

Avril 2014

Contact Ifop :
Fabienne Gomant
Marion Chasles-parot
prenom.nom@ifop.com
01.45.84.14.44

Les Français et la candidature de la France à l'exposition universelle 2025

Paris
Toronto
Shanghai
Buenos Aires



Connection creates value

pour



FRANCE 2025

Pour une candidature de la France
à l'organisation de l'Exposition Universelle de 2025

Etude réalisée pour : **EXPOFRANCE 2025**

Echantillon : Echantillon de **1051** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

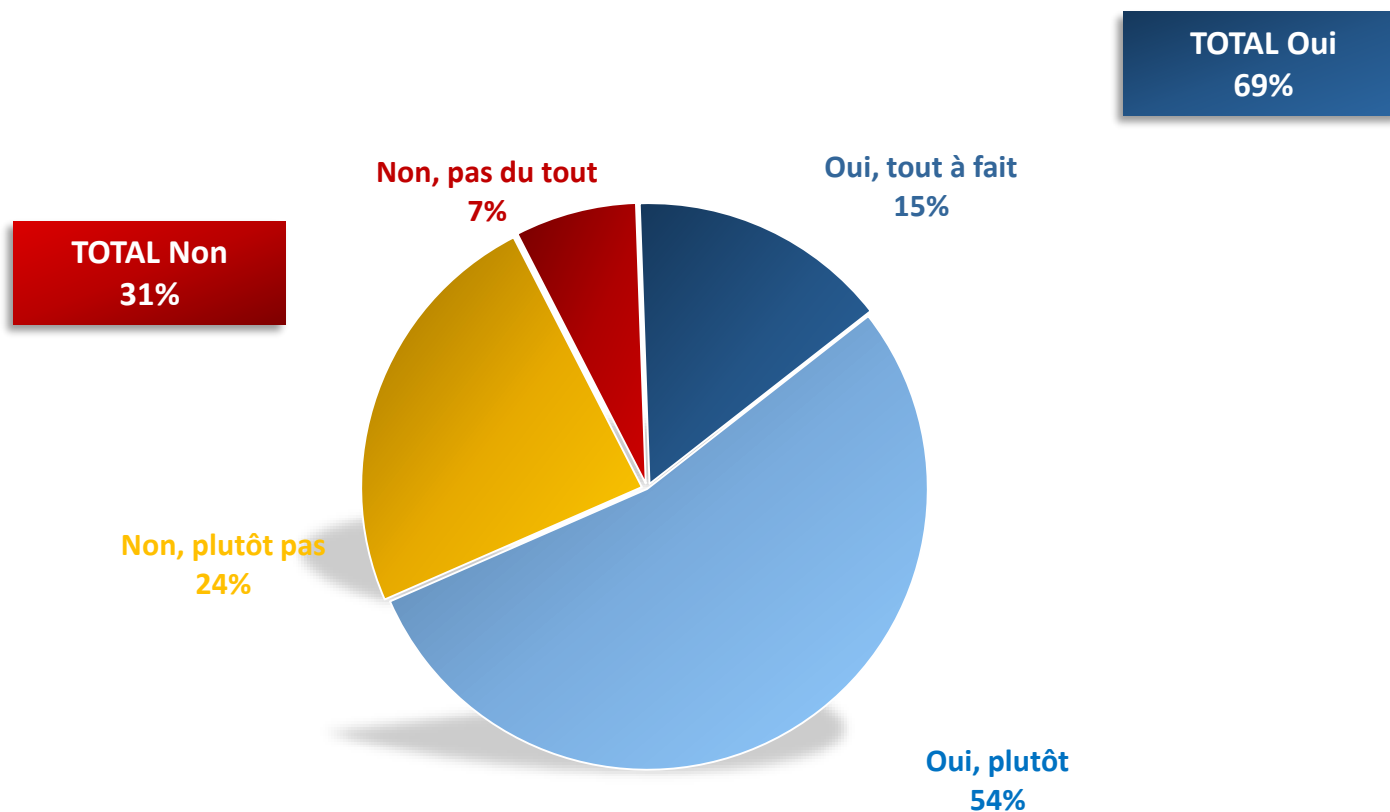
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

