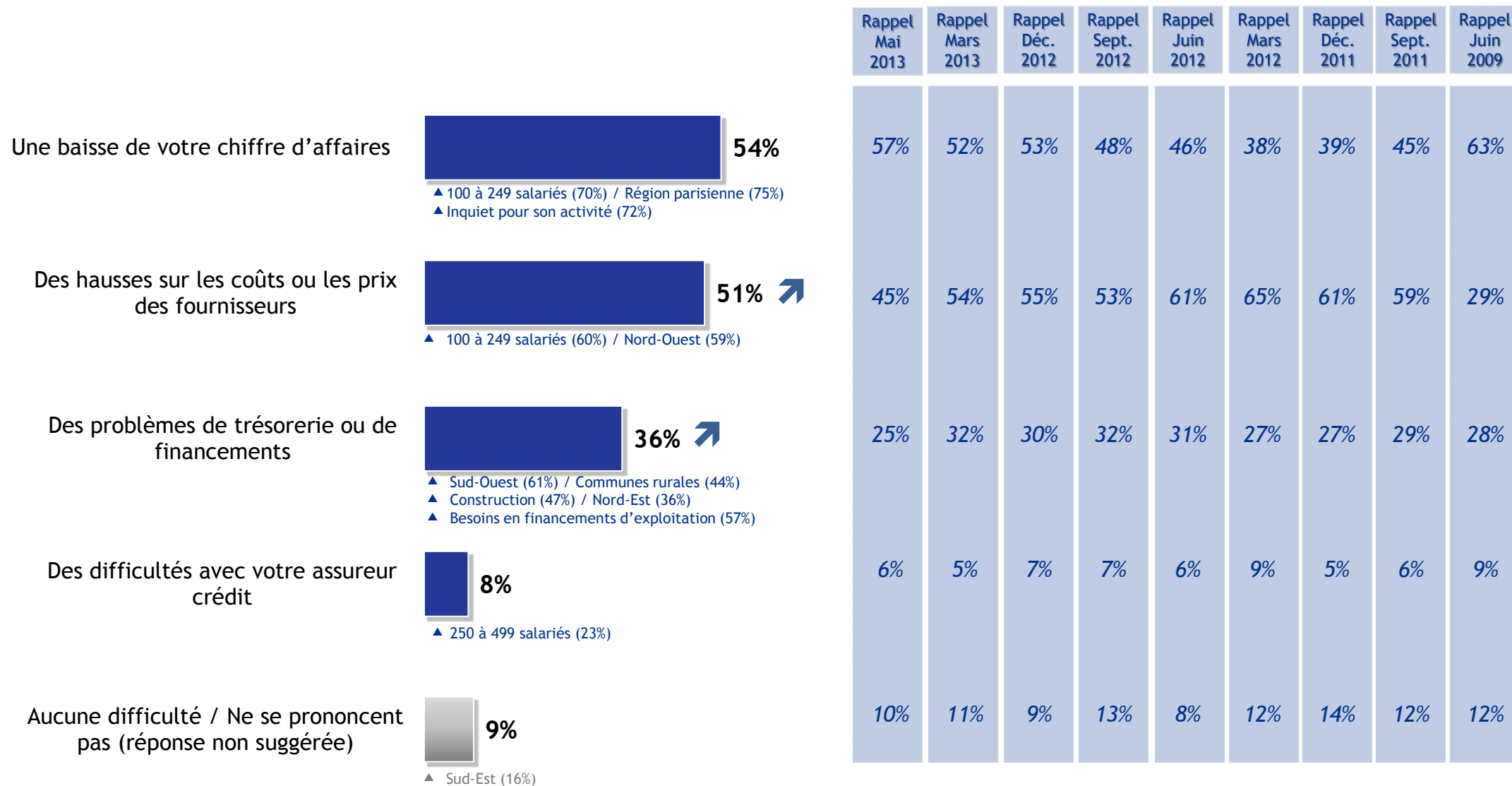
L'inquiétude pour son activité pour les mois à venir

