

Communiqué de presse

IMMOBILIER – LOGEMENT

Etude IFOP - IMMOPRET

LES FRANÇAIS GLOBALEMENT FAVORABLES VIS-A-VIS DE L'ACTION DE LEUR COMMUNE EN MATIERE DE LOGEMENT

Même si plus des trois quart estiment toujours difficile d'accéder à la propriété.

Lille, le 16 janvier 2014 – Immoprêt, 3^{ème} courtier en crédit immobilier, publie les résultats d'une enquête menée par l'IFOP sur les attentes des Français en matière de logement par rapport à leur commune. A la veille des élections municipales, elle révèle la difficulté des Français à trouver un logement dans leur commune et l'inégalité de l'accession à la propriété selon sa région ou son profil. Les Français, aux deux tiers satisfaits de l'action de leur commune, attendent en priorité une réduction des impôts locaux, la mise en œuvre de solutions pour accéder à la propriété et la réduction de la consommation énergétique des logements.

Des Français satisfaits de leur habitation...

L'étude fait ressortir que les Français se sentent globalement bien chez eux. 90% d'entre eux se disent satisfaits, et 37% très satisfaits, de leur logement. Les profils qui semblent le plus apprécier leur habitation sont les plus âgés, avec 97% des 65 ans et plus, les foyers les plus aisés avec 95% de satisfaction parmi ceux dont les revenus dépassent 2 300 euros par mois. Les propriétaires se déclarent davantage satisfaits de leur logement (96%) que les locataires (70% au sein de logements sociaux et 83% dans le parc privé).

Le choix du logement est avant tout basé sur les critères de localisation à 49%, et de prix à 44%. La localisation est le critère déterminant pour les 65 ans et plus (64%), les catégories socioprofessionnelles supérieures (52%) et les revenus supérieurs à 4 500 euros mensuels (60%). Le prix est une préoccupation majeure pour les moins de 35 ans (52%) et les revenus moins aisés (52% des moins de 2 300 € mensuels). Le nombre de pièces du logement entre en considération pour 20% des interrogés, le confort et les infrastructures pour 13%, le montant des impôts locaux pour 4% et la consommation d'énergie pour 3%.

...dont les trois quarts estiment difficile de devenir propriétaire dans leur commune

Les Français se révèlent en majorité sceptiques sur la possibilité de trouver un logement dans leur commune : 77% d'entre eux jugent l'opération difficile, et un quart (23%) très difficile. L'accès à la propriété apparaît logiquement plus difficile pour les catégories populaires qui jugent à 30% l'exercice très difficile, ainsi que les revenus modestes à 32%.

La région d'habitation ressort comme un critère déterminant pour accéder à la propriété : près de 9 habitants de la région parisienne sur 10 estiment difficile de devenir propriétaire dans leur commune

alors que 26% des habitants de commune de province jugent l'opération facile. Les habitants des régions du Nord-Ouest sont 35% à avoir le sentiment de pouvoir devenir propriétaires facilement.

...et dont un gros tiers juge l'action de sa commune insuffisante

36% des interviewés attendent des mesures de leur commune en matière de logement. Les jeunes de moins de 35 ans à 40%, et les foyers aux revenus les plus modestes à 44% font part d'attentes plus fortes envers leur commune, alors que les occupants de logements sociaux sont les plus sévères dans leur jugement avec 50% se déclarant insatisfaits de l'action de leur commune, contre 31% des propriétaires.

La région d'habitation s'avère de nouveau être un critère majeur : les habitants de région parisienne sont les moins satisfaits, à 42%, de la politique de leur commune en termes de logement, alors que les interviewés résidant en province émettent un jugement positif à 65% sur leurs communes.

Les deux priorités des Français : la réduction des impôts locaux et l'accession à la propriété

Bien que la dimension des impôts locaux apparaisse peu pertinente pour le choix de son logement (4%), elle devient déterminante dans l'évaluation de l'action communale. Elle représente la première priorité pour 43% des Français, notamment pour les 35 ans et plus à 47%, les propriétaires à 49% (contre 32% des locataires), les habitants du Nord-Ouest à 47% et des communes urbaines de province à 46%.

L'accession à la propriété est un enjeu majeur pour 30% des interviewés, notamment auprès des 25-34 ans à 40%, des catégories socioprofessionnelles supérieures à 38%, et des habitants du Sud-ouest à 35%.

Les attentes sur la rénovation des logements existants ressortent pour 23% des interrogés. Apparaissent ensuite la limitation du niveau des loyers à 20%, les solutions de logements pour les personnes âgées ou dépendantes à 17%, les logements pour les jeunes et la construction de logements à 14%.

« Malgré quelques initiatives positives comme à Bordeaux, Saint Amand, Lyon, Saint Ouen ou Tours... aucune mesure significative n'a été prise par les municipalités pour mener à bien une politique de logement. N'est-il pas temps pour les maires de ne plus être seulement l'instigateur du droit à construire mais d'être le bâtisseur d'une politique de logement durable adaptée aux problématiques locales qui diffèrent bien souvent des priorités de l'Etat ? Cela permettrait à plus de familles de concrétiser leur rêve immobilier, en tant que locataires ou propriétaires » déclare Ulrich Maurel, fondateur d'Immoprêt.

Méthodologie

Le panel est constitué d'un échantillon de 1005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée), après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI – Computer Assisted Web Interviewing) du 8 au 10 janvier 2014.

A propos d'Immoprêt

Créé à Dunkerque en 2006, Immoprêt est un courtier en crédit immobilier qui compte aujourd'hui une centaine de collaborateurs répartis dans 60 agences en France. L'activité de ce réseau d'agences de proximité consiste à accompagner gratuitement ses clients dans leur recherche de financement de

leurs projets immobiliers. Immopret bénéficie ainsi de partenariats avec toutes les banques du marché, lui permettant d'être indépendant vis à vis des institutions financières, et de proposer aux clients les meilleures conditions pour leur projet, en toute transparence.

www.immopret.fr

Contacts presse: Agence HOPSCOTCH CAPITAL

Delphine Sibony et Justine Brossard

01 58 65 20 17 / 01 58 65 20 18

dsibony@hopscotchcapital.fr; jbrossard@hopscotchcapital.fr;