



Epilation intégrale, complexes sur la taille du pénis,...

Enquête sur l'influence des films X dans le rapport au corps et la vie sexuelle des Français

Paris, le 21 avril 2014. Une semaine après avoir communiqué les premiers résultats de son enquête sur la consommation de pornographie en ligne, **Tukif.com**, le leader des sites pour adultes francophones¹, publie aujourd'hui un second volet portant sur l'influence de la pornographie dans les pratiques sexuelles et corporelles des Français.

Réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de **1 021** personnes, cette enquête commandée par le premier site pornographique français (850 000 visites par jour) montre notamment une intégration des codes et scénographies de la pornographie aussi bien dans le répertoire sexuel des Français que dans leur rapport au corps.

¹ Source : Alexa (<http://www.alexa.com/topsites/countries/FR>). D'après ce classement, Tukif.com est le 1^{er} site pornographique français en termes de fréquentation et le 18^{ème} site français toutes catégories confondues.

Les chiffres clés

Les résultats de cette enquête mettent en lumière plusieurs enseignements :

- ❖ **Une intégration des pratiques issues de l'univers du X dans le répertoire sexuel des Français**
 - ➔ **Près d'un Français sur deux (47%) ayant déjà visionné un film pour adulte a tenté de reproduire des positions** ou des scènes vues dans des films pornographiques, soit une proportion en nette progression par rapport à 2009 (40%).
 - ➔ La proportion de Français ayant cherché à pimenter leur vie de couple en filmant leurs ébats reste limitée (11%) mais elle a fortement progressé en quelques années : le nombre de Français passés de l'autre côté de la caméra a presque doublé par rapport à 2009 (6%).
- ❖ **Des films pornographiques qui peuvent être générateurs de complexes aussi bien chez les jeunes hommes que chez les jeunes femmes**
 - ➔ **Un homme sur trois de moins de 25 ans (32%) admet avoir déjà été complexé sur la taille de son pénis en regardant un film porno** et près du double (61%) estime que la taille du pénis joue un rôle important dans le plaisir féminin.
 - ➔ **Omniprésente dans l'univers X, l'épilation intégrale est, elle, de plus en plus répandue chez les jeunes filles** : la moitié des filles de moins de 25 ans (45%) et un quart des femmes de 25 à 34 ans (26%) sont épilées intégralement.

Le point de vue de l'Ifop

Avec l'avènement de la vidéo en streaming, la généralisation du haut débit et la multiplication des sites gratuits, la consommation de pornographie en ligne est devenue un phénomène de masse dont l'impact sur la sexualité des Français ne se limite pas qu'au visionnage passif d'images pornographiques.

Certes, elle constitue encore pour beaucoup une pratique solitaire, largement associée à une activité masturbatoire et étroitement corrélée à un manque d'activité sexuelle (notamment pour ces adeptes les plus réguliers). Mais c'est en tant que source de fantasmes et de diversification du plaisir conjugal que cette forme de production culturelle influence le plus la vie sexuelle des Français : la forme de leurs rapports mais aussi de leurs organes sexuels semblant de plus en plus influencée par les codes et les scénographies de la pornographie.

Indissociable d'un univers pornographique qui l'a popularisée ces dernières années, la pratique de l'épilation totale des poils pubiens illustre plus que toute autre l'influence de la *culture porn* et notamment sa capacité à imposer ses représentations du corps aux catégories les plus jeunes de la population.

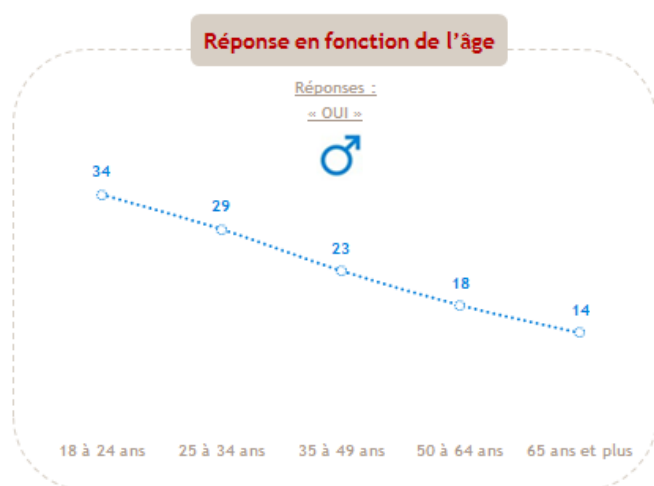
François Kraus, Directeur d'Etudes au département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop

