



Les Français, la transition énergétique et les économies d'énergie

Sondage Ifop pour **Energie Perspective**

Novembre 2014

JF/MCP N° 112571
Contacts Ifop :
Jérôme Fourquet / Marion Chasles-Parot
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise
TEL : 01 45 84 14 44
prenom.nom@ifop.com
OCTOBRE 2014



1 | La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Energie Perspective

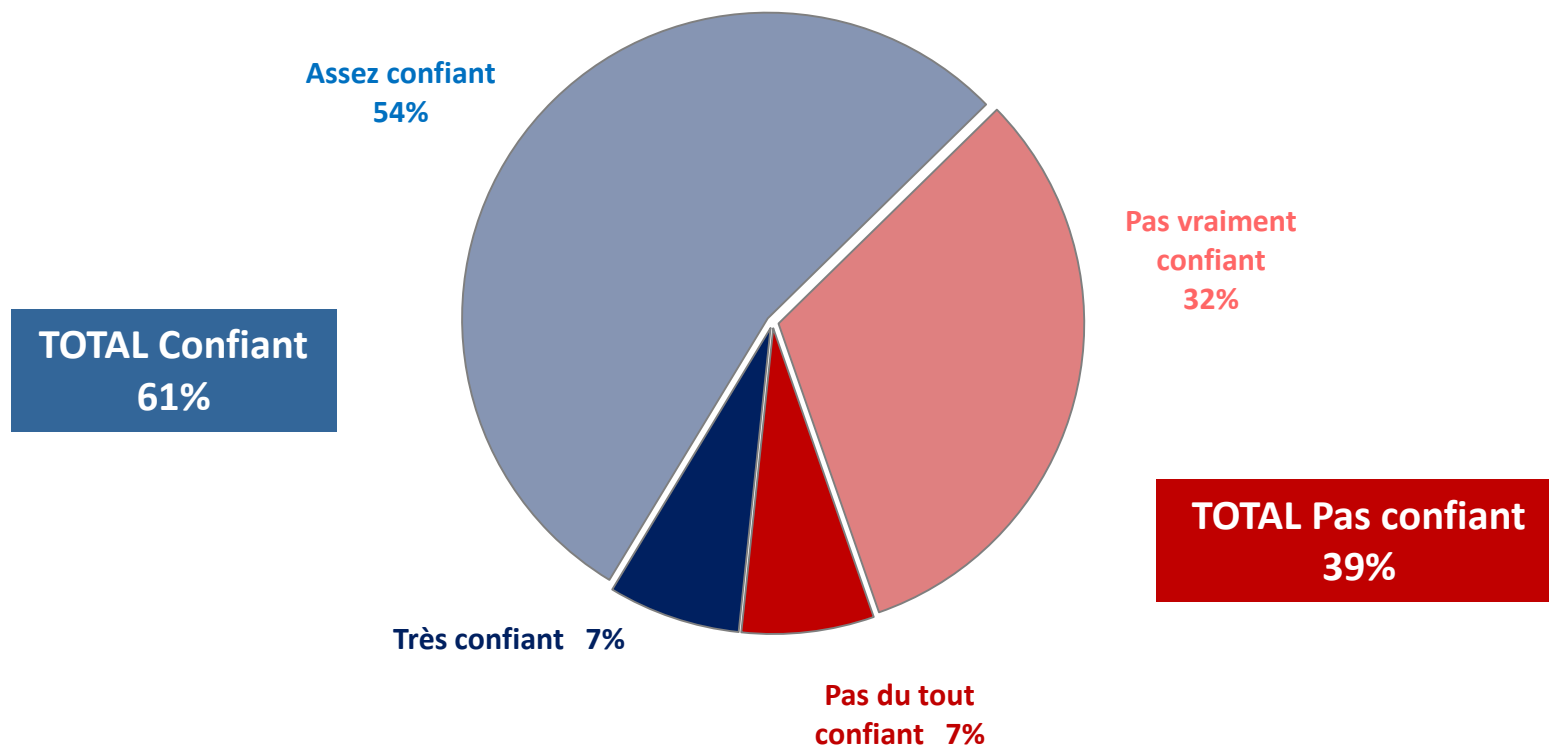
Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1502 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 28 au 29 octobre 2014.

