



ELECTIONS MUNICIPALES 2014

PREMIER TOUR

*A la veille du premier tour,
quelles sont les dernières
grandes tendances de l'opinion ?*



pour



Samedi 22 mars 2014 – Le Lazare



ELECTIONS MUNICIPALES 2014

PREMIER TOUR

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

22/03/2014

2



AGENDA DE LA MATINÉE

Introduction

Michaël Darmon, *Chef du Service Politique d'i>TELE*

Partie 1 – État de l'opinion

Frédéric Dabi, *Directeur Général Adjoint de l'Ifop*

Réactions des invités

Partie 2 – Analyse sur le poids de différentes variables contextuelles sur le vote en milieu urbain

Jérôme Fourquet, *Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop*

Réactions des invités

Échanges avec la salle



Introduction

Michaël Darmon

Chef du service politique d'i>TELE



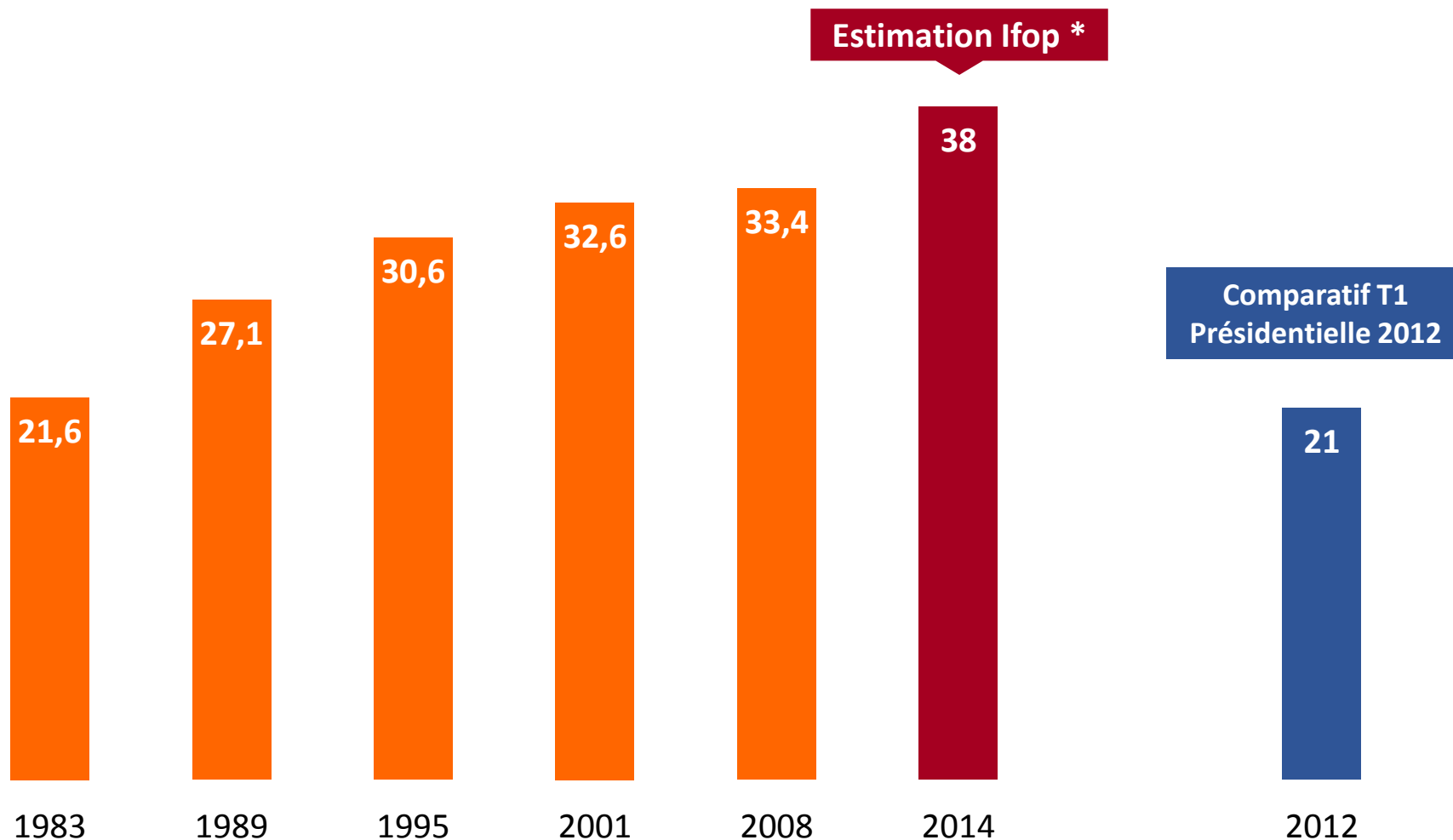
État de l'opinion

Frédéric Dabi

Directeur Général Adjoint de l'Ifop

Etude :	Ifop-SAS pour i>TELE et 20 Minutes
Echantillon :	Echantillon de 950 personnes inscrites sur les listes électorales, extrait d'un échantillon de 1 015 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil :	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (<i>CAWI - Computer Assisted Web Interviewing</i>).
Dates de terrain :	Du 18 au 20 mars 2014.

L'évolution de l'abstention au premier tour des élections municipales en France sous la V^{ème} République



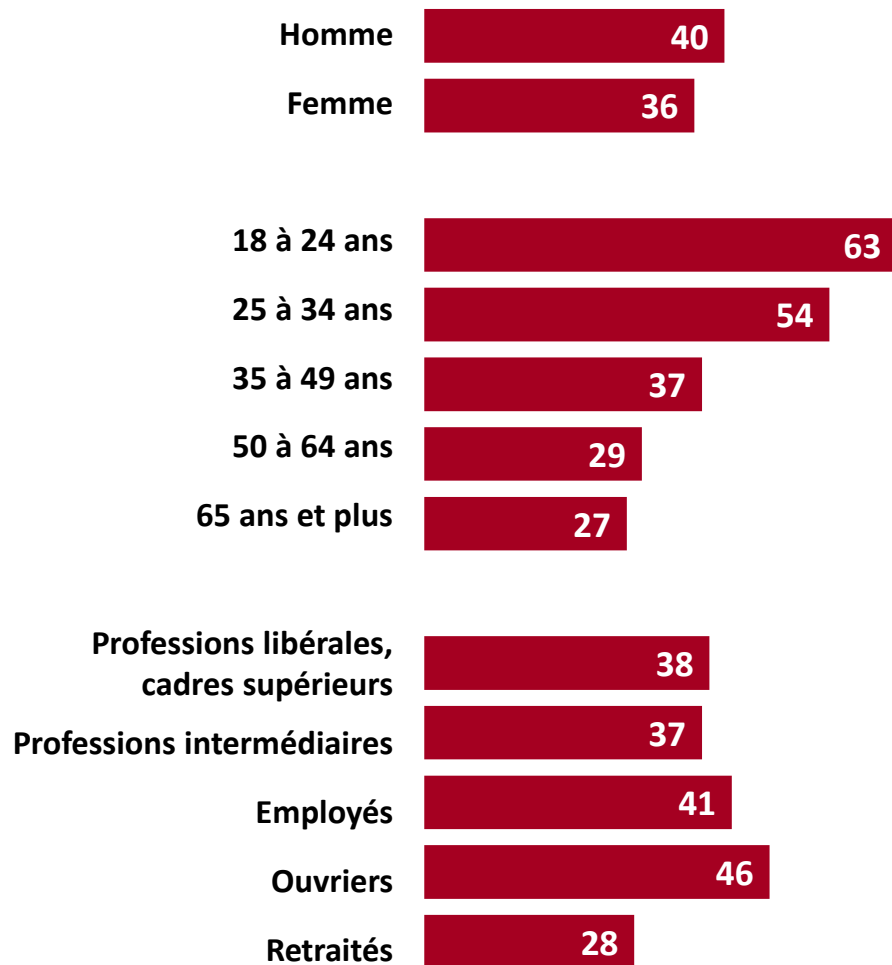
22/03/2014 7

* Marge d'erreur : 2,8 points

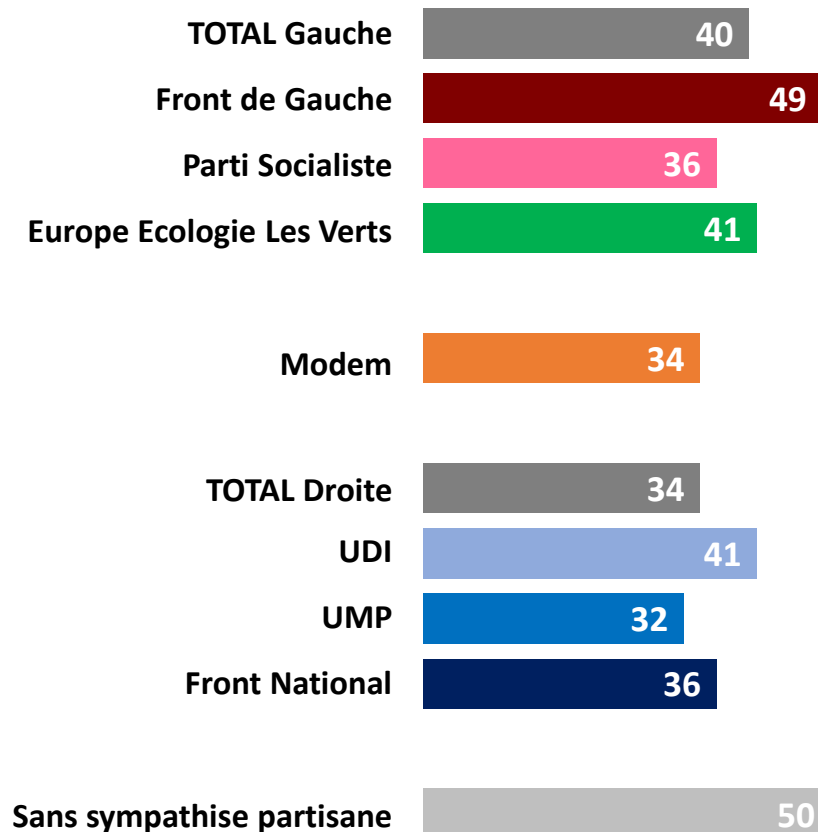
Connection creates value

L'évolution de l'abstention au premier tour des élections municipales en France sous la V^{ème} République

L'indice d'abstention selon la catégorie de population



L'indice d'abstention selon la proximité politique



22/03/2014

8

Les raisons principales de l'abstention aux élections municipales

QUESTION : Pour quelle raison principale ne comptez-vous pas aller voter aux élections municipales ? En premier ? En second ?