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet pour votre activité pour les mois à venir ? (*)



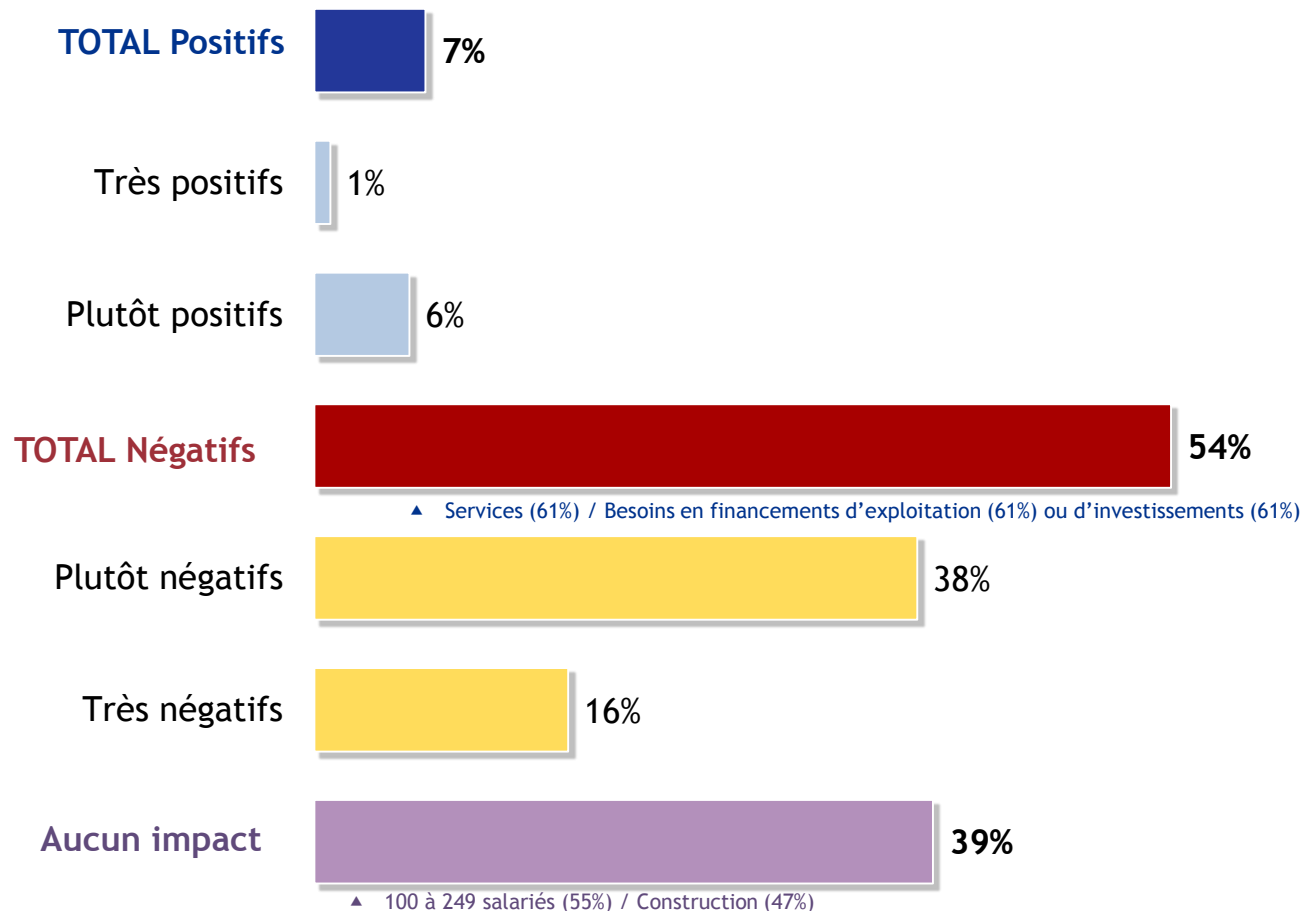
(*) Jusqu'en juin 2012 l'intitulé exact de la question était : « Vous personnellement, en pensant à l'année 2012, diriez-vous que vous êtes très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout inquiet pour votre activité ? »

Question : Quelles sont les principales difficultés que votre entreprise rencontre aujourd'hui ?