2 | Les résultats de l'étude

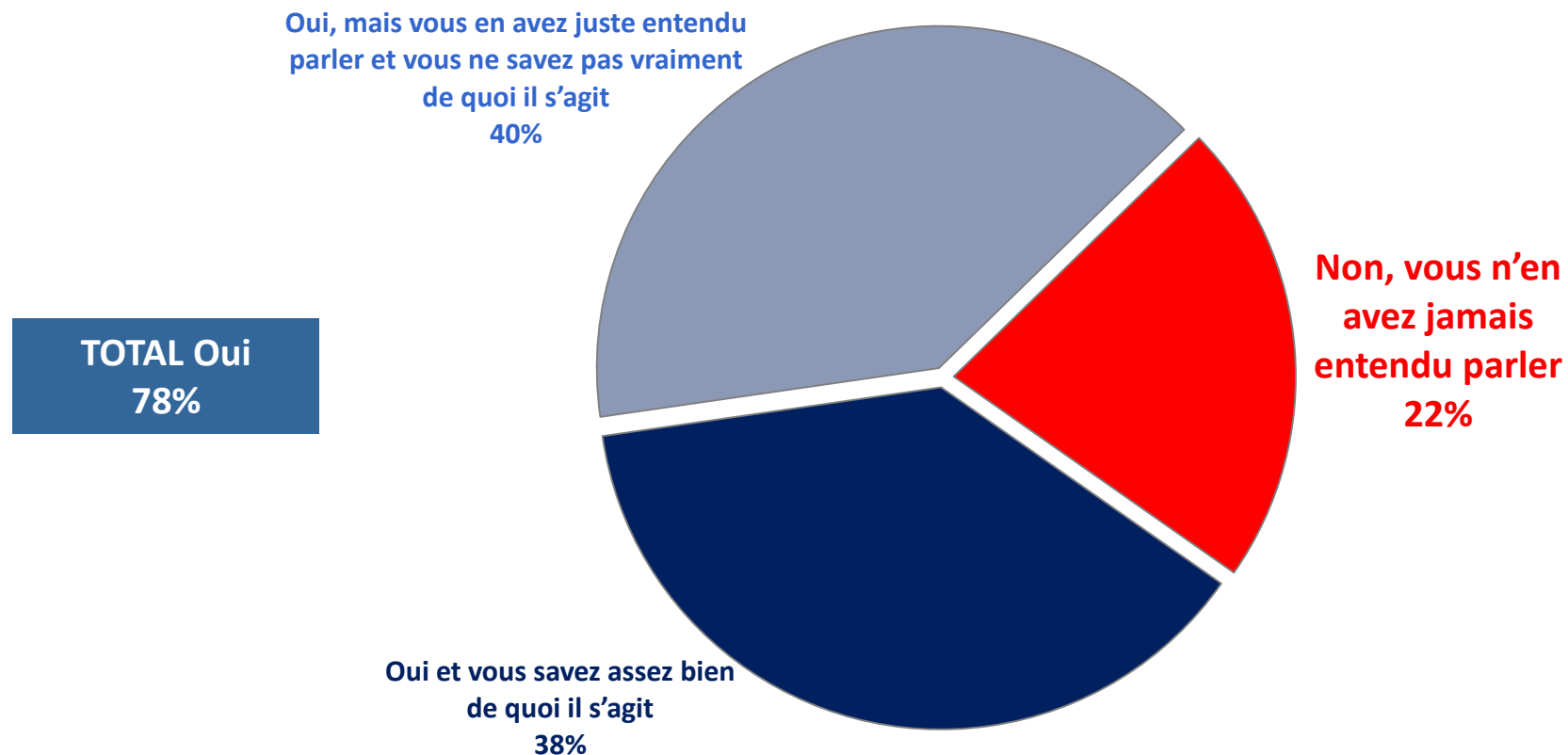


La confiance en sa ville et sa communauté d'agglomération

Question : Concernant l'action globale de votre commune, ville et votre communauté d'agglomération, urbaine ou communauté de communes, diriez-vous que vous êtes... ?