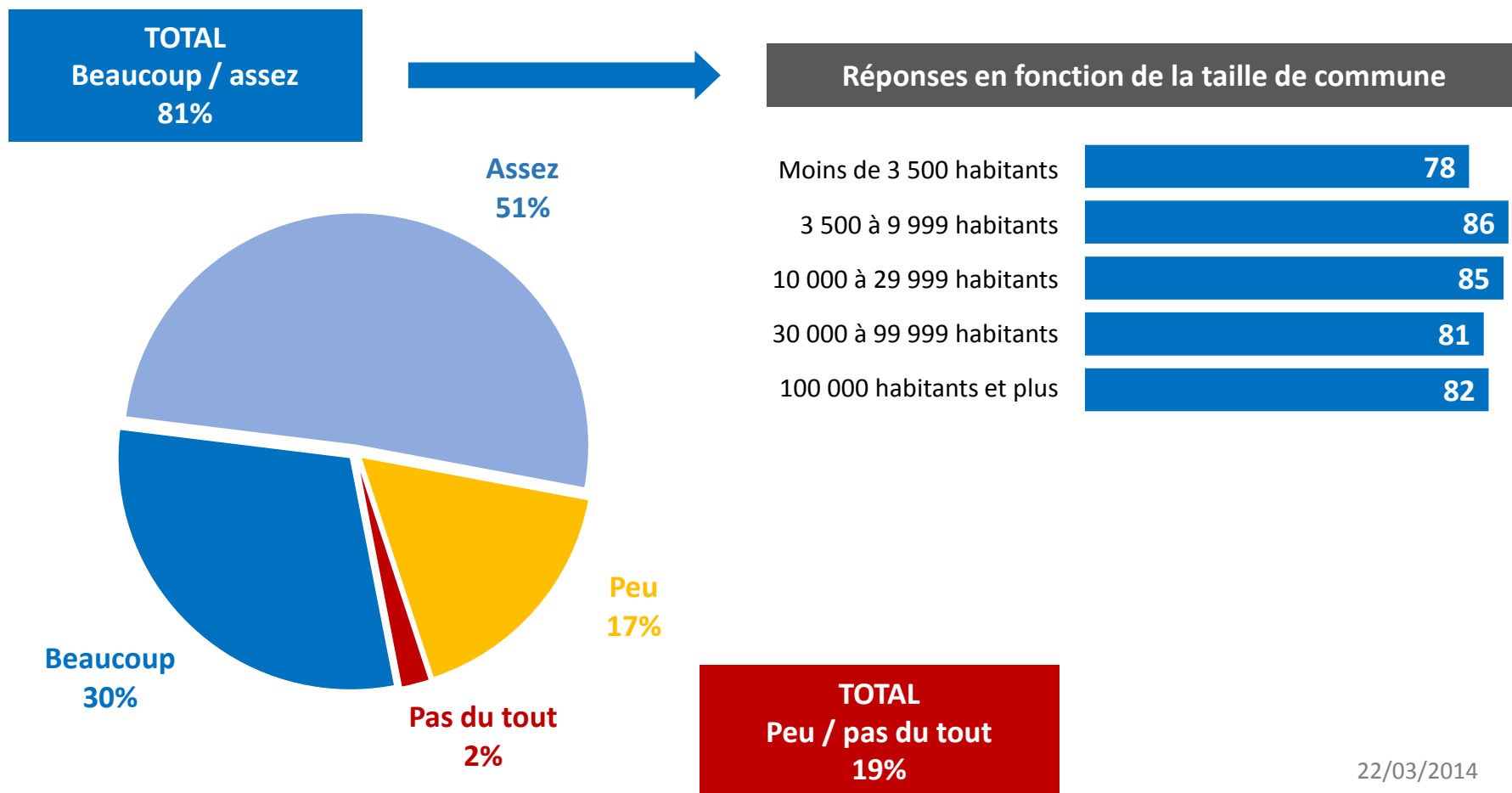
22/03/2014

9

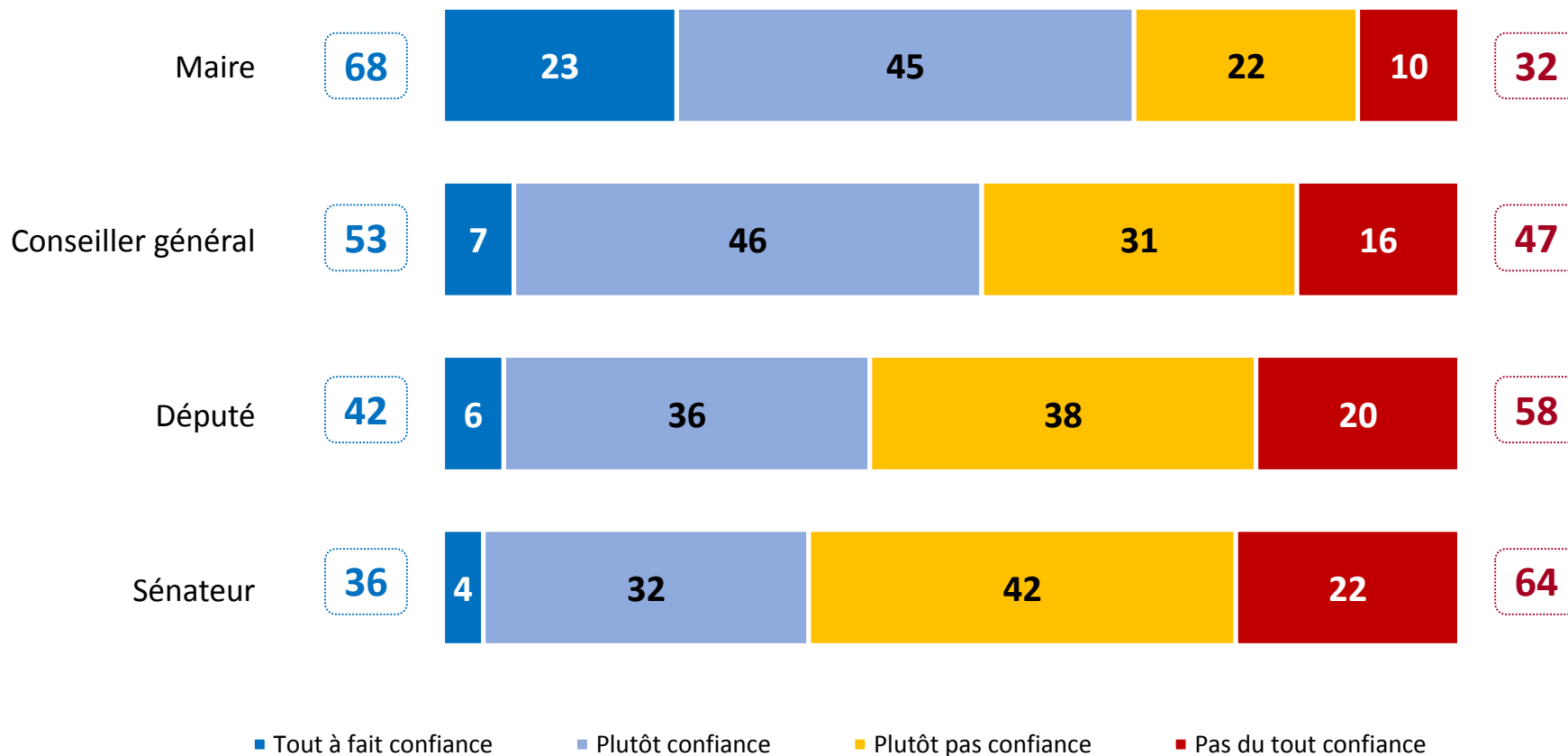
Base : Aux personnes déclarant ne pas avoir l'intention d'aller voter, soit **38%** de l'échantillon

La perception de la capacité d'un maire à changer les choses dans une commune

QUESTION : Diriez-vous qu'un maire a beaucoup, assez, peu ou pas du tout la capacité de changer les choses dans une commune ?

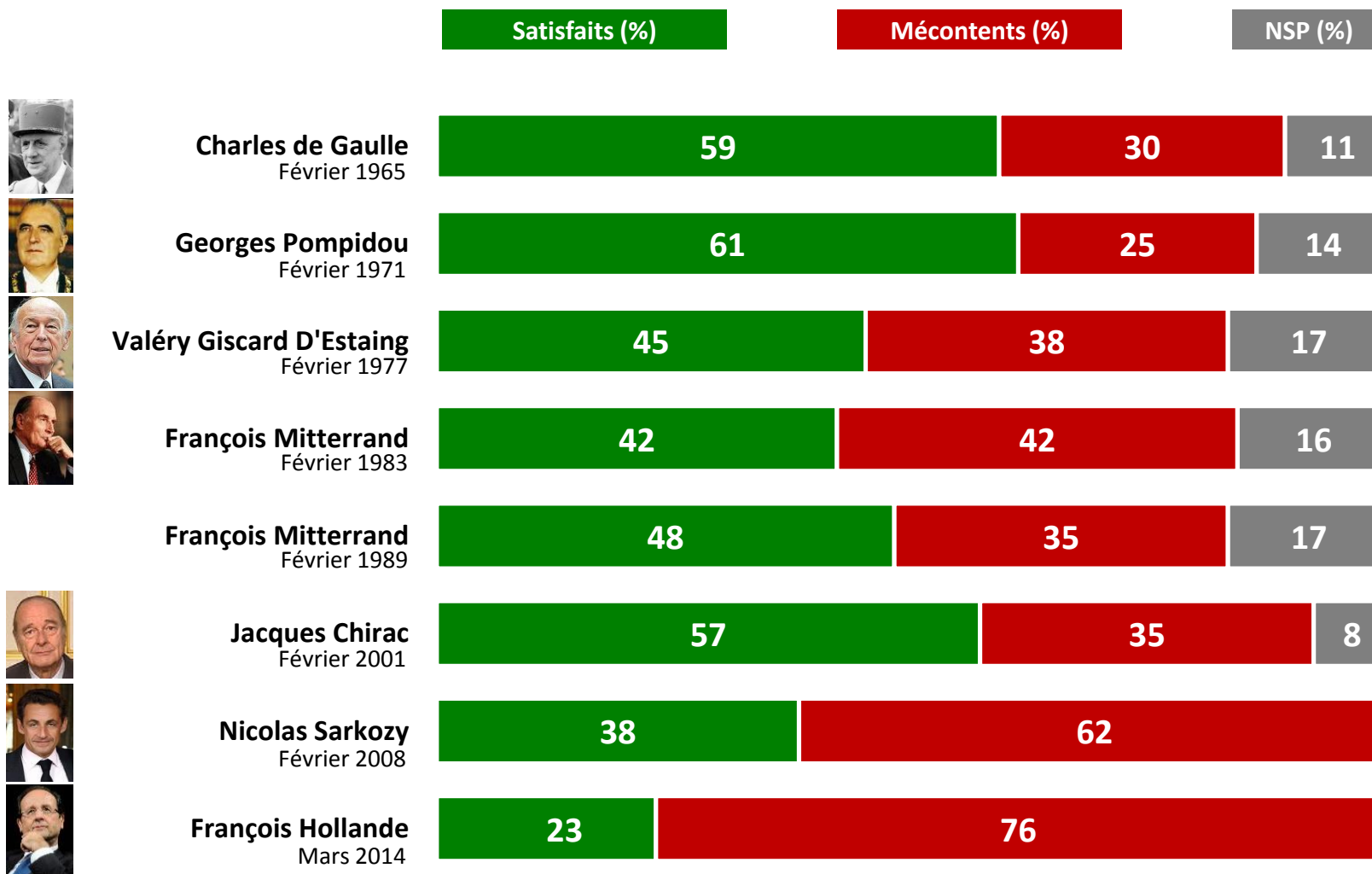


QUESTION : Diriez-vous que vous faites tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout confiance à votre... ?