L'impact de la situation économique sur les conditions d'accès au crédit de son entreprise

Question : Diriez-vous que la situation économique actuelle a des impacts positifs, négatifs ou qu'elle n'a aucun impact sur vos conditions d'accès aux crédits auprès de votre (vos) banques ?



Question : Quels sont actuellement vos besoins de financements ?

AU MOINS UN



70% ↗

Dont : Financements
d'exploitation (trésorerie,
escomptes ...)



48% ↗

▲ 50 à 99 salariés (54%) / Commerce (55%)
▲ Inquiet pour son activité (58%)

Dont : Financements
d'investissements



37% ↗

▲ Services (45%) / Nord-Est (48%)

Aucun besoin / ne se prononcent
pas

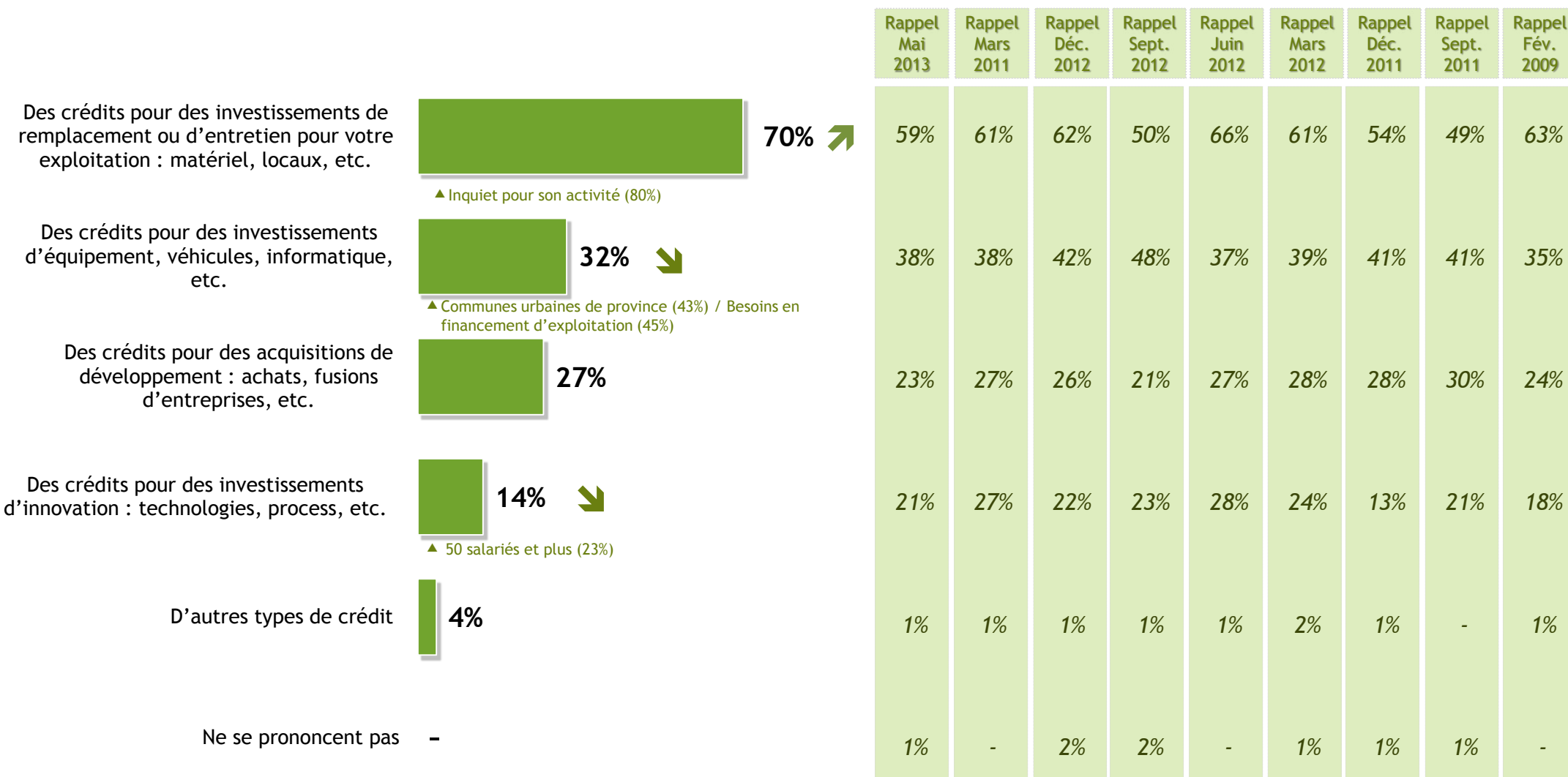


30% ↘

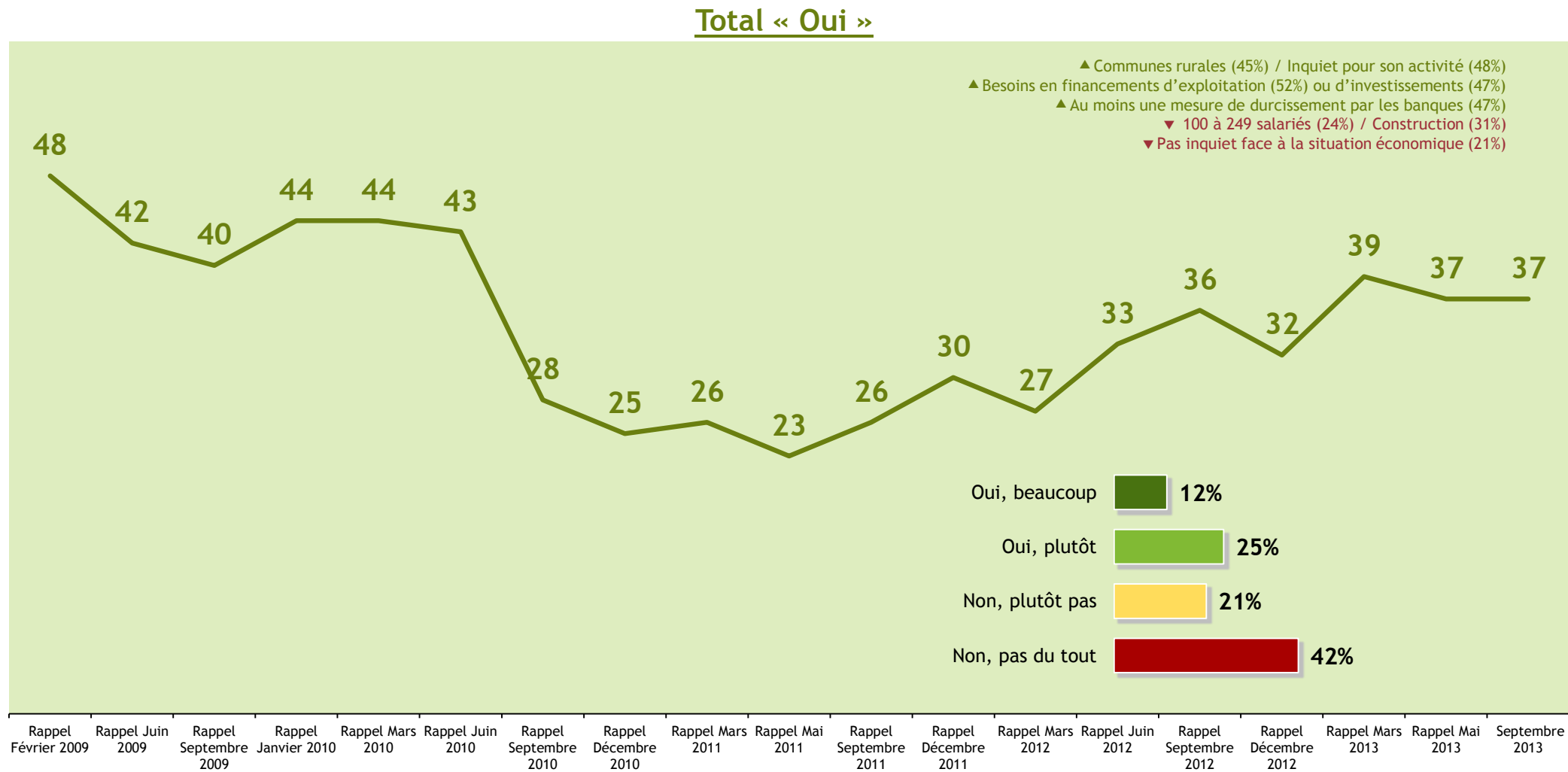
▲ Communes rurales (40%) / Aucune mesure de durcissement par les banques (43%)

