

JF/JPD N° 111691

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Tél : 01 45 84 14 44

jerome.fourquet@ifop.com



pour



Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer

Résultats détaillés
Octobre 2013

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Retrouvez les sondages et analyses de l'Ifop sur :



iPhone



iPad



www.ifop.com



@ifopopinion



Ifop Opinion

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest Dimanche
Echantillon	Echantillon de 1004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 16 au 18 octobre 2013.

PRÉCISION RELATIVE AUX MARGES D'ERREUR

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE

Et si l'effectif est...	Si le pourcentage trouvé est...					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
50	6,2	8,5	11,3	13,0	13,9	14,1
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
250	2,8	3,8	5,1	5,8	6,2	6,3
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
350	2,3	3,2	4,3	4,9	5,2	5,3
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
450	2,1	2,8	3,8	4,3	4,6	4,7
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

La majorité des Français se prononce aujourd'hui en faveur d'un investissement prioritaire de la SNCF et des pouvoirs publics en faveur des trains de proximité (56%) – qui comprennent les TER, les trains Corail, Intercités, etc. – une orientation qu'avait déjà annoncée la SNCF avant l'accident ferroviaire de Brétigny-sur-Orge, au travers d'un plan d'investissement massif dans les réseaux locaux, eux-mêmes longtemps éclipsés par le « tout-TGV ».

Si 56% des Français se prononcent en faveur des trains de proximité, un tiers de interviewés (33%) privilégie toutefois le développement de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV), et environ une personne sur dix n'opère pas de choix entre ces deux directions pour les investissements sur le réseau de chemin de fer français (11%).

La demande de trains de proximité se révèle très forte en région parisienne (62%), preuve que la mobilité de ses habitants est prioritairement désormais axée sur l'intérieur de l'agglomération, devant le souci de pouvoir se projeter ailleurs en France, Paris étant au cœur du réseau TGV actuel.

Les clivages concernant l'orientation des investissements sur le réseau de chemin de fer sont en fait moins géographiques que sociologiques, puisque l'on constate une nette différence entre catégories socioprofessionnelles supérieures et populaires : les professions libérales et cadres supérieurs se montrent nettement plus favorables (45%) au développement des lignes à grande vitesse (positionnement certainement motivé par la possibilité de partir en vacances, la facilitation des déplacements professionnels, etc.) alors que 60% des employés et ouvriers souhaitent un investissement prioritaire dans les trains du quotidien. Enfin, on observe d'un côté une demande croissante avec l'âge pour les trains de proximité (59% chez les 35 ans et plus, contre 49% parmi les plus jeunes), et de l'autre un soutien plus grand au développement de nouvelles LGV chez les moins de 35 ans (40%, soit 10 points de plus que chez leurs aînés).

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer

Question : Concernant les investissements sur le réseau de chemin de fer français, souhaitez-vous que la SNCF et les pouvoirs publics... ?

	Ensemble des Français	Professions libérales, cadres supérieurs	Employés, ouvriers
	(%)	(%)	(%)
Investissent en priorité dans les trains de proximité : Ter, Corail, Intercités.....	56	46	60
Continuent de développer de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV)	33	47	27
— Vous ne savez pas.....	11	7	13
TOTAL	100	100	100

Les Français et les investissements sur le réseau de chemin de fer

	Investissent en priorité dans les trains de proximité : Ter, Corail, Intercités	Continuent de développer de nouvelles lignes à grande vitesse (LGV)	Vous ne savez pas
ENSEMBLE	56	33	11
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme.....	57	34	9
Femme	56	32	12
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Moins de 35 ans	49	40	11
. 18-24 ans	51	40	9
. 25-34 ans	47	40	13
TOTAL 35 ans et plus	59	30	11
. 35-49 ans	57	29	14
. 50-64 ans	61	29	10
. 65 ans et plus.....	61	33	6
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
TOTAL Actif	55	34	11
. TOTAL CSP +	46	47	7
.. Artisan ou commerçant	41	53	6
.. Profession libérale, cadre supérieur	47	45	8
. Profession intermédiaire	51	36	13
. TOTAL CSP -	60	27	13
. Employé.....	60	27	13
. Ouvrier	60	28	12
TOTAL Inactif	59	31	10
. Retraité.....	61	33	6
. Autre inactif.....	55	28	17
STATUT DE L'INTERVIEWÉ(E)			
Salarié du secteur privé	55	32	13
Salarié du secteur public	55	32	13
Indépendant sans salarié / Employeur	52	48	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	60	28	12
Communes urbaines de province	54	35	11
Agglomération parisienne	60	33	7
REGION			
Région parisienne	62	30	8
Province	55	33	12
. Nord est	59	29	12
. Nord ouest	57	32	11
. Sud ouest	54	37	9
. Sud est	51	37	12
PROXIMITE POLITIQUE			
TOTAL Gauche	65	32	3
. LO / NPA	76	24	-
. Front de Gauche	73	25	2
. Parti Socialiste	60	37	3
. Europe Ecologie / Les Verts	71	23	6
TOTAL Modem	72	23	5
TOTAL Droite	49	41	10
. UDI.....	74	22	4
. UMP	42	51	7
. Front National	53	33	14
Aucune formation politique	54	26	20
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon.....	73	24	3
François Hollande.....	61	31	8
François Bayrou	61	25	14
Nicolas Sarkozy.....	44	48	8
Marine Le Pen	55	27	18