

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

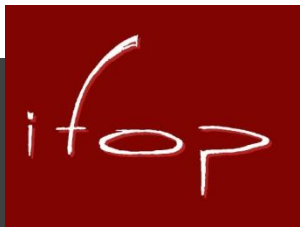
La situation électorale dans le 5ème arrondissement de Paris



FIDUCIAL

pour





Sommaire

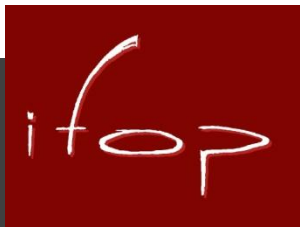
1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



1

La méthodologie



Etude : **Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**

Echantillon : Echantillon de **552** personnes, représentatif de la population du 5ème arrondissement de Paris âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par quartier.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 20 au 22 février 2014.

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal dans le 5^{ème} arrondissement de Paris. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.

2

Les principaux enseignements



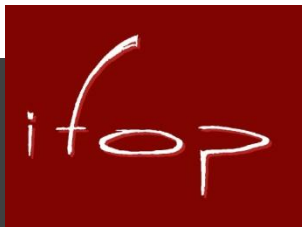
Les principaux enseignements

A quatre semaines du premier tour, l'enquête Ifop-Fiducial révèle une avance de la liste socialiste soutenue par Anne Hidalgo dans le 5ème arrondissement de Paris. **Avec 37% d'intention de vote, la liste conduite par Marie-Christine Lemardeley arriverait nettement en tête au premier tour**, obtenant un score à la fois supérieur à celui de François Hollande en 2012 et à celui de Lyne Cohen-Solal en 2008, ancienne tête de liste du PS dans cet arrondissement. Au cœur de cet avantage, la candidate soutenue par Anne Hidalgo tire parti de la fracture de la droite dans le fief de Jean Tibéri. Dans le cadre de cette « primaire », la liste UMP-UDI-Modem conduite par Florence Berthout et soutenue par NKM devance assez nettement (30% contre 17%) la liste dissidente conduite par Dominique Tibéri, fils du maire sortant.

Dans un arrondissement au sein duquel ni le parti de gauche ni le Front National ne parviennent à dépasser les 4%, ce rapport de forces marqué par la division de la droite favoriserait le camp d'Anne Hidalgo dans la perspective du second tour. **En cas de triangulaire, la liste de gauche devancerait la liste UMP de 12 points (46%-34%). La perspective d'un duel lui confèrerait en revanche une avance plus ténue (52% contre 48%).**

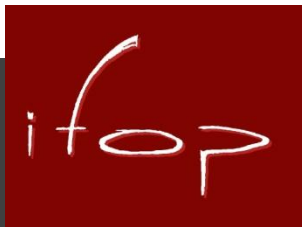
Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop



3 | Les résultats de l'étude

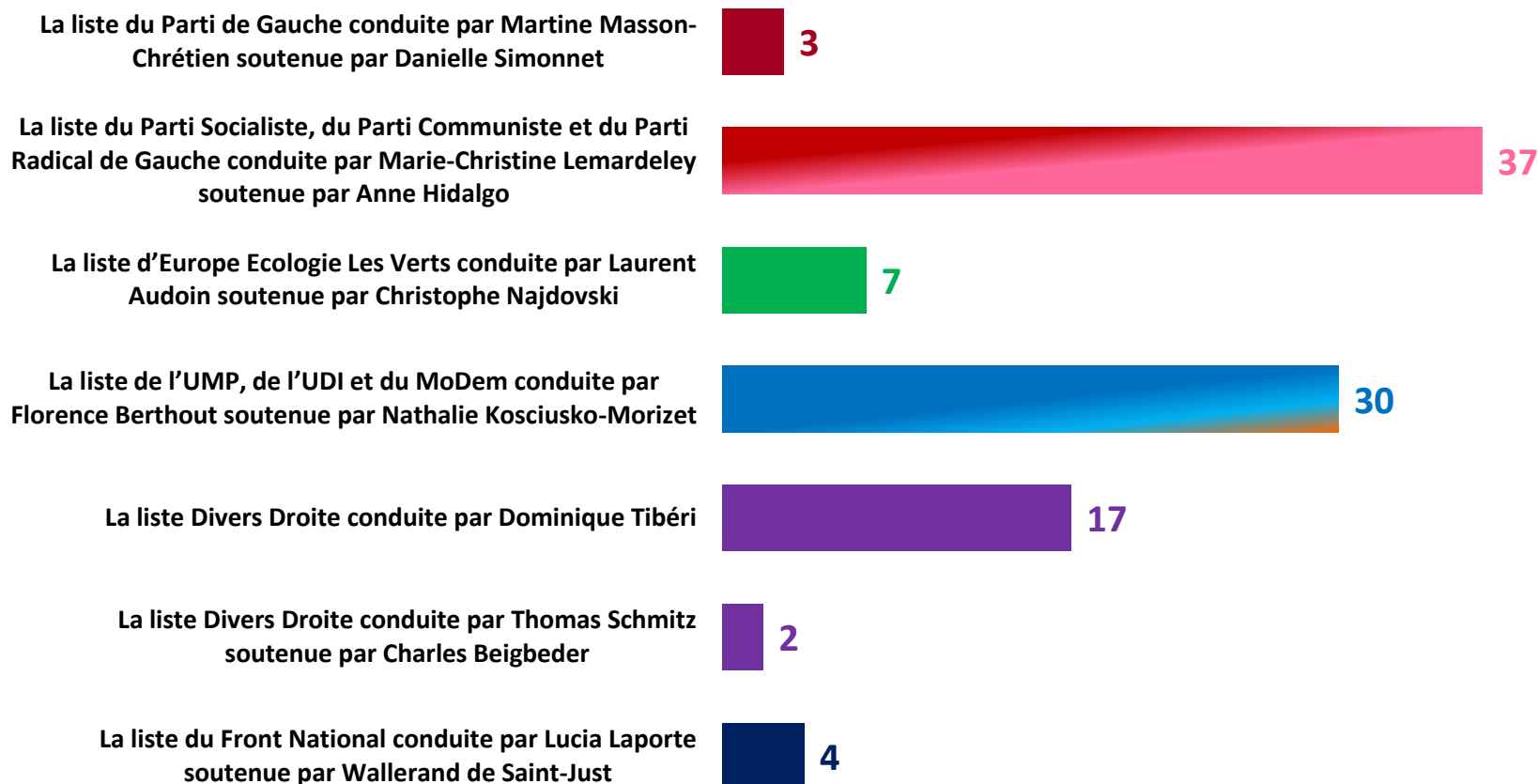