Les principaux enseignements de l'enquête

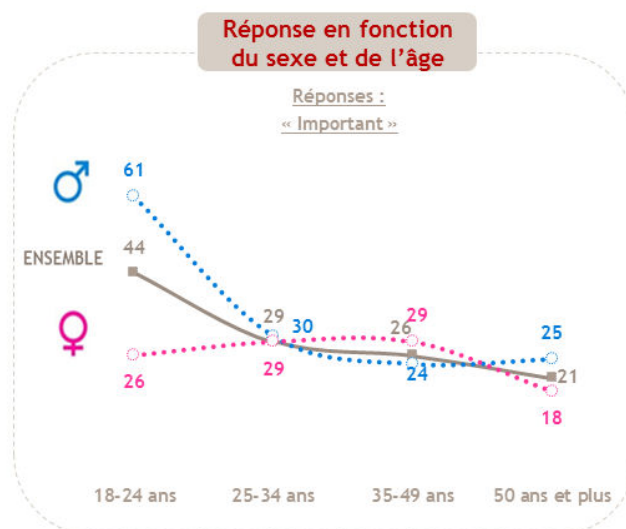
❖ Les films X peuvent être générateurs de complexes pour le jeune public masculin

- Si les Français maintiennent une certaine distance entre la réalité et la plastique « hors norme » présentée dans les films X, **la vue d'organes masculins surdimensionnés peut s'avérer anxiogène dans les catégories les plus jeunes de la gent masculine.**
 - ➔ En effet, plus d'un tiers (34%) des jeunes de moins de 25 ans admet avoir déjà été **complexé sur la taille de son pénis en regardant un film porno**, soit une proportion beaucoup plus forte que dans le reste de la gent masculine.
 - ➔ De même, si la majorité des hommes (56%) et des femmes (63%) estime que la taille du pénis ne joue pas un rôle important dans le plaisir féminin, ce n'est pas le cas des garçons de moins de 25 ans qui, très majoritairement (61%), pensent le contraire.

La proportion d'hommes ayant déjà complexé sur la taille de leur pénis en regardant un film porno



La proportion de Français estimant que la taille du pénis joue un rôle important dans le plaisir féminin



❖ Omniprésente dans l'univers X où elle est devenue la norme à partir des années 90, l'épilation intégrale est, elle, de plus en plus répandue chez les jeunes filles

- Les résultats de l'étude confirment le **développement de l'épilation intégrale chez l'ensemble des Françaises** (14% s'épilent complètement) et tout particulièrement chez les jeunes : **près d'une fille sur deux de moins de 25 ans (45%) est épilée intégralement.**
 - ➔ Et si l'on additionne toutes les formes d'épilation impliquant un rasage des poils autour des lèvres (maillot intégral, ticket de métro, maillot brésilien avec épilation des poils sur les lèvres), la proportion de femmes épilées de « près » monte à 22% chez l'ensemble des Françaises et à 56% chez les jeunes de moins de 25 ans.
 - ➔ Sur ce point, les jeunes filles se distinguent nettement du reste de la gent féminine mais **leur comportement ne fait en réalité que s'aligner sur les goûts des hommes du même âge** : près des deux tiers des hommes de moins de 25 ans (63%) préférant que leurs compagnes optent pour un type d'épilation où les poils des lèvres sont rasés.