Rappel Mai 2013	Rappel Mars 2013	Rappel Déc. 2012	Rappel Sept. 2012	Rappel Juin 2012	Rappel Mars 2012	Rappel Déc. 2011	Rappel Sept. 2011	Rappel Février 2009
65%	59%	60%	69%	68%	60%	65%	66%	63%
44%	38%	36%	40%	36%	31%	32%	33%	34%
32%	33%	33%	40%	42%	36%	44%	42%	36%
35%	41%	40%	31%	32%	40%	35%	34%	37%

Question : De quels types de crédits avez-vous besoin pour financer vos investissements ?



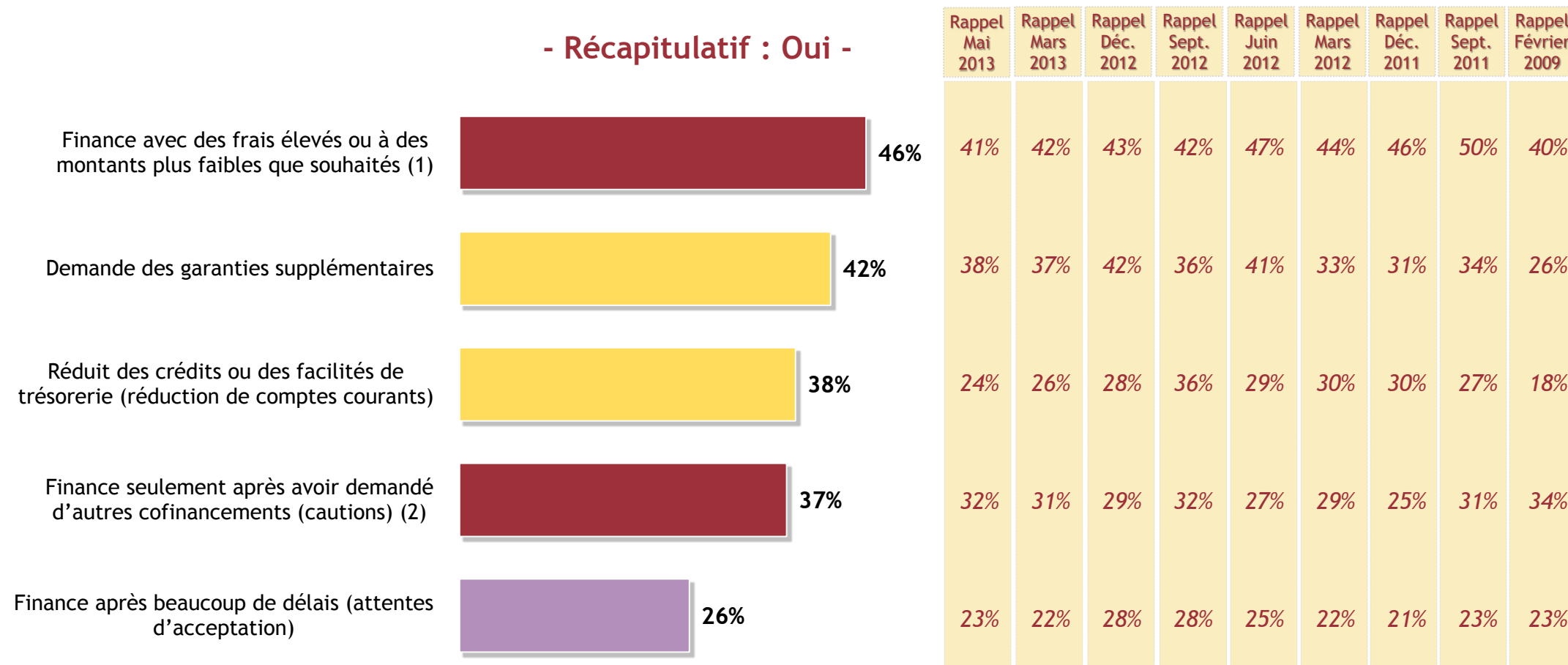
Question : Est-ce que, en raison de difficultés d'accès au crédit, vous vous restreignez dans vos investissements et vos demandes auprès de votre (vos) banque(s) ?