22/03/2014 11

La popularité des Présidents de la V^{ème} République à la veille des élections municipales



Source : Baromètre des indices de popularité de l'exécutif Ifop / Journal du Dimanche

22/03/2014

12

QUESTION : En pensant aux prochaines élections municipales, diriez-vous que par votre vote... ?

**Vous allez soutenir la politique
du Président de la République
et du Gouvernement**

7

**Vous allez sanctionner la
politique du Président de la
République et du
Gouvernement**

23

**Vous vous prononcerez
principalement en fonction de
considérations locales**

67

Ne se prononcent pas

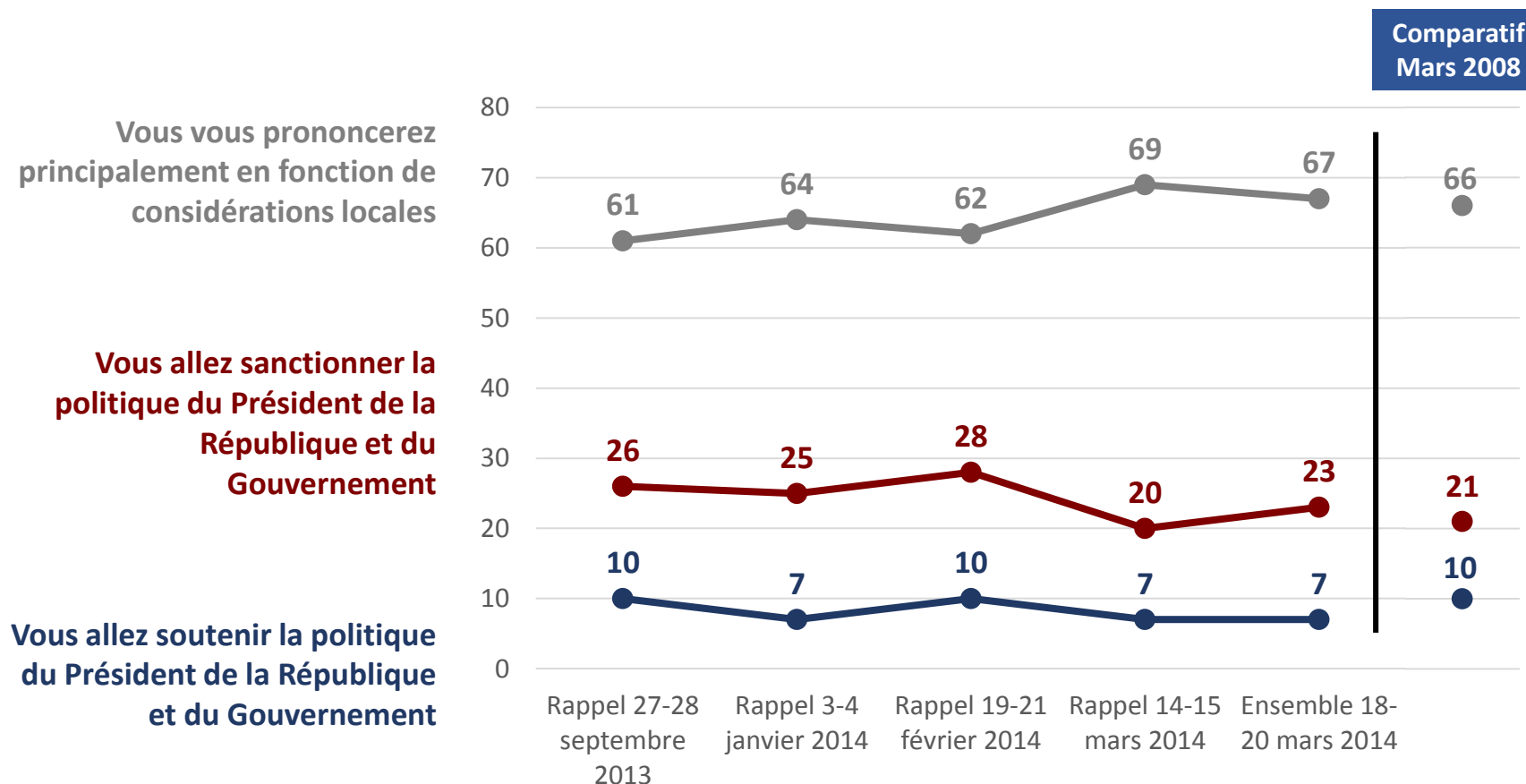
3

22/03/2014

13

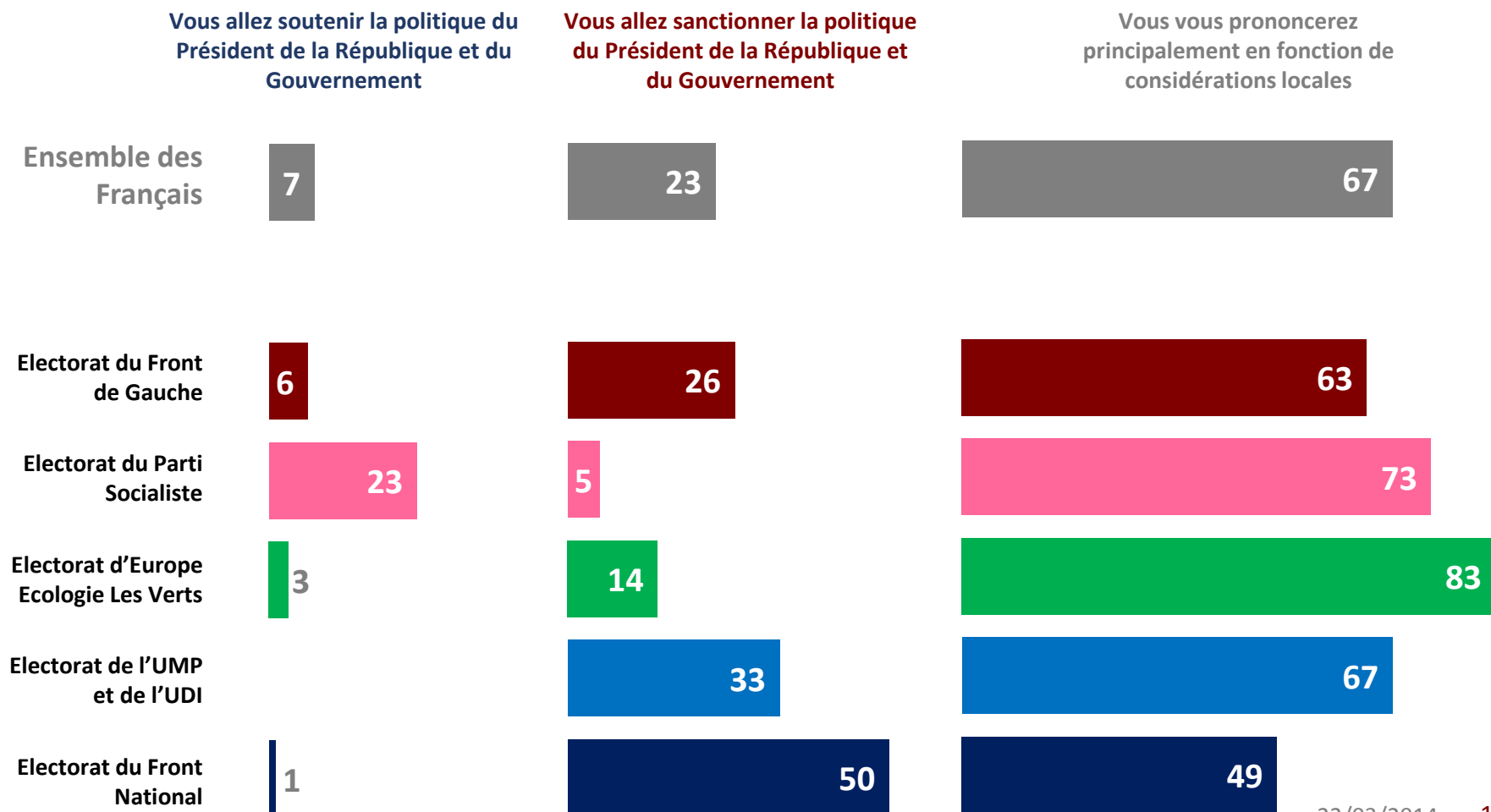
La motivation personnelle du vote aux élections municipales

QUESTION : En pensant aux prochaines élections municipales, diriez-vous que par votre vote... ?



22/03/2014 14

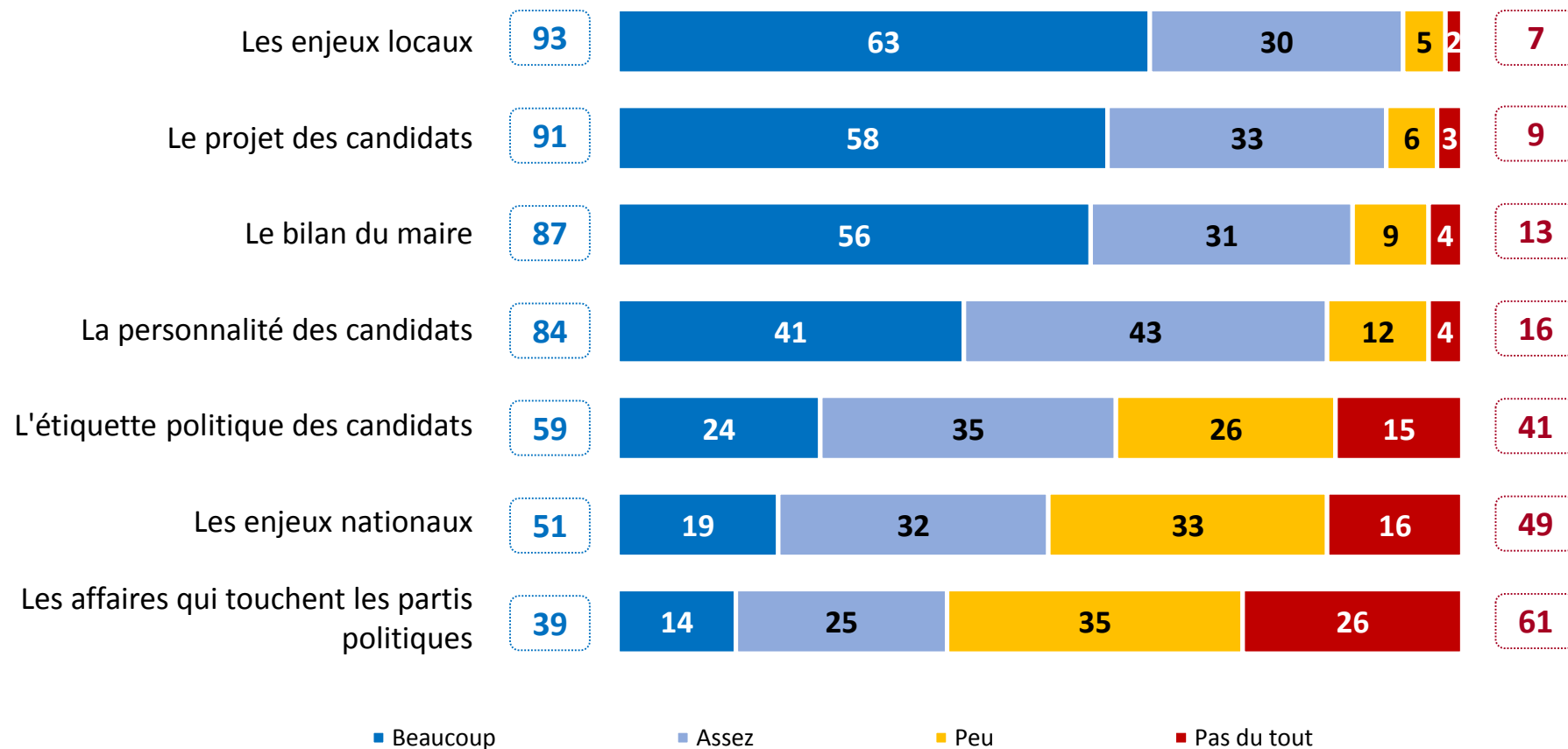
QUESTION : En pensant aux prochaines élections municipales, diriez-vous que par votre vote... ?