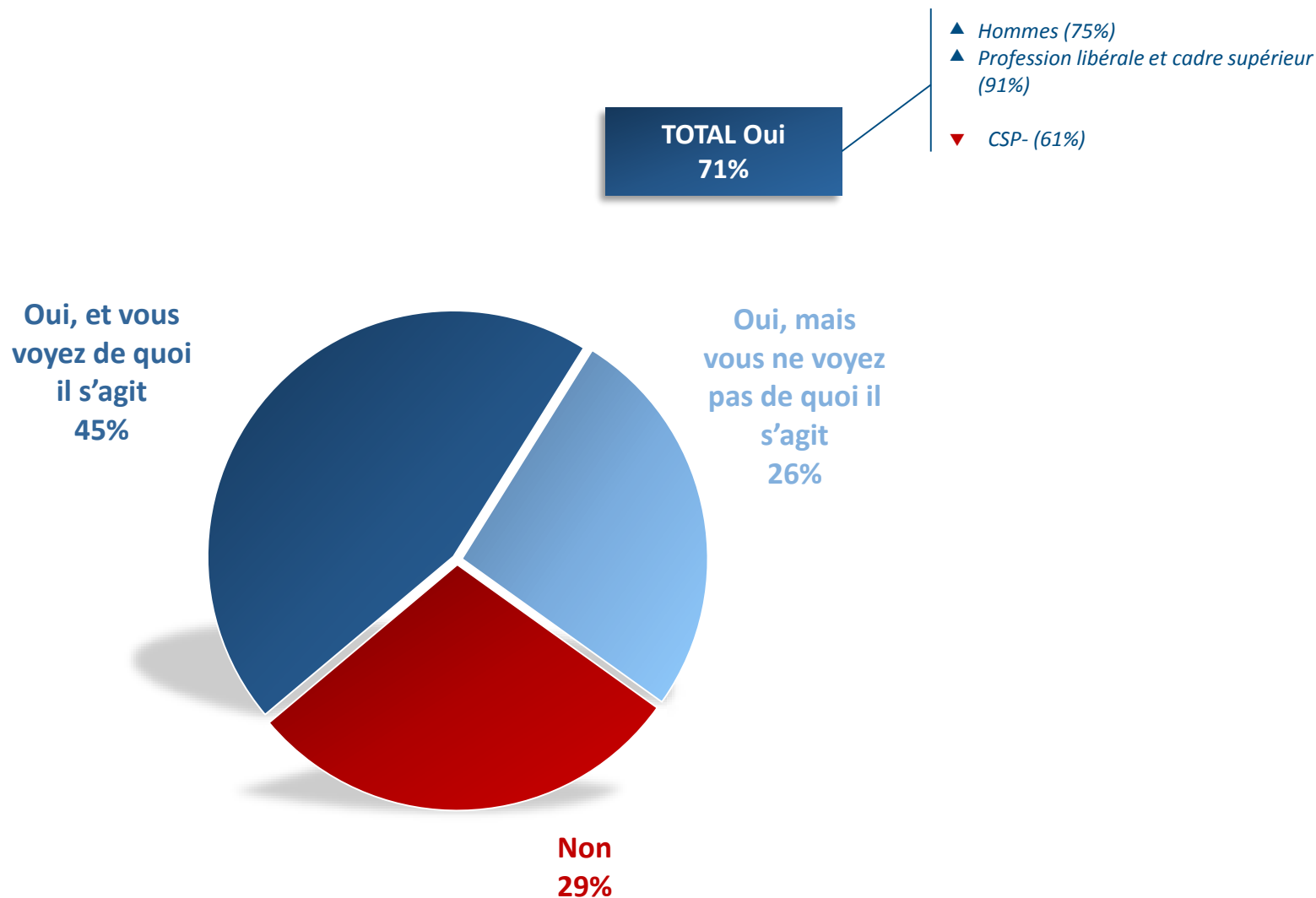
Dates de terrain : Du 9 au 11 avril 2014.

La propension d'un évènement national de renommée mondiale à contribuer à la redynamisation économique d'un pays

Question : Pensez-vous qu'un évènement national, de renommée mondiale, à même de mobiliser de nombreux participants et de fédérer l'ensemble des habitants puisse contribuer à la redynamisation économique d'un pays ?



Question : Avez-vous déjà entendu parler du concept d'exposition universelle ?

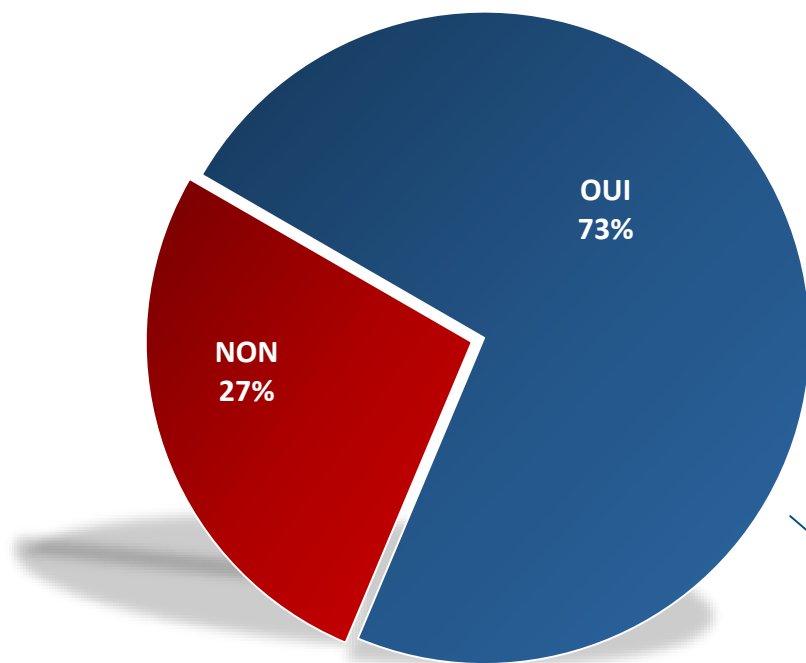


Question : Les expositions universelles sont de grands évènements (plusieurs dizaines de millions de participants) qui se déroulent sur 6 mois tous les 5 ans, autour d'un thème à caractère universel, d'intérêt et de progrès pour l'ensemble de l'humanité.

Elles ont un but principal d'enseignement pour le public et présentent les innovations et perspectives d'avenir pouvant concerner tous les domaines d'activité. A titre d'exemple, c'est à ces expositions que Paris doit la Tour Eiffel (1889) ou le Grand Palais (1900).

Enfin, une exposition universelle est un évènement qui peut se dérouler dans plusieurs villes du pays organisateur.

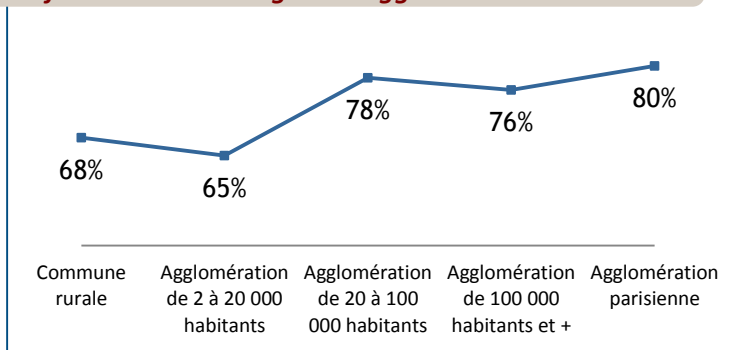
Avez-vous déjà entendu parler de ce concept d'exposition universelle ?



