



+ *Politique*

Dans cinq mois, les dimanches 23 et 30 mars 2014, les électrices et électeurs se rendront aux urnes, dans les 36 000 communes de France, pour renouveler leurs élus municipaux, choisir leurs maires. Ces municipales 2014 constitueront le premier rendez-vous d'une longue séquence électorale qui se poursuivra avec les européennes fin mai, des régionales et départementales en 2015, des primaires à droite et au centre en 2016 et aboutira au double rendez-vous majeur, présidentielle / législatives du printemps 2017...

Que ce calendrier du quinquennat soit respecté ou qu'il soit bouleversé dans des circonstances exceptionnelles, JOL Press entend être fortement présent sur le décryptage de l'actualité politique et c'est dans cet esprit que nous avons lancé, le mois dernier, le « + Politique », notre rubrique dédiée à la politique française.

Pour comprendre les enjeux des prochaines élections municipales, et envisager les conséquences politiques de ces scrutins, nous comptons proposer, au cours des cinq prochains mois, des coups de projecteur sur les situations spécifiques de certaines communes. Et pour ce premier rendez-vous, nous vous proposons de prendre la direction d'Argenteuil, au nord-est de Paris, à 20 km de Notre-Dame par la route...

Pourquoi le choix d'Argenteuil ?

Les municipales en banlieue... Les enjeux sont colossaux et révéleront l'état d'esprit de toute une France qui subit de plein fouet la crise économique, sociale et morale que traverse notre pays. Les municipales en banlieue parisienne, c'est aussi, à l'ombre du duel en féminin majeur qui oppose, pour le contrôle de l'Hôtel de Ville de Paris, Nathalie Kosciusko-Morizet et Anne Hidalgo, l'enjeu du contrôle de grosses municipalités aux budgets et aux administrations considérables et la recherche de solutions aussi innovantes que possibles à des difficultés tout aussi considérables.

Avec plus de 103 000 habitants, Argenteuil, sous-préfecture du Val d'Oise, est la troisième commune la plus peuplée d'Ile-de-France. De tradition ouvrière, avec une forte population d'origine immigrée, elle présente l'essentiel des problématiques caractéristiques de la proche banlieue parisienne.

Politiquement, le cas d'Argenteuil nous a semblé particulièrement intéressant. Après de longues décennies de gestion communiste, la municipalité a connu l'alternance à droite en 2001, puis à nouveau une alternance à gauche, cette fois-ci socialiste, à la faveur du dernier scrutin, en 2008. Cette année, en 2014, ce sont deux maires d'Argenteuil, le sortant – le socialiste Philippe Doucet – et son prédécesseur – l'UMP Georges Mothron – qui se retrouveront, de nouveau, face à face.

Les municipales 2014 à Argenteuil seront une confrontation entre deux hommes et leurs équipes incarnant la majorité présidentielle et l'opposition parlementaire, avec, éventuellement, dans le rôle d'arbitre, un Front national, absent de l'élection de 2008 mais qualifié pour la triangulaire du second tour en 2001.

Nos interrogations

Les difficultés que traverse l'exécutif au niveau national pèsera-t-il sur le résultat ou s'agira-t-il, avant tout, d'un scrutin aux enjeux locaux ?

Quels seront les enjeux de la campagne à venir ?

Assisterons-nous, jusque dans la banlieue parisienne – l'ex-ceinture rouge - à cette poussée du Front national que, sur la base des scrutins partiels de ces derniers mois, nous promettent certains observateurs ?

Ce sont les questions que nous nous sommes posées et pour lesquelles JOL Press a sollicité les services des experts de l'IFOP

Découvrez ici les résultats de l'étude IFOP pour JOL Press sur le climat politique à Argenteuil à cinq mois des municipales : <http://www.jolpress.com/argenteuil-municipales-ifop-politique-georges-mothron-philippe-doucet-article-822910.html>

Contact JOL Press :

Franck Guillory – Rédacteur-en-chef – 06 87 88 74 10 – fguillory@jolpress.com



JOL Press a été lancé en septembre 2011

Après deux ans d'existence, JOL Press voit son audience croître de manière constante :

Depuis le 1^{er} Janvier 2013

15 400 000 pages vues
7 600 000 visiteurs uniques

En septembre 2013

2 300 000 pages vues
1 400 000 visiteurs uniques

Qui sont nos lecteurs ?

Répartition géographique du lectorat

France 85%, Suisse 3% et tous les autres pays à moins de 1%
En France : Ile-de-France 25%, PACA 20%, Rhône-Alpes 10% - et toutes les autres régions sous les 5%

« Un autre regard sur le monde »

JOL Press s'est fixé pour ambition de porter un « autre regard sur le monde ».
Cet « autre regard » consiste à prendre du recul par rapport au flux continu – et sans précédent – de l'information et à tenter de décrypter les grandes tendances de notre époque en pleine mutation, en particulier celles qui pourraient présager de l'« autre monde » à venir.

Cet « autre regard » repose sur une équipe et des choix éditoriaux forts.

Une rédaction très Y

La rédaction de jolpress.com est jeune. Pour un représentant de la "génération X", six "Y", âgés de 22 à 27 ans.

C'est le regard spécifique de cette génération, un regard et un ton, pertinents et impertinents, que nous souhaitons privilégier avec l'espoir de contribuer, à notre place, à un renouvellement du traitement de l'information. La crise que connaît l'industrie médiatique est à nos yeux, avant tout, une crise du contenu.

Une priorité : les interviews

Outils privilégiés du décryptage de l'actualité, les interviews, déjà très nombreuses sur jolpress.com, occuperont une place toujours plus importante.

Un choix revendiqué et assumé qui nous conduit à solliciter les points de vue des acteurs de l'actualité, mais, surtout, des spécialistes des questions qui nous préoccupent – et en particulier ceux qui échappent souvent aux feux de l'actualité.

Ces interviews sont de différents formats en fonction, notamment, des conditions de leur déroulement. Autant que possible, la version vidéo de l'entretien vient compléter l'interview écrite.

Ces interviews sont réalisées en français mais aussi en anglais et espagnol - ce qui permet à jolpress.com d'offrir des intervenants rares dans les autres médias français.

Le réseau JOL Social

La rédaction de JOL Press s'appuie, autant que de besoin, sur le réseau social pour journalistes JOL Social. Nos confrères – près de 2000 début novembre 2013 dans 130 pays - sont sollicités sur les questions concernant leurs pays et régions.

Les +

Depuis début octobre 2013, JOL Press propose des rubriques +, des sections consacrées à la vie politique française - *+ Politique* -, aux questions financières - *+ Finances* – et une édition Week-End - *+ Week-end*.

JOL Press a également un partenariat avec Clara et Marek Halter autour de la promotion du « *Mur pour la Paix* ».

Enfin, il existe désormais *JOL in English*, une sélection d'articles en anglais.

Contact :

Franck Guillory – Rédacteur-en-chef – 06 87 88 74 10 – fguillory@jolpress.com