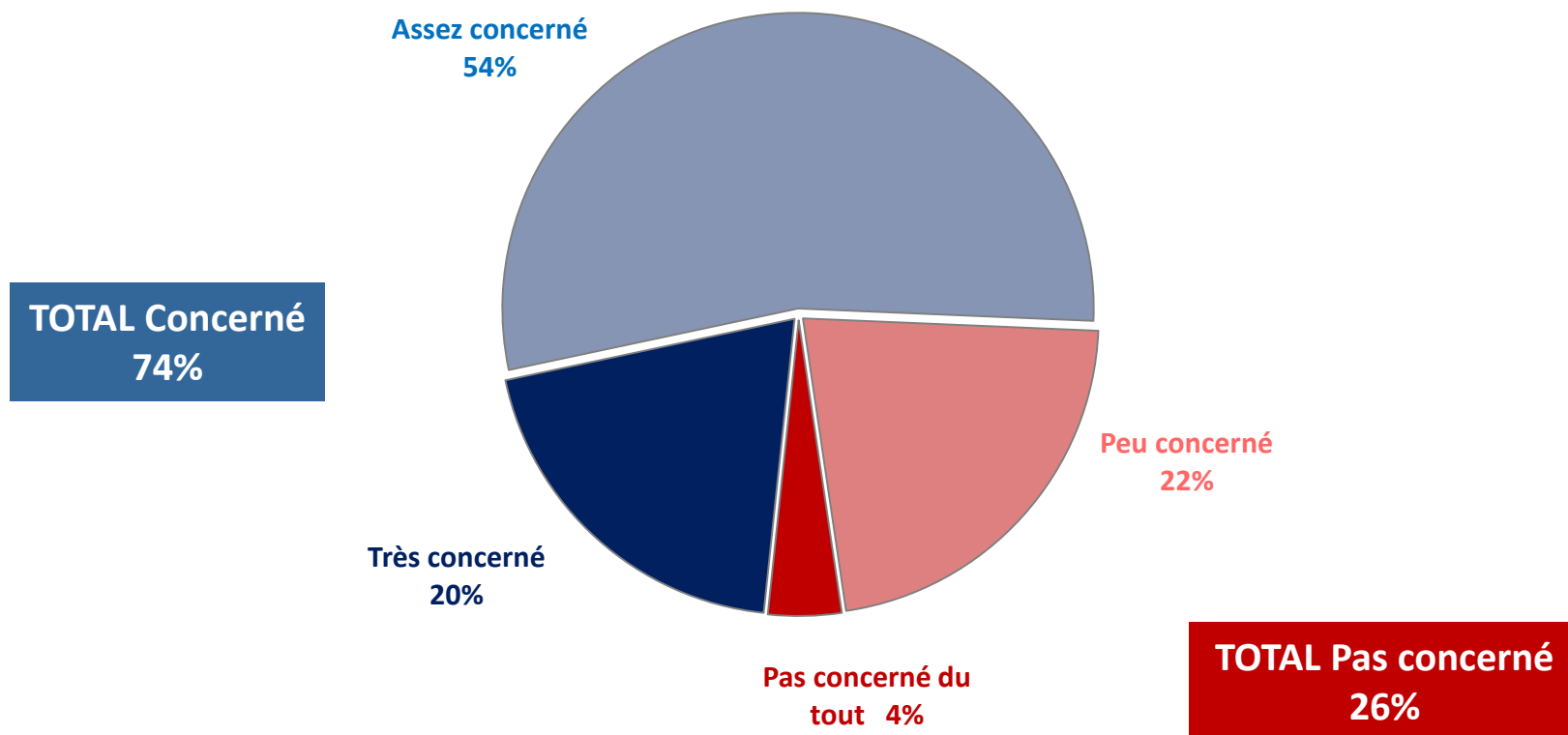


Question : Avez-vous déjà entendu parler de transition énergétique ?