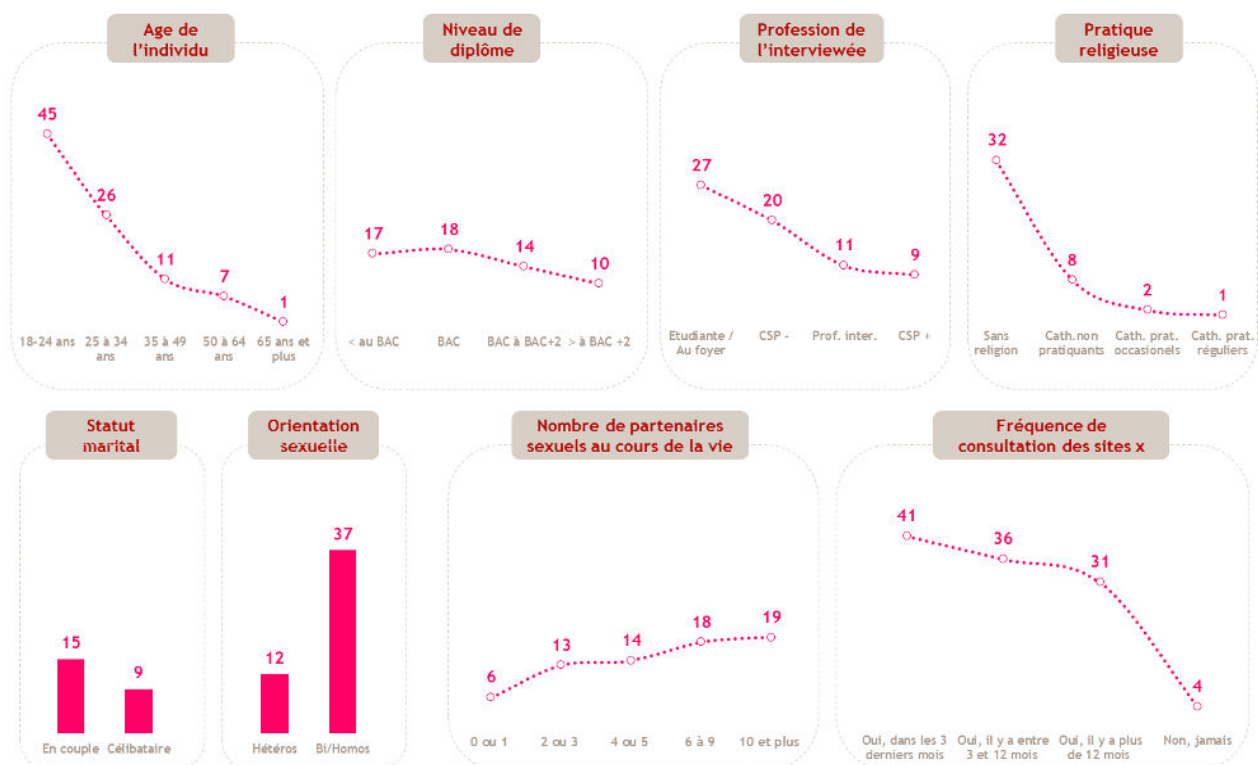
Les Françaises et la pratique de l'épilation intégrale

Les caractéristiques des femmes ayant le pubis complètement nu (14% en moyenne) sont particulièrement intéressantes à observer. Présentant **un profil beaucoup plus jeune et populaire que la moyenne, elles se distinguent par une vie sexuelle plus diversifiée et plus intense que le reste des Françaises.**

En effet, cette forme d'épilation omniprésente dans les films pornos s'avère particulièrement répandue :

- ➔ **Chez les jeunes femmes** : la moitié des filles de moins de 25 ans (45%) et un quart des femmes de 25 à 34 ans (26%) sont épilées intégralement, contre à peine 6% des femmes de plus de 35 ans. C'est donc dans les générations où la consommation de porno est la plus élevée que cette pratique est la plus forte.
- ➔ **Chez les Françaises ayant un niveau social et culturel inférieur à la moyenne** : les femmes dotées d'un certain capital social, économique ou culturel semblant mieux à même de résister à la pression des fantasmes masculins en la matière que celles ne disposant que d'un capital physique ;
- ➔ **Chez les femmes les plus affranchies de la morale religieuse** : un tiers des athées (32%) sont épilées intégralement, contre 8% des catholiques occasionnelles et à peine 2% des catholiques pratiquantes.

LE PROFIL DES FEMMES PRATIQUANT L'ÉPILATION INTEGRALE



Mais il est intéressant de relever que les adeptes de l'épilation intégrale se distinguent aussi par :