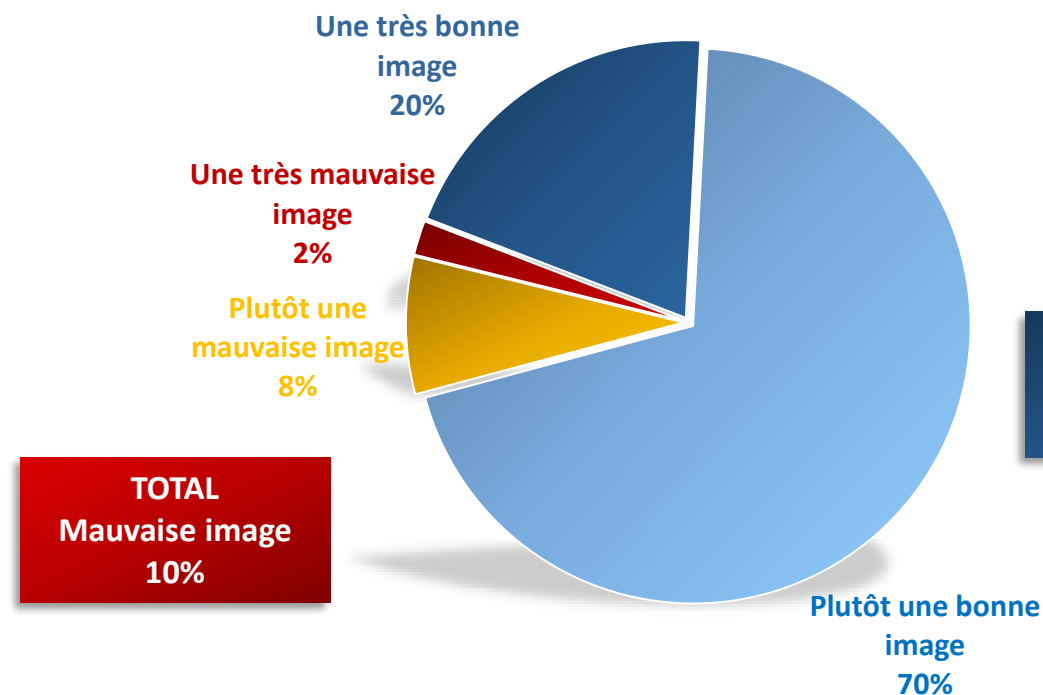
- ▲ Hommes (76%)
- ▲ 50-64 ans (79%)
- ▲ Profession libérale et cadre supérieur (92%)
- ▼ CSP- (61%)

« Oui »

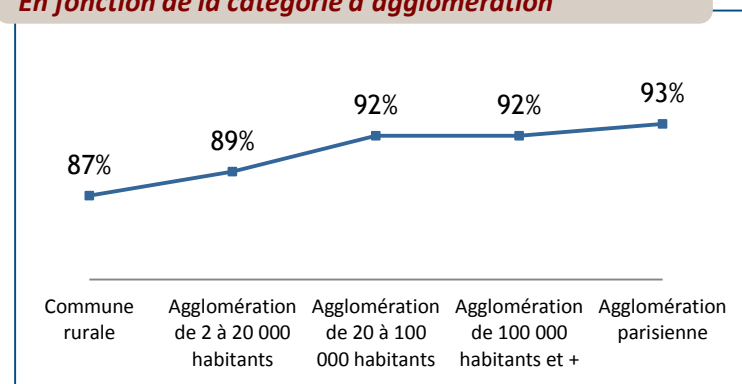
En fonction de la catégorie d'agglomération



Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous avez une très bonne image, plutôt une bonne image, plutôt une mauvaise image ou une très mauvaise image du concept d'exposition universelle ?