B | Le regard des PME sur les relations avec les banques

Question : Est-ce que votre banque ... ?

- Récapitulatif : Oui -



Au moins une mesure de durcissement : 76% ↗

Rappel Mai 2013 : 71% / Rappel Mars 2013 : 67% / Rappel Décembre 2012 : 71% / Rappel Septembre 2012 : 66% / Rappel Juin 2012 : 73% / Rappel Mars 2012 : 68%
 Rappel Décembre 2011 : 68% / Rappel Septembre 2011 : 71% / Rappel Mai 2011 : 74% / Rappel Mars 2011 : 70% / Rappel Décembre 2010 : 64% / Rappel Septembre 2010 : 68%
 Rappel Juin 2010 : 81% / Rappel Mars 2010 : 76% / Rappel Janvier 2010 : 75% / Rappel Septembre 2009 : 77% / Rappel Juin 2009 : 64% / Rappel Février 2009 : 59%

▲ Services (85%) / Inquiet pour son activité (83%) / Besoins en financements d'exploitation (84%)
 ▼ 100 à 249 salariés (58%) / Construction (67%) / Pas inquiet face à la situation économique (63%)

- (1) Jusqu'en mars 2010, l'intitulé exact était : « Finance avec des taux ou frais élevés ou à des montants plus faibles que souhaités. »
 (2) Jusqu'en juin 2010, l'intitulé exact était : « Finance seulement après avoir demandé d'autres cofinancements ou des garanties (cautions) »

Question : Compte tenu de votre relation avec votre ou vos banque(s), envisagez-vous ... ?

- Récapitulatif : Oui -

D'examiner les conditions d'autres banques concurrentes



45% ↗

▲ Services (54%) / Sud-Ouest (57%)

▲ Besoins en financements d'exploitation (51%) / Au moins une mesure de durcissement par les banques (51%)

De réexaminer vos lignes de crédit



42%

▲ Services (48%) / Sud-Ouest (54%)

Rappel Mai 2013	Rappel Mars 2013	Rappel Déc. 2012	Rappel Sept. 2012	Rappel Juin 2012	Rappel Mars 2012	Rappel Déc. 2011	Rappel Sept. 2011	Rappel Février 2009
39%	39%	39%	41%	48%	48%	39%	40%	49%
38%	39%	36%	35%	35%	36%	36%	37%	49%

