

Janvier 2014

Contacts :

01 45 84 14 44

Jérôme FOURQUET

Adeline MERCERON

prénom.nom@ifop.com

Baromètre e-donateurs

4^{ème} édition

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

pour

LIMITE

COMMUNICATION RESPONSABLE

Etude réalisée pour : **Agence Limite**

Echantillon : Echantillon de **464 e-donateurs** (personnes faisant régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet) extrait d'un échantillon de 2060 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (les e-donateurs représentent **22%** de la population).
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Dates de terrain : Du 14 au 17 janvier 2014



Les trois précédentes vagues d'enquête ont été réalisées selon le même protocole méthodologique :

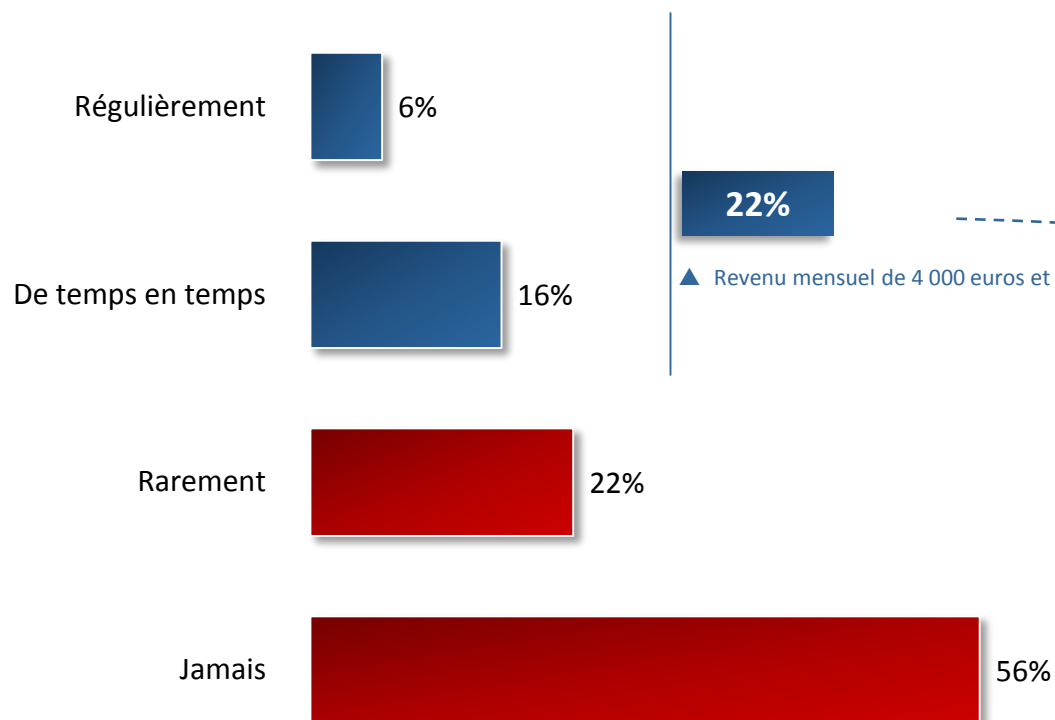
Vague 3 : Enquête réalisée online du 11 au 17 janvier 2013 auprès d'un échantillon de 578 e-donateurs.

Vague 2 : Enquête réalisée online du 21 au 29 septembre 2011 auprès d'un échantillon de 435 e-donateurs.

Vague 1 : Enquête réalisée online du 23 novembre au 2 décembre 2010 auprès d'un échantillon de 472 e-donateurs.

Les flèches ↗ ↘ indiquent les évolutions significatives par rapport à la vague précédente de 2012. Si aucune mention n'est faite sur un résultat, c'est que l'écart mesuré entre les deux vagues d'enquête n'est pas significatif.

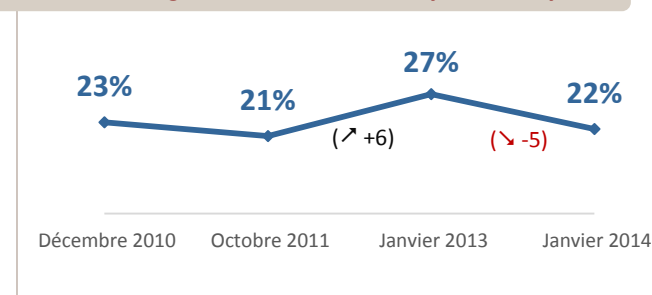
Question : Vous arrive-t-il régulièrement, de temps en temps, rarement ou jamais de faire un don via internet à une ou des associations caritatives ou organisation(s) non gouvernementale(s) ?



▲ Revenu mensuel de 4 000 euros et plus (31%)
(↘ -8)

78%

Evolution « Régulièrement – De temps en temps »



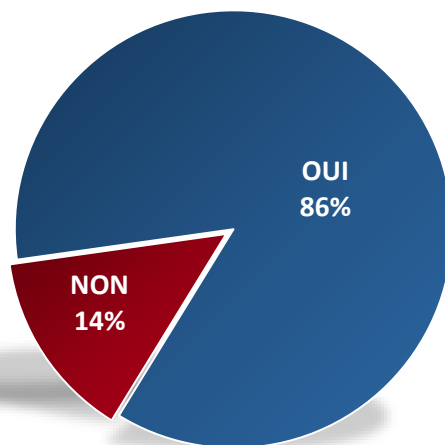
Une fréquence du don sur internet toujours marquée sur le critère de l'âge

	Décembre 2010	Octobre 2011	Janvier 2013	Janvier 2014	Evolutions 2013/2014
Moins de 35 ans	15	15	18	16	-2
35-49 ans	21	18	20	21	+1
50-64 ans	26	24	26	22	-4
65 ans et plus	34	31	47	33	-14

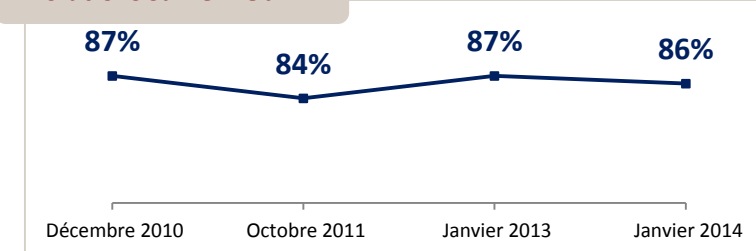
Question : Quand vous donnez sur internet à des associations caritatives, s'agit-il... ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

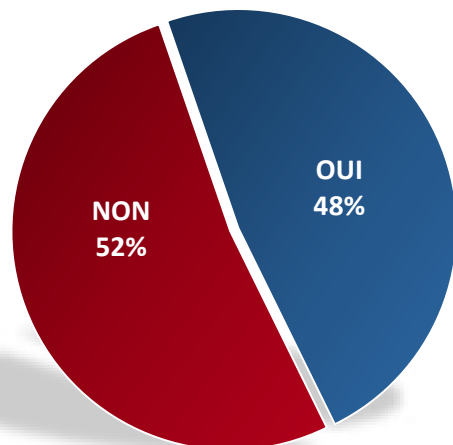
De dons classiques « HORS URGENCE » pour soutenir une association ou une cause