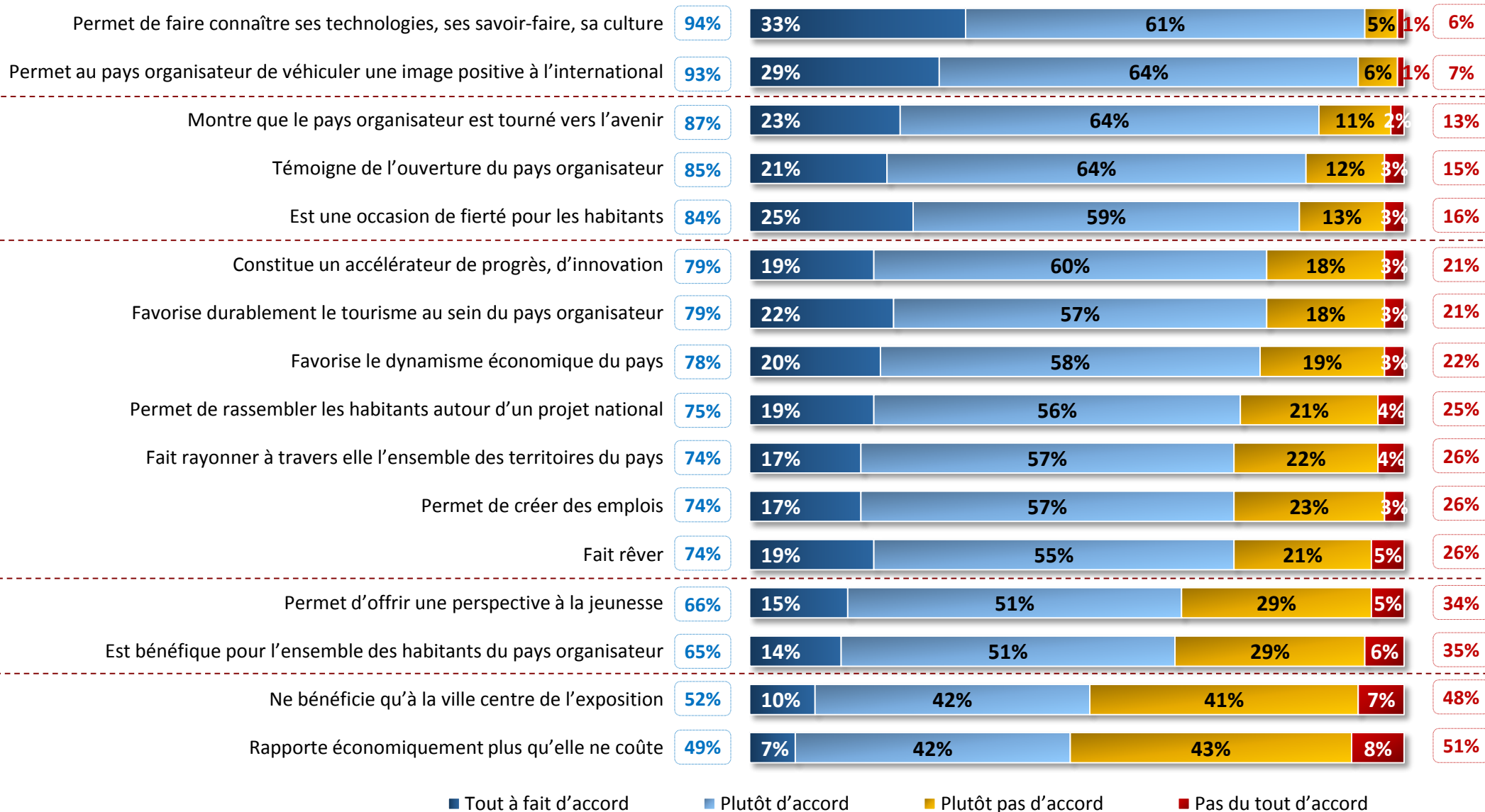


TOTAL « Bonne image »
En fonction de la catégorie d'agglomération



- ▲ 15-24 ans (95%)
- ▲ 65 ans et plus (96%)
- ▲ Profession libérale et cadre supérieur (95%)
- ▲ Connaît spontanément le concept d'exposition universelle (95%)
- ▲ Candidature de la France à l'exposition universelle 2025 est une bonne chose (97%)
- ▼ Ouvrier (84%)

Question : Voici un certain nombre de phrases qui peuvent s'appliquer au concept d'exposition universelle. Pour chacune d'elles, veuillez indiquer si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord. Une exposition universelle...



Il s'agit d'une analyse statistique qui permet de visualiser conjointement :

- ✓ la « contribution » de chaque item à la formation de l'image globale,
- ✓ L'image attribuée sur chaque item.

La « contribution » des items à la formation de la note globale est déterminée à partir d'une analyse de variance : le Test de Fisher.

Il s'agit d'une analyse statistique qui permet de visualiser conjointement :

- ✓ la « contribution » de chaque item à la formation de l'image globale,
- ✓ L'image attribuée sur chaque item.

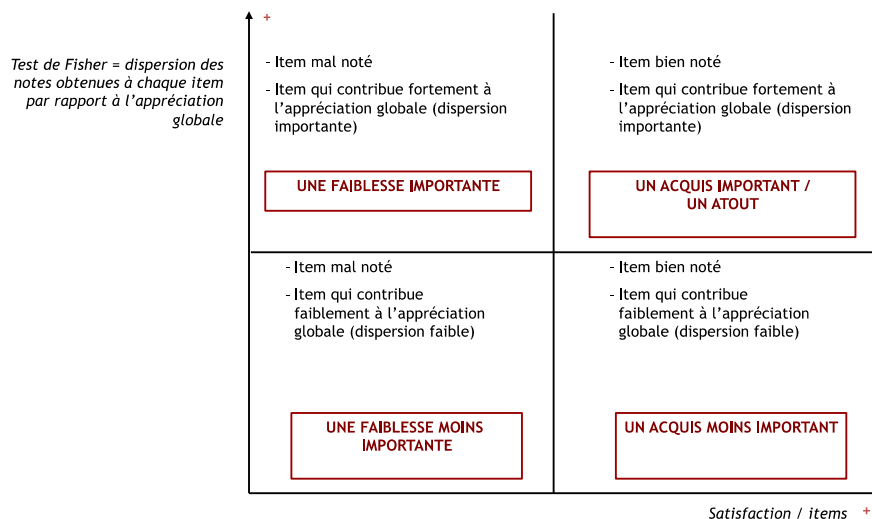
La « contribution » des items à la formation de la note globale est déterminée à partir d'une analyse de variance : le Test de Fisher.

Elle hiérarchise les items d'image en fonction de la relation entre :