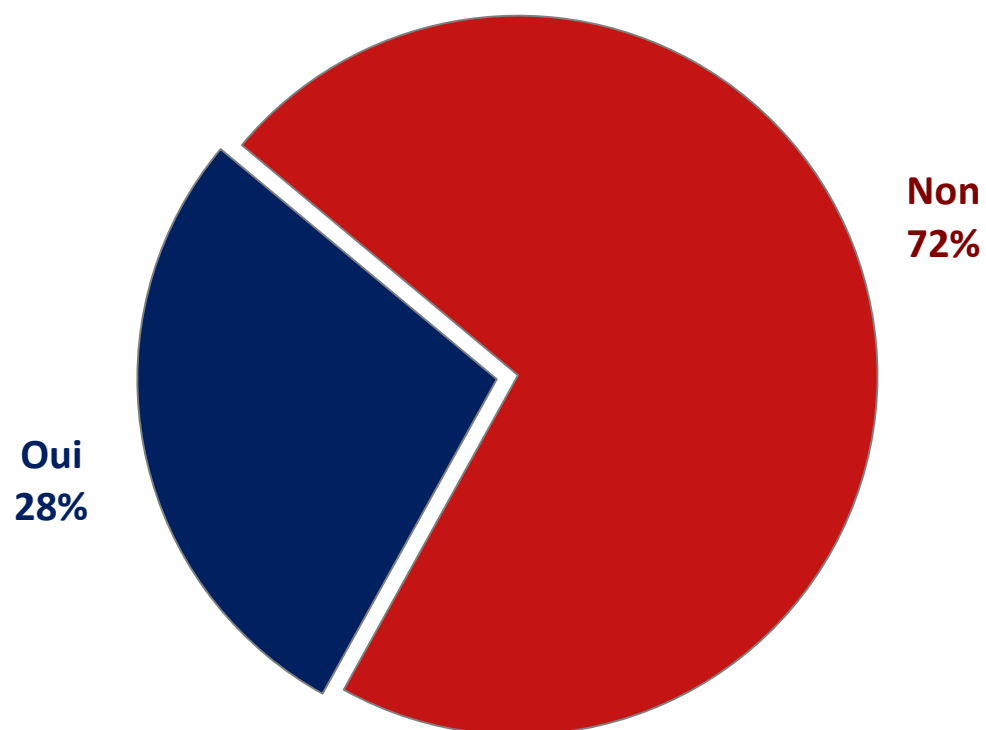


Remise à niveau : Par transition énergétique, on désigne l'ensemble des actions visant à générer des économies d'énergie, à limiter le recours aux énergies polluantes et à changer les comportements et les mentalités vis-à-vis de la protection de l'environnement.

Question : A propos de cette transition énergétique, vous sentez-vous personnellement... ?