22/03/2014 15

Les éléments déterminants du vote aux élections municipales

QUESTION : Lors des prochaines élections municipales, pour chacun des éléments suivants, diriez-vous qu'il va jouer beaucoup, assez, peu ou pas du tout dans votre choix de vote ?



22/03/2014 16

Les éléments déterminants du vote aux élections municipales

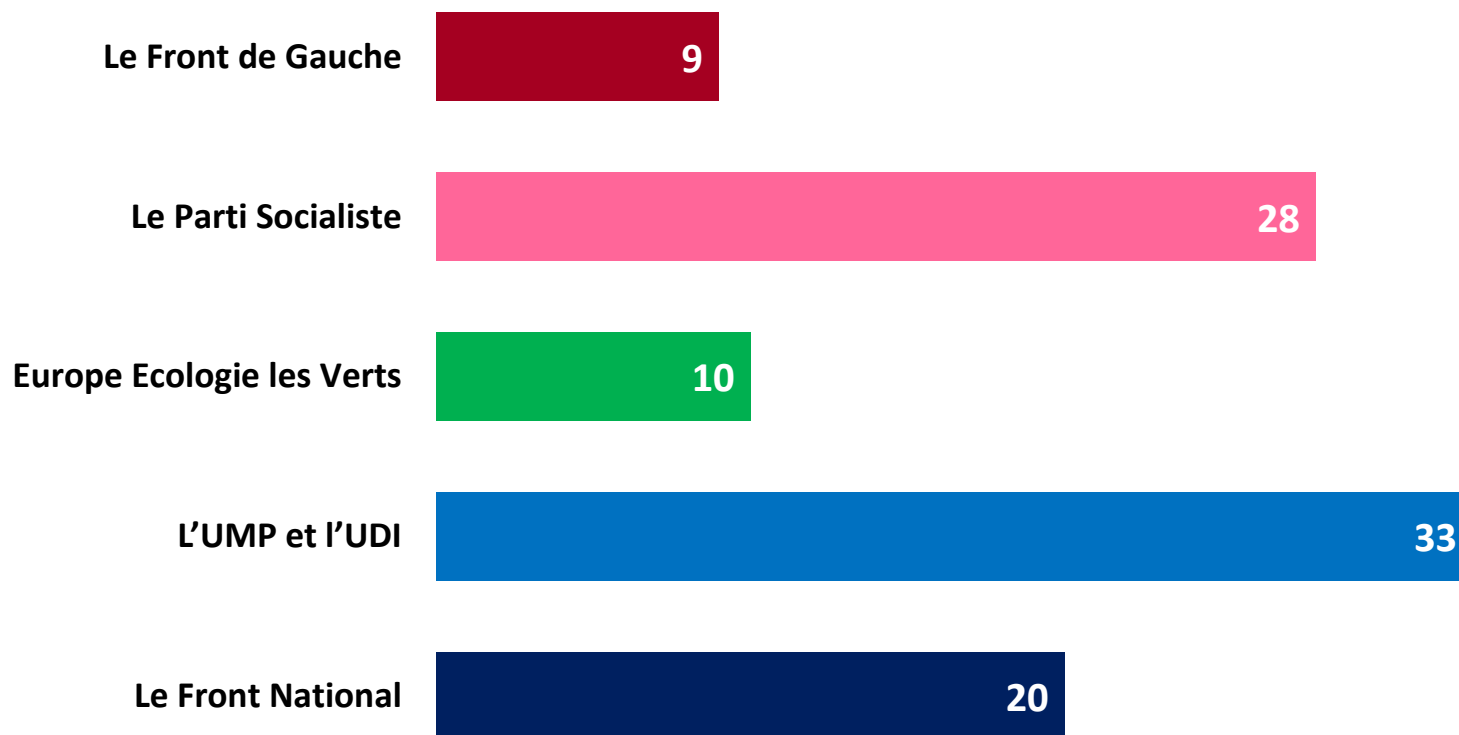
QUESTION : Parmi les enjeux suivants relatifs à votre commune, quels sont les deux qui vont le plus compter pour vous au moment de votre vote, aux élections municipales des 23 et 30 mars prochains ?

	<i>Rappel 27-28 septembre 2013</i>	<i>Rappel 8-9 janvier 2014</i>	Ensemble 12-14 mars 2014
La fiscalité, les impôts locaux	32	48	51
Le cadre de vie et l'environnement	19	32	30
L'emploi, le développement économique	30	24	26
La sécurité des biens et des personnes	30	28	25
L'éducation, les écoles	26	12	12
L'animation, les activités sportives et culturelles	9	8	8
Le logement	15	6	8
Les conditions de circulation et de stationnement	8	9	7
La propreté de la commune	9	6	6
L'action sociale pour les personnes défavorisées	17	6	5
Aucun de ces enjeux / Ne se prononcent pas	2	4	5

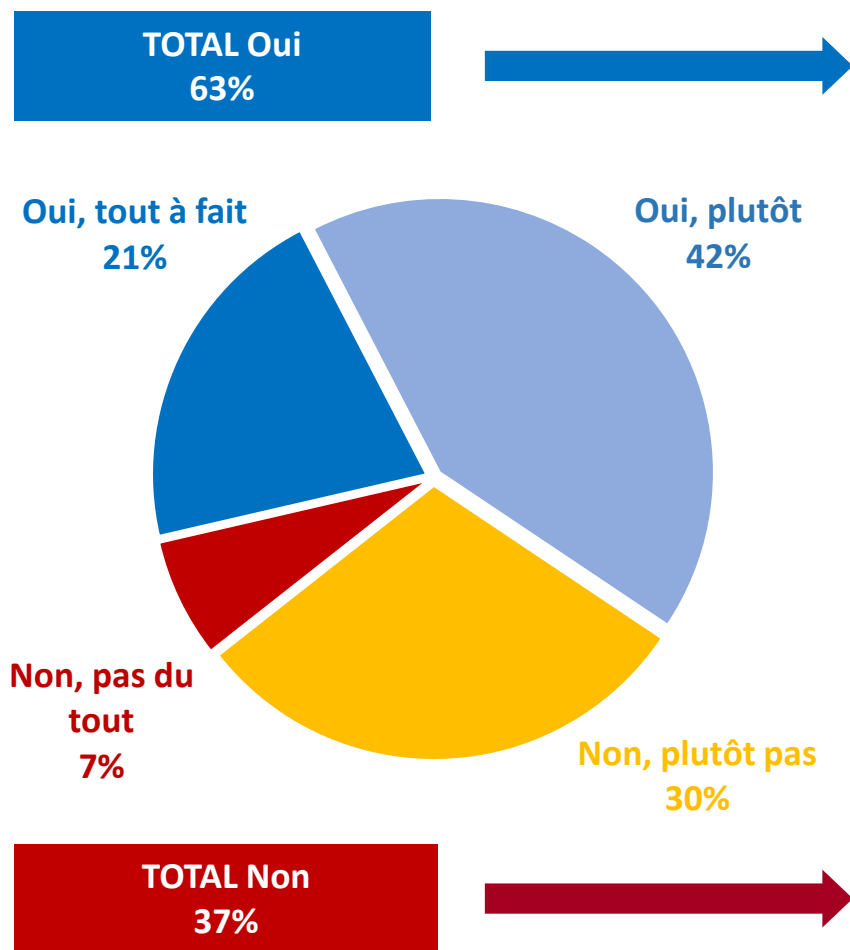
Source : Etude Ifop pour Ouest France réalisée du 12 au 14 mars 2014

22/03/2014 17

QUESTION : Vous personnellement, souhaitez-vous pour les prochaines élections municipales le succès des listes soutenues par... ?



QUESTION : Diriez-vous que dans une commune, il y a beaucoup de différences selon que l'équipe municipale est de gauche ou de droite ?



Réponses en fonction de la taille de commune

Moins de 3 500 habitants	54
3 500 à 9 999 habitants	65
10 000 à 29 999 habitants	70
30 000 à 99 999 habitants	67
100 000 habitants et plus	68

Réponses en fonction de la proximité politique

Parti Socialiste	35
UMP	26
Front National	39

22/03/2014 19

Réactions

Bruno Le Roux

Président du groupe Socialiste à l'Assemblée Nationale

Jérôme Chartier

Député du Val d'Oise et délégué général à l'UMP

Nicolas Bay

Directeur de la campagne des municipales du Front National



Analyse sur le poids de différentes variables contextuelles sur le vote en milieu urbain

Jérôme Fourquet

Directeur du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

Les variables ayant un FORT impact direct sur le vote

- La proportion de diplômés du supérieur dans la population
- La proportion d'ouvriers et d'employés dans la population
- La proportion de personnes résidant dans un logement social
- La proportion de foyers assujettis à l'impôt sur le revenu