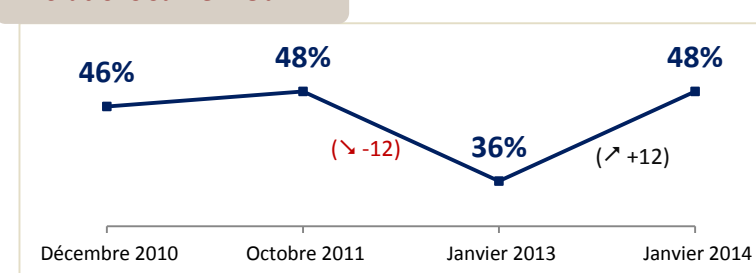
Evolutions sur le « Oui »



De dons « URGENCE » (à l'occasion d'une catastrophe naturelle, d'une épidémie)



Evolutions sur le « Oui »



Tremblement
de terre Haïti
Janv. 2010

Tsunami au
Japon
Mars 2011

Typhon aux
Philippines
Nov. 2013

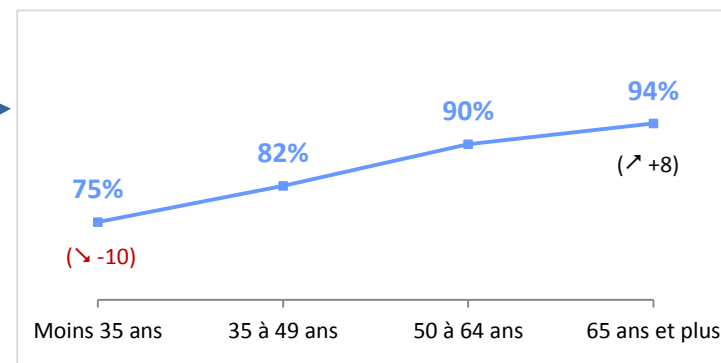
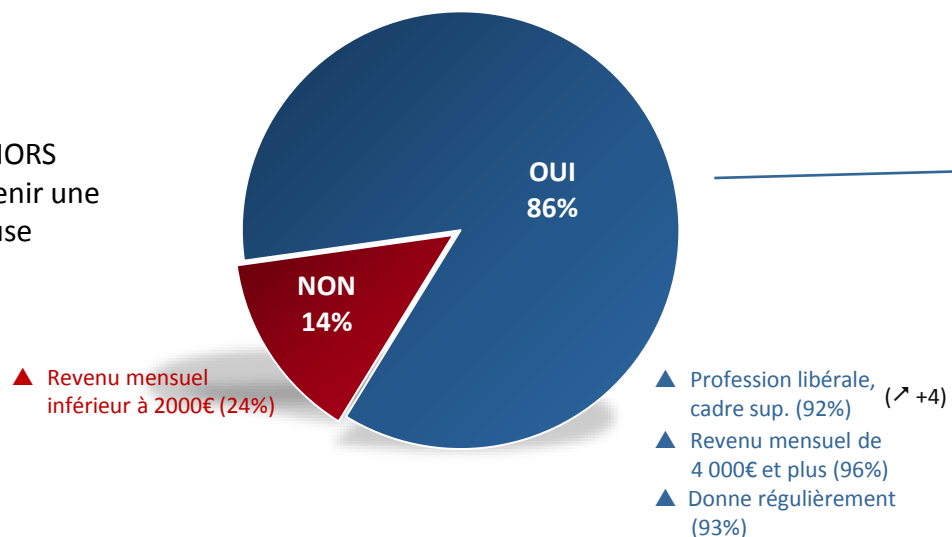
=> CATASTROPHES AYANT SUSCITE DES APPELS AUX DONNS D'URGENCE PAR LES GRANDES ONG

Question : Quand vous donnez sur internet à des associations caritatives, s'agit-il... ?

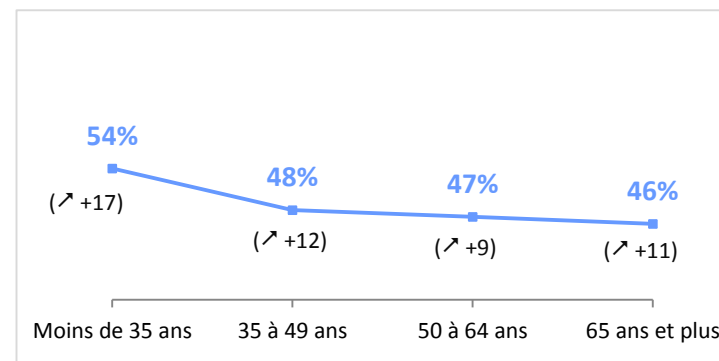
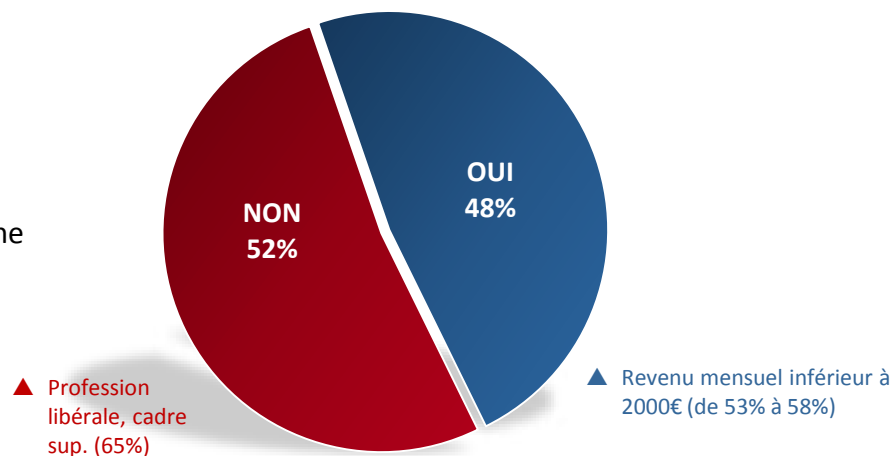
Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

Des pratiques de dons fortement clivées selon l'âge...

De dons classiques « HORS URGENCE » pour soutenir une association ou une cause



De dons « URGENCE » (à l'occasion d'une catastrophe naturelle, d'une épidémie)



Question : Et diriez-vous que vos dons sur internet sont plutôt des dons ponctuels ou plutôt des dons réguliers ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

Des dons ponctuels



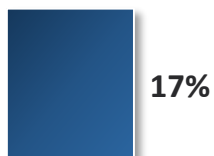
- ▲ Moins de 35 ans (62%) (↗ +13)
- ▲ Profession intermédiaire (71%) (↗ +14)
- ▲ Communes rurales (67%) (↗ +20)

