



*Département
Opinion et
Stratégies
d'Entreprise*



Les Français et leurs mots de passe

Octobre 2013

ifop



1 | La méthodologie

Etude réalisée pour :

Dashlane

Echantillon :

Echantillon de **1002** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil :

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain :

Du 23 au 25 octobre 2013.

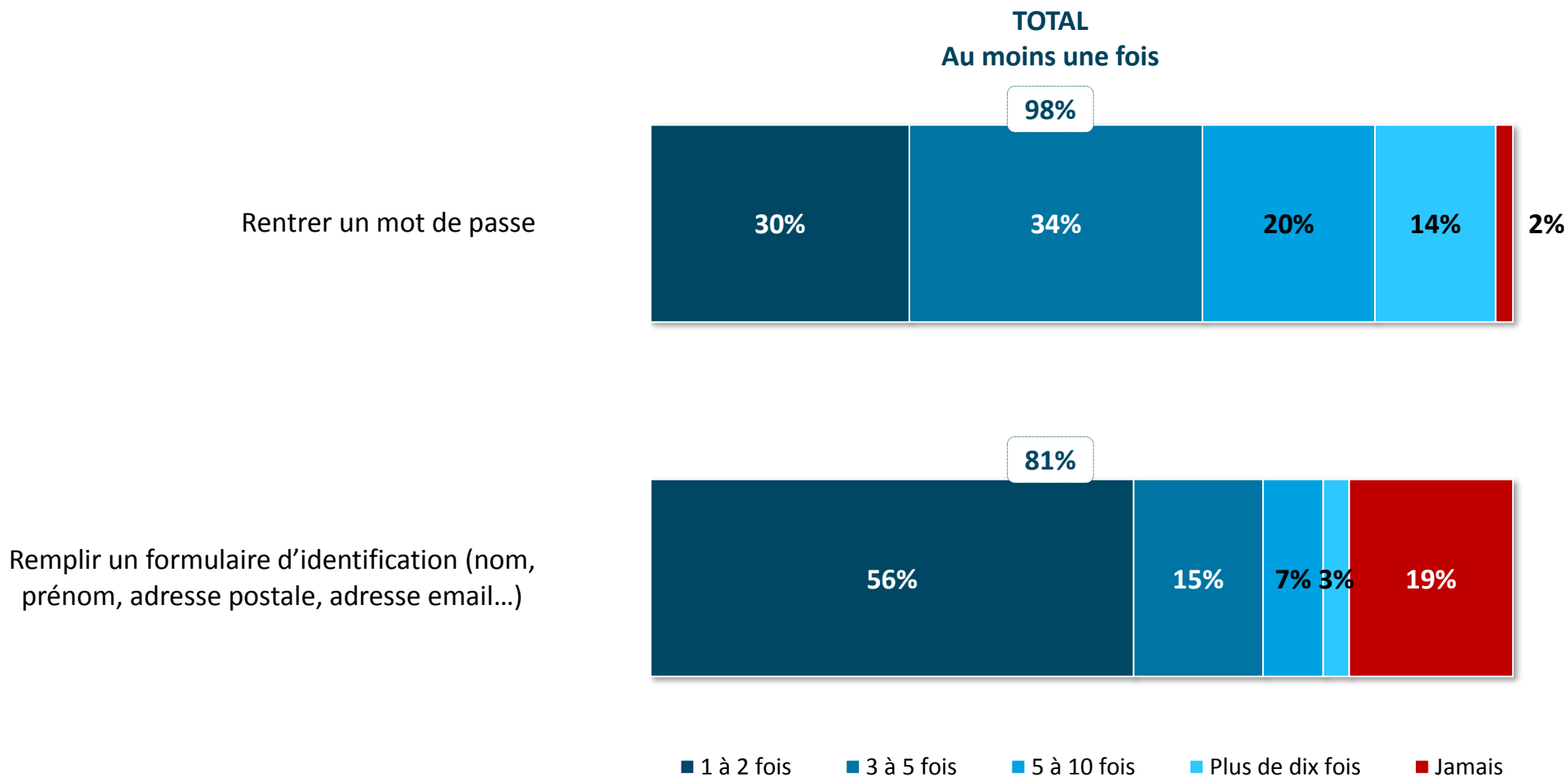
ifop



2 | Les résultats de l'étude

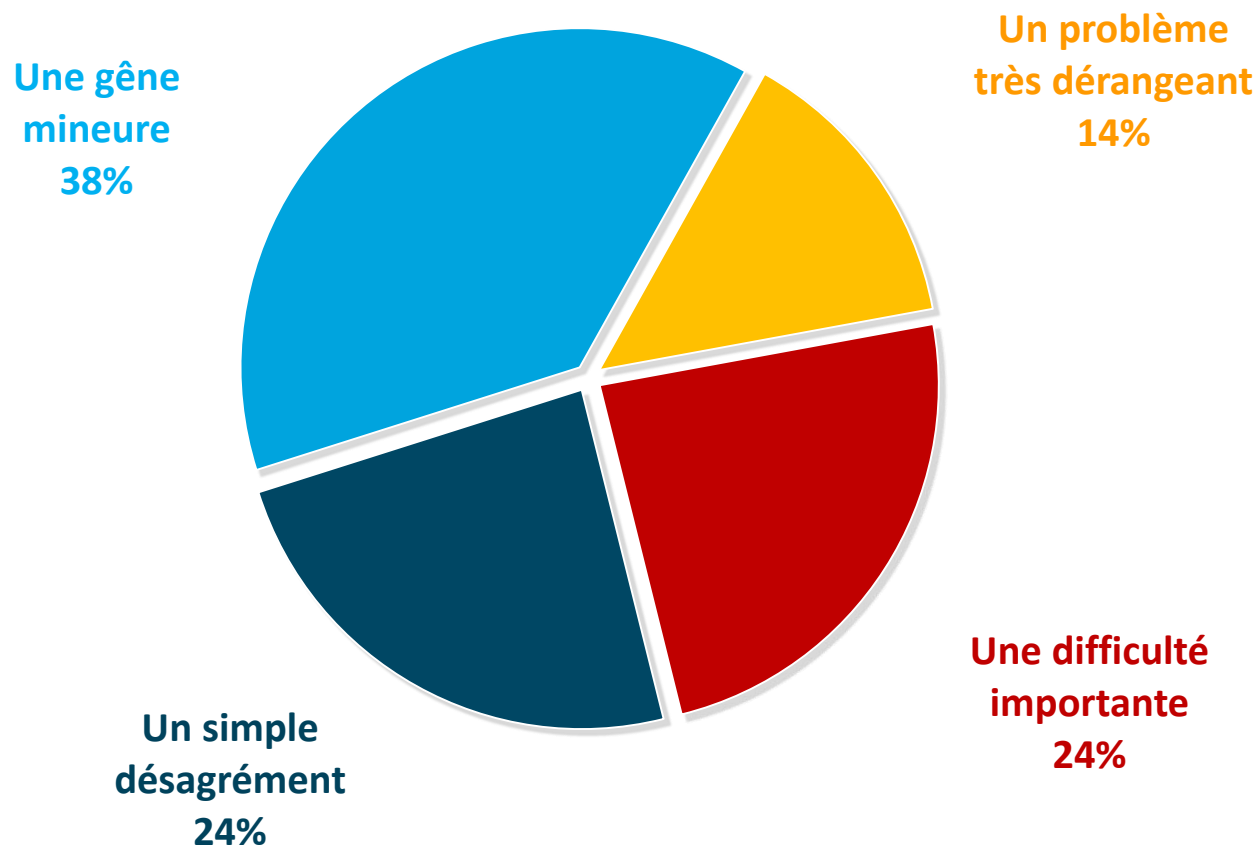
« Sur Internet, que ce soit sur un ordinateur, un téléphone ou une tablette »

Question : Combien de fois par jour devez-vous ... ?