Les variables ayant un FAIBLE impact direct sur le vote

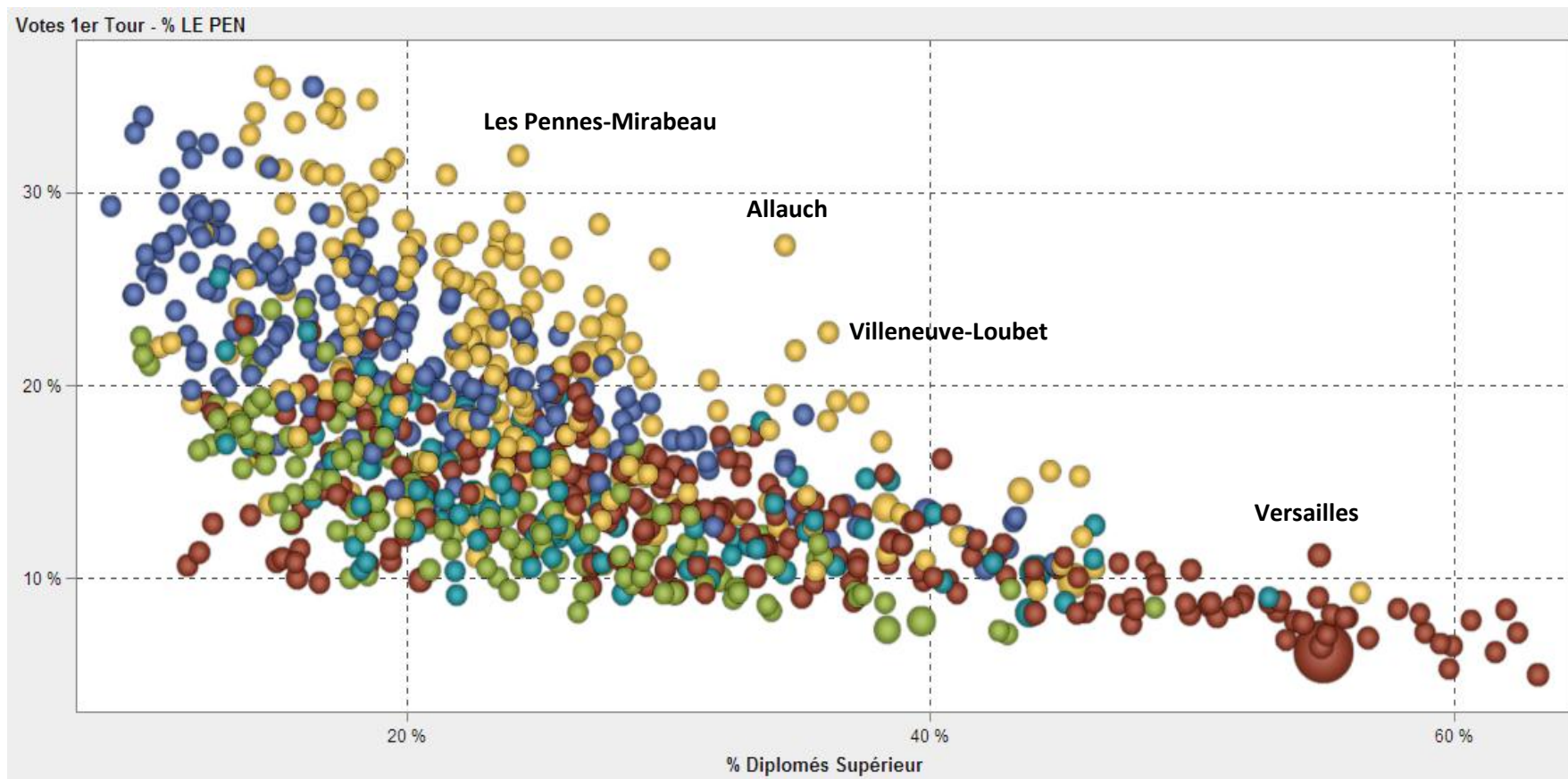
- La proportion d'immigrés dans la population
- Le taux de délinquance dans la commune

*Analyse sur le poids de
différentes variables contextuelles sur le
vote en milieu urbain*

- 1 -

L'impact du taux de diplômés du supérieur

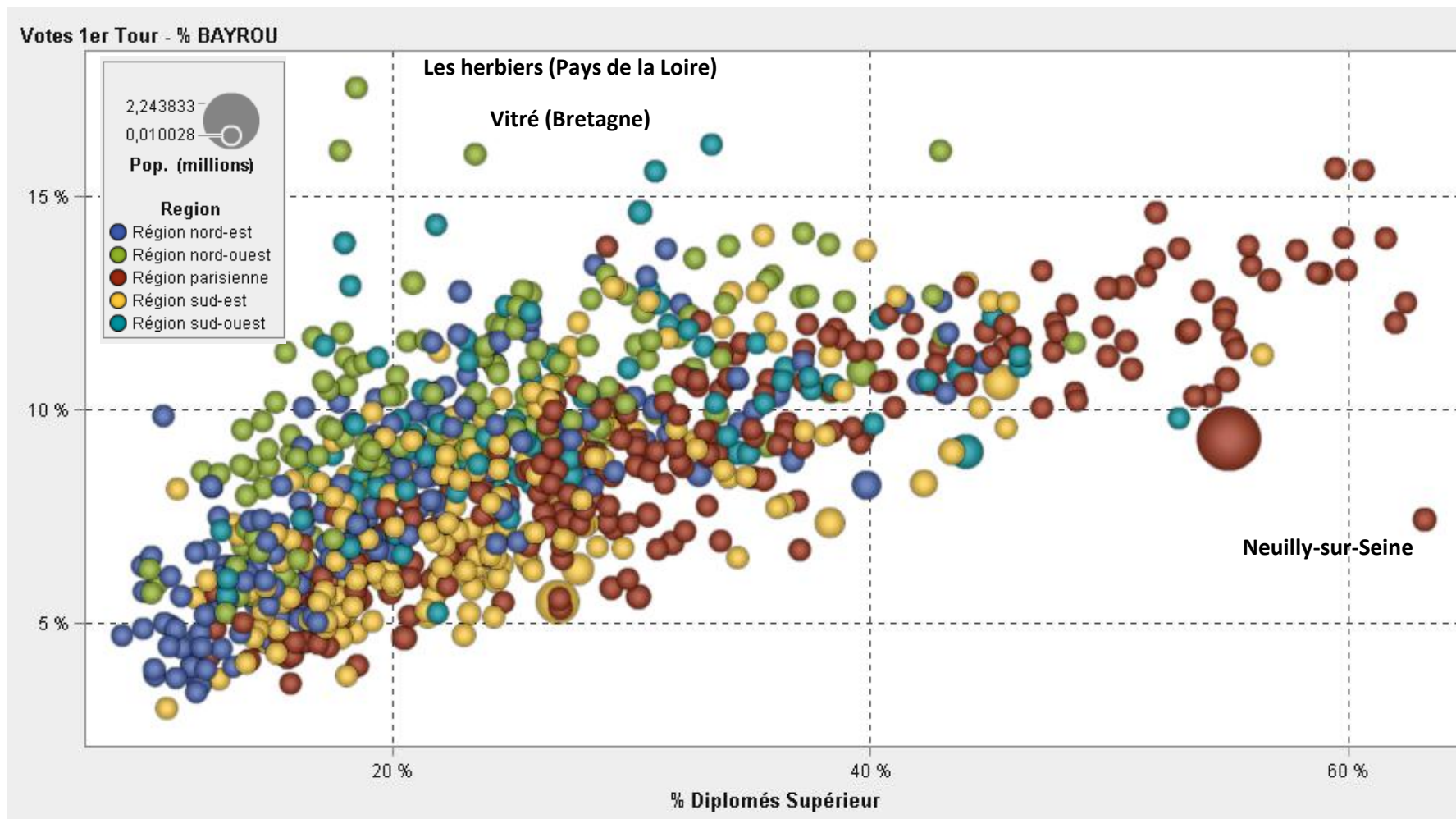
Le vote en faveur de Marine Le Pen est d'autant plus faible que la proportion de diplômés est importante...



Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014

24

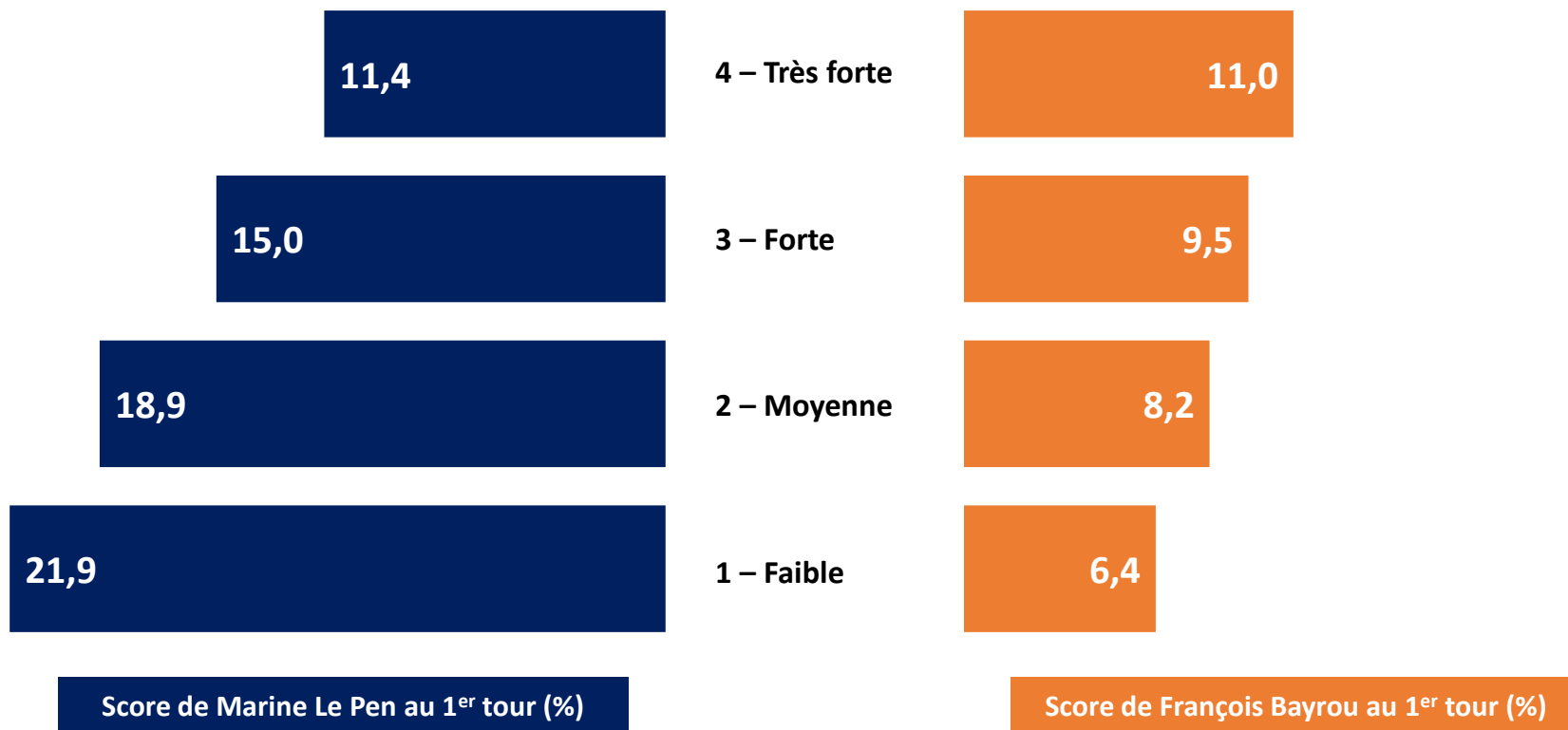


Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014

25

Proportion de diplômés du supérieur et impact sur les votes de Marine Le Pen et de François Bayrou au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 2012