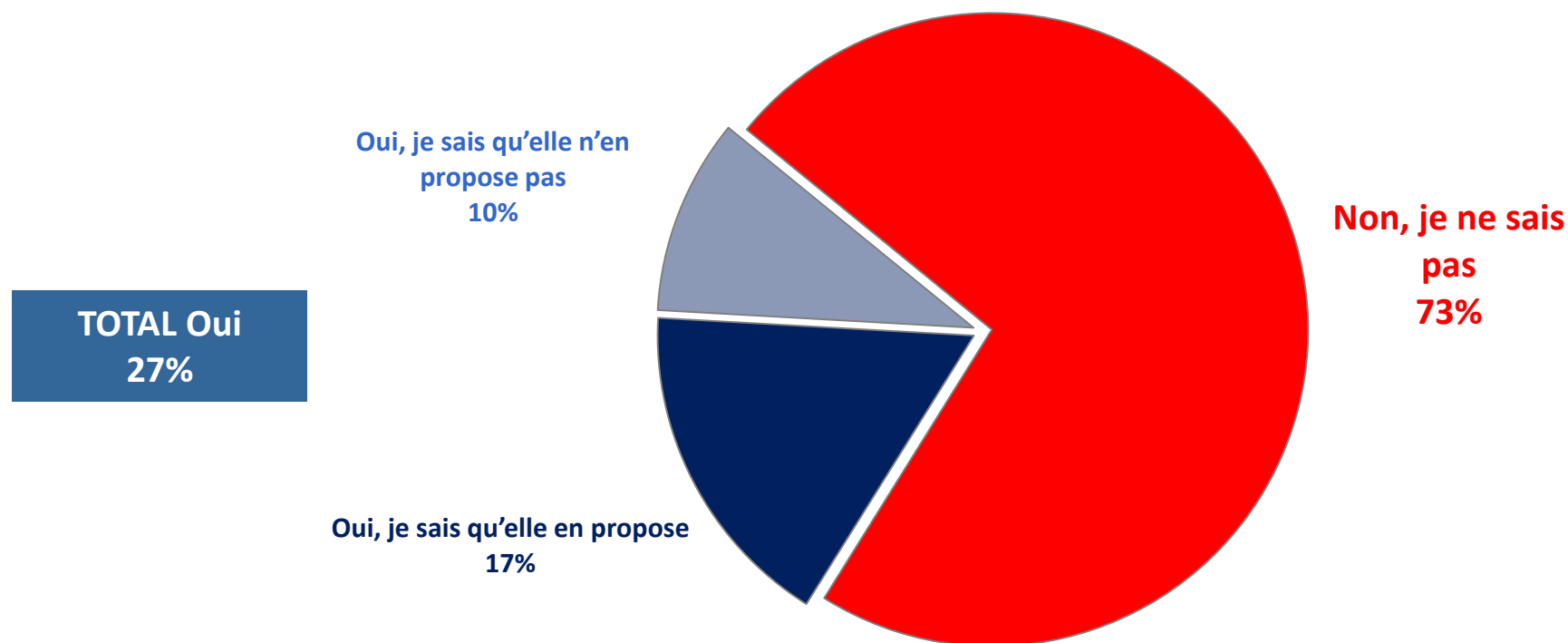


Question : Votre commune/ville et votre communauté d'agglomération/urbaine ou communauté de communes vous ont-elles déjà parlé d'économies d'énergie (subventions, primes ou dispositifs existants) ?



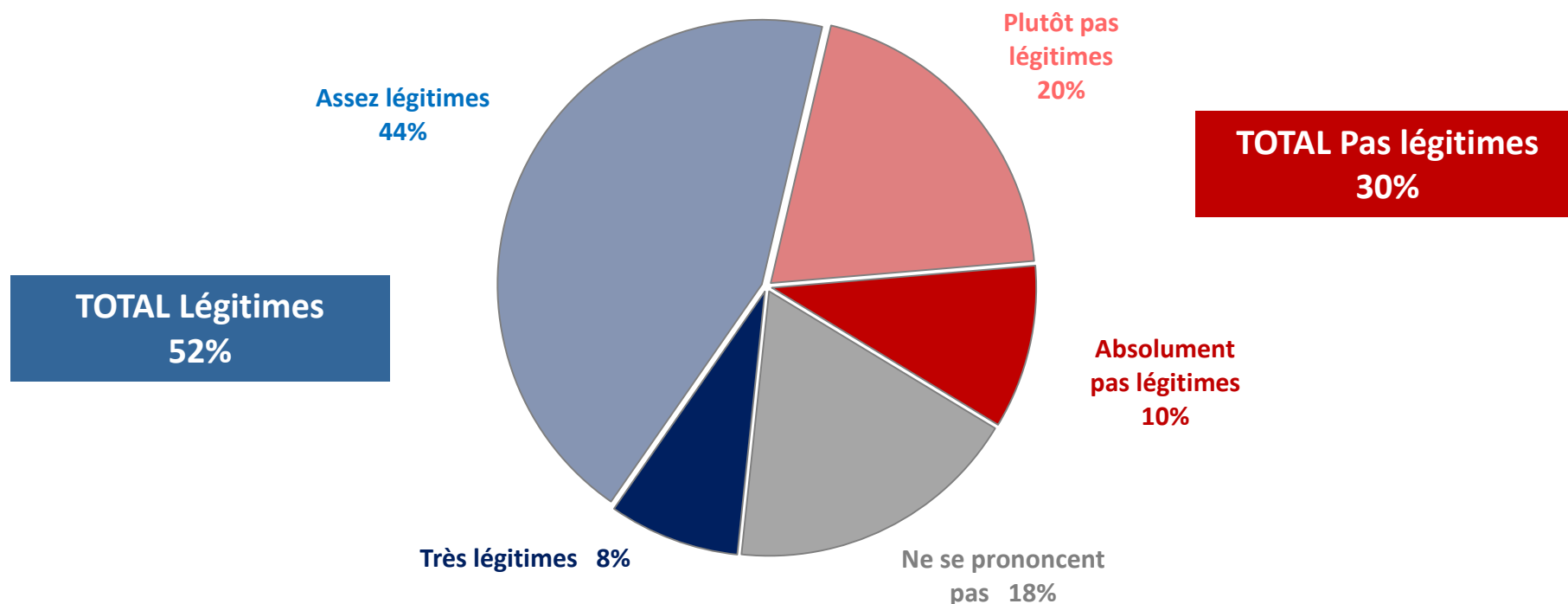
La notoriété des primes et subventions que sa collectivité locale propose dans le cas de travaux énergétiques