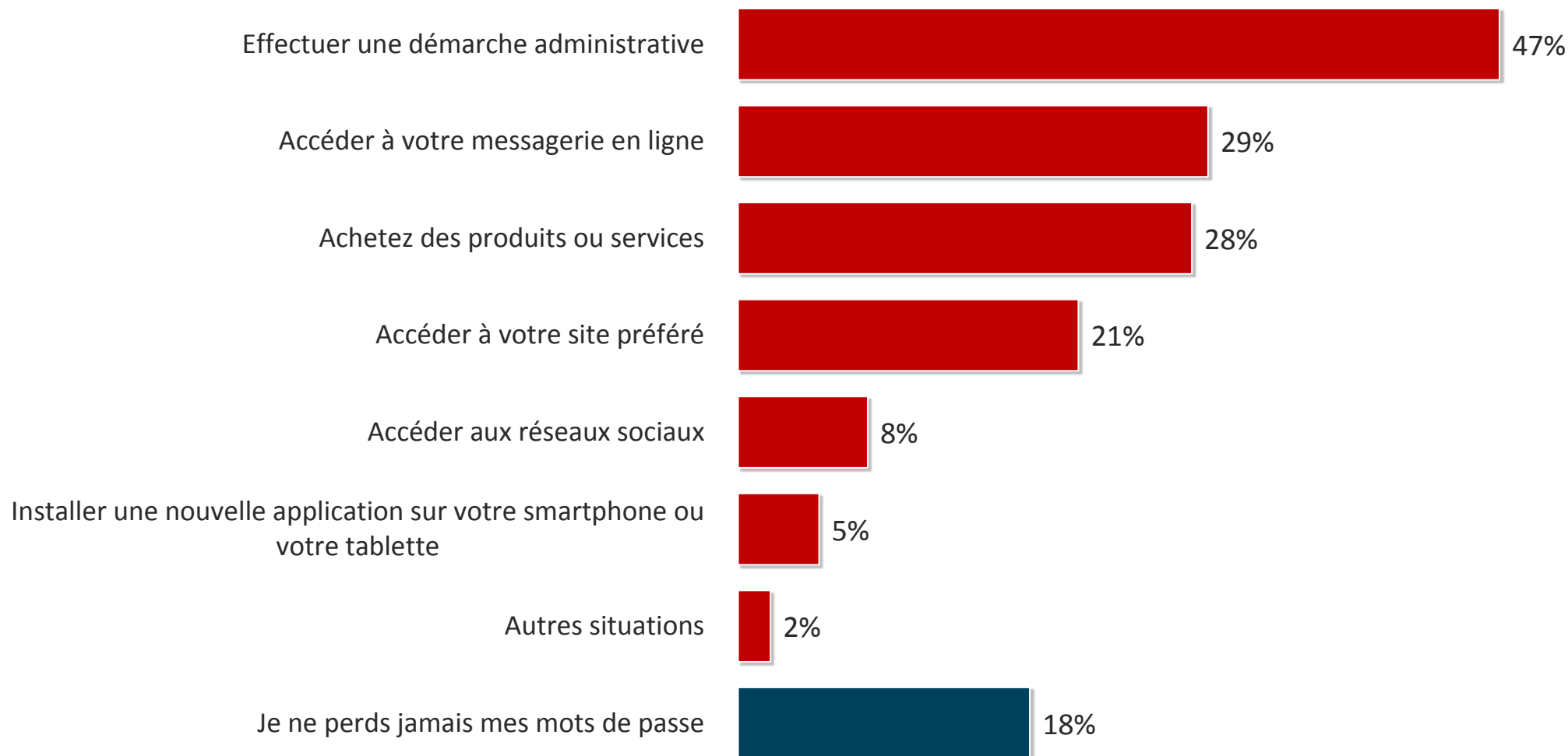
Le niveau de désagrément ressenti face à la perte ou l'oubli d'un mot de passe

Question : Pour vous, être confronté à la perte ou l'oubli d'un mot de passe sur Internet au moment où vous en avez besoin est-ce ... ?



Les circonstances dans lesquelles l'oubli d'un mot de passe cause des désagréments

Question : Lorsque vous avez perdu ou oublié votre mot de passe, dans quelle situation cela vous pose-t-il le plus de problème ? Lorsque vous souhaitez...



Base: question posée à ceux qui répondent « un problème très dérangeant », « une difficulté importante » ou « une gêne mineure » quand ils sont confrontés à la perte ou l'oubli d'un mot de passe sur Internet, soit **76%** de l'échantillon

Question : Sur un site marchand, avez-vous déjà dû ... ?

