



ELECTIONS MUNICIPALES 2014

PREMIER TOUR

A la veille du premier tour, quelles sont les dernières grandes tendances de l'opinion ?

RETOUR EN IMAGES



pour



Samedi 22 mars 2014 – Le Lazare



A l'occasion des Elections Municipales et à la veille du premier tour du scrutin, l'Ifop a organisé en partenariat avec SAS, I>Télé et 20Minutes un petit-déjeuner débat lors duquel les experts politiques de l'Ifop ont partagé avec quelques privilégiés les dernières données d'enquêtes exclusives Ifop-SAS et des éléments de contexte. Etaient présents pour réagir à leurs côtés : Bruno Le Roux (PS), Jérôme Chartier (UMP) et Nicolas Bay (FN). Débat animé par Michaël Darmon (I>Télé).

Retour en images sur cette matinée riche en enseignements et échanges.

22/03/2014

2



De gauche à droite :

Jérôme Fourquet, Directeur du Département Opinion et Stratégie d'Entreprise de l'Ifop ; *Nicolas Bay* ; *Jérôme Chartier* ; *Bruno Le Roux* ; *Frédéric Dabi*

De gauche à droite :

Nicolas Bay, Directeur de la campagne des Municipales du Front National
Jérôme Chartier, Député du Val d'Oise et délégué général à l'UMP
Bruno Le Roux, Président du groupe Socialiste à l'Assemblée Nationale
 *Frédéric Dabi*, Directeur Général Adjoint de l'Ifop

22/03/2014

3



▲
Laurence Parisot, Présidente de l'Ifop

22/03/2014

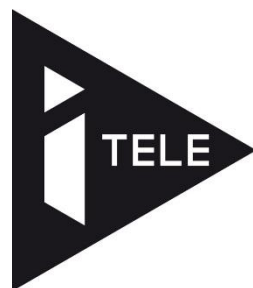
4



22/03/2014

5

*Retrouvez pour le second tour les résultats
du sondage national « jour du vote »
et des estimations Ifop-SAS pour **Paris** et **Marseille**
dès dimanche 30 mars à **19h** sur*





iOS - iPhone & iPad

Androïd

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

22/03/2014 7