



Les Français et le coup de foudre dans la rue

Sondage Ifop pour Happn

Contact Ifop :

Anne-Laure Marchal

Chef de groupe

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

Anne-laure.marchal@ifop.com

Septembre 2014



Sommaire

1 - La méthodologie

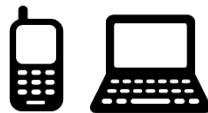
2 - Les résultats de l'étude



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Happn

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 2005 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 16 au 24 septembre 2014.

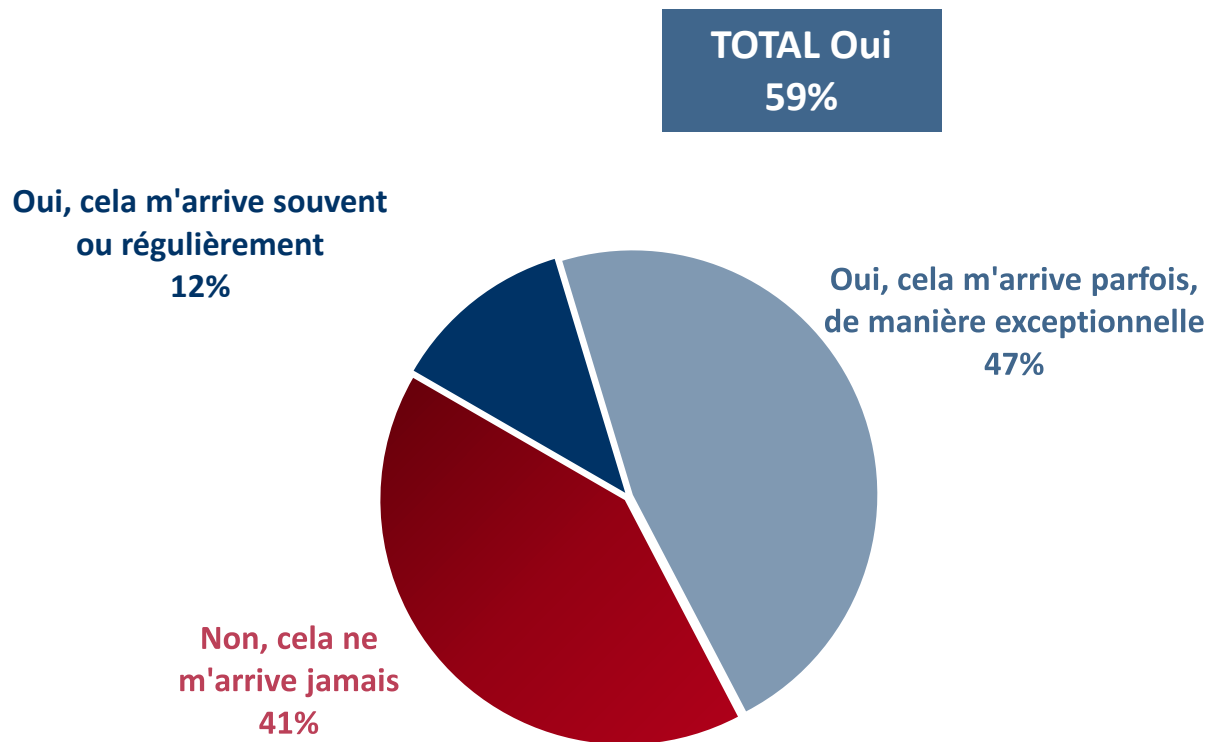
2 | Les résultats de l'étude



Des Français ouverts aux coups de cœur inattendus

QUESTION : Vous arrive-t-il d'être attiré(e) par un ou une inconnu(e) que vous croisez dans la rue ?