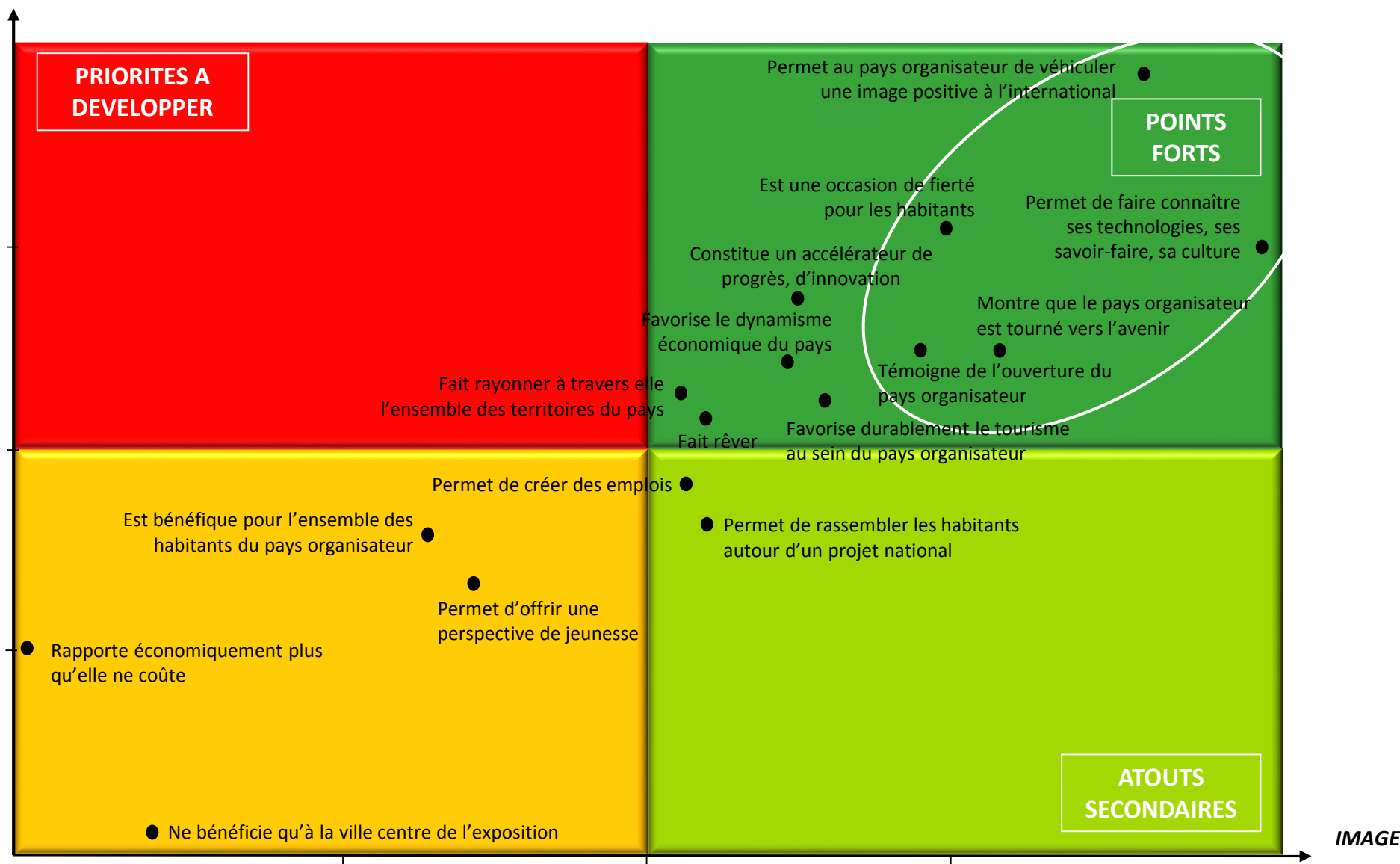
- ✓ la dispersion des notations sur l'item,
- ✓ et la dispersion des notations sur la note globale.

Plus la dispersion des notes est importante sur un item, plus la valeur du Test de Fisher est importante et plus l'item est considéré contribuer à la formation de l'appréciation globale. Le Test de Fisher est représenté sur l'axe vertical et le score obtenu à chaque item sur l'axe horizontal.

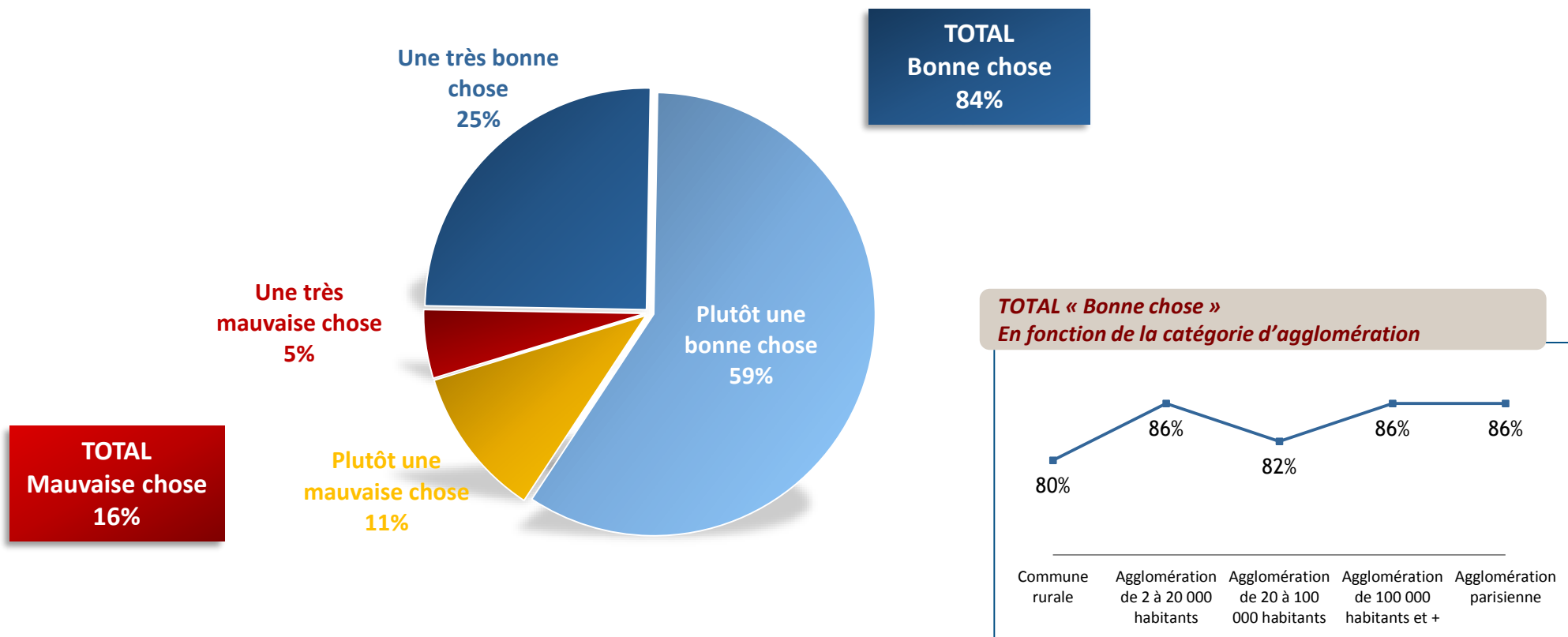
L'analyse permet donc le diagnostic ci-contre.