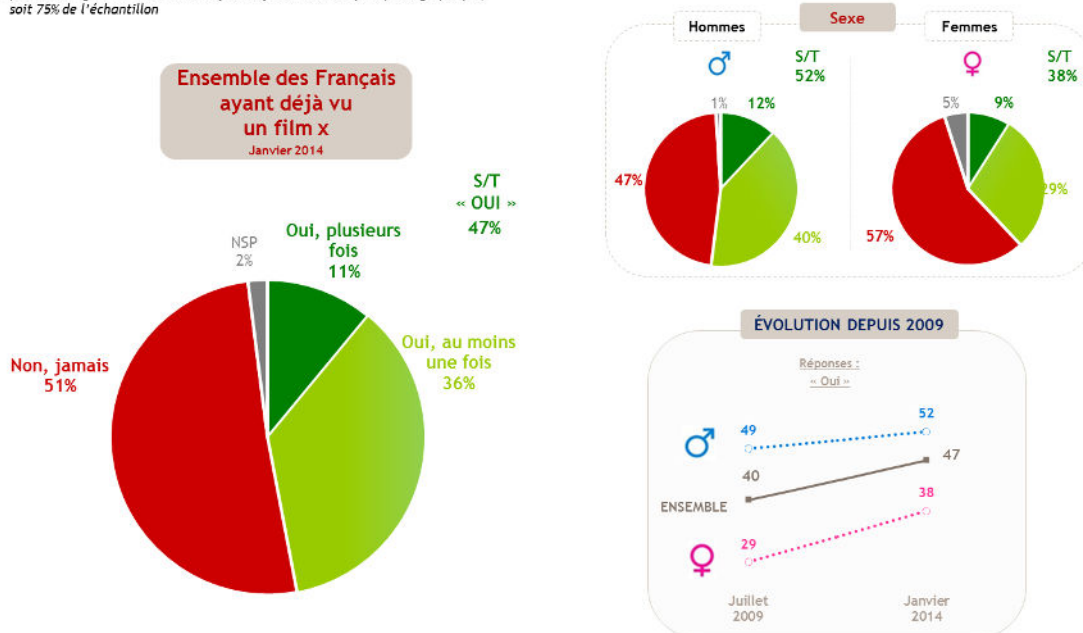
- ➔ **Une activité sexuelle plus intense que le reste des Françaises** : un quart des femmes ayant plus de 3 rapports par semaine (25%) est complètement épilée, contre 17% des femmes en ayant moins d'un par semaine et à peine 5% de celles n'en ayant aucun ;
- ➔ **Une vie sexuelle plus diversifiée que la moyenne** : ces femmes sont d'autant plus nombreuses qu'elles ont eu beaucoup d'amants au cours de leur vie, ce qui tend à conforter l'idée selon laquelle l'effet de pression de la gent masculine croît plus le nombre de partenaires masculins est élevé.
- ➔ **Un penchant plus marqué pour la pornographie** : ce phénomène s'avère aussi lié au visionnage de films X si l'on en juge par la forte proportion d'adeptes de l'épilation intégrale chez les femmes en visionnant régulièrement : 41%, contre 4% chez celles ne surfant jamais sur un site porno.

Si l'épilation intégrale du maillot reste une pratique encore limitée dans l'ensemble de la gent féminine, elle s'est largement diffusée chez des jeunes pour qui le sexe glabre vu dans les films X s'impose de plus en plus comme la norme du corps féminin désirable aux yeux des hommes.

❖ L'intégration de pratiques issues de l'univers du X dans le répertoire sexuel des Français est de plus en plus importante

Question : Avez-vous déjà essayé de reproduire des scènes ou des positions que vous aviez vues dans des films pornographiques ?

Base : personnes âgées de 18 à 69 ans ayant déjà visionné un film pornographique, soit 75% de l'échantillon



- **Près d'un Français sur deux (47%) ayant déjà visionné un film pour adulte a tenté de reproduire des positions ou des scènes vues dans des films pornographiques, soit une proportion en nette progression par rapport à 2009 (40%).**

- ➔ Cette évolution est particulièrement visible dans la gent féminine si l'on se fie à l'augmentation du nombre de femmes admettant avoir déjà reproduit des positions vues dans un film porno : 38% en 2014, contre 29% en 2009.
- ➔ Cette tendance à reproduire les scénographies de la pornographie est aussi particulièrement forte chez les moins de 25 ans (60% ont déjà reproduit une position vue dans un film X), et ceci aussi bien chez les filles (53%) que chez les garçons (64%).

❖ Le nombre de Français passés de « l'autre côté de la caméra » reste limité mais il a fortement progressé en quelques années

- **Plus d'un Français sur dix (11%) a cherché à pimenter sa vie de couple en filmant ses ébats avec son/sa partenaire, soit un niveau deux fois supérieur à celui que l'on pouvait observer en 2009 (6%).**
- ➔ Certes, la *sextape* reste une pratique encore limitée dans l'ensemble de la population mais elle se développe fortement dans les nouvelles générations : **la proportion d'adeptes de moins de 35 ans (16% en 2014) ayant doublé en l'espace de cinq ans.**
- ➔ A noter que la réalisation d'une vidéo amateur reste un fantasme appartenant au domaine du réalisable pour plus d'un Français sur quatre (26%) et près d'un jeune sur deux (48%) âgés de moins de 25 ans.

Fiche technique

Etude réalisée par Internet du 25 au 31 janvier 2014 auprès d'un échantillon de **1 003 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, statut marital, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération. L'échantillon a fait l'objet d'un redressement sur la base des critères retenus en quotas et de la fréquence d'utilisation d'internet (d'après les données de la dernière enquête de référence de l'INSEE (l'Enquête TIC 2012)).

Précision sur la méthode d'administration utilisée : En raison du caractère intime du sujet abordé, l'Ifop a fait le choix d'une méthode auto-administrée par ordinateur. Celle-ci permet de lever le biais qu'implique la présence d'un enquêteur et de libérer la parole des personnes qui n'auraient pas souhaité aborder certains sujets devant un enquêteur ou en présence d'une personne du ménage si l'entretien se déroulait devant un tiers.

Contacts Presse

- **IFOP** : François KRAUS – 01 72 34 94 64 – francois.kraus@ifop.com
- **TUKIF** : Christophe SORET – 06 22 82 40 02 – ousermatrera@yahoo.fr

A propos de TUKIF

Lancé en septembre 2012, **TuKif.com** est aujourd'hui le **1^{er} site pornographique français** en termes de fréquentation d'après **Alexa** (groupe Amazon). Ce tube se démarque de ces concurrents par la qualité, la quantité et la gratuité de ses contenus.

Les cinq chiffres clés sur TuKif.com

- 1 – **TuKif.com**, c'est le 18^{ème} site français toute catégorie confondue, soit le **PREMIER SITE PORNO FRANÇAIS** (source : <http://www.alexa.com/topsites/countries/FR>), loin devant des plateformes comme Xhamster (32^{ème}), Xvideos (56^{ème}) ou Youporn (73^{ème}).
- 2 – **TuKif.com**, c'est près de **26 MILLIONS DE VISITES/MOIS**, environ 134 millions de pages vues/mois et jusqu'à 14 000 visiteurs connectés simultanément...
- 3 – **TuKif.com**, c'est aussi plus de **1 000 NOUVELLES VIDEOS/MOIS** pour une durée moyenne de visite de 8,50 minutes.
- 4 – **TuKif.com**, c'est un **SITE COMPATIBLE AVEC LES SMARTPHONES** et les tablettes : 59% des visites s'y effectuent via un pc, 30% via mobile et 11% via tablette.
- 5 – **TuKif.com**, c'est un site dont près des **TROIS QUARTS DES VISITEURS VIENNENT DE FRANCE** (74%).

Les cinq points forts de TuKif.com

- 1 – **TuKif.com**, c'est un **SITE SANS PUBLICITÉ** : tout est financé par les dons des utilisateurs du site, ces dons n'étant pas obligatoires !
- 2 – **TuKif.com**, c'est un **SITE PARTICIPATIF** où chaque visiteur peut apporter sa contribution en vidéos x et/ou en donations.
- 3 – **TuKif.com**, c'est un **SITE FRANCOPHONE** : les titres et descriptions des vidéos, ainsi que les différentes catégories y figurent en langue française. Tukif.com est également le site X qui propose le plus de vidéos tournées en français.
- 4 – **TuKif.com**, c'est un **SITE DE HAUTE QUALITÉ** avec des vidéos en Haute Définition et une durée minimale de 8 minutes pour chaque vidéo (contre une majorité de clips de 4 ou 5 minutes pour un site comme Youporn).
- 5 – **TuKif.com**, c'est un **SITE SANS LIMITE DE CONSULTATION**, contrairement à un site comme Youporn qui limite le nombre de visionnages par jour.

IMPORTANT : Si vous évoquez cette étude dans vos articles ou reportages, merci de vous conformer à la loi du 19 juillet 1977 qui impose de faire figurer dans la publication du sondage le nom de l'institut de sondage, le nom et la qualité de l'acheteur du sondage, le nombre des personnes interrogées ainsi que les dates auxquelles il a été procédé aux interrogations.