Base : Ensemble des Français



Sexe		
		
Total Oui	73%	47%
Oui, souvent / régulièrement	21%	4%
Oui, parfois	27%	53%
Non, jamais	27%	53%

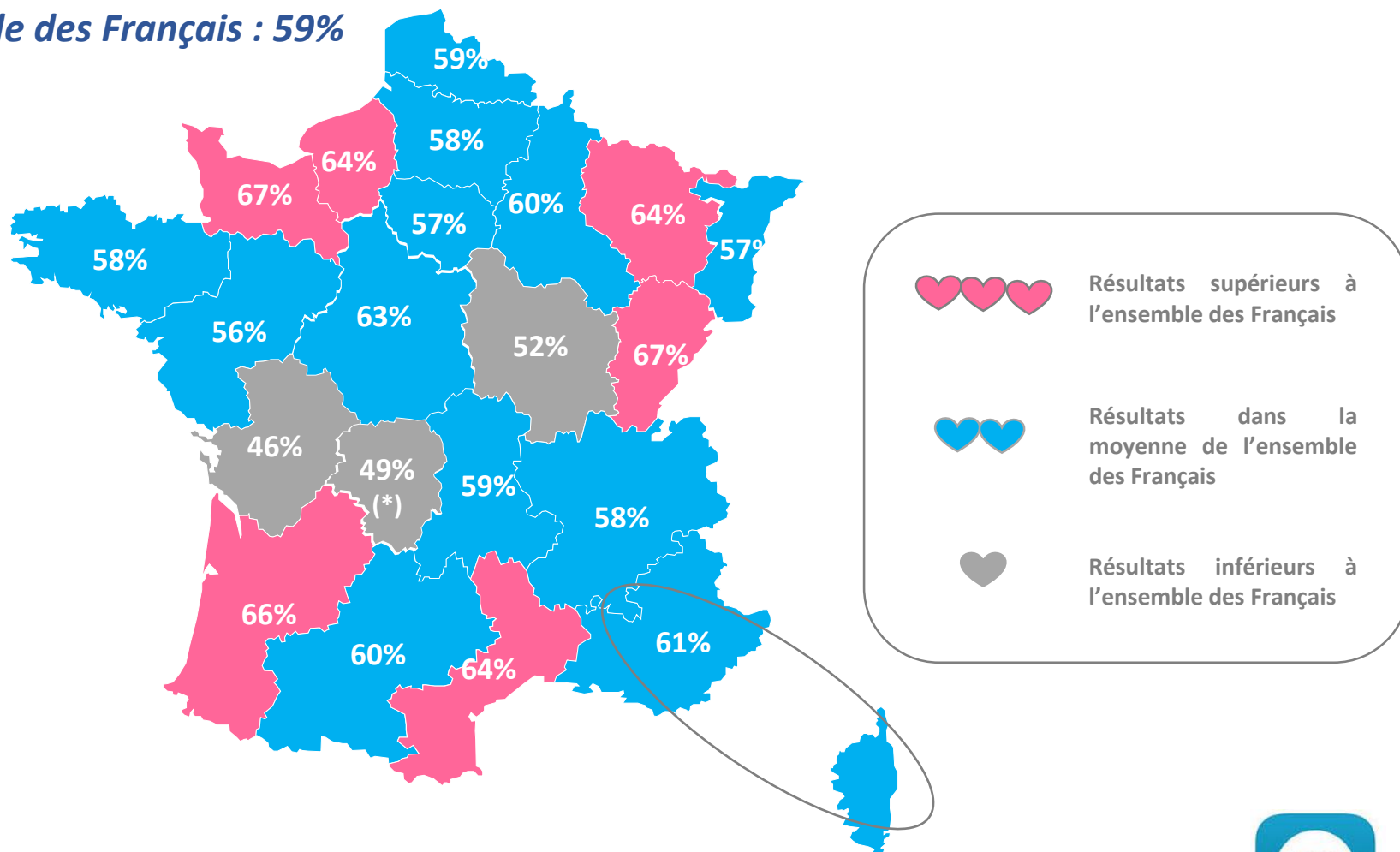


QUESTION : Vous arrive-t-il d'être attiré(e) par un ou une inconnu(e) que vous croisez dans la rue ?