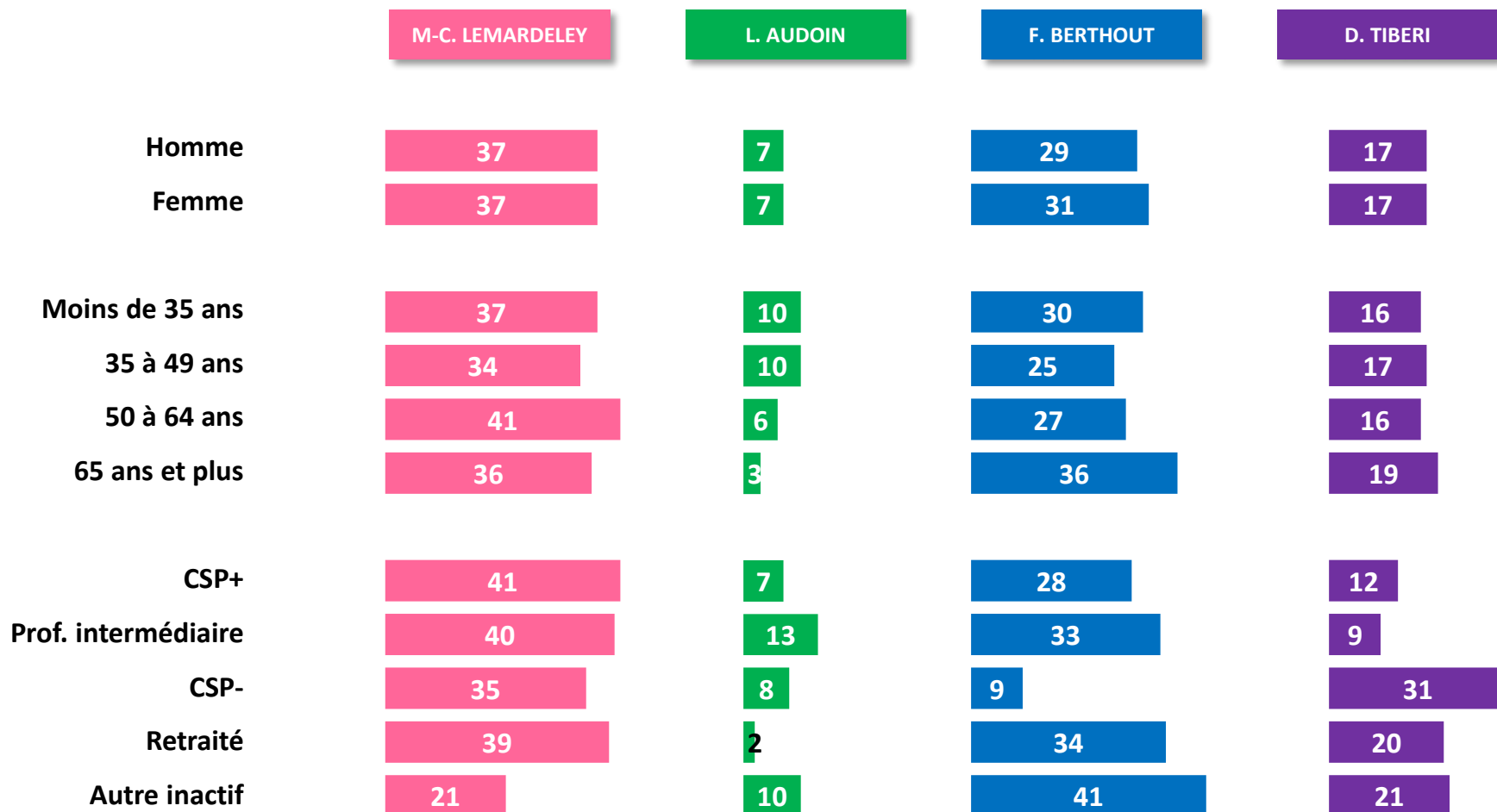
A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