IMPORTANCE

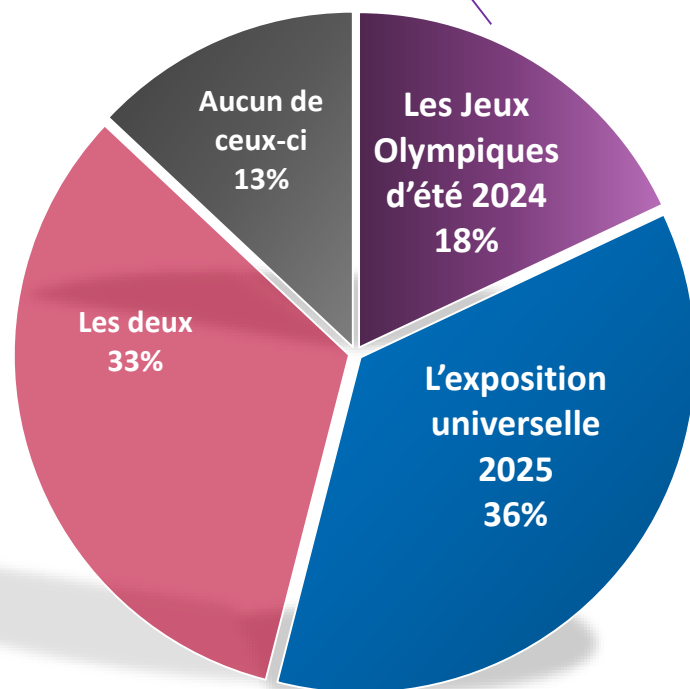


Question : Vous personnellement, si la France se portait candidate à l'organisation de l'exposition universelle 2025, diriez-vous que ce serait une très bonne chose, plutôt une bonne chose, plutôt une mauvaise chose ou une très mauvaise chose ?



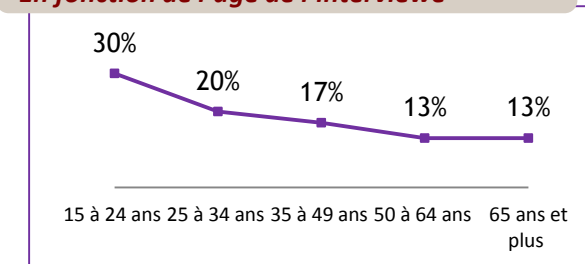
Question : Si la France devait prochainement être candidate à l'organisation d'un évènement mondial, préféreriez-vous que ce soit... ?

▲ Profession libérale, cadre supérieur (28%)

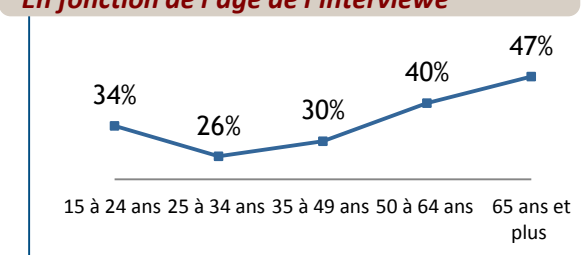


- ▲ Très bonne image du concept d'exposition universelle (47%)
- ▲ Candidature de la France à l'exposition universelle 2025 est une très bonne chose (44%)
- ▼ CSP - (31%)

« Les Jeux Olympiques d'été 2024 »
En fonction de l'âge de l'interviewé



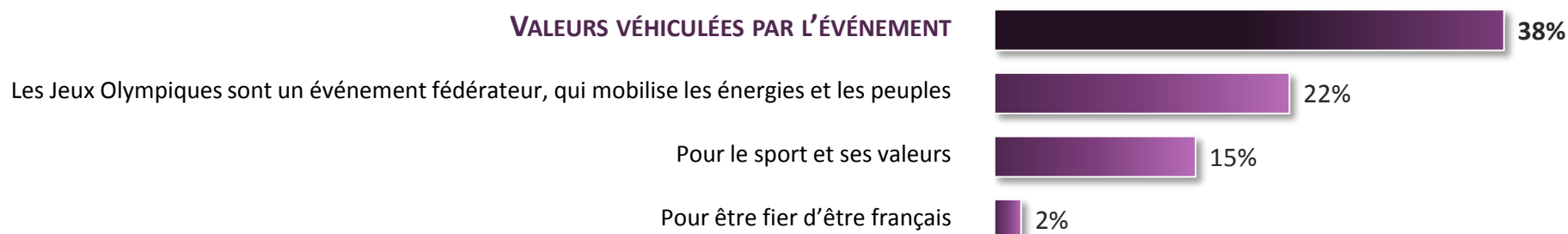
« L'exposition universelle 2025 »
En fonction de l'âge de l'interviewé



Question : Pour quelles raisons préféreriez-vous que la France soit candidate aux Jeux Olympiques ?
(Question ouverte – réponses non suggérées)

Base : question posée uniquement aux personnes qui préféreraient que la France soit candidate aux Jeux Olympiques, soit 18% de l'échantillon