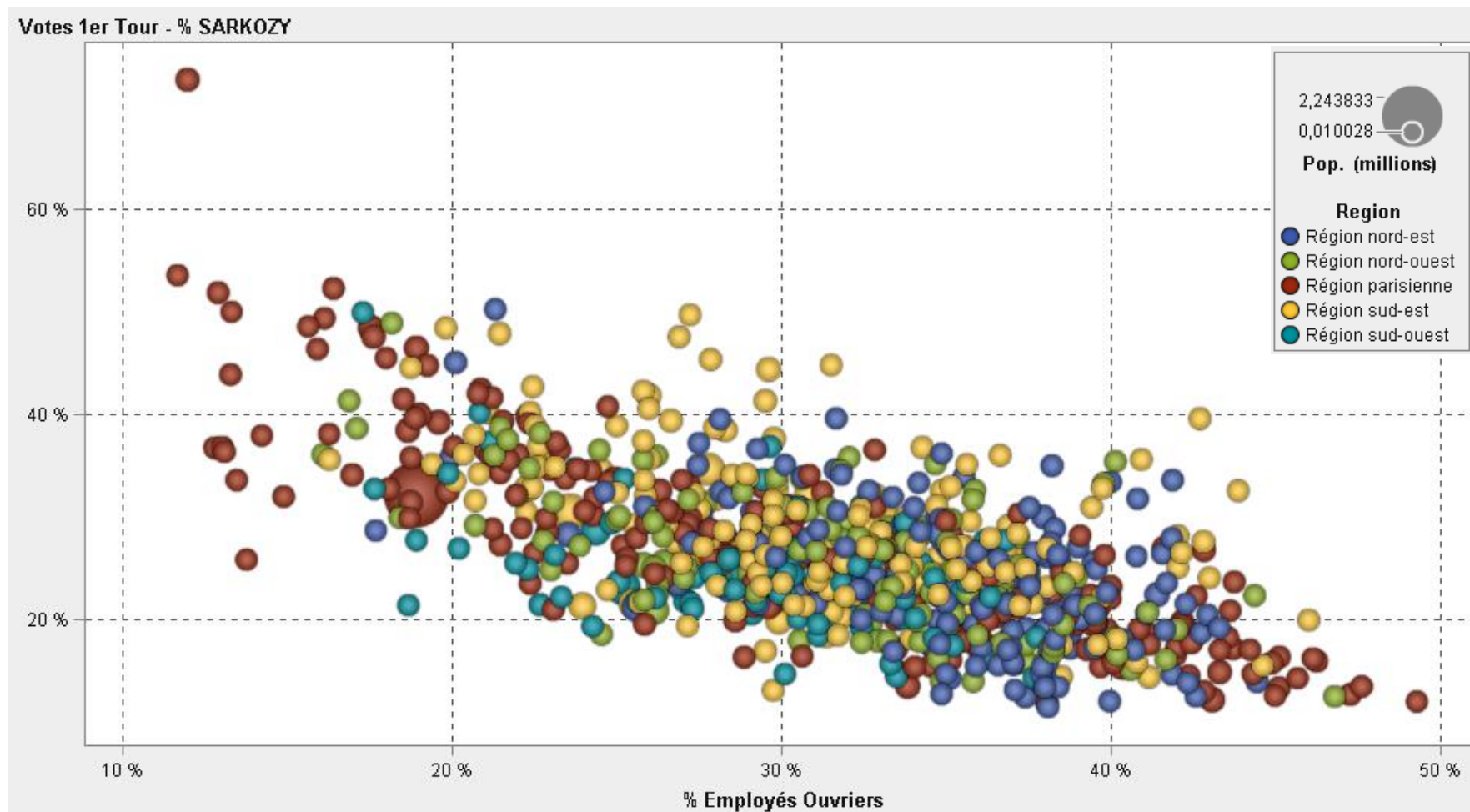


Analyse sur le poids de différentes variables contextuelles sur le vote en milieu urbain

- 2 -

L'impact du poids des catégories populaires

L'impact négatif du poids des catégories populaires sur le vote pour Nicolas Sarkozy

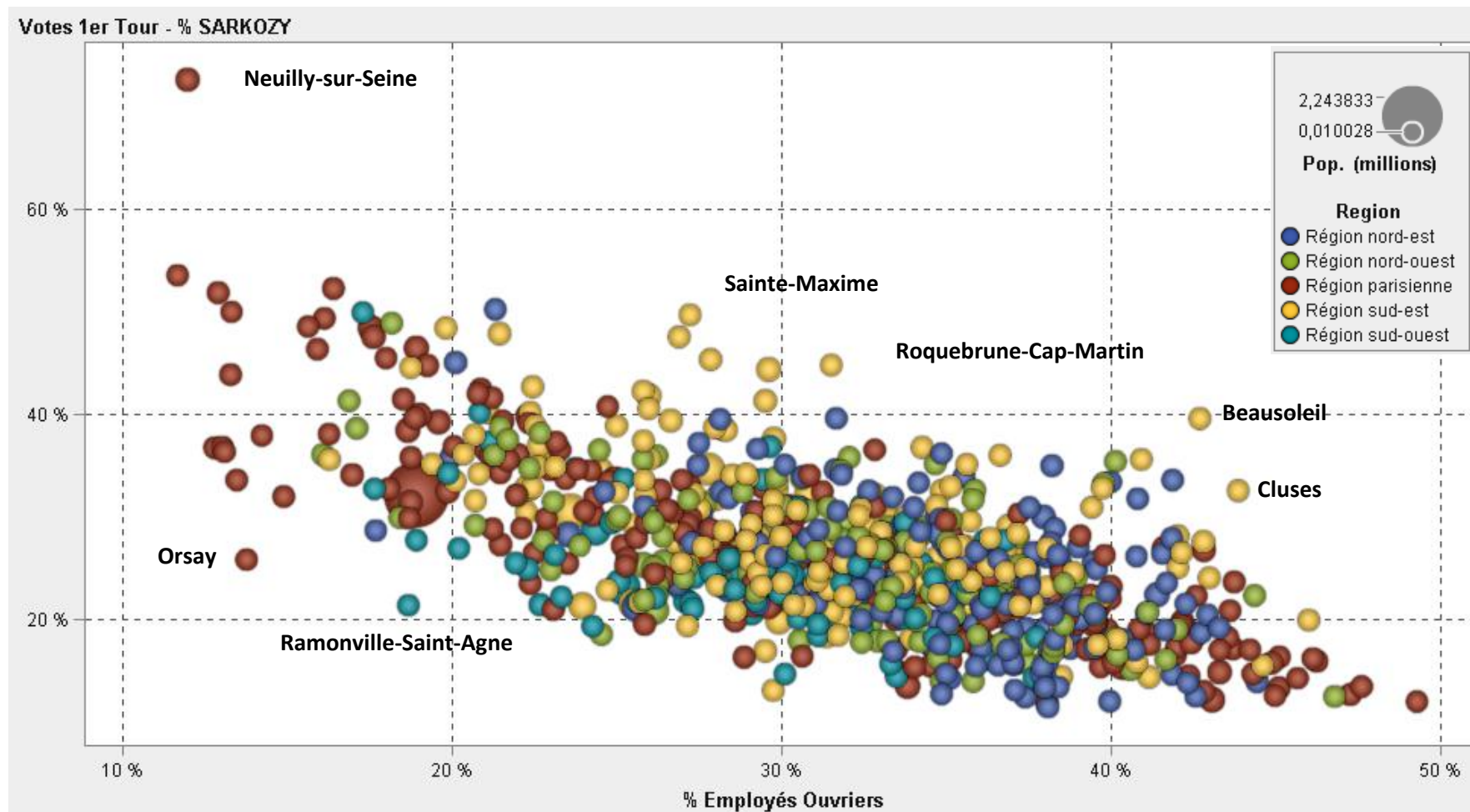


Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014

28

L'impact négatif du poids des catégories populaires sur le vote pour Nicolas Sarkozy



Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014

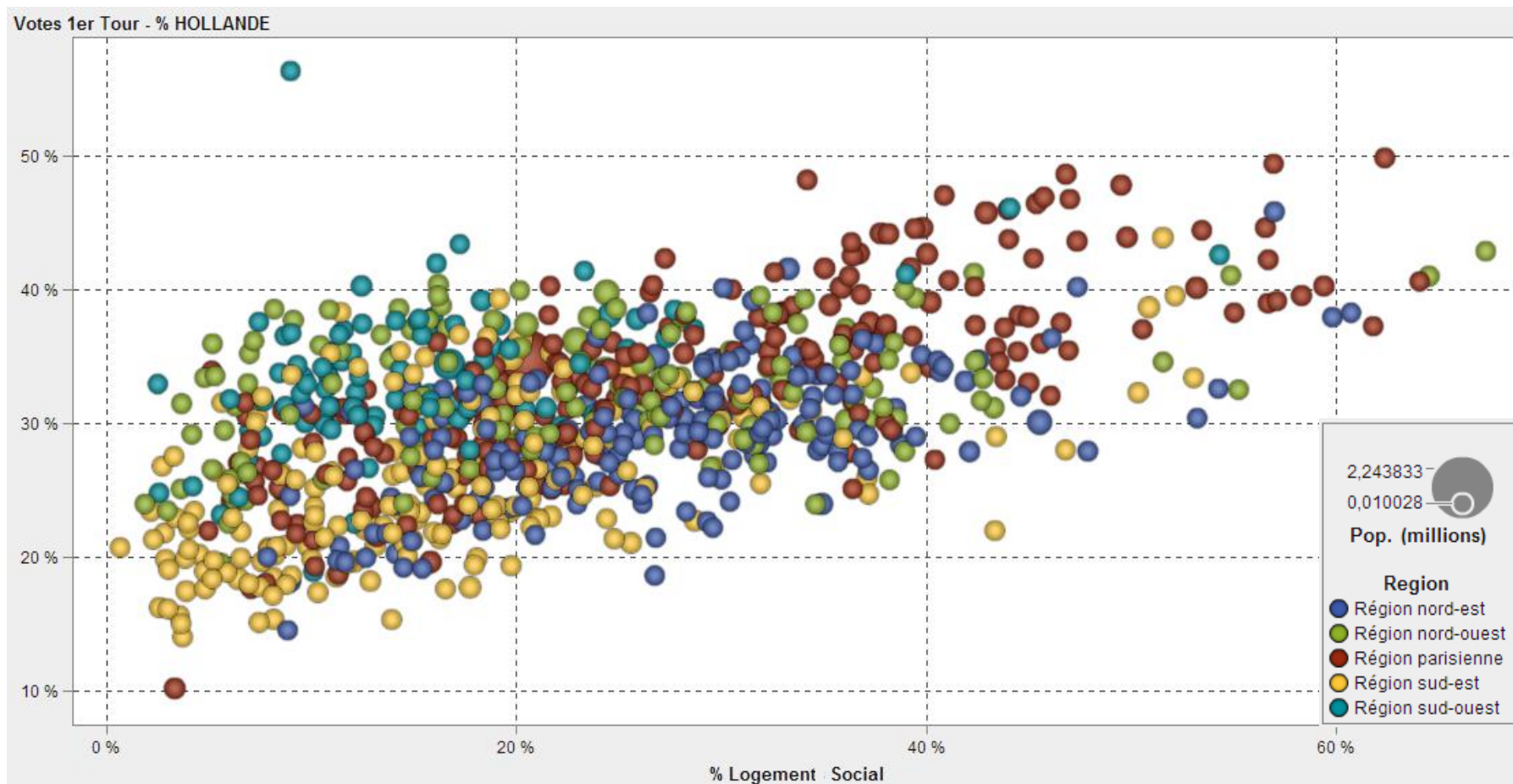
29

Analyse sur le poids de différentes variables contextuelles sur le vote en milieu urbain