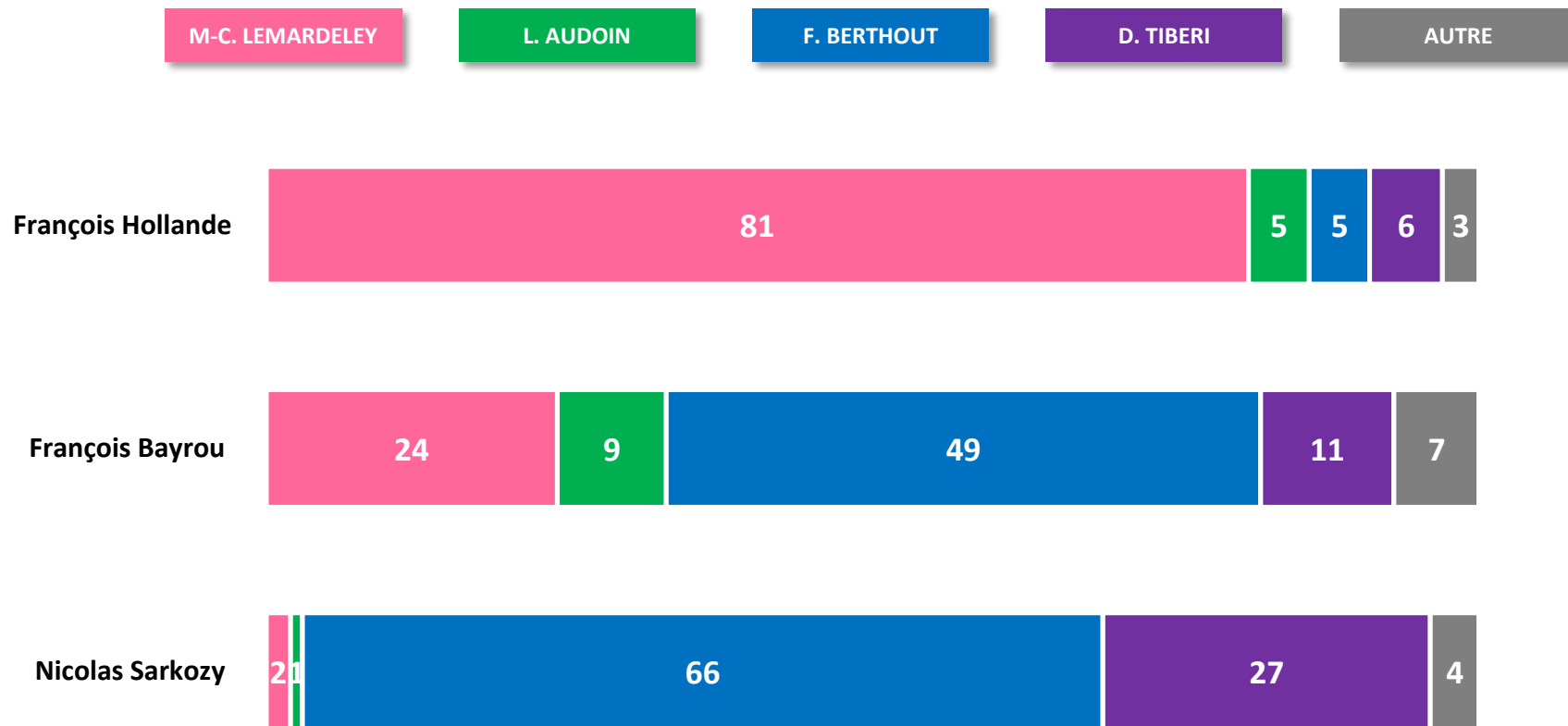
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici dans le Vème arrondissement de Paris, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au premier tour