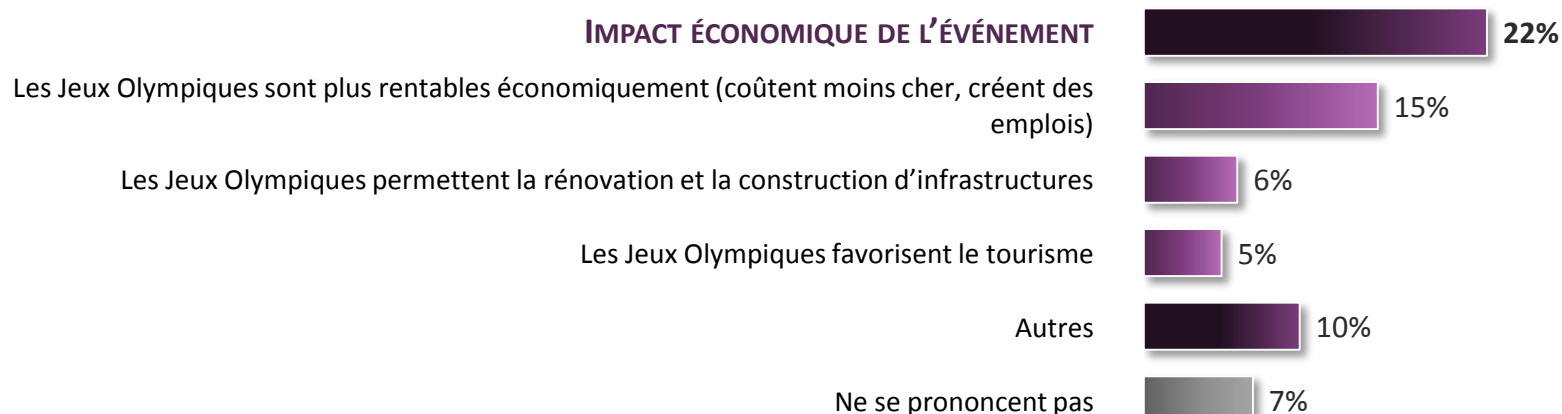
VALEURS VÉHICULÉES PAR L'ÉVÉNEMENT



NOTORIÉTÉ DE L'ÉVÉNEMENT ET MÉDIATISATION



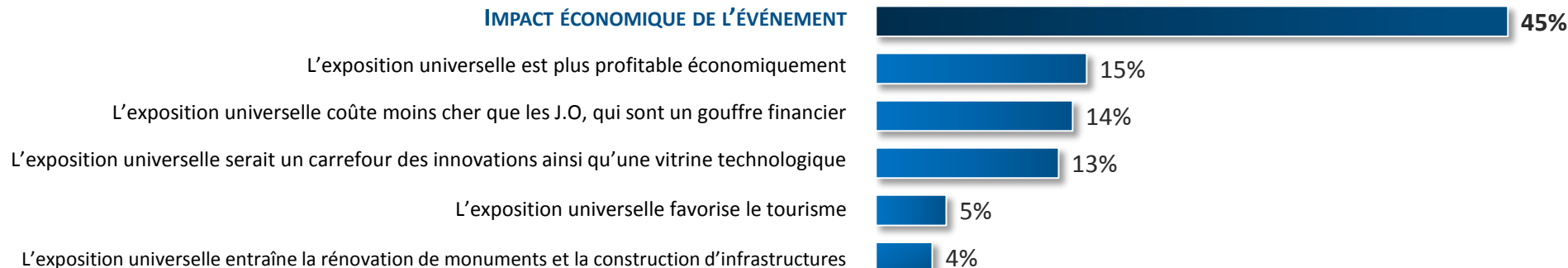
IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'ÉVÉNEMENT



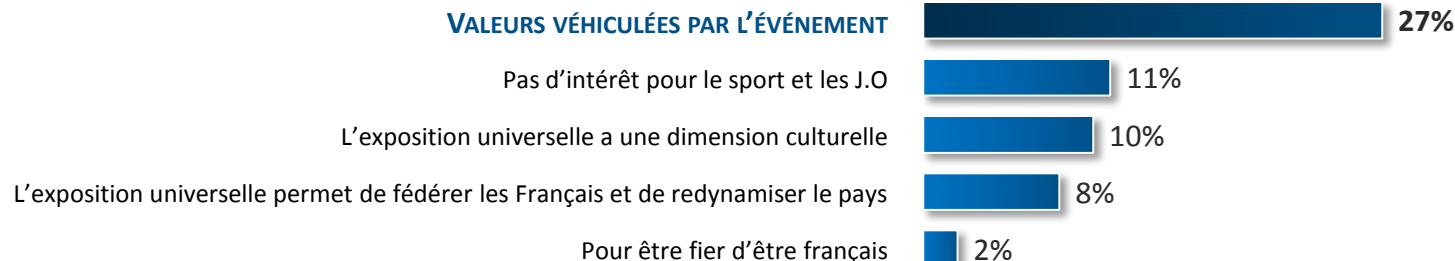
Question : Pour quelles raisons préféreriez-vous que la France soit candidate à l'exposition universelle ?
(Question ouverte – réponses non suggérées)

Base : question posée uniquement aux personnes qui préféreraient que la France soit candidate à l'exposition universelle, soit 36% de l'échantillon

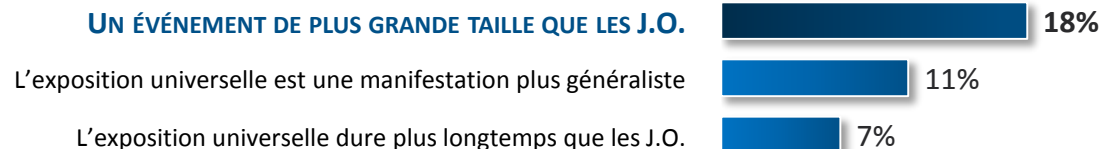
IMPACT ÉCONOMIQUE DE L'ÉVÉNEMENT



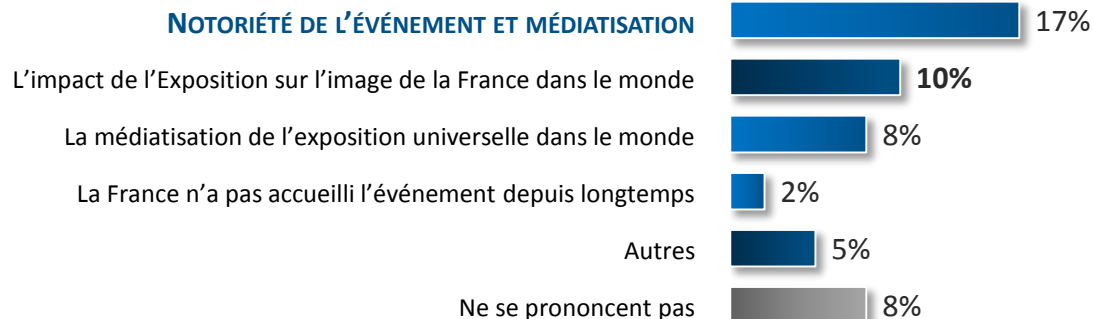
VALEURS VÉHICULÉES PAR L'ÉVÉNEMENT



UN ÉVÉNEMENT DE PLUS GRANDE TAILLE QUE LES J.O.