- 3 -

L'impact du taux de logement social

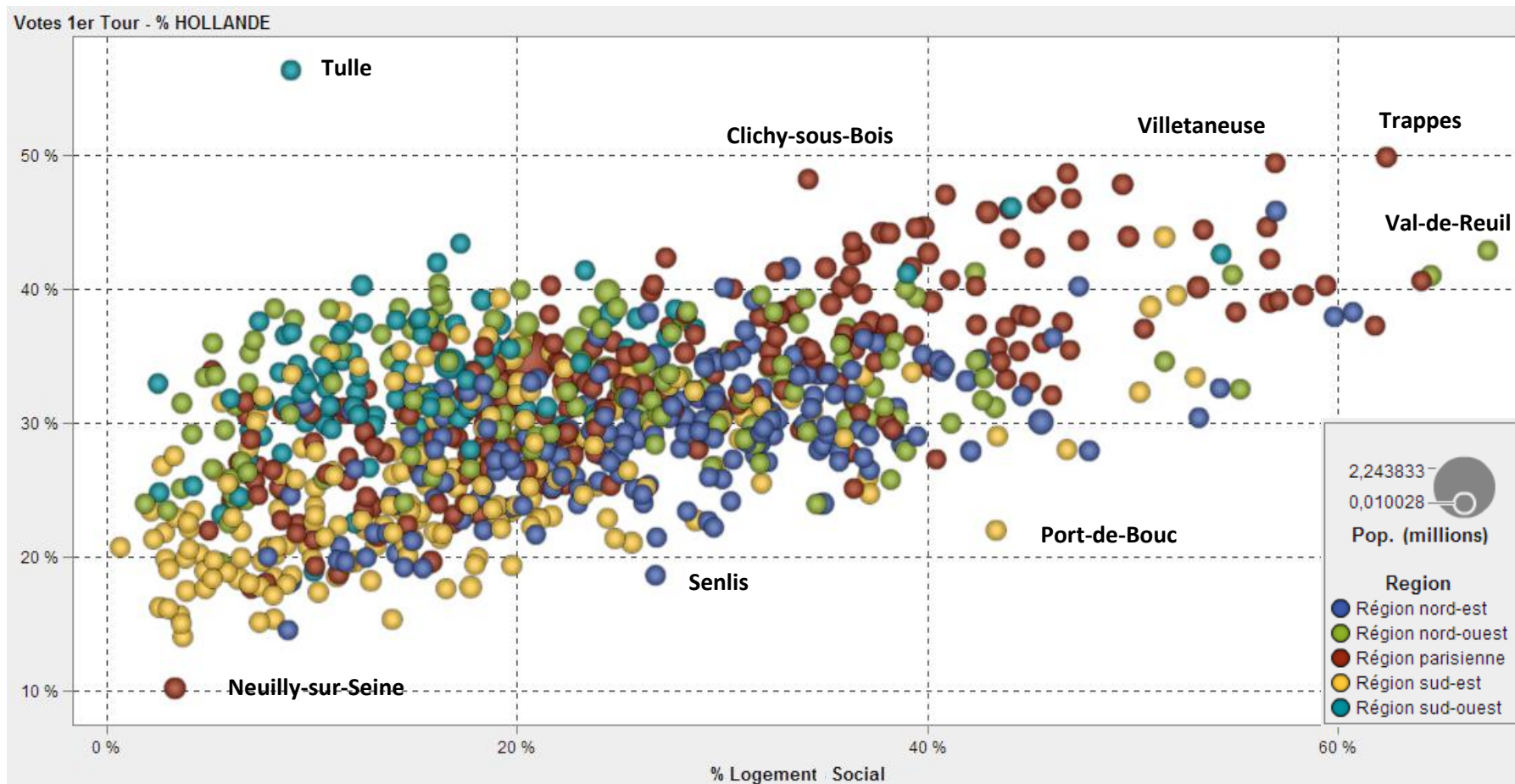
Le vote en faveur de François Hollande au premier tour de la présidentielle en fonction du taux de logement social dans la commune



Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014 31

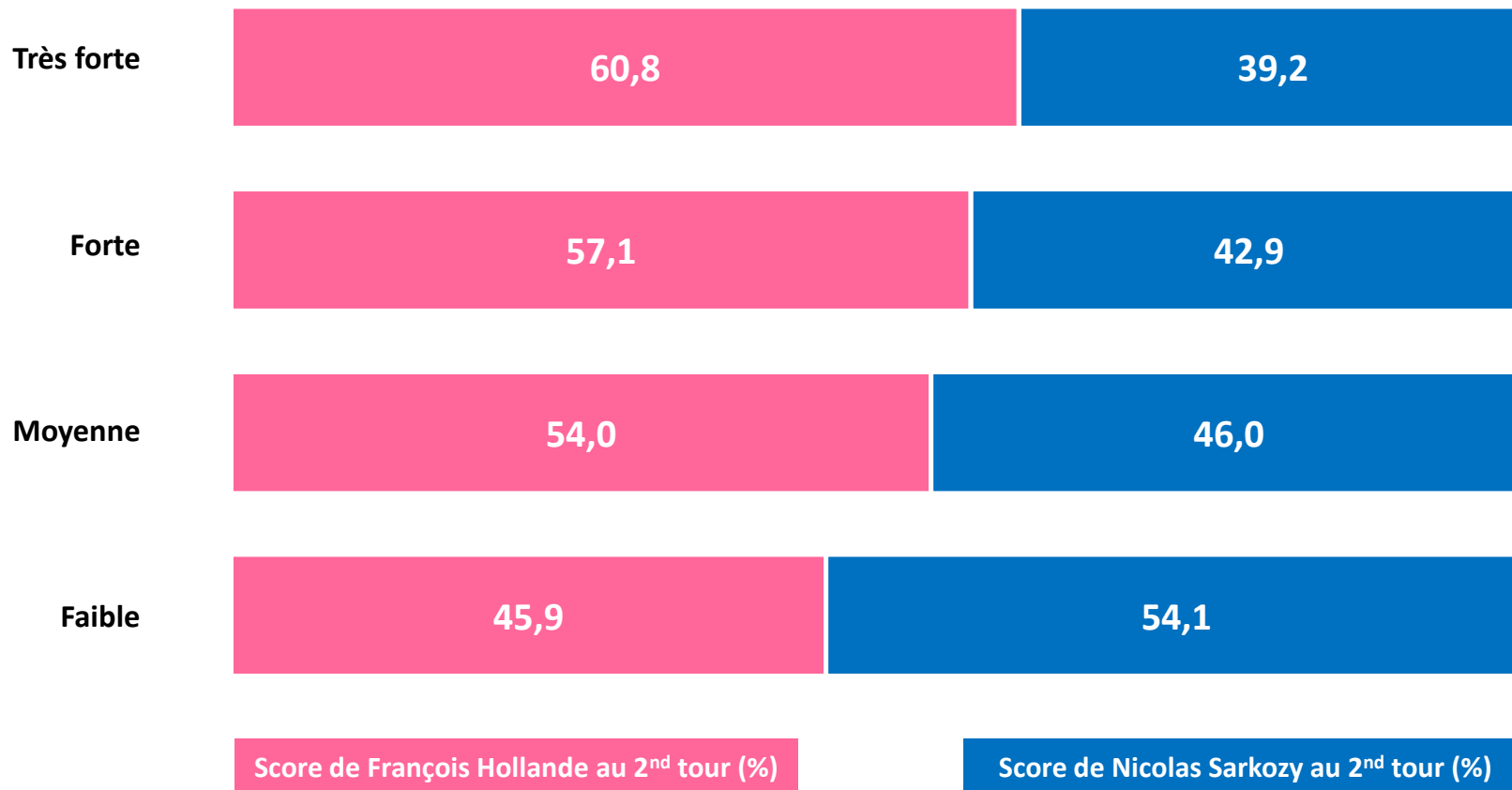
Le vote en faveur de François Hollande au premier tour de la présidentielle en fonction du taux de logement social dans la commune



Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014 32

Part du logement social
dans le parc immobilier
de la commune

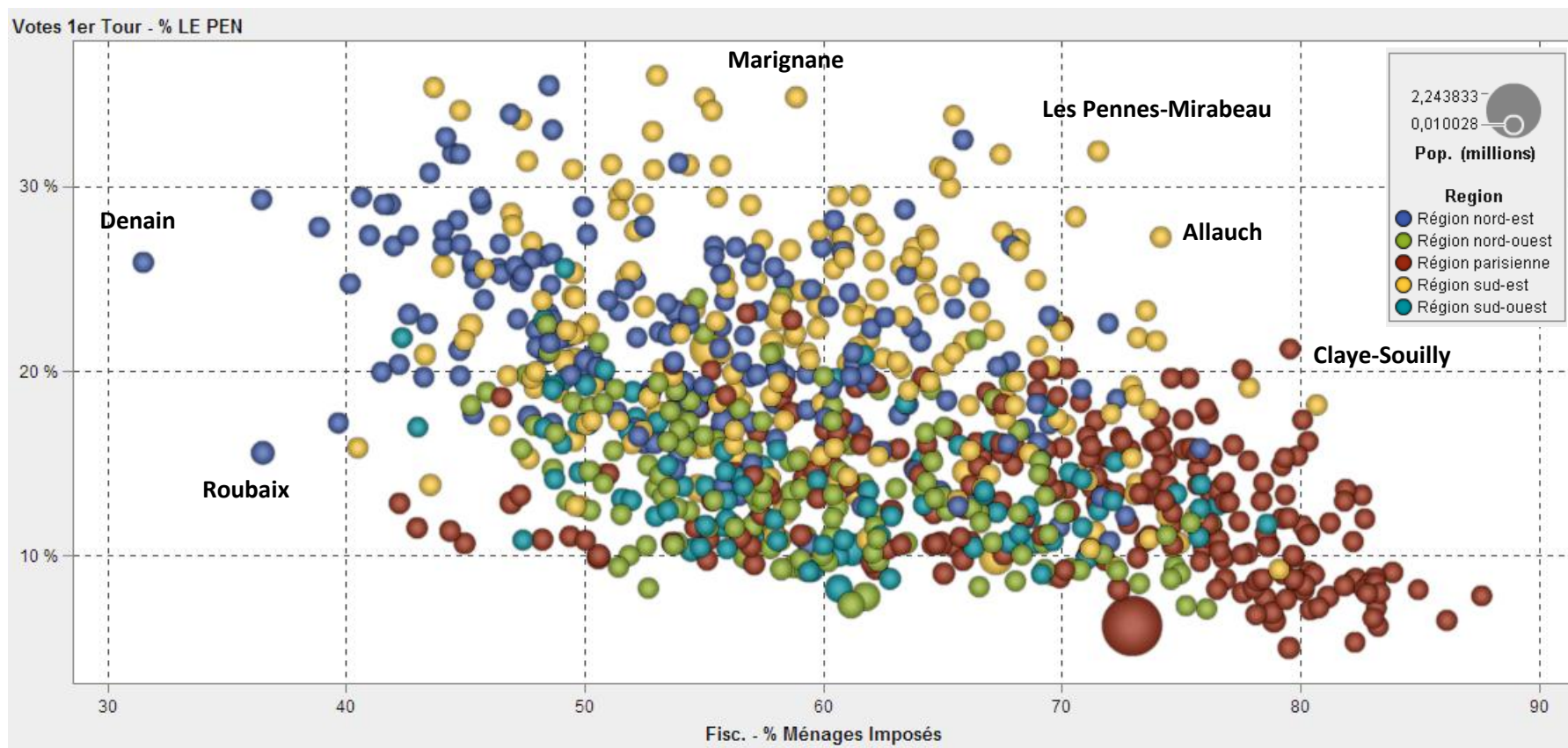


*Analyse sur le poids de différentes variables
contextuelles sur le vote en milieu urbain*