Base : Ensemble des Français

Total Oui

Ensemble des Français : 59%



(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

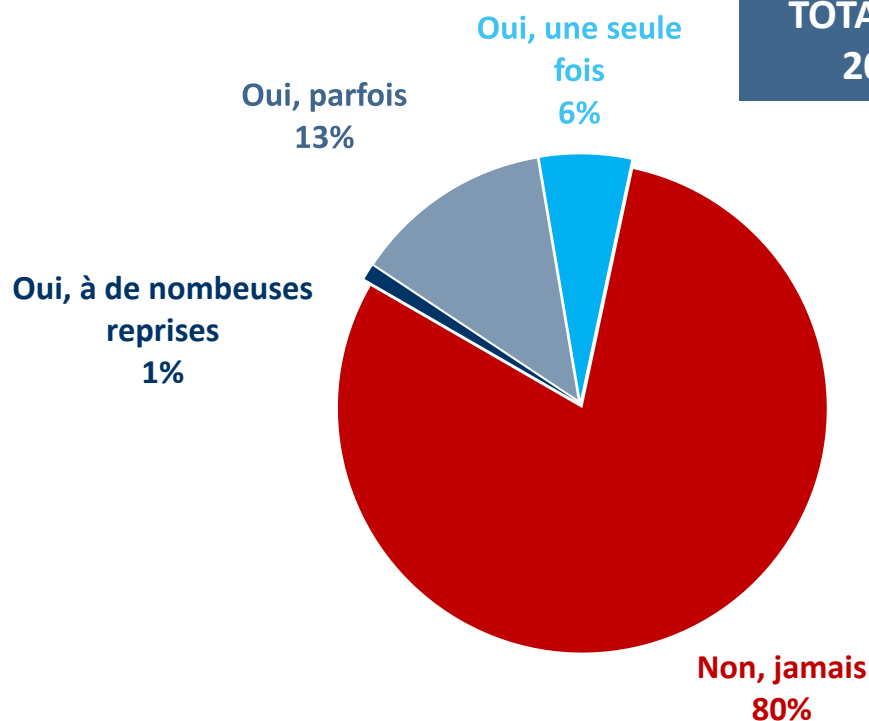
Connection creates value



Mais face à un coup de cœur, la peur d'aborder une(e) inconnu(e) reste plus forte pour la plupart des Français

QUESTION : Et vous est-il déjà arrivé d'aborder un ou une inconnu(e) croisé(e) dans la rue qui vous a attiré(e) ?

