



Communiqué de presse

Contacts	Sarah Panchbhaya	Olivia Smietana
	Relations Presse Deloitte + 33 (0)1 55 61 48 65 spanchbhaya@deloitte.fr	Agence Rumeur Publique + 33 (0)1 55 74 52 06 olivia@rumeurpublique.fr

Près d'un tiers des diplômés Bac et + envisagent une recherche d'emploi à l'étranger

Résultats du 3^e baromètre Deloitte/Ifop de l'Humeur des jeunes diplômés

Neuilly-sur-Seine, jeudi 30 janvier 2014 - Deloitte publie les résultats du troisième Baromètre de « l'Humeur des jeunes diplômés » réalisé avec l'Ifop. Ce baromètre donne la parole aux jeunes diplômés depuis moins de trois ans en recherche d'emploi ou en poste en entreprise, afin d'en définir l'état et leur perception du marché du travail actuel.

- **27% des jeunes diplômés en recherche d'emploi envisagent une recherche d'emploi hors de l'Hexagone**, dont un tiers sont issus des grandes écoles et 45% de 3^e cycle universitaire. 28% de ces répondants envisagent l'expatriation pour toute la durée de leur carrière.
- **49% des jeunes diplômés de moins de trois ans sont en recherche d'emploi.**
- **La durée de recherche d'un emploi s'allonge en 2014 et dépasse 5 mois**, soit 7 semaines de plus qu'en 2013.
- **81% des jeunes diplômés estiment que la France présente des atouts pour leur avenir professionnel** mais regrettent en large majorité le manque de possibilité d'innover et de créer en France.

Le marché de l'emploi des jeunes diplômés se tend en ce début d'année, près d'un jeune diplômé sur 2 déclare être en recherche d'emploi (49%), soit une progression de 4 points par rapport à janvier 2013. Les jeunes diplômés, touchés par les difficultés du marché du travail, restent méfiants à l'égard des employeurs (68%, en hausse de 5 points par rapport à 2013) et conservent une vision très utilitariste de l'emploi puisque 63% y voient uniquement un moyen de gagner leur vie. Quant au diplôme, seuls 37% considèrent qu'il permet de trouver un emploi plus facilement.

Les jeunes diplômés en recherche d'emploi pâtissent de la contraction du marché

La durée de la recherche s'allonge par rapport à 2013 et ancre celle-ci dans le temps long. Les jeunes diplômés ont en moyenne débuté leurs démarches il y a près de 6 mois (22 semaines), soit une hausse de 7 semaines par rapport à 2013. Cependant, les opportunités demeurent rares, en moyenne 3 entretiens sur cette période, un chiffre stable depuis 2013. Ce sont les jeunes diplômés

en recherche d'emploi issus de licence et 3^e cycle universitaire qui se trouvent le plus fragilisés, 1 sur 2 indiquant n'avoir eu aucun entretien.

En tête des principales difficultés évoquées par ces jeunes diplômés : la raréfaction des annonces (56% ne trouvent pas d'annonces qui correspondent à leur profil), l'absence de réponse de la part des recruteurs (48% ont du mal à obtenir des réponses de leur part), le manque d'expérience professionnelle (considéré par 50% comme le principal obstacle à leur candidature) mais également le manque de réseau et relations professionnelles (cité par 43%).

Les inquiétudes des jeunes diplômés en recherche d'emploi demeurent majoritaires et se maintiennent par rapport à 2013 : plus d'un sur deux n'ont pas confiance dans leurs perspectives de trouver un emploi dans les six prochains mois.