Question : Etes-vous au courant des primes et subventions que votre commune/ville ou votre communauté d'agglomération/urbaine ou communauté de communes proposent aux particuliers dans le cas de travaux énergétiques ?



La légitimité de sa collectivité locale à orienter et accompagner ses résidents dans leurs travaux d'économies d'énergie

Question : Selon vous, votre commune/ville et votre communauté d'agglomération/urbaine ou communauté de communes sont-elles très légitimes, assez légitimes, plutôt pas légitimes ou absolument pas légitimes pour vous orienter et vous accompagner dans vos travaux d'économies d'énergie ?

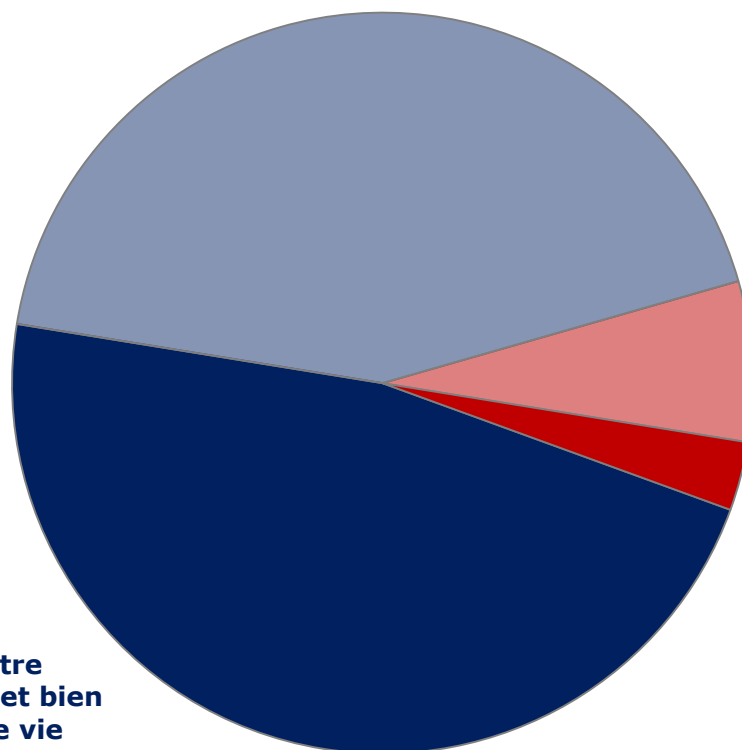


Question : Concernant votre logement, diriez-vous que vous vous y sentez... ?