Base : Ensemble des Français

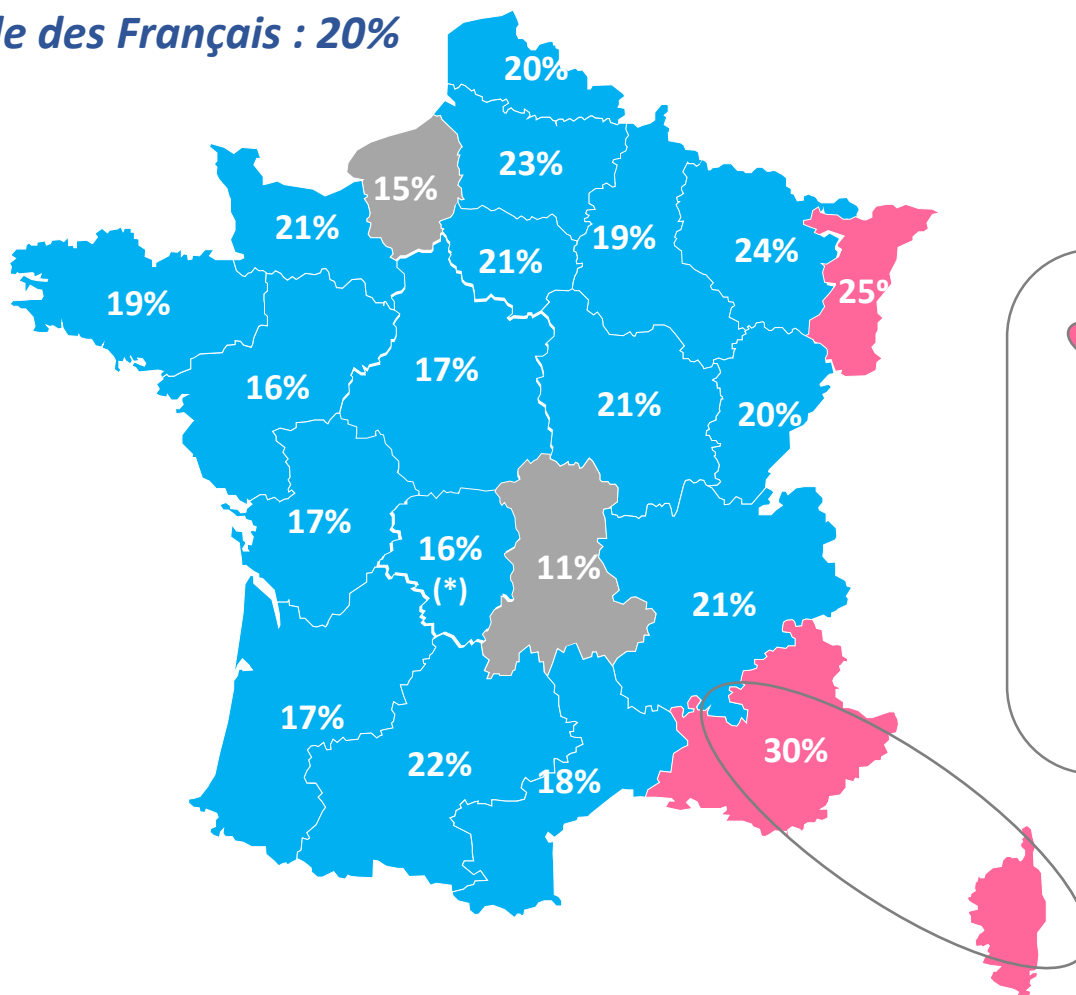


Sexe		
		
Total Oui	29%	12%
Oui, à plusieurs reprises	2%	1%
Oui, parfois	20%	6%
Oui, une seule fois	7%	5%
Non, jamais	71%	88%

