



Aaaaaah le foot... toujours le foot !

Jules réalise un sondage IFOP : football & relations de couple

Roubaix, le 27 mai 2014 – En ces temps de grande actualité sportive, JULES, la marque de vêtement pour hommes, s'est interrogée sur les éventuelles tensions qui pourraient naître au sein des couples. Alors... Hommes totalement accros ? Femmes au bord de la crise ? Couples en danger ? ... Surprise !! Les résultats du sondage confié à l'IFOP tordent le cou aux préjugés et démontrent qu'en amour comme en sport, c'est le collectif qui l'emporte...



Carton rouge aux préjugés !

Alors que les semaines de samba footballistique à venir sont **attendues avec joie par 26% des hommes en couple**, seules **8% de leurs compagnes déclarent redouter ce moment...**

Bien sûr, quelques femmes s'apprêtent à sortir un carton jaune à leur compagnon scotché à sa télévision (51% des craintes) et aux commentaires de celui-ci pendant les matchs (26% des craintes).

Mais ces résultats sont à nuancer puisque **7 femmes sur 10 déclarent ne rien redouter du tout** ! Bref, on est loin du hors-jeu !!!

Vous avez dit « préjugés » ? En effet, **ce sont majoritairement les... célibataires qui pensent que le foot peut être un problème au sein du couple** ! La preuve : si 18% des femmes célibataires estiment que c'est une occasion en or de se prendre la tête avec son partenaire, les femmes en couple ne sont que 5% à le penser ! Et on observe le même écart côté masculin ! CQFD

Sur la touche, les femmes ?

50% des femmes interrogées regarderaient volontiers un match avec leur co-équipier préféré si celui-ci le leur proposait... un score qui monte même à 62% chez les moins de 35 ans... Certes, dans les ¾ des cas, elles accepteraient uniquement pour leur faire plaisir... mais c'est déjà cela !

Le tout est de savoir créer l'occasion... et là, c'est aux hommes d'apprendre à savoir passer le ballon. En effet, **4 hommes sur 10 ne proposeraient jamais** à leur compagne de regarder un match ensemble. Bref, de l'anti-jeu complet !!





Beaux joueurs ou beaux parleurs ?

En déclaratif, **64% des hommes en couple préféreraient une soirée en amoureux à un match de foot à la télé...** mais 25% choisiraient... les deux !

On en reparle le soir de la finale ?

*Sondage réalisé le 16 mai 2014 auprès de 1009 personnes représentatives de la population française par l'IFOP pour JULES. Résultats détaillés sur demande.

Dites-le avec des bonbons

Excédé(e) ou passionné(e) ? attentionné(e) ou faussement culpabilisé(e) ?

Pour parer à toute éventualité, JULES a créé trois sympathiques petites boîtes « à message » à glisser dans la poche de l'être aimé... Libre à chacun et chacune de les interpréter au premier ou au second degré... mais toujours avec fair play !

Edition limitée de boîtes de Tic Tac – 2€99 les 20g

En vente exclusivement dans les magasins Jules et sur [Jules .com](http://Jules.com) à partir du 10 juin 2014.

Depuis l'origine, JULES a fait de la complicité au sein du couple son terrain de jeu privilégié, notamment en s'interrogeant sur les prétendus défauts masculins (quels défauts ?)... Une feuille de match payante puisque la marque a dépassé en 2013 les 400 points de vente en France et à l'international avec une mode tonique, colorée et toujours accessible.

RETROUVEZ JULES SUR    ET www.jules.com

À propos de Jules

Jules est une enseigne française de prêt-à-porter masculin. Jules fait partie depuis 1996 de l'AFM (Association Familiale Mulliez). Avec plus de 400 boutiques en France et à l'étranger, Jules propose une mode accessible, pour tous les moments de vie des hommes jeunes urbains actifs de 25-30 ans. Retrouvez toutes les nouveautés et les actualités Jules sur le site www.jules.com.

Alissia Routier

01 55 02 15 26

a.routier@open2europe.com

Orianne Guerra

01 55 02 15 11

o.guerra@open2europe.com