Des dons réguliers



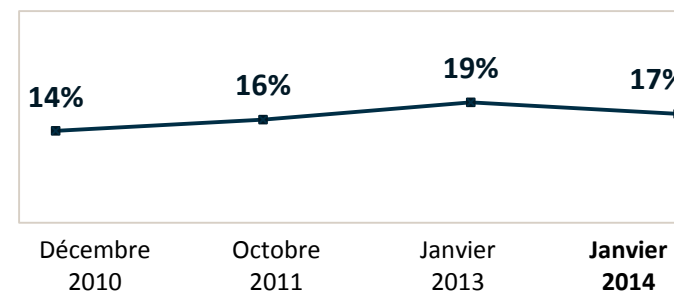
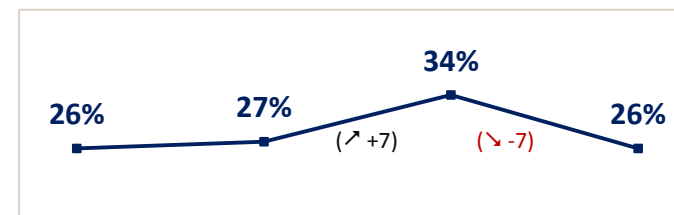
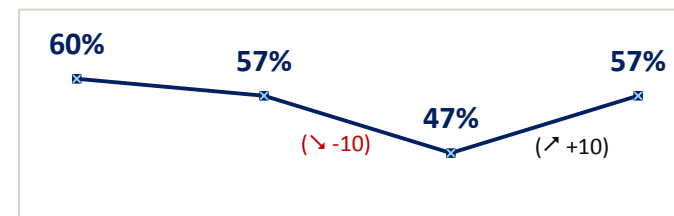
- ▲ Profession libérale, cadre sup. (32%) (↗ +6)
- ▲ Ouvrier (32%) (↗ +11)
- ▲ Agglomération parisienne (35%) (↗ +4)

Autant de dons ponctuels que
de dons réguliers



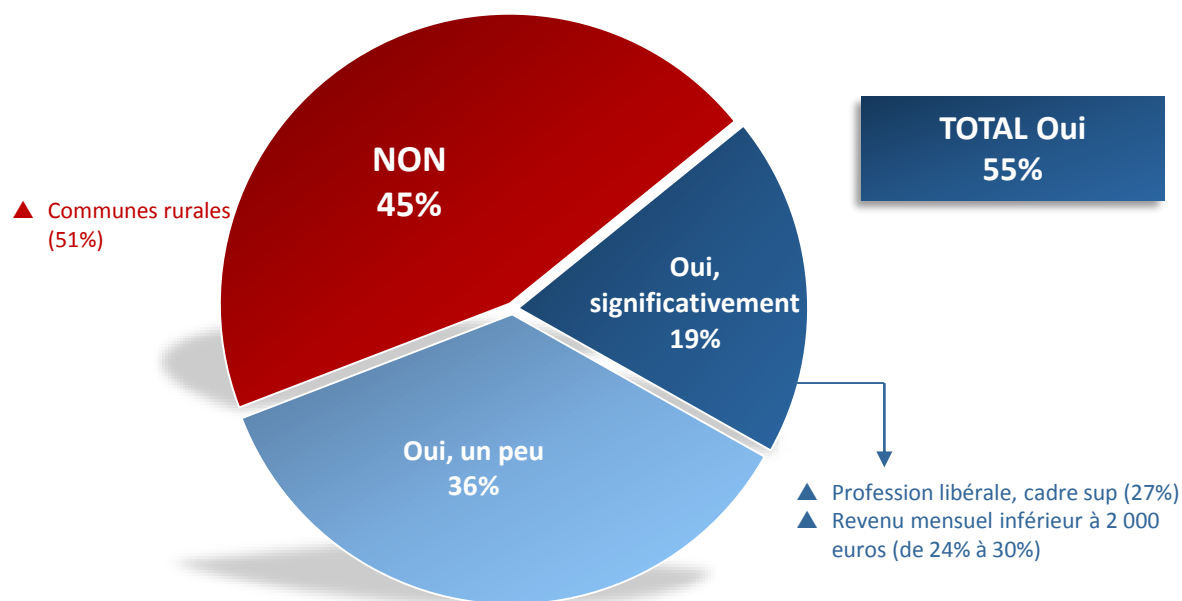
- ▲ Ouvrier (27%) (↗ +6)
- ▲ 65 ans et plus (21%)

Evolutions

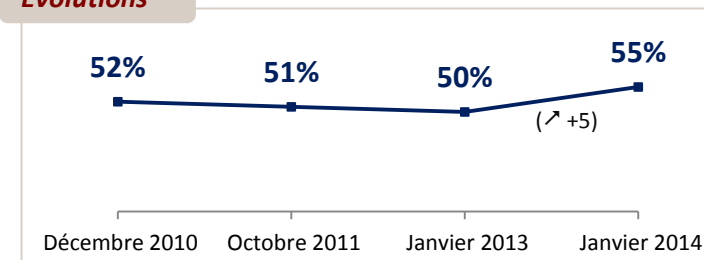


Question : Le fait que vous donniez de l'argent via internet à des associations, vous a-t-il conduit à diminuer les dons que vous pouvez faire par ailleurs : chèque, prélèvement automatique, don en espèce lors d'une collecte ?

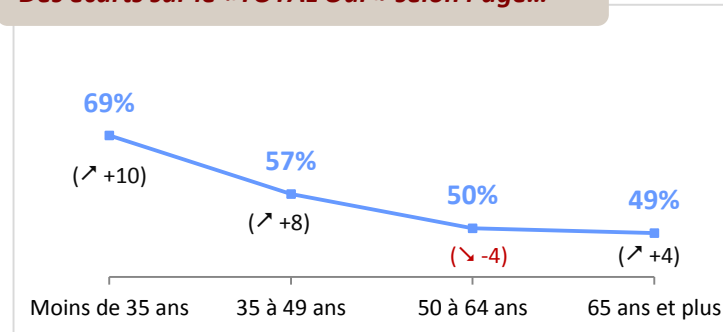
Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon



Evolutions



Des écarts sur le «TOTAL Oui» selon l'âge...

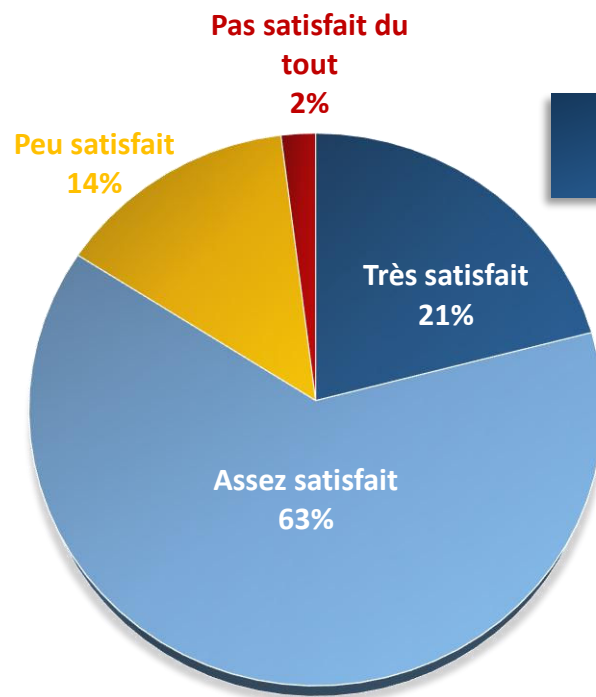


Question : Etes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas satisfait du tout des informations qu'on vous envoie en retour de votre don sur internet à une ou des associations ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