D'examiner les conditions d'autres banques concurrentes

22%

23%

25%

30%

De réexaminer vos lignes de crédit

19%

23%

24%

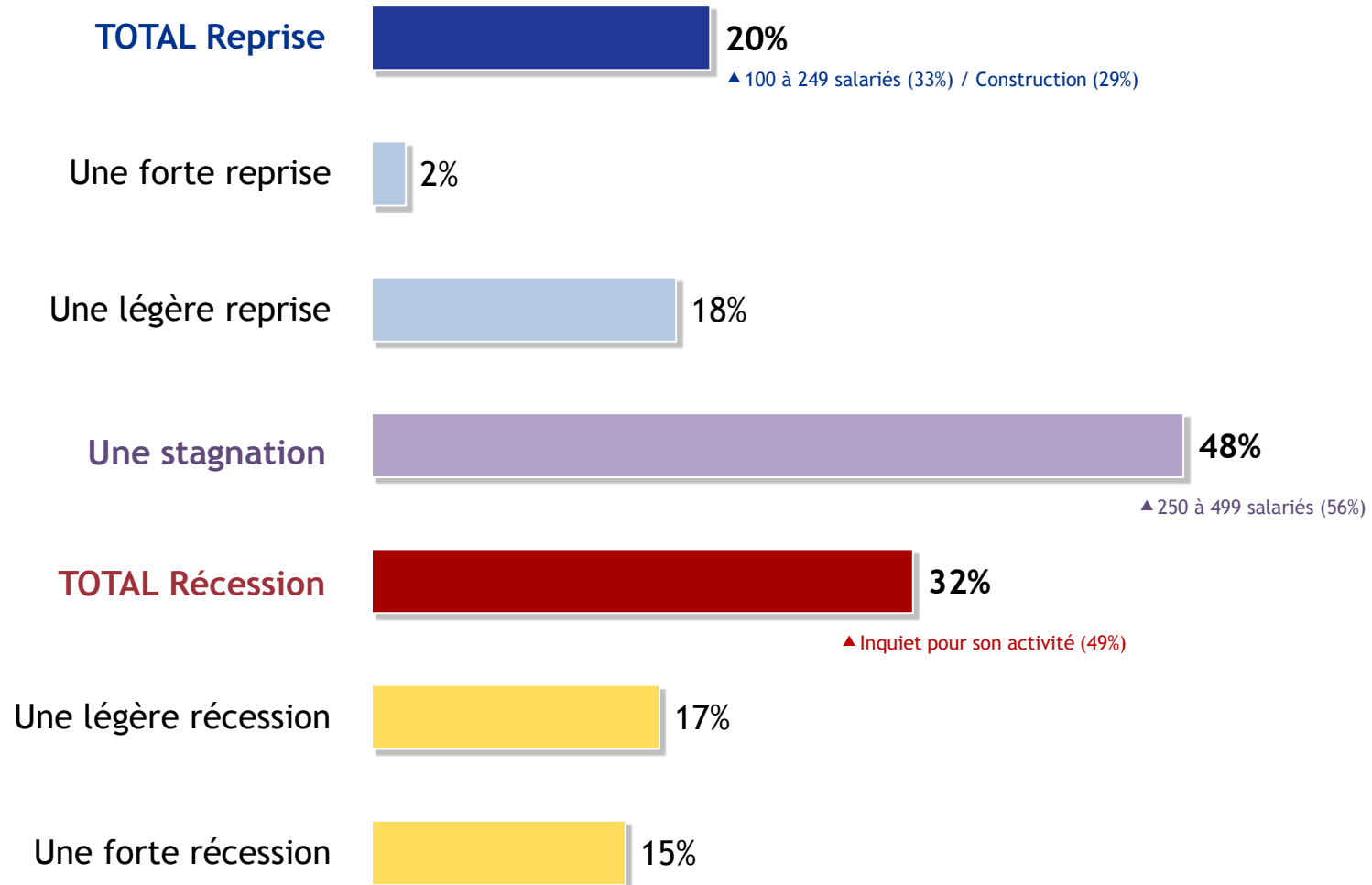
33%

1%

■ Oui, certainement ■ Oui, probablement ■ Non, probablement pas ■ Non, certainement pas ■ Ne se prononcent pas

C | Questions d'actualité

Question : Diriez-vous qu'actuellement, vous ressentez une reprise, une stagnation ou une récession de l'activité de votre secteur ?



Question : L'augmentation récente de la pression fiscale vous a-t-elle incité à limiter vos investissements... ?