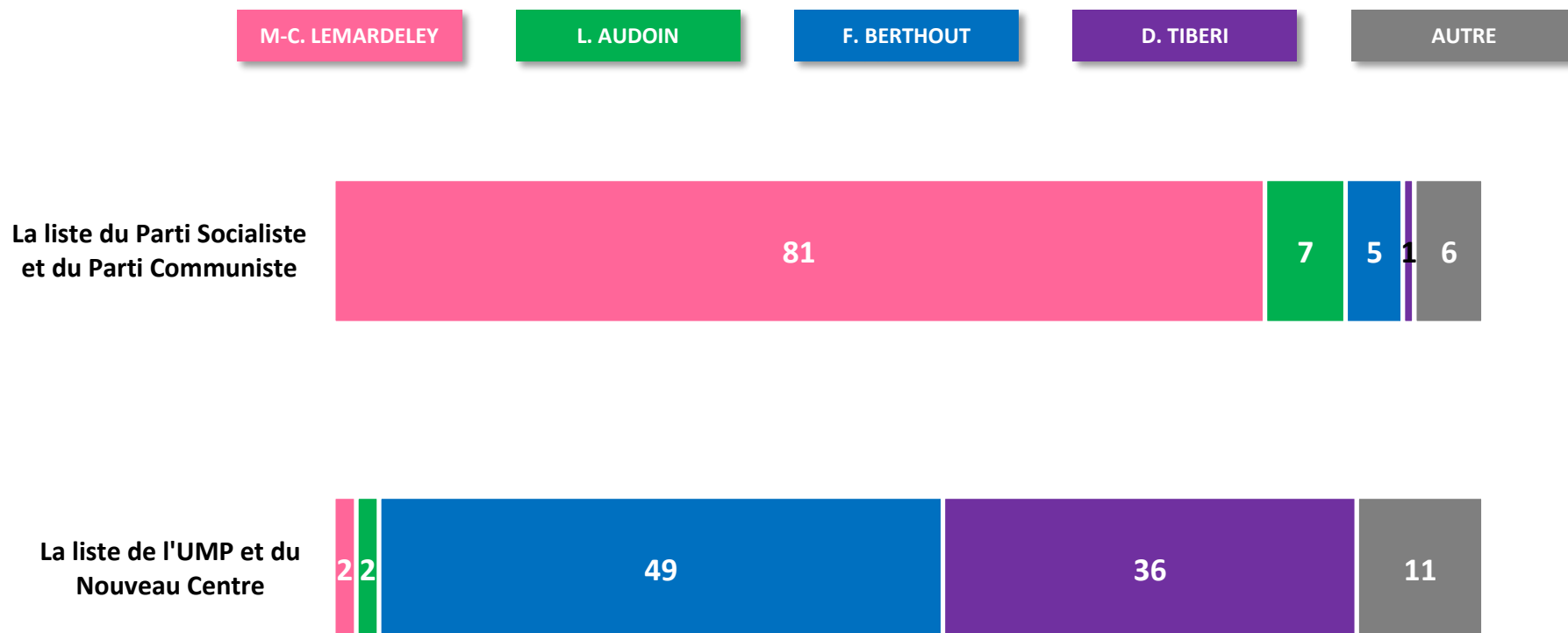


Le devenir des principaux électors de 2012

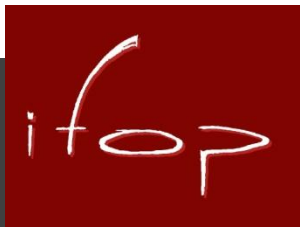


Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 81 voteraient pour la liste conduite par Marie-Christine Lemardeley au premier tour des élections municipales de 2014, 5 pour la liste conduite par Laurent Audouin, 5 pour la liste conduite par Florence Berthout, 6 pour la liste conduite par Dominique Tibéri et 3 pour une autre liste.

Le devenir des principaux électors de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du PS et du PC au premier tour des élections municipales de 2008, 81 voteraient pour la liste conduite par Marie-Christine Lemardeley au premier tour des élections municipales de 2014, 7 pour la liste conduite par Laurent Audoin, 5 pour la liste conduite par Florence Berthout, 1 pour la liste conduite par Dominique Tibéri et 6 pour une autre liste



B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour des élections municipales

Hypothèse de triangulaire

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La du Parti Socialiste, du Parti Communiste, du
Parti Radical de Gauche et d'Europe Ecologie
Les Verts conduite par Marie-Christine
Lemardeley soutenue par Anne Hidalgo



46



liste de l'UMP, de l'UDI et du MoDem conduite
par Florence Berthout soutenue par Nathalie
Kosciusko-Morizet