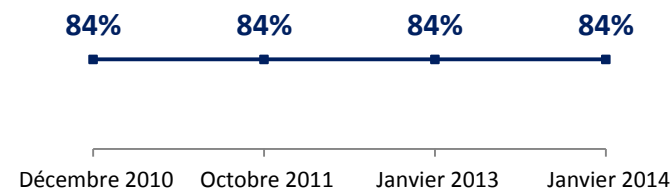
TOTAL Pas satisfait
16%

▲ Profession intermédiaire (21%)

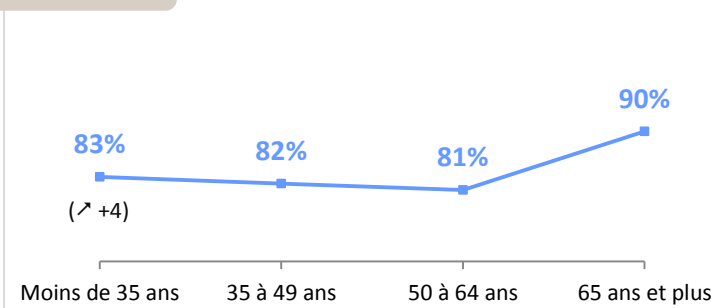


TOTAL Satisfait
84%

Evolutions



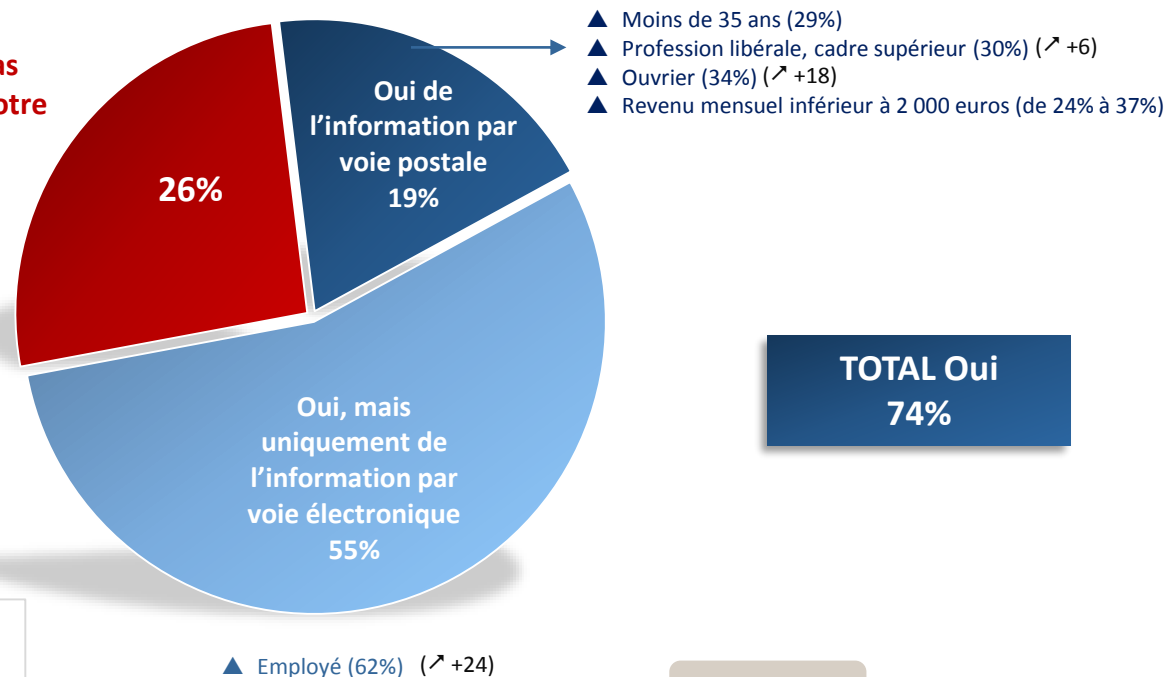
Selon l'âge



Question : Et attendez-vous des retours d'informations suite à votre don ?

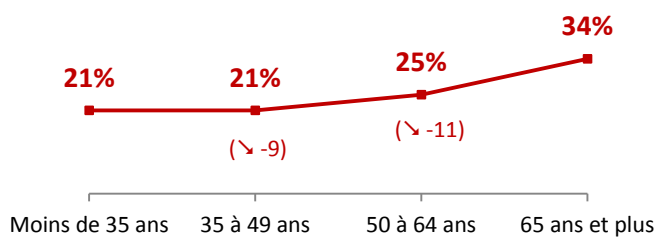
Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

NON, vous n'attendez pas d'informations suite à votre don par internet

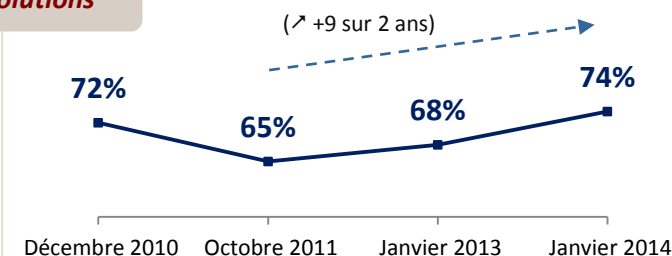


TOTAL Oui
74%

Selon l'âge



Evolutions

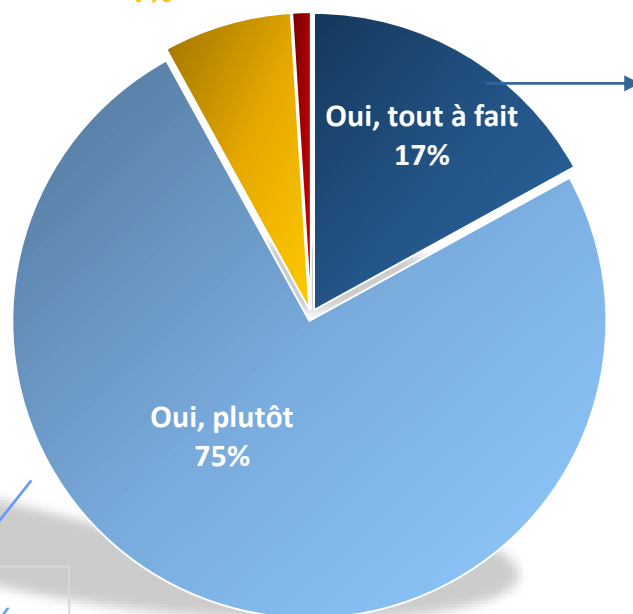


Question : Pensez-vous que votre argent donné par internet à une ou des associations est bien dépensé ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

