

ÉLECTIONS
MUNICIPALES

FIDUCIAL

Baromètre des élections municipales de 2014

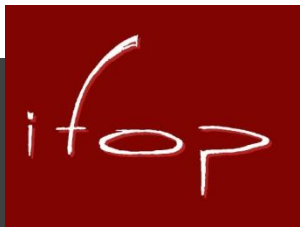
La situation électorale à Toulouse



FIDUCIAL

pour





Sommaire

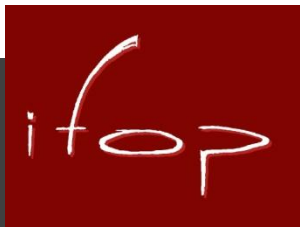
1 - La méthodologie

2 - Les principaux enseignements

3 - Les résultats de l'étude

A – L'intention de vote au premier tour

B – L'intention de vote au second tour



ÉLECTIONS MUNICIPALES



1

La méthodologie



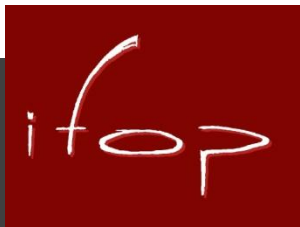
Etude : **Ifop - Fiducial pour Paris Match, Public Sénat et Sud Radio**

Echantillon : Echantillon de **602** personnes, représentatif de la population de la ville de Toulouse âgée de 18 ans et plus inscrite sur les listes électorales. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé(e)) après stratification par canton.

Mode de recueil : Les interviews ont été réalisées par téléphone.

Dates de terrain : Du 13 au 15 mars 2014.

Avertissement : l'Ifop rappelle que les résultats de cette enquête doivent être interprétés comme une indication significative de l'état des rapports de force actuels dans la perspective du prochain scrutin municipal à Toulouse. En aucun cas, ils ne constituent un élément prédictif des résultats le jour du vote.



2

Les principaux enseignements



Les principaux enseignements

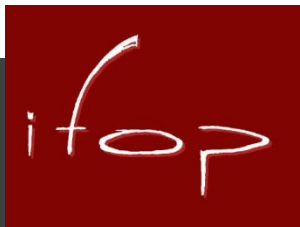
La situation politique à Toulouse révèle un léger avantage en faveur de la gauche et du Maire sortant, Pierre Cohen, tout en conservant de nombreuses incertitudes.

L'ordre d'arrivée au soir du premier tour en constitue la première : en effet, la liste UMP-UDI-Modem conduite par Jean-Luc Moudenc arrive en tête et devance de trois points la liste de la majorité municipale de gauche. L'ancien Maire de Toulouse améliore de près de 5 points le score présidentiel de N. Sarkozy et de F. Bayrou. A l'inverse, les intentions de vote en faveur de la liste Cohen pâtissant de la dispersion de la gauche à cette élection toulousaine (6 listes) égalisent à peine le niveau de François Hollande au dernier scrutin présidentiel.

Le score du FN constitue la deuxième incertitude de cette élection toulousaine : la présence au second tour de la liste frontiste, qui gênerait considérablement la liste de droite, n'est pas assurée (9% des intentions de vote). S'agissant de ce second tour, la liste conduite par Pierre Cohen, bénéficiant de réserves de voix importantes venant notamment d'Europe Ecologie – Les Verts devancerait de peu la liste UMP-UDI-Modem (51% contre 49%). C'est dire si l'ordre d'arrivée au soir du premier tour susceptible d'enclencher une dynamique en faveur de la liste émergeant en tête ainsi qu'à un degré moindre le score de la liste FN constitueront les clés du scrutin.

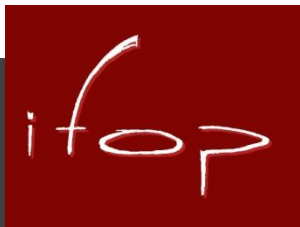
Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop



3 | Les résultats de l'étude

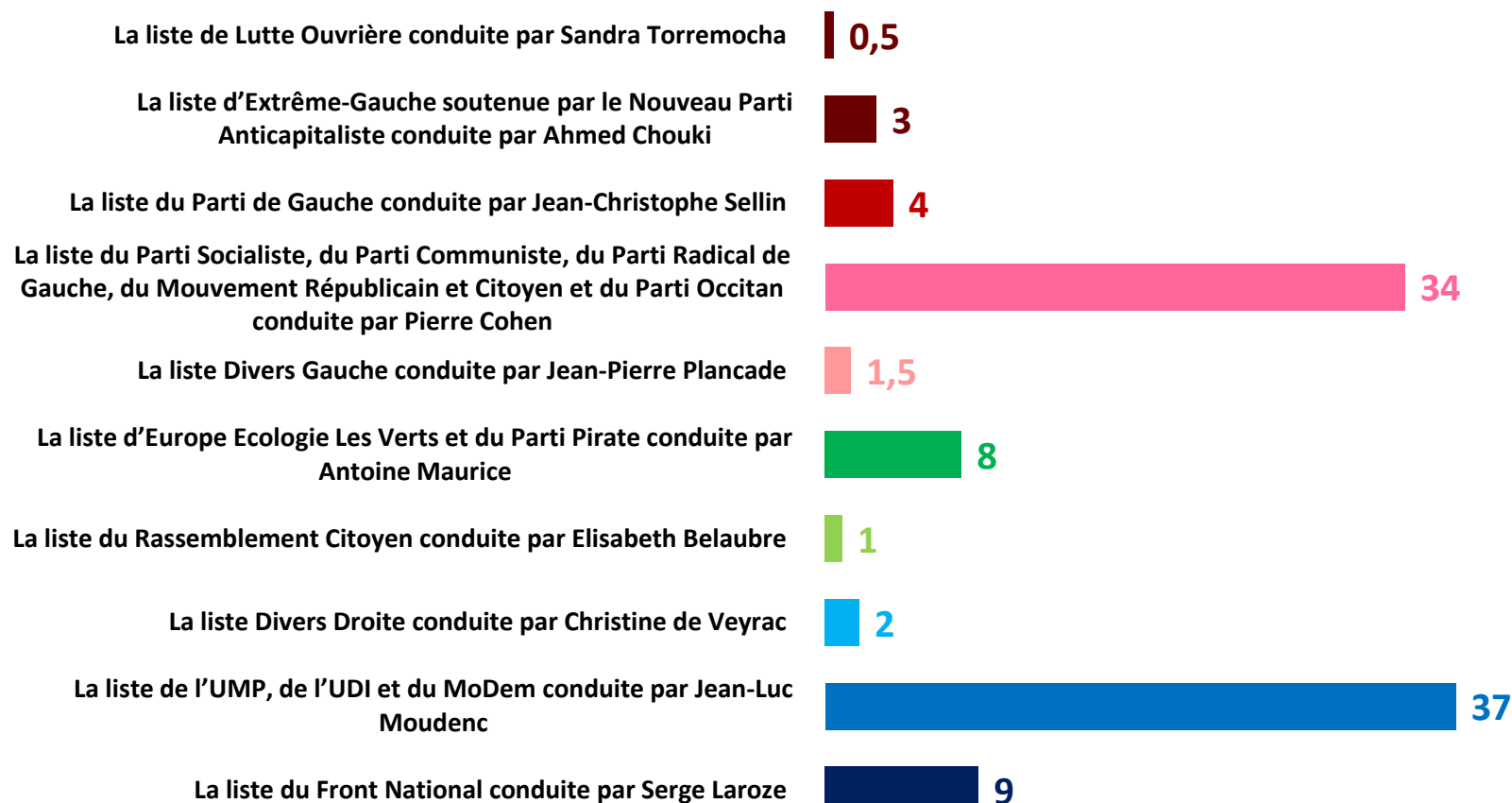