« *Le manque d'expérience professionnelle est invoqué comme principal frein à leur employabilité par un jeune diplômé sur deux, ce qui atteste du cercle vicieux rendant la première marche de l'insertion professionnelle difficile à gravir* » remarque **Jean-Marc Mickeler, Associé Directeur des Ressources humaines chez Deloitte.**

Une stabilité et une confiance retrouvées pour les actifs

Si le taux de jeunes diplômés en poste tend à diminuer, la stabilité des emplois occupés se renforce avec 77% des jeunes diplômés en poste interrogés qui occupent un CDI, soit une hausse de 9 points par rapport à 2013. Ces jeunes diplômés ont en moyenne envoyé 27 CV (16 CV en janvier 2013) et ont consacré 11 semaines à leurs recherches. Les grandes écoles continuent d'être un passeport pour l'emploi avec 76% des diplômés depuis moins de trois ans en poste actuellement et occupant un CDI en grande majorité (84%)

Une majorité d'entre eux sont confiants dans leur environnement de travail actuel, exprimant une large satisfaction vis-à-vis de la réalisation des promesses faites lors de leur embauche (84%) et formulant le souhait de continuer à travailler dans leur entreprise (59%). Pour autant, un peu plus d'un quart d'entre eux font part de leur envie de changer d'employeur et seulement une faible part (6%) partage le souhait de lancer une activité à leur compte, proportion en net déclin cette année (- 5 points par rapport à janvier 2013).

Un quart des jeunes diplômés en recherche d'emploi envisagent l'expatriation

Plus d'un quart des jeunes diplômés en recherche d'emploi (27%) imaginent leur avenir professionnel hors de l'Hexagone. « *Un tiers des diplômés en recherche d'emploi issus des grandes écoles et 45% des 3^e cycle envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, ce qui alimente la fuite des cerveaux. L'expatriation est subie mais elle est aussi en majorité choisie et motivée par la volonté de travailler dans un environnement culturel différent (58%), de progresser dans une langue étrangère (45%) et d'enrichir son CV (44%). Notre principal enjeu pour les années à venir consistera à donner envie à ces jeunes diplômés de revenir en France afin de mettre cette expérience au profit du développement de notre économie et de nos sociétés* » commente **Jean-Marc Mickeler, Associé Directeur des Ressources humaines chez Deloitte.**

L'appétence des jeunes Français se porte en premier lieu vers les pays anglophones, qui occupent les trois premières places au podium des pays les plus attractifs. Le Canada arrive en tête des pays cités par les jeunes diplômés (37%), suivi des Etats-Unis qui continuent de faire rêver près d'un tiers (32%) et Le Royaume-Uni (26%). L'Australie est citée par 18% des répondants tandis qu'avec surprise, l'Asie n'attire que 13% des jeunes diplômés.

81% des jeunes diplômés considèrent que la France présente encore des arguments pour leur avenir professionnel mais seulement un quart en sont clairement convaincus (25%). Ils regrettent en large majorité le manque de possibilité d'innover et de créer en France.

« Sans surprise, on constate un fossé grandissant entre jeunes actifs et jeunes en recherche d'emploi pour qui la recherche s'installe dans la durée sans toutefois voir le nombre d'entretiens augmenter. L'étranger continue d'attirer près d'un quart de nos jeunes diplômés, mais plus préoccupant encore, près de 28% nous indiquent vouloir s'y installer pour la totalité de leur carrière. Cela soulève les principaux défis de demain pour attirer et retenir les talents mais aussi et surtout la nécessité de repenser les programmes de formation afin qu'ils soient plus en adéquation avec la réalité du marché de l'emploi et les attentes du monde de l'entreprise. Le dialogue entre le monde académique et les entreprises est ici la clé » explique **Jean-Marc Mickeler, Associé Directeur des Ressources humaines chez Deloitte.**

Méthodologie de l'enquête

L'étude porte sur un échantillon de 1 001 personnes, représentatif des jeunes ayant achevé leurs études, titulaires d'un diplôme de niveau Bac à Bac +5 depuis moins de trois ans, en poste ou en recherche d'emploi dans le secteur privé. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 18 janvier 2014.

A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SA est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 200 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service. En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 7 950 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