TOTAL Non
8%

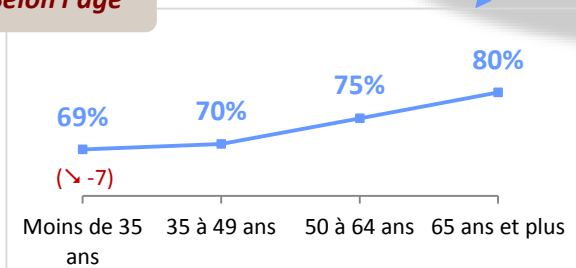
Non, plutôt pas 7%
Non, pas du tout 1%



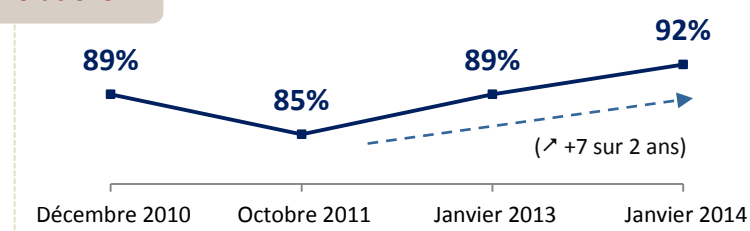
▲ Agglomération parisienne (23%) (↗ +8)
▲ Effectue des dons en ligne réguliers (25%) (↗ +4)

TOTAL Oui
92%

Selon l'âge

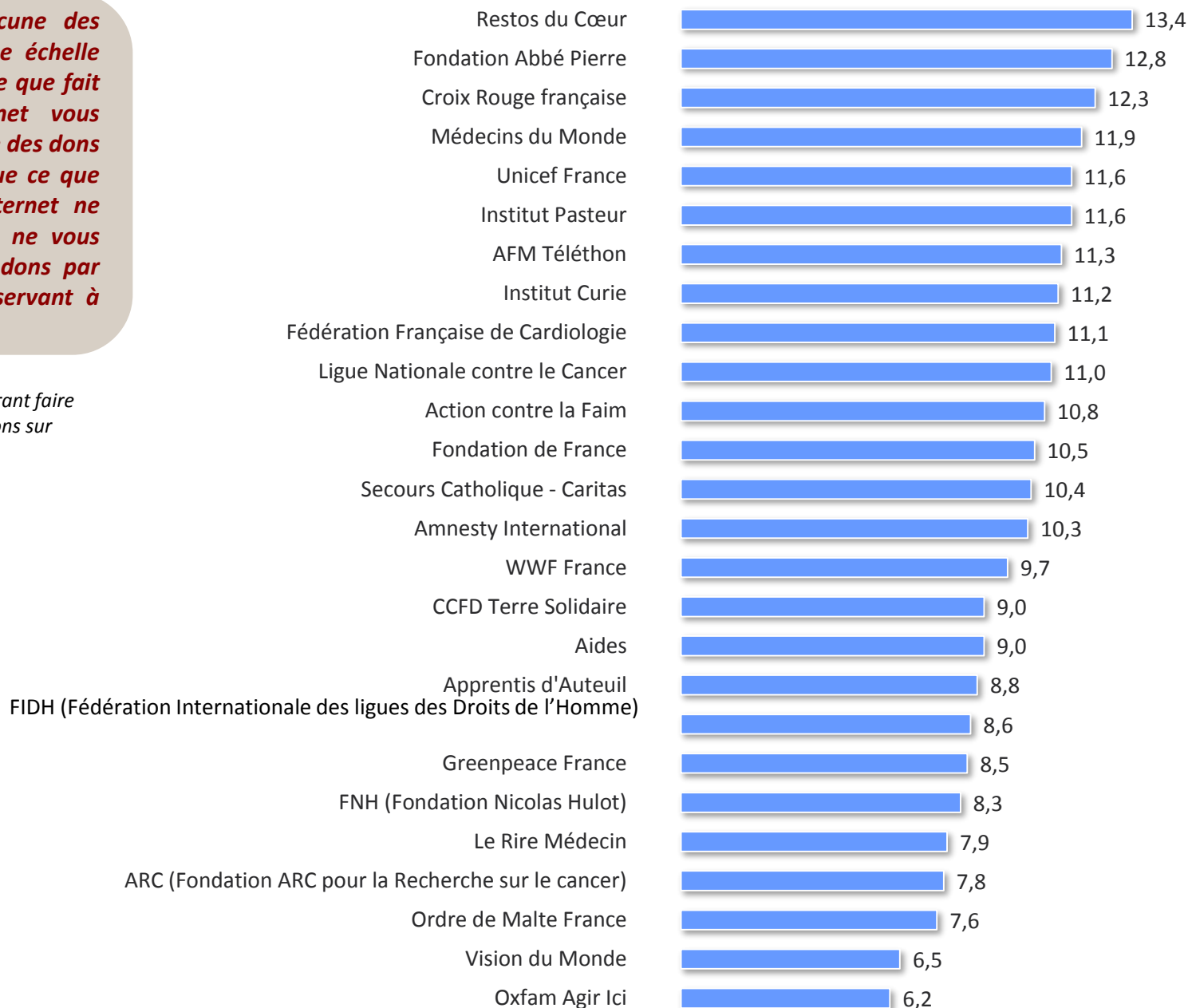


Evolutions



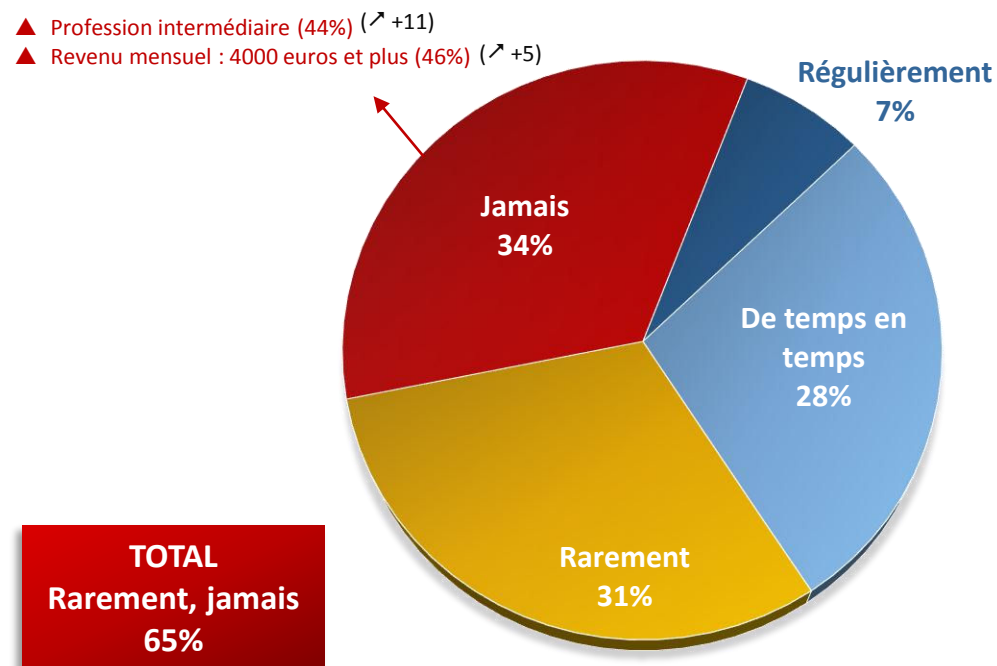
Question : Merci de noter chacune des associations/ONG suivantes sur une échelle de 0 à 20. La note 20 signifie que ce que fait cette association/ONG sur internet vous donne envie ou vous incite à lui faire des dons par internet, la note 0 signifiant que ce que fait cette association/ONG sur internet ne vous donne pas du tout envie ou ne vous incite pas du tout à lui faire des dons par internet, les notes intermédiaires servant à nuancer votre jugement.

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon



Question : Vous arrive-t-il de recommander des associations à vos contacts sur vos différents réseaux (carnet d'adresses, Facebook, Twitter, Google+ etc,) ?

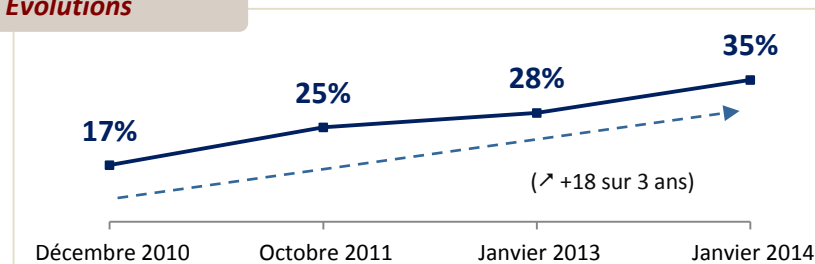
Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon



TOTAL Régulièrement, de temps en temps
35%

- ▲ CSP+ (49%) (↗ +13)
- ▲ Donne régulièrement (43%) (↗ +9)

Evolutions

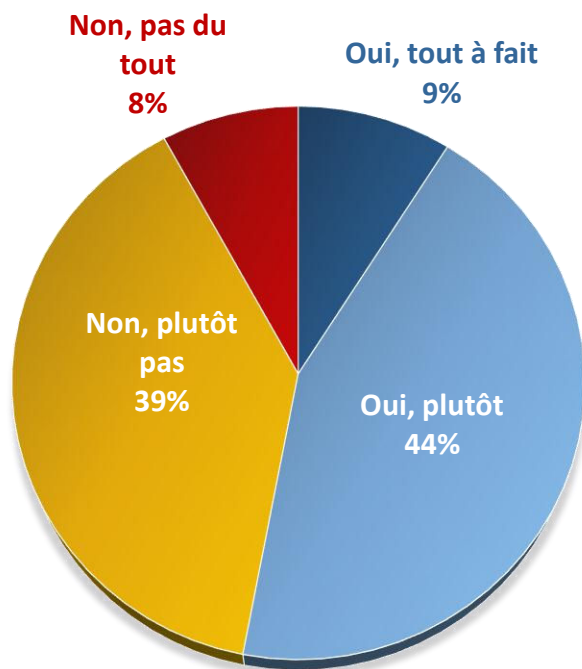


Focus sur l'âge

	Décembre 2010	Octobre 2011	Janvier 2013	Janvier 2014	Evolutions 2010/2014
Moins de 35 ans	22	37	53	53	+31
35-49 ans	20	38	37	40	+20
50-64 ans	19	19	21	29	+10
65 ans et plus	12	13	17	22	+10

Question : D'une manière générale, sur internet vous sentez-vous trop sollicité pour des dons à des associations ?

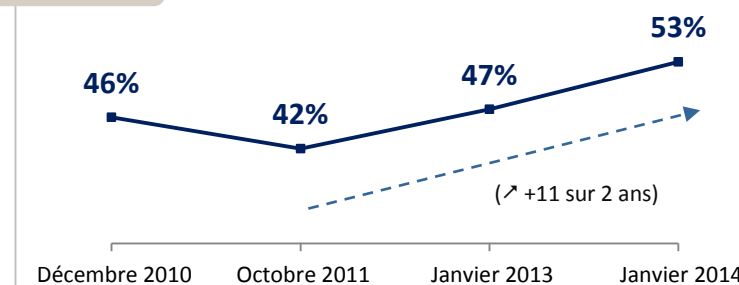
Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon



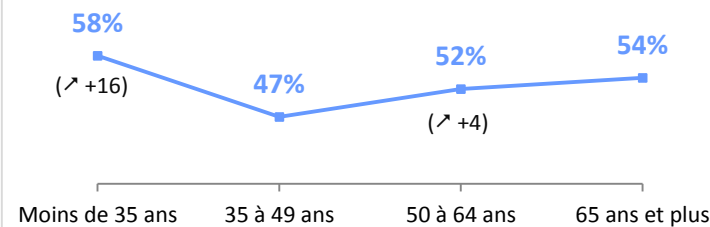
TOTAL Oui
53%

- ▲ Profession libérale, cadre sup. (66%) (↗ +25)
- ▲ Donne régulièrement (60%) (↗ +13)

Evolutions



Selon l'âge

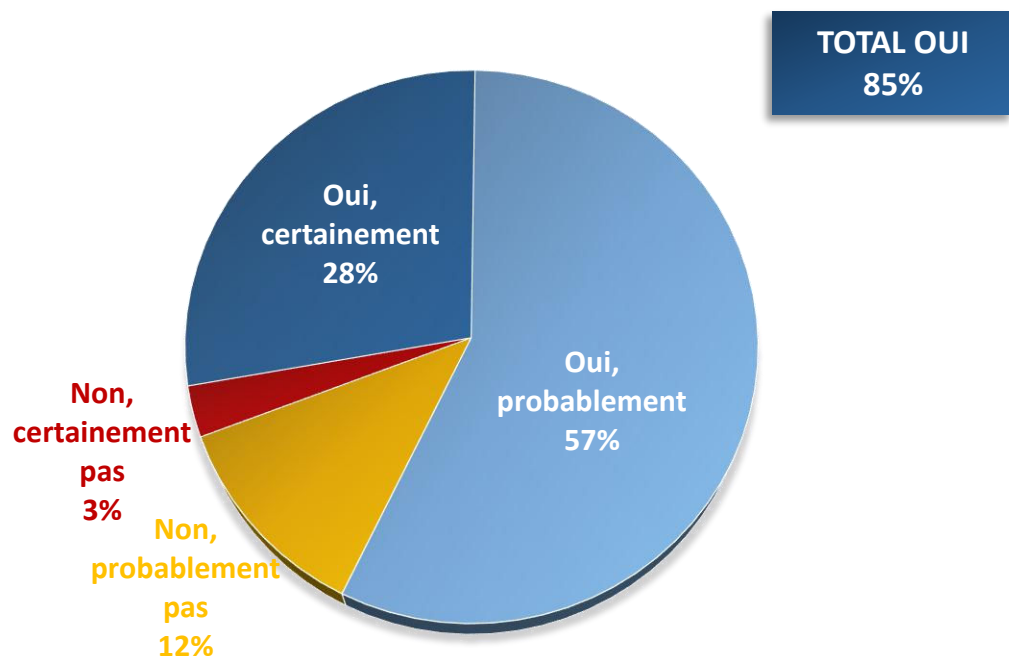


TOTAL Non
47%

- ▲ Profession intermédiaire (58%)
- ▲ Ouvrier (55%) (↗ +5)

Question : Allez-vous dans les douze prochains mois redonner de l'argent par internet à des associations ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon

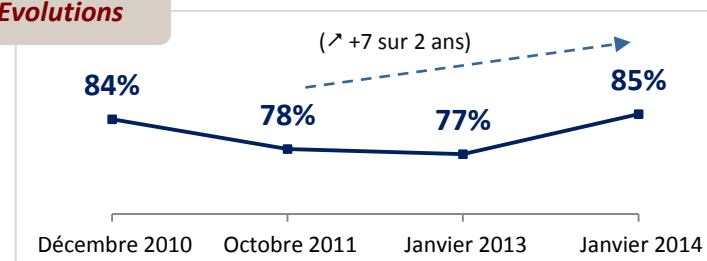


- ▲ Revenu mensuel : 4000 euros et plus (94%) (↗ +6)
- ▲ Effectue des dons réguliers par Internet (95%) (↗ +16)

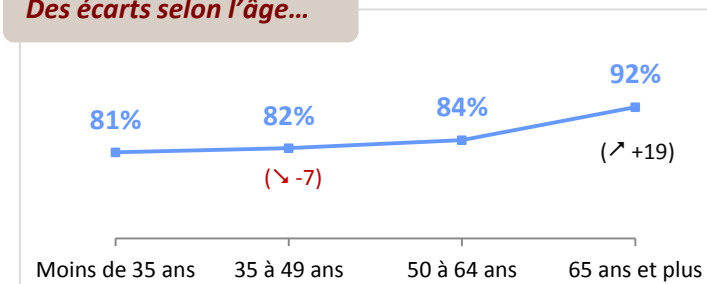
TOTAL NON 15%

- ▲ Profession libérale, cadre sup. (20%)
- ▲ Ouvrier (29%) (↗ +4)

Evolutions

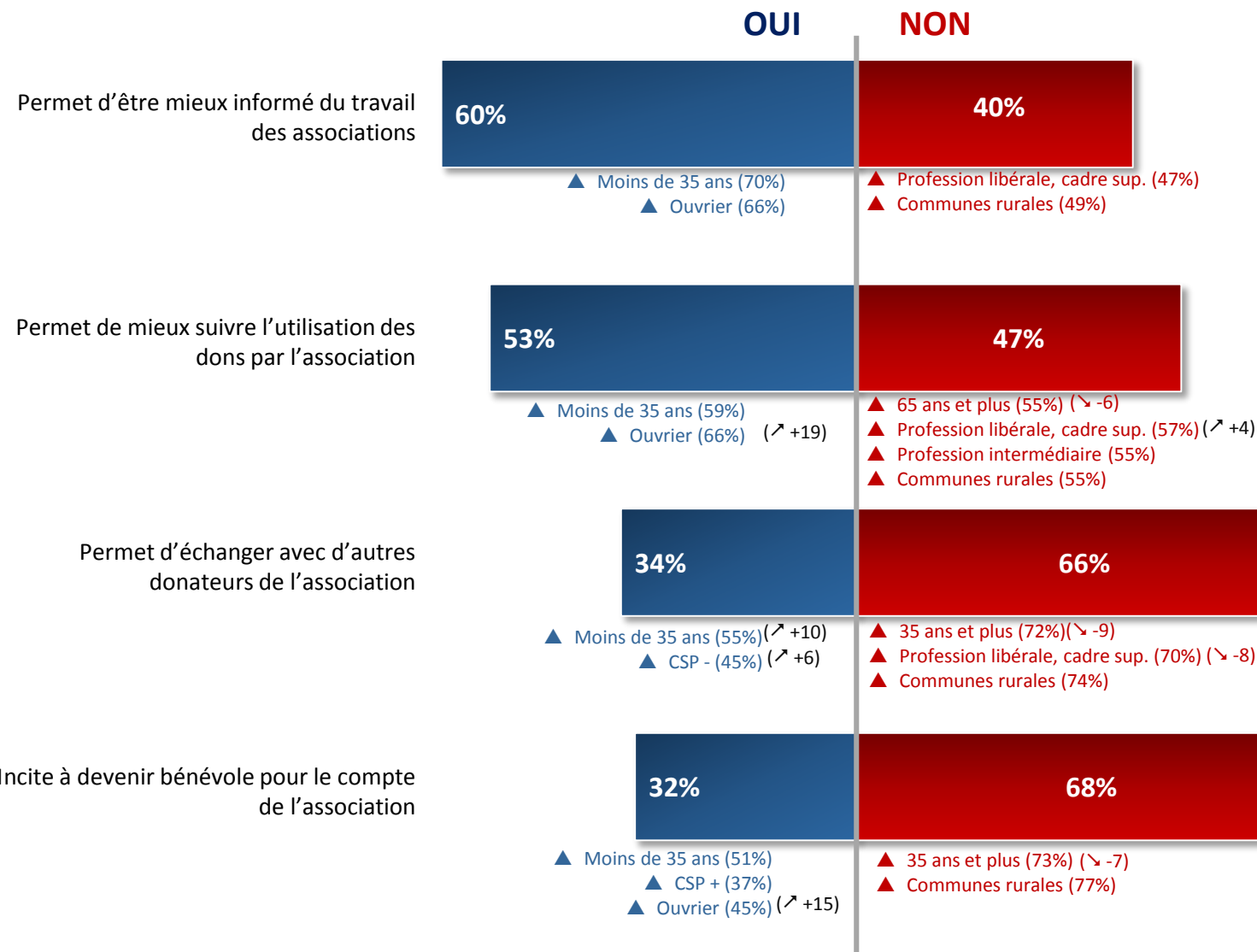


Des écarts selon l'âge...

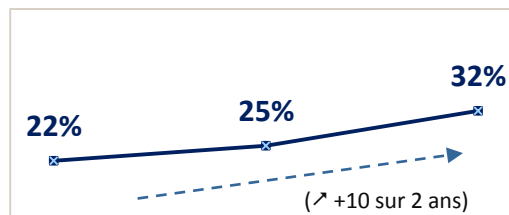
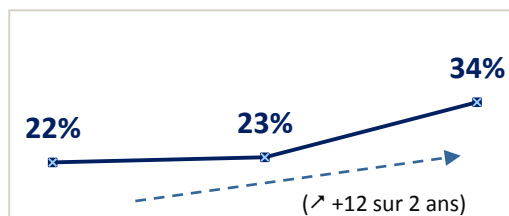
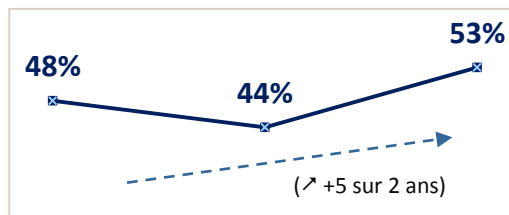
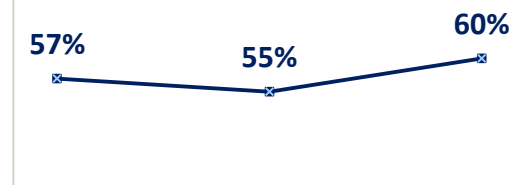


Question : Pensez-vous que le fait de donner sur Internet vous ... ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon



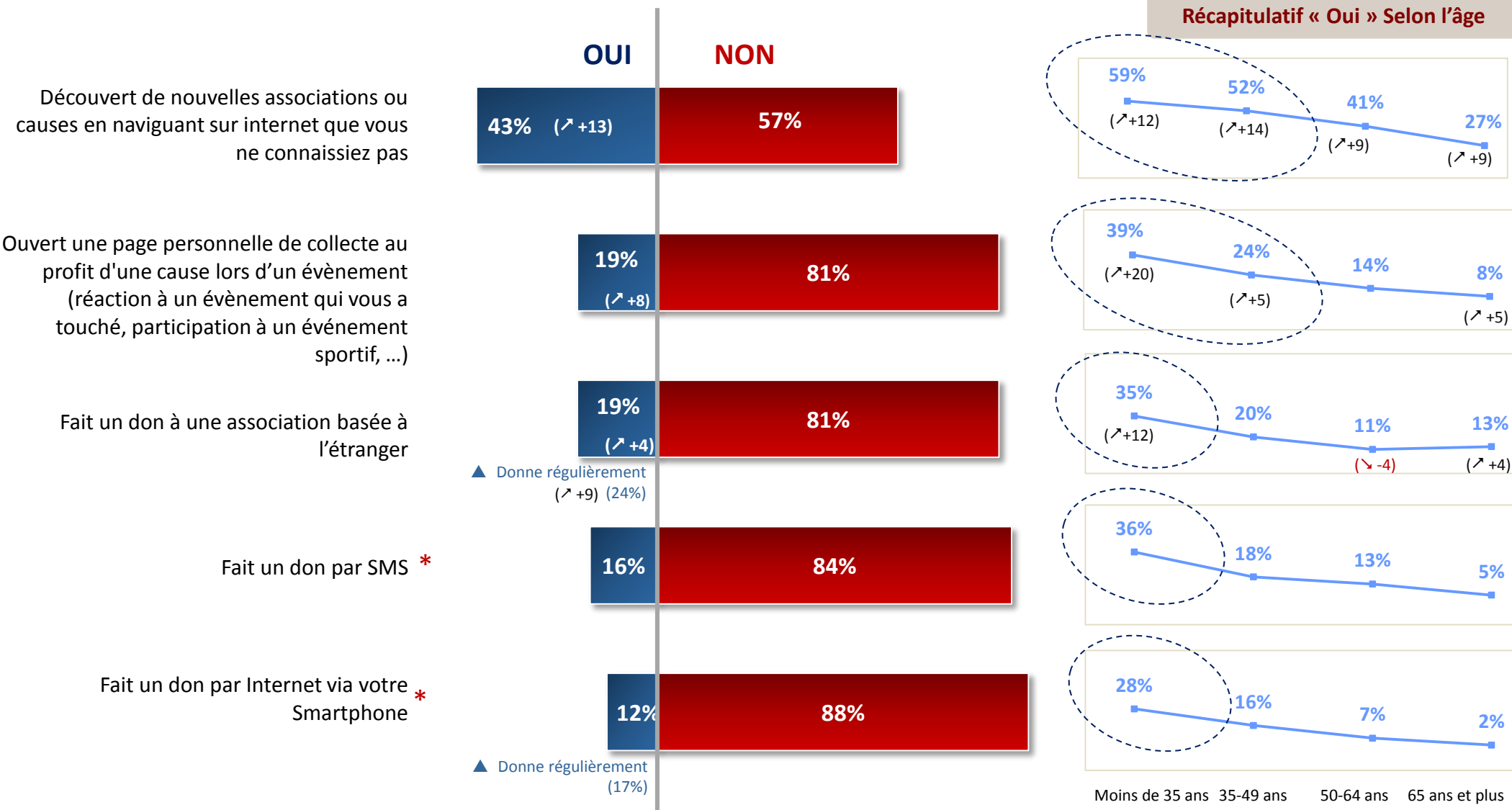
Evolutions



Octobre 2011 Janvier 2013 Janvier 2014

Question : Avez-vous déjà ... ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement ou de temps en temps des dons sur internet, soit **22%** de l'échantillon



* Nouvel item, en janvier 2013, l'intitulé de l'item était : « Fait un don par SMS via un smartphone »

Question : Sur Internet, il existe différentes manières de soutenir financièrement des associations ou des ONG. Parmi les formes de dons suivantes, quelles sont celles que vous avez déjà faites ?

Base : Question posée aux personnes déclarant faire régulièrement, de temps en temps ou rarement des dons sur internet, soit **44%** de l'échantillon

Du plus
« traditionnel »

Le don « classique » réalisé en se connectant sur le site internet de l'association (via votre ordinateur, tablette ou smartphone)



▲ Retraité (80%)
▲ Revenu mensuel : 4000 euros et plus (83%)

L'achat d'objets en ligne au profit d'une association (e-boutique)



▲ Revenu mensuel : de 3000 à moins de 4000 euros (38%)

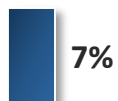
Le microdon, c'est-à-dire accepter d'arrondir à l'euro supérieur (ou au-delà) le montant de votre panier lors d'achats sur internet, la différence étant reversée à une association



La finance participative (ou crowdfunding), sorte de collecte publique, qui permet de faire financer des projets par des particuliers qui font le choix d'investir (selon leurs moyens) (ex : Ulule, My Major Company)

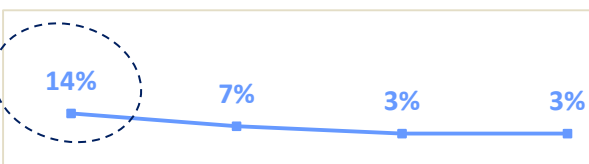
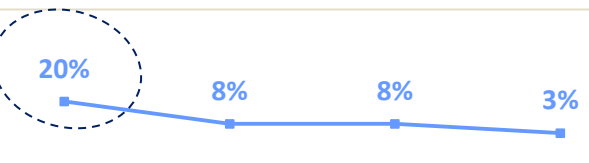
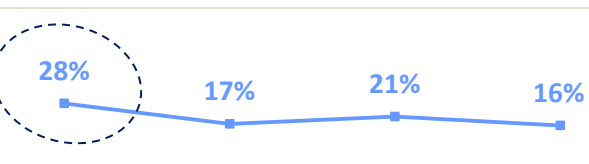
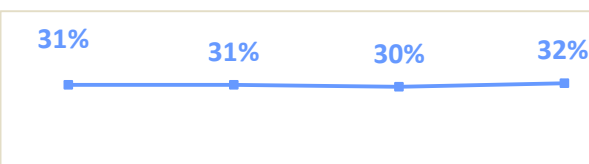
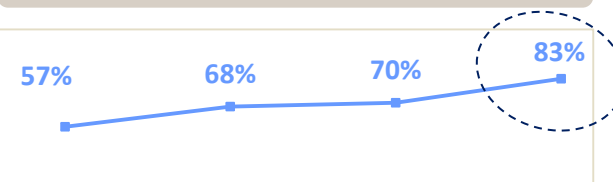


Créer une page de collecte pour le compte d'une association et se faire sponsoriser par des connaissances pour relever un défi (ex : participer à une course)



Au plus
« connecté »

Des écarts selon l'âge...



Moins de 35 ans 35-49 ans 50-64 ans 65 ans et plus