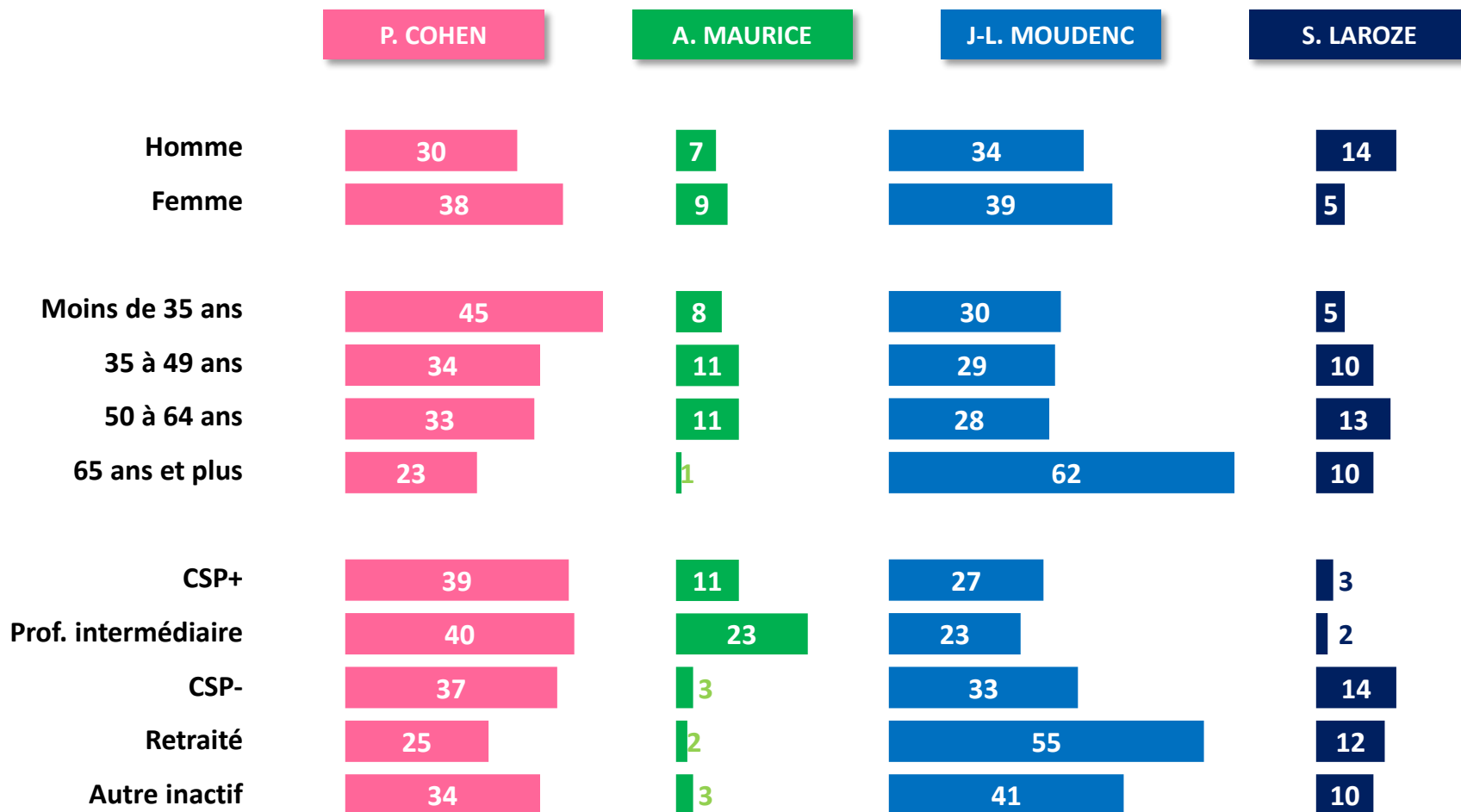
A | L'intention de vote au premier tour

L'intention de vote au premier tour

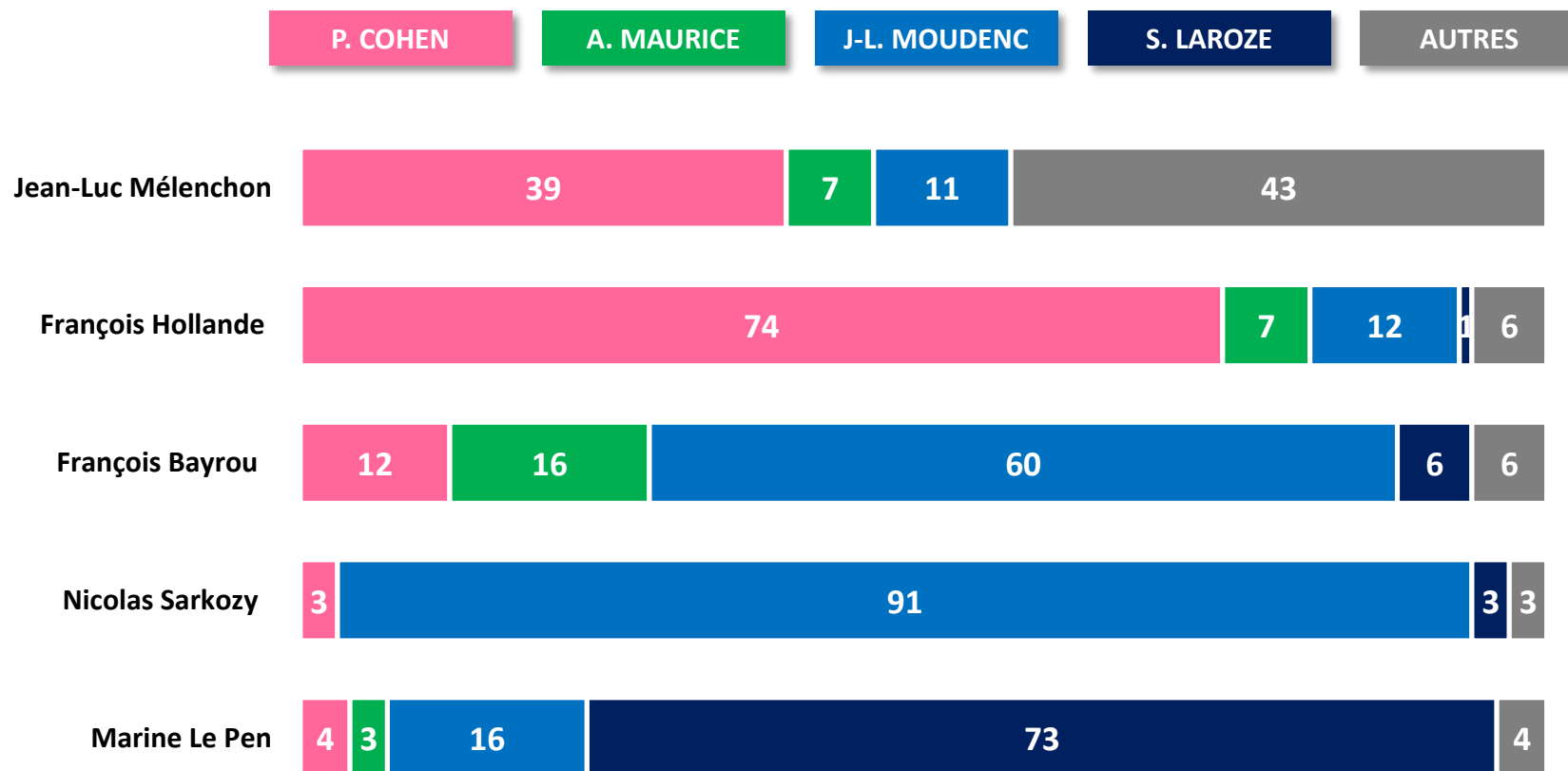
QUESTION : Si dimanche prochain devait se dérouler le premier tour des élections municipales, ici à Toulouse, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La structuration des intentions de vote au premier tour

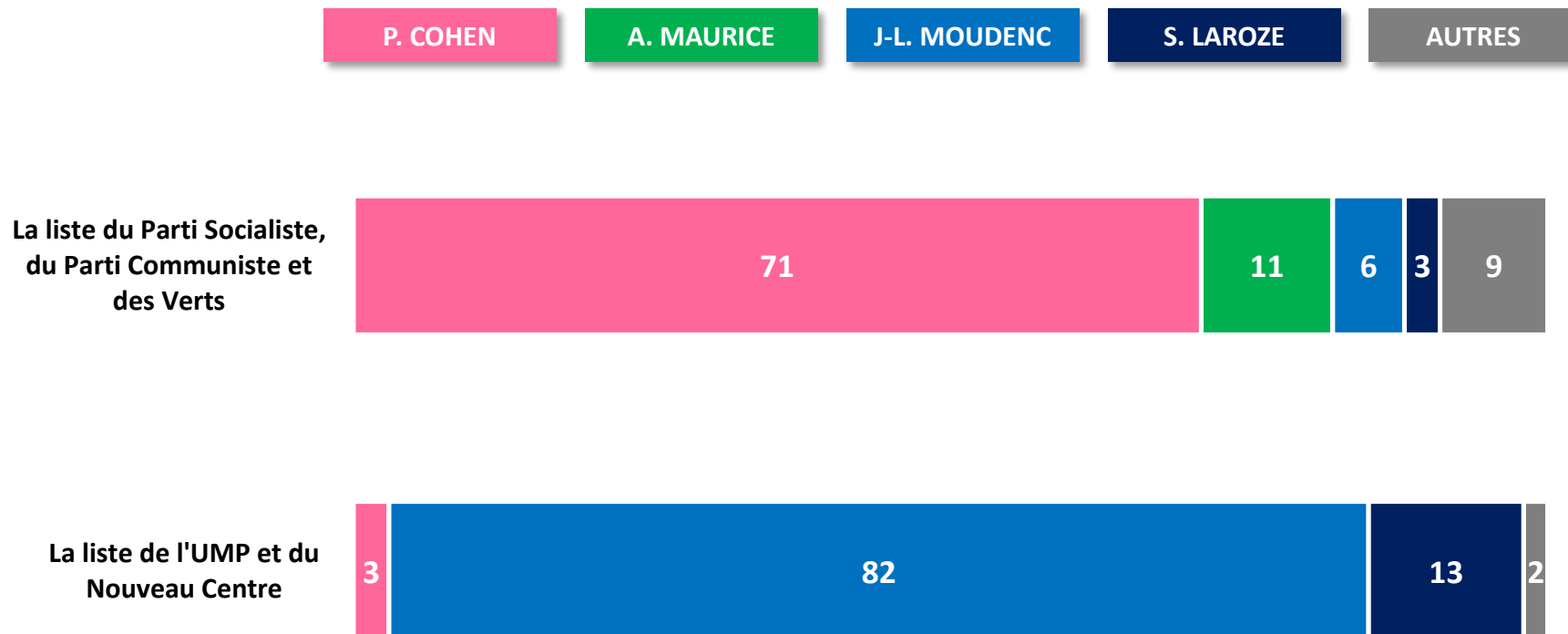


Le devenir des principaux électors de 2012

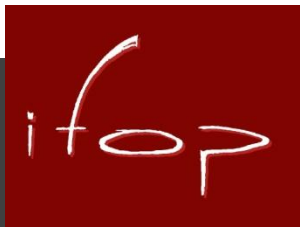


Note de lecture : sur 100 électeurs de François Hollande au premier tour de l'élection présidentielle de 2012, 74 voteraient pour la liste conduite par Pierre Cohen au premier tour des élections municipales de 2014, 7 pour la liste conduite par Antoine Maurice, 12 pour la liste conduite par Jean-Luc Moudenc, 1 pour la liste conduite par Serge Laroze et 6 pour une autre liste.

Le devenir des principaux électors de 2008



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste du PS, du PC et des Verts au premier tour des élections municipales de 2008, 71 voteraient pour la liste conduite par Pierre Cohen au premier tour des élections municipales de 2014, 11 pour la liste conduite par Antoine Maurice, 6 pour la liste conduite par Jean-Luc Moudenc, 3 pour la liste conduite par Serge Laroze et 9 pour une autre liste.



B | L'intention de vote au second tour

L'intention de vote au second tour des élections municipales

QUESTION : Et en cas de second tour, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ? (ensemble des inscrits, suffrages exprimés)



La liste du Parti Socialiste, du Parti Communiste, du Parti Radical du Gauche, du Mouvement Républicain et Citoyen, du Parti Occitan et d'Europe Ecologie Les Verts conduite par Pierre Cohen