NOTORIÉTÉ DE L'ÉVÉNEMENT ET MÉDIATISATION



- ❖ **Près des trois quarts des Français interrogés déclarent connaître le concept d'exposition universelle**, un pourcentage qui ne connaît pas d'évolution entre la notoriété spontanée (71%) et l'assistée (73%), attestant de la bonne maîtrise de nos concitoyens du contenu de l'évènement. **La notoriété assistée est plus élevée auprès des hommes** (76%, soit 5 points de plus que les femmes), **des professions libérales et cadres supérieurs** (92%, +19 points par rapport à l'ensemble), **des personnes plus âgées** (79% auprès des 50-64 ans, soit 6 points de plus par rapport à l'ensemble). Le concept d'exposition universelle se distingue en revanche en ce que **sa notoriété grandit de concert avec le degré d'urbanité du lieu de résidence de la personne interrogée** (de 68% en commune rurale à 80% en agglomération parisienne).
- ❖ **L'exposition universelle jouit d'une très bonne image auprès des Français. En effet, 9 personnes sur 10 disent en avoir une bonne image (un cinquième d'entre eux en ont même une très bonne image)**, et cela principalement aux extrémités de la pyramide d'âge, à savoir les 15-24 ans (95%, +5 points par rapport à l'ensemble) et les 65 ans et plus (96%, +6 points). Les professions libérales et cadres supérieurs ont un meilleur ressenti à l'égard de l'évènement, 95% d'entre eux en ayant une bonne image (+5 points). Enfin, il convient de noter que les personnes résidant dans de plus grandes agglomérations sont aussi davantage séduites par le concept (de 87% en commune rurale à 93% en agglomération parisienne).
- ❖ **L'exposition universelle plaît principalement aux Français en ce que l'évènement constitue une vitrine du pays organisateur sur la scène internationale.** Ainsi, nos concitoyens estiment avant toute chose qu'une exposition universelle « permet de faire connaître ses technologies, ses savoir-faire, sa culture » (94%), qu'elle « permet au pays organisateur de véhiculer une image positive à l'international » (93%) et qu'elle « montre que le pays organisateur est tourné vers l'avenir » (87%). **Les bénéfices tirés en interne par le pays organisateur, tout en étant reconnus par près des trois quarts des personnes interrogées, sont toutefois moins constitutifs de l'image de l'exposition universelle** : il est ainsi reconnu que la manifestation permet de « rassembler les habitants autour d'un projet national » (75%), de « créer des emplois » (74%) et, dans une moindre mesure, qu'elle « est bénéfique pour l'ensemble des habitants du pays organisateur » (65%).
- ❖ Un léger bémol est à soulever néanmoins sur deux aspects : **la moitié des personnes interrogées considère que l'organisation d'une exposition universelle ne bénéficie qu'à la ville centre de l'exposition (52%)** – justifiant ainsi la position plus réservée des plus petites agglomérations sur ce concept – et moins de la moitié d'entre eux (49%) estime que les retombées économiques d'un tel évènement sont supérieures à son coût.

- ❖ L'analyse détaillée des contributions à l'image globale de l'exposition universelle permet de faire ressortir des enseignements intéressants :
 - ✓ **Aucun aspect ne participe de façon suffisamment négative à l'image de l'exposition universelle pour constituer un éventuel obstacle;**
 - ✓ **Le concept d'exposition universelle peut s'appuyer sur des valeurs fortes** : image véhiculée à l'international, mise en valeur des technologies et savoir-faire du pays, fierté des habitants, ouverture du pays et orientation vers l'avenir ;
 - ✓ **Certaines caractéristiques pourtant relativement constitutives de l'image globale de l'exposition universelle sont moins bien évaluées, du fait d'un probable déficit de connaissance** : les aspects économiques (favorise le dynamisme économique du pays, favorise durablement le tourisme, permet la création d'emplois) et la capacité fédératrice de l'évènement (fait rayonner l'ensemble des territoires, rassemble les habitants autour d'un projet national).
- ❖ Conséquence de la très bonne image dont le concept d'exposition universelle peut se satisfaire, **l'éventualité que la France soit candidate à l'organisation d'un tel évènement en 2025 suscite l'enthousiasme de 84% des Français** – une part qui varie légèrement encore une fois selon la catégorie d'agglomération du lieu de résidence de la personne interrogée (de 80% en commune rurale à 86% en agglomération parisienne). Plus encore, lorsqu'il a été demandé aux participants à notre enquête de faire un choix entre une candidature aux Jeux Olympiques d'été 2024 ou à l'exposition universelle 2025, une plus grande proportion d'entre eux ont opté pour cette dernière (36% vs 18%), en dépit de la grande popularité des Jeux Olympiques. En comparaison avec ceux-ci, **c'est principalement l'impact économique de la manifestation qui justifie la préférence de certains pour l'exposition universelle** (pour 45% des personnes ayant préféré l'organisation de l'exposition universelle), **quand les Jeux Olympiques séduisent davantage par les valeurs qu'ils véhiculent** (pour 38% des personnes ayant opté pour l'organisation des Jeux Olympiques) et l'ampleur de la visibilité de l'évènement au travers de sa médiatisation (34%).



Ainsi, les Français témoignent d'une attitude favorable à l'égard de l'exposition universelle et une certaine prédisposition à accueillir un tel évènement dans leur pays.

Un renforcement pédagogique de la communication autour du projet de candidature de la France à l'exposition universelle 2025 ne peut que conforter cet enthousiasme.