- 4 -

*L'impact de la proportion de foyers
assujettis à l'impôt sur le revenu*

En tendance, Marine Le Pen réalise ses meilleurs scores dans les communes les plus modestes



Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014

35

La proportion de personnes imposées a également une forte incidence sur le rapport de forces Gauche / Droite au second tour

Proportion de personnes assujetties à l'impôt sur le revenu

Faible

57,1

42,9

Moyenne

55,2

44,8

Forte

54,7

45,3

Très forte

50,6

49,4

Score de François Hollande au 2nd tour (%)

Score de Nicolas Sarkozy au 2nd tour (%)

Communes de plus de 10 000 habitants

22/03/2014

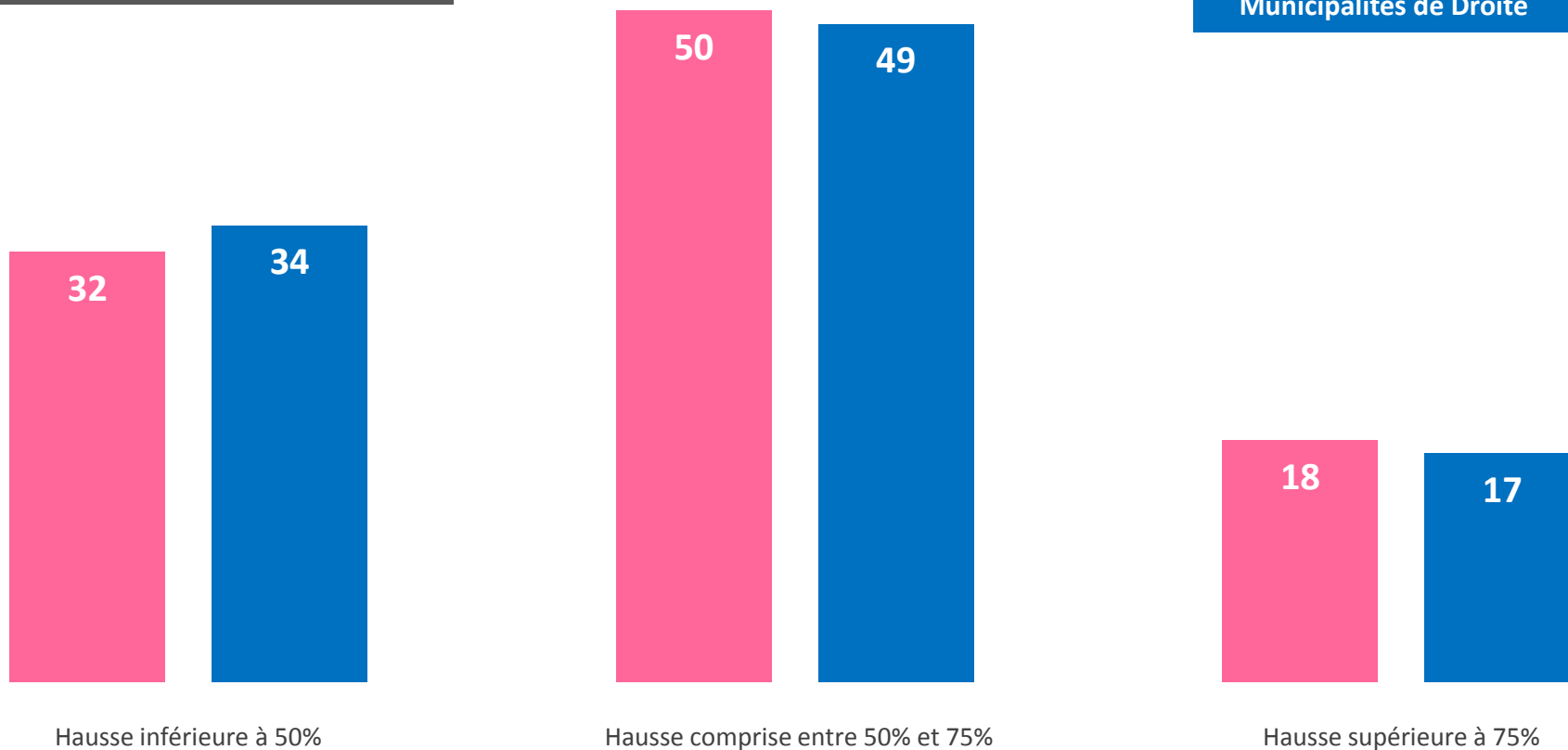
36

Depuis 2008, la hausse de la fiscalité locale a été aussi fréquente dans les communes de gauche que de droite

Evolution du taux de la taxe d'habitation depuis 2008

Municipalités de Gauche

Municipalités de Droite



Communes de plus de 10 000 habitants

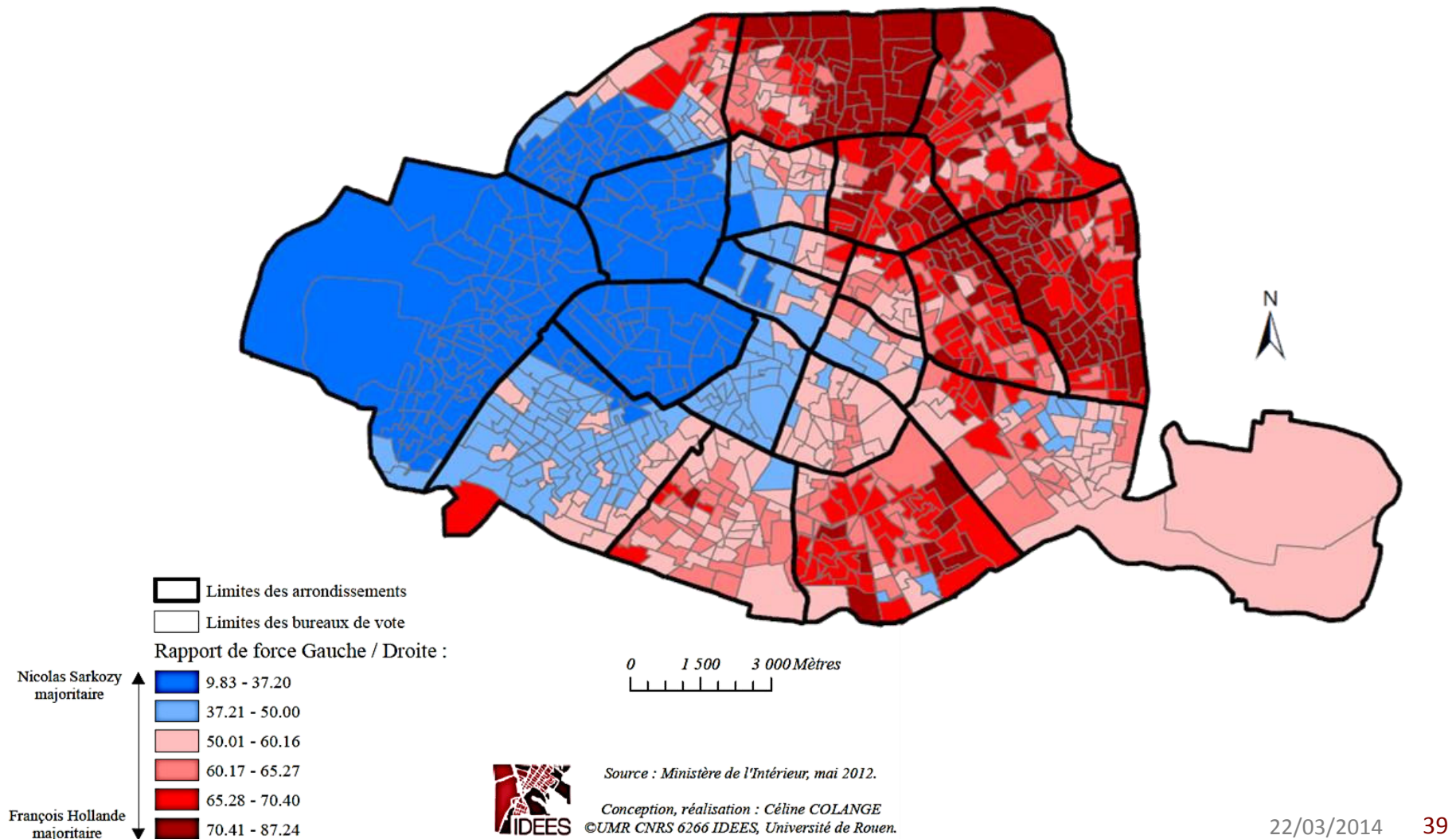
22/03/2014 37

Analyse cartographique

- 5 -

Focus sur la situation à Paris

Le rapport de forces Gauche / Droite à Paris au second tour de l'élection présidentielle de 2012



Le vote pour Marine Le Pen à Paris au premier tour de l'élection présidentielle de 2012



Limites des arrondissements

Limites des bureaux de vote

Score de Marine Le Pen :

2.36 - 5.00

5.01 - 7.50

7.51 - 10.00

10.01 - 12.50

12.51 - 18.29

0 1 500 3 000 Mètres



Source : Ministère de l'Intérieur, avril 2012.

Conception, réalisation : Céline COLANGE
©UMR CNRS 6266 IDEES, Université de Rouen.

22/03/2014

40

Réactions

Bruno Le Roux

Président du groupe Socialiste à l'Assemblée Nationale

Jérôme Chartier

Député du Val d'Oise et délégué général à l'UMP

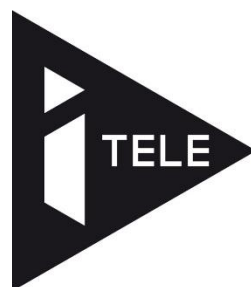
Nicolas Bay

Directeur de la campagne des municipales du Front National



Échanges

*Retrouvez les résultats du sondage national
« jour du vote » et des estimations Ifop-SAS
pour **Paris** et **Marseille**
dès dimanche **19h** sur*





iOS - iPhone & iPad

Androïd

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

22/03/2014 44