TOTAL Bien
90%

Plutôt bien, votre logement est assez confortable même s'il mériterait d'être réadapté à mes usages
43%

Parfaitement bien, votre logement est confortable et bien adapté à votre mode de vie
47%



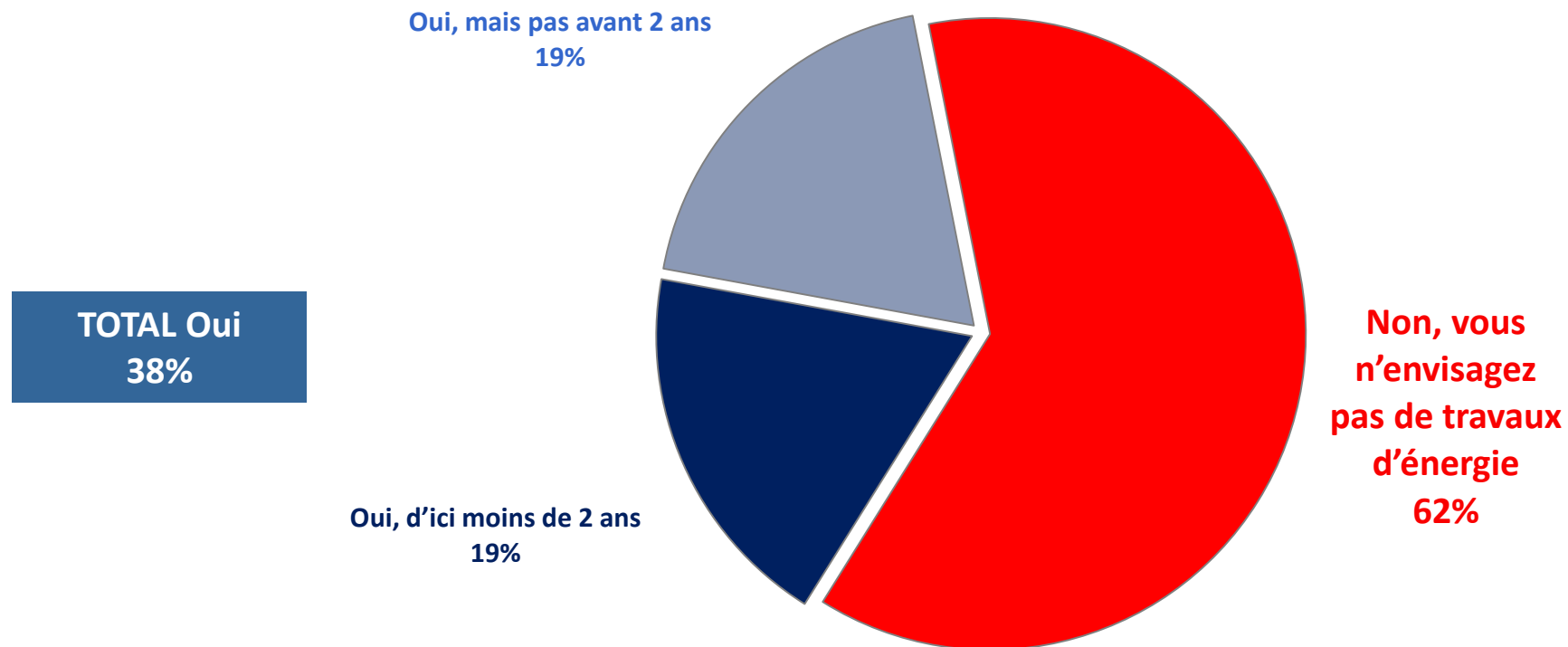
TOTAL Mal
10%

Plutôt mal, votre logement n'est pas confortable et vous ne vous y sentez pas très à l'aise
7%

Très mal, votre logement ne vous satisfait pas du tout et vous vous sentez très mal logé chez vous
3%

Question : Envisagez-vous de faire des travaux de rénovation énergétique dans votre logement (isolation des murs, remplacement des fenêtres, changement de système de chauffage) ?