Base : Ensemble des Français

Total Oui

Ensemble des Français : 20%



Résultats supérieurs à l'ensemble des Français

Résultats dans la moyenne de l'ensemble des Français

Résultats inférieurs à l'ensemble des Français

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

9

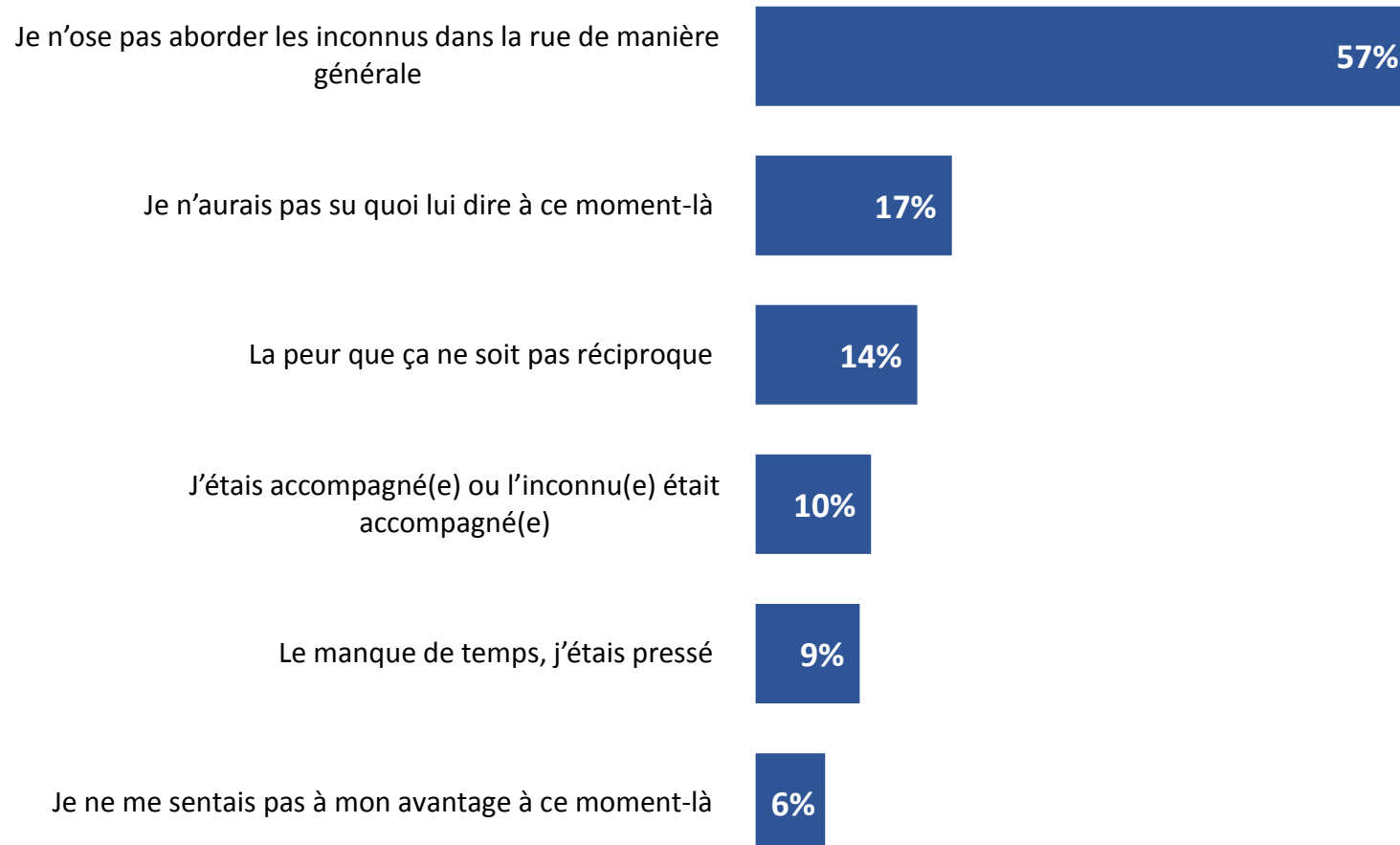


Une timidité qui s'appuie avant tout sur des conventions sociales...

QUESTION : Parmi les raisons suivantes, lesquelles vous ont déjà empêché d'aborder une personne croisée dans la rue qui vous attirait?

Base : Ensemble des Français

% de citations (*)



Sexe	
	
48%	66%
19%	15%
18%	10%
14%	6%
11%	6%
7%	5%

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

QUESTION : Où pensez-vous avoir le plus de chances de rencontrer l'homme ou la femme de votre vie ?

Base : Ensemble des Français

% de citations (*)