51

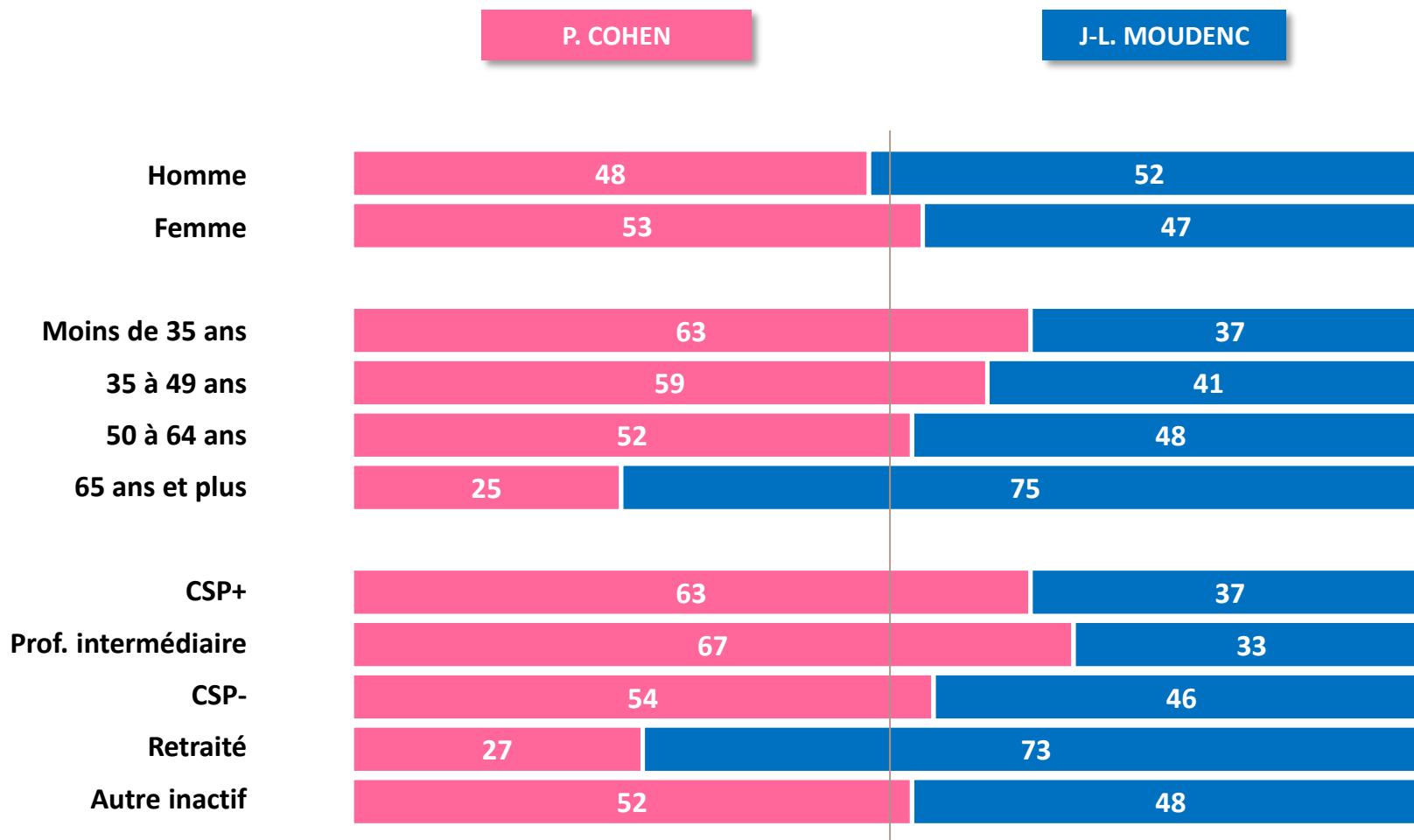


La liste de l'UMP, de l'UDI et du MoDem conduite par Jean-Luc Moudenc

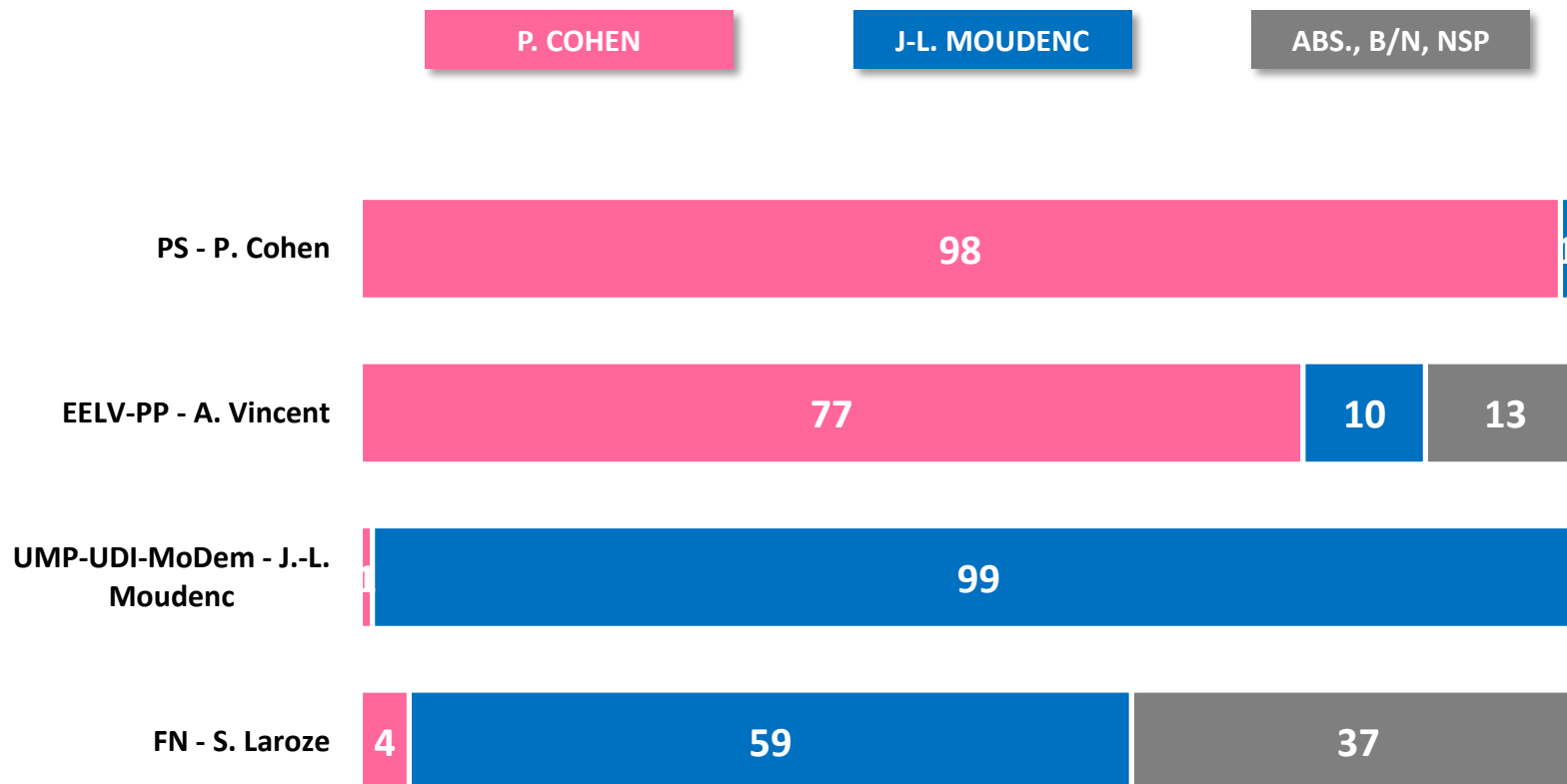


49

La structuration des intentions de vote au second tour

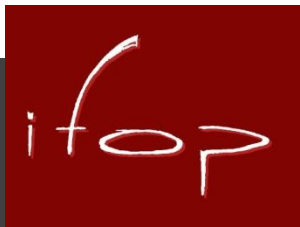


Les reports entre le 1^{er} tour et le 2nd tour



Note de lecture : sur 100 électeurs de la liste conduite par Antoine Vincent au premier tour des élections municipales de 2014, 77 voteraient pour la liste conduite par Pierre Cohen au second tour des élections municipales de 2014, 10 pour la liste conduite par Jean-Luc Moudenc et 13 s'abstiendraient, voteraient blanc ou nul ou ne se prononcent pas.

Mars 2014



ÉLECTIONS MUNICIPALES

FIDUCIAL

Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages :



iPhone



iPad



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)



[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos de l'Ifop :

L'Ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'Ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare. Premier institut de sondages créé en France, l'Ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française. Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'Ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos de Fiducial :

FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs. Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de 200 000 clients. La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau. Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Crédits photos : Studio AZ - Alexandra MEURANT