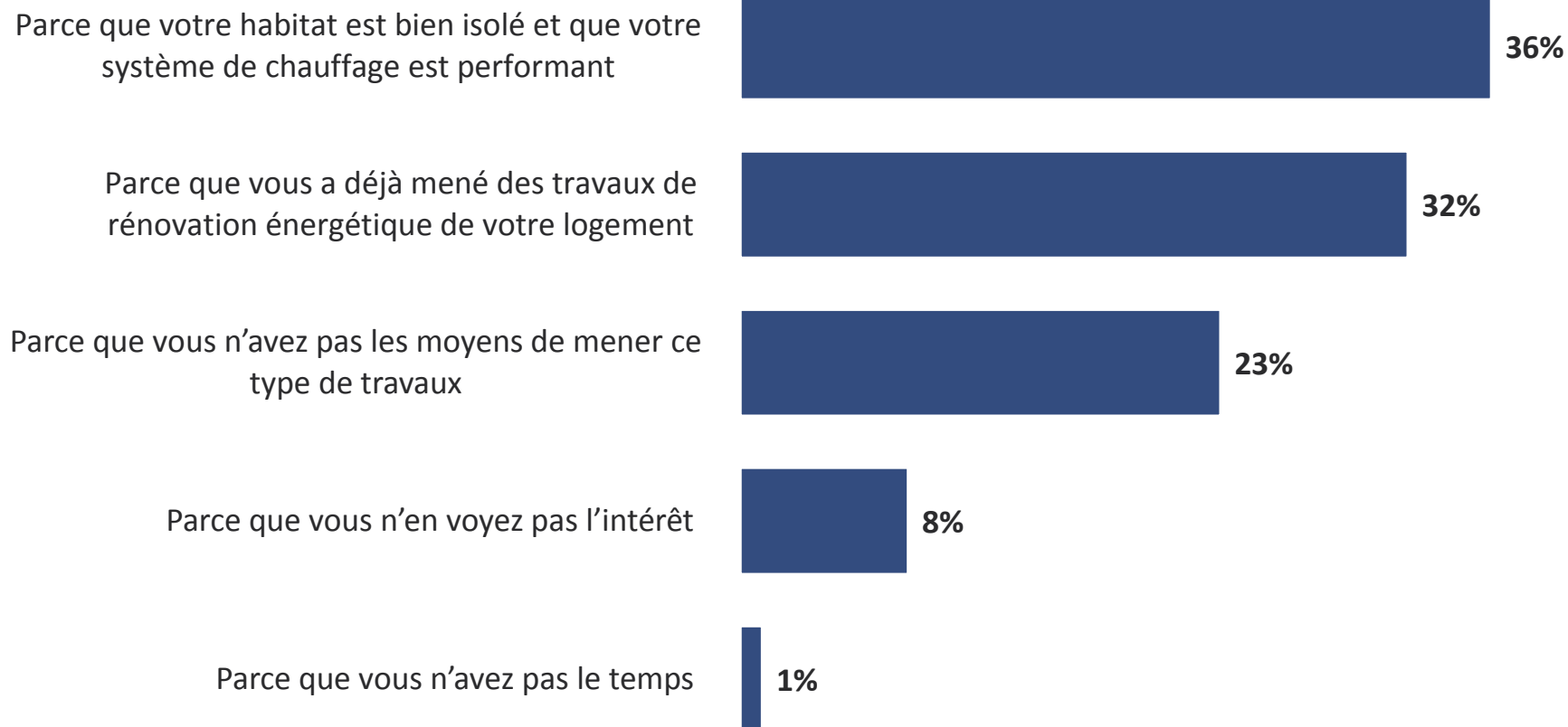
Base : question posée uniquement aux propriétaires, soit 58% de l'échantillon



La raison pour laquelle on ne souhaite pas rénover son logement

Question : Pour quelle raison principale ne souhaitez-vous pas rénover votre logement ?