En soirée

45%

Au bureau / au travail / à l'université

38%

Par hasard dans la rue ou les transports en commun

30%

Sur un site de rencontre

13%

Sexe



43%

47%

39%

37%

32%

28%

17%

10%

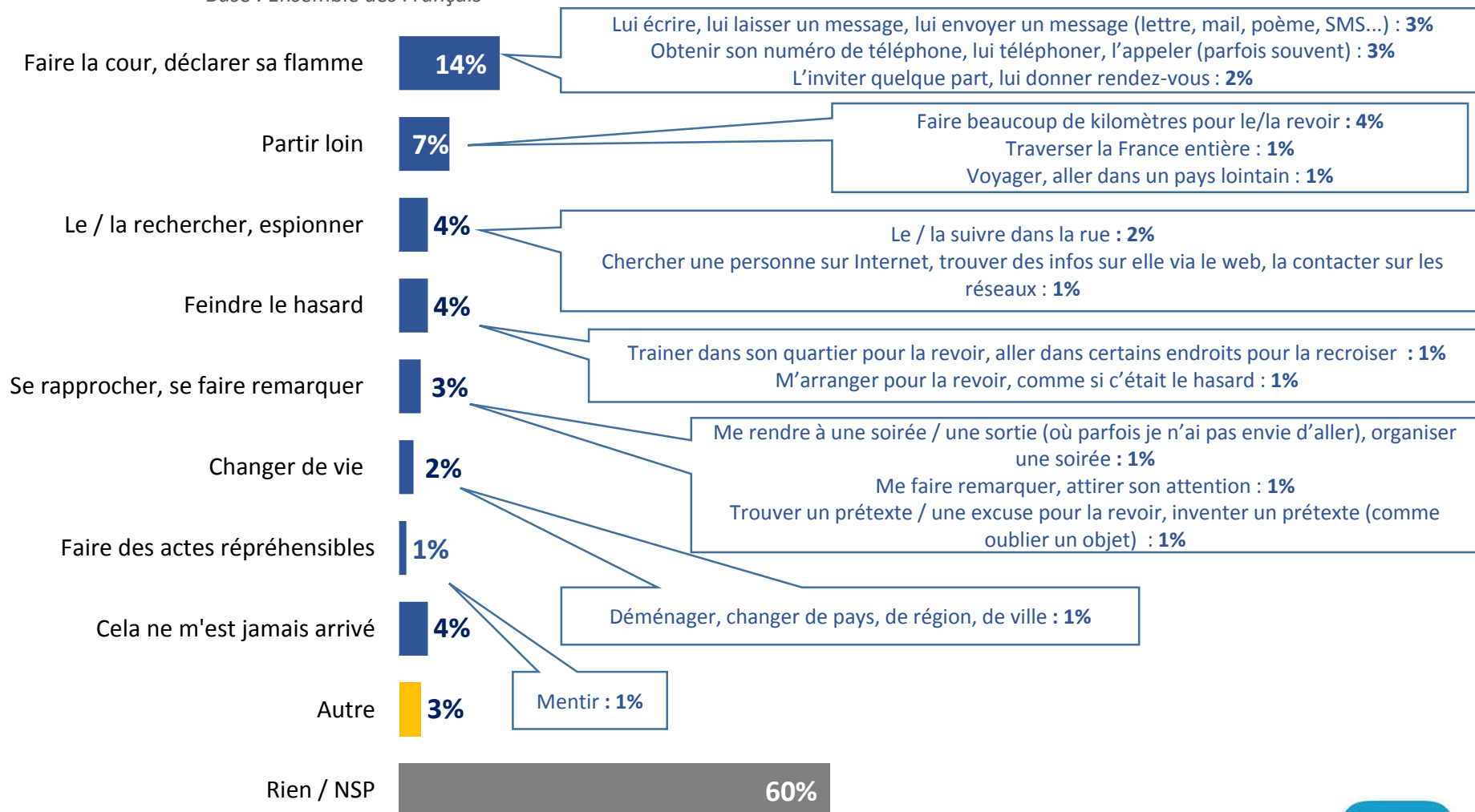
(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



Des Français amoureux qui jouent la carte du romantisme pour revoir leur(s) coup(s) de cœur

QUESTION : Qu'avez-vous fait de plus fou pour revoir quelqu'un qui vous attirait ? (Question ouverte – réponses spontanées)

Base : Ensemble des Français



Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses



QUESTION : Qu'avez-vous fait de plus fou pour revoir quelqu'un qui vous attirait ? (Question ouverte – réponses spontanées)

Base : Ensemble des Français



« Partir de mon emploi pour la rejoindre en vacances »

« Faire semblant de me retrouver au même endroit que lui par hasard alors qu'en réalité je le suivais »

« Rien et c'est là le problème !!!! »

« Un message sur sa voiture écrit au doigt sur le capot sale »

« Traverser la France pour passer une soirée avec elle »

« J'ai repris le bus à la même heure à laquelle je l'avais vu la première fois »

« Demander à un ami de passer commande dans le commerce de la personne qui m'attirait et faire livrer les produits à mon domicile »

« Passer la nuit devant chez elle »

« Faire le mur à l'armée pour la rejoindre »

« Lui avoir fait une déclaration alors qu'il ne me connaissait pas »

« 120 km en Mobylette »

« Je l'ai invitée au restaurant »

« Lui proposer une collaboration professionnelle pour être sûr de le revoir souvent »

« Chanter (comme une casserole) lors d'une soirée en volant le micro à l'animateur »

« Je me suis blessé exprès pour qu'elle me mette un pansement (elle était pharmacienne) et ça a marché »

« Laisser ma chambre ouverte dans un hôtel »

« Apprendre à résoudre un Rubik's cube »

« Je lui ai envoyé une photo de moi en dessous sexy »

« J'ai pris un autre train que celui que je devais prendre »

« Comme je n'avais aucun élément pour retrouver une personne rencontrée qui m'attirait prodigieusement je me suis transformé en véritable détective privé. »

« Déposer un mot et un bouquet de roses devant sa porte »

« Lui piquer son portable en lui disant qu'il l'avait oublié sur la table »

« Me trouver systématiquement dans les lieux où je savais qu'il passerait »





iOS - iPhone & iPad

Android



www.ifop.com



[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...