34

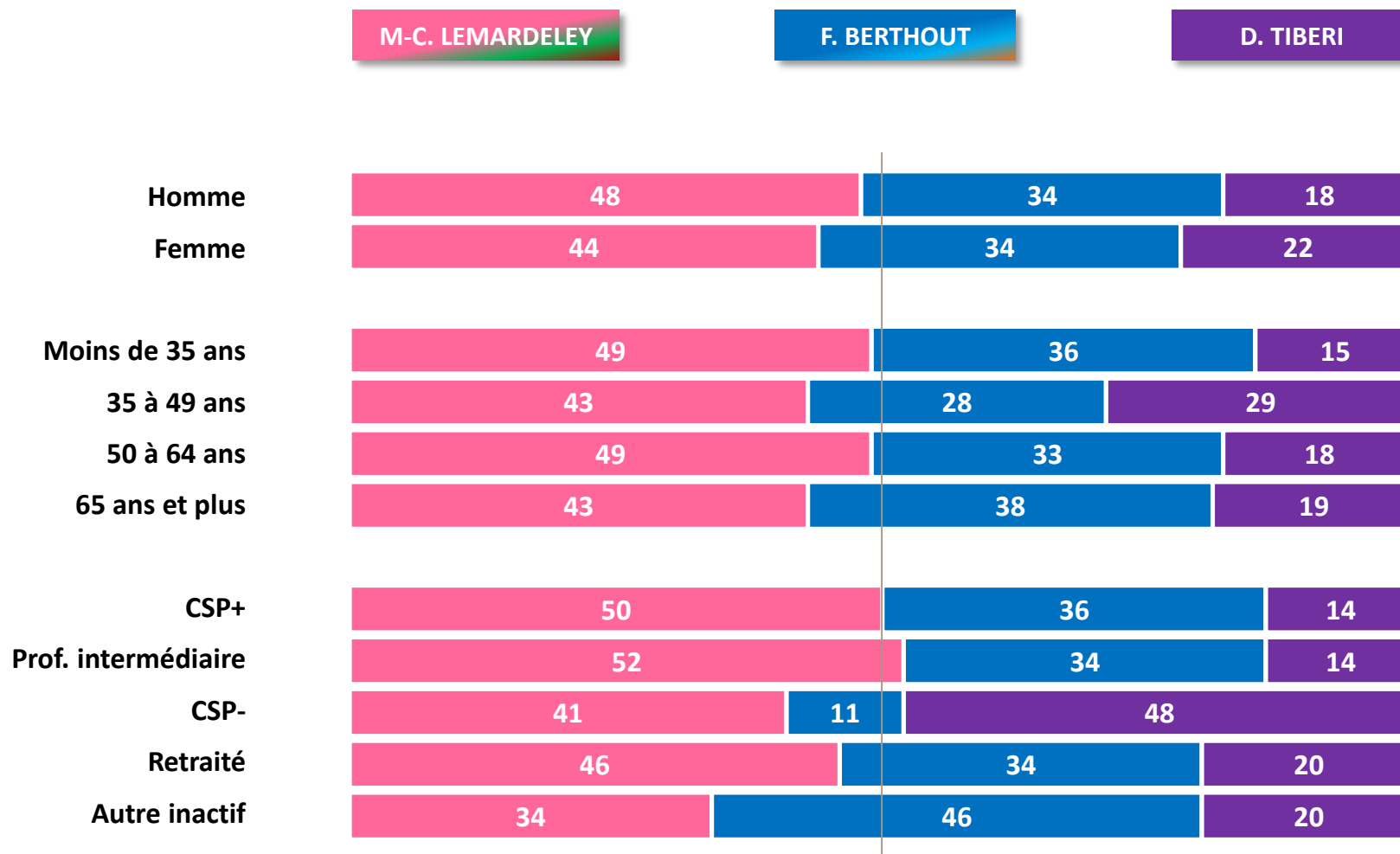


La liste Divers Droite conduite par Dominique
Tibéri

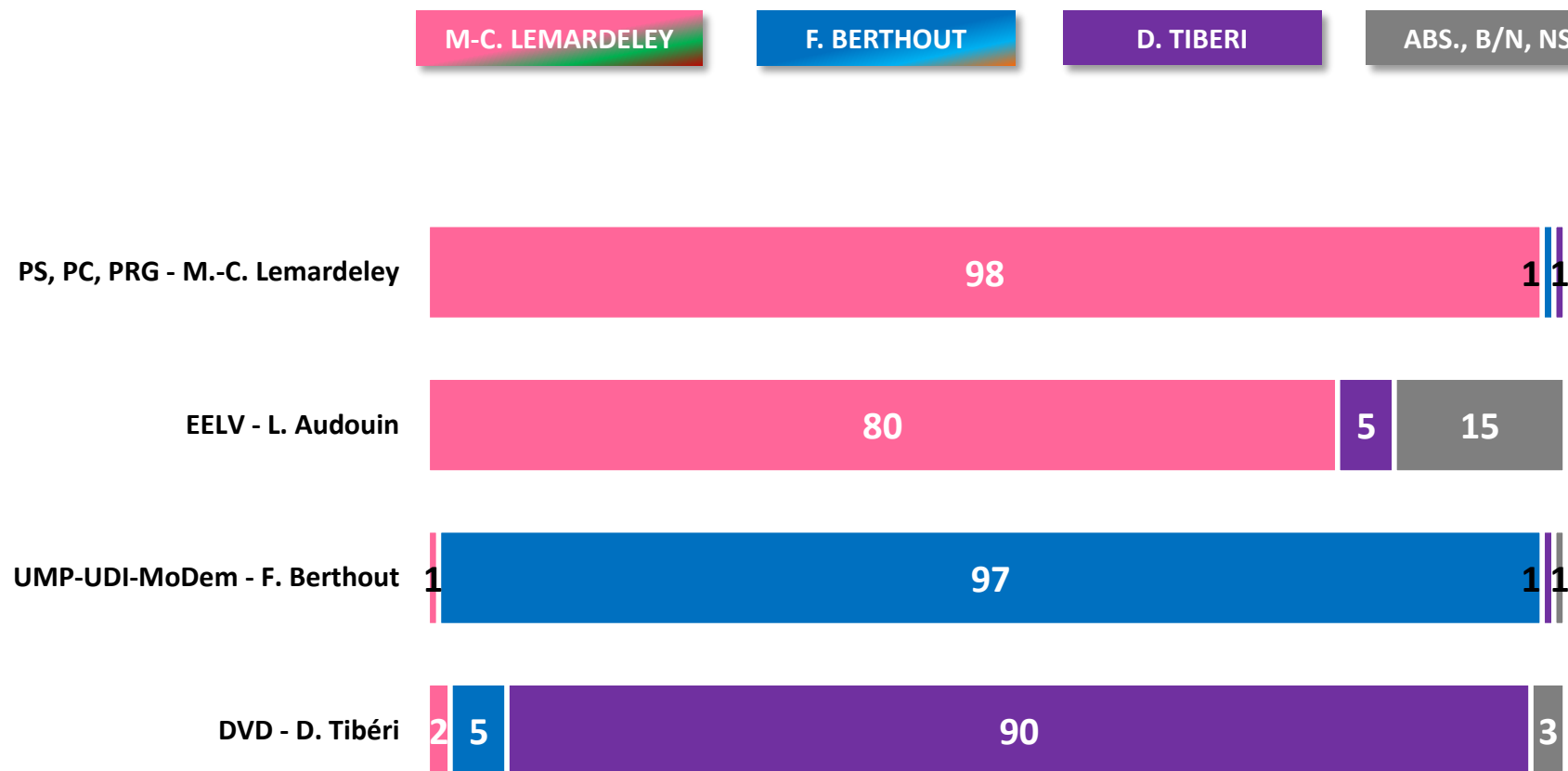


20

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste conduite par Dominique Tibéri au premier tour des élections municipales de 2014, 2 voteraient pour la liste conduite par Marie-Christine Lemardeley au second tour des élections municipales de 2014, 5 pour la liste conduite par Florence Berthout, 90 pour la liste conduite par Dominique Tibéri et 3 s'abstiendraient, voteraient blanc ou nul ou ne se prononcent pas.

Février 2014

L'intention de vote au second tour des élections municipales

Hypothèse de duel

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La du Parti Socialiste, du Parti Communiste, du
Parti Radical de Gauche et d'Europe Ecologie
Les Verts conduite par Marie-Christine
Lemardeley soutenue par Anne Hidalgo



52

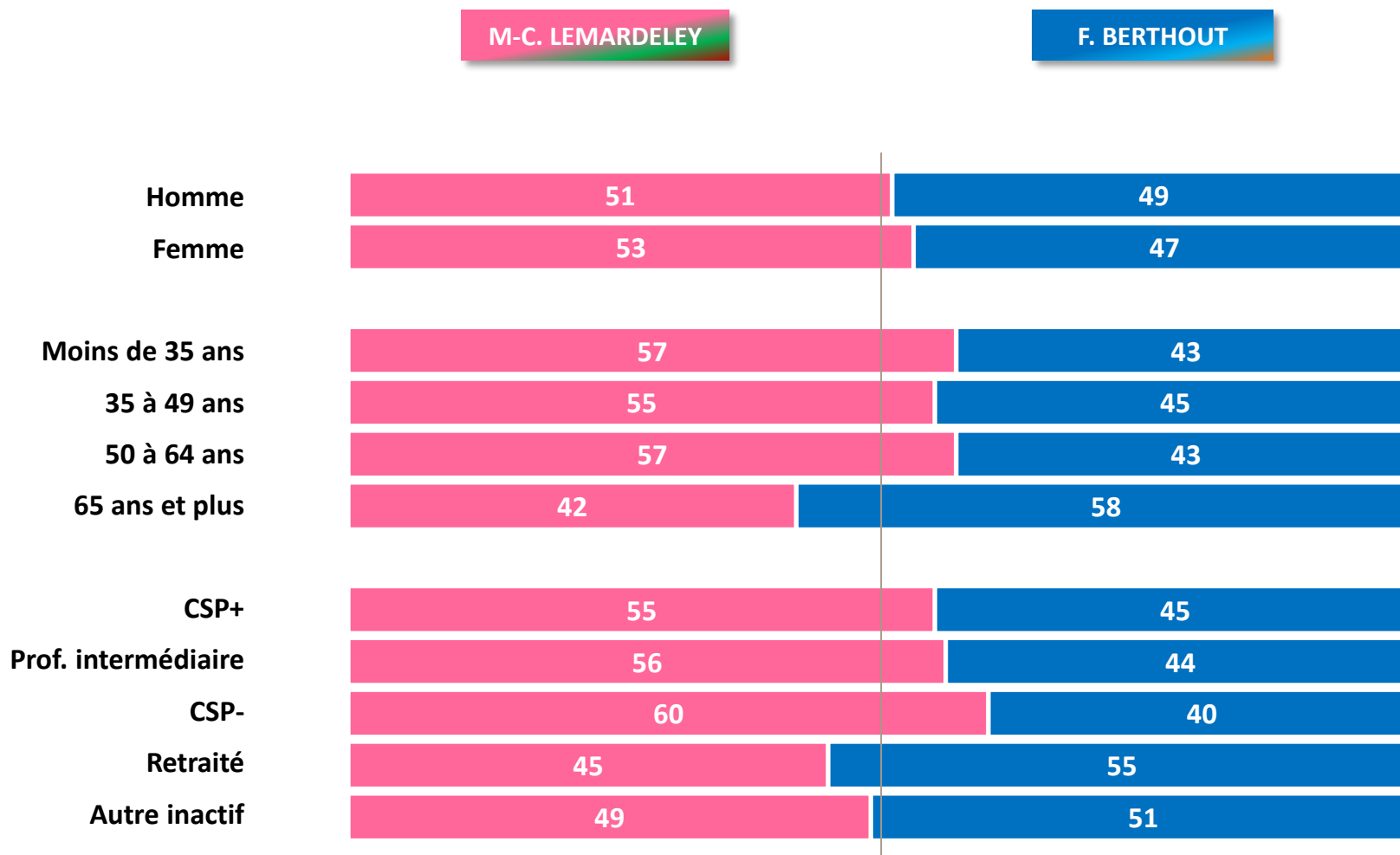


liste de l'UMP, de l'UDI et du MoDem conduite
par Florence Berthout soutenue par Nathalie
Kosciusko-Morizet



48

La structuration des intentions de vote au second tour



Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour

M-C. LEMARDELEY

F. BERTHOUT

ABS., B/N, NSP

PS, PC, PRG - M.-C. Lemardeley

98

2

EELV - L. Audouin

83

5

12

UMP-UDI-MoDem - F. Berthout

99

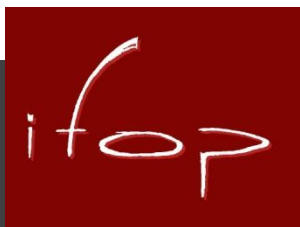
1

DVD - D. Tibéri

10

60

30



ÉLECTIONS MUNICIPALES

FIDUCIAL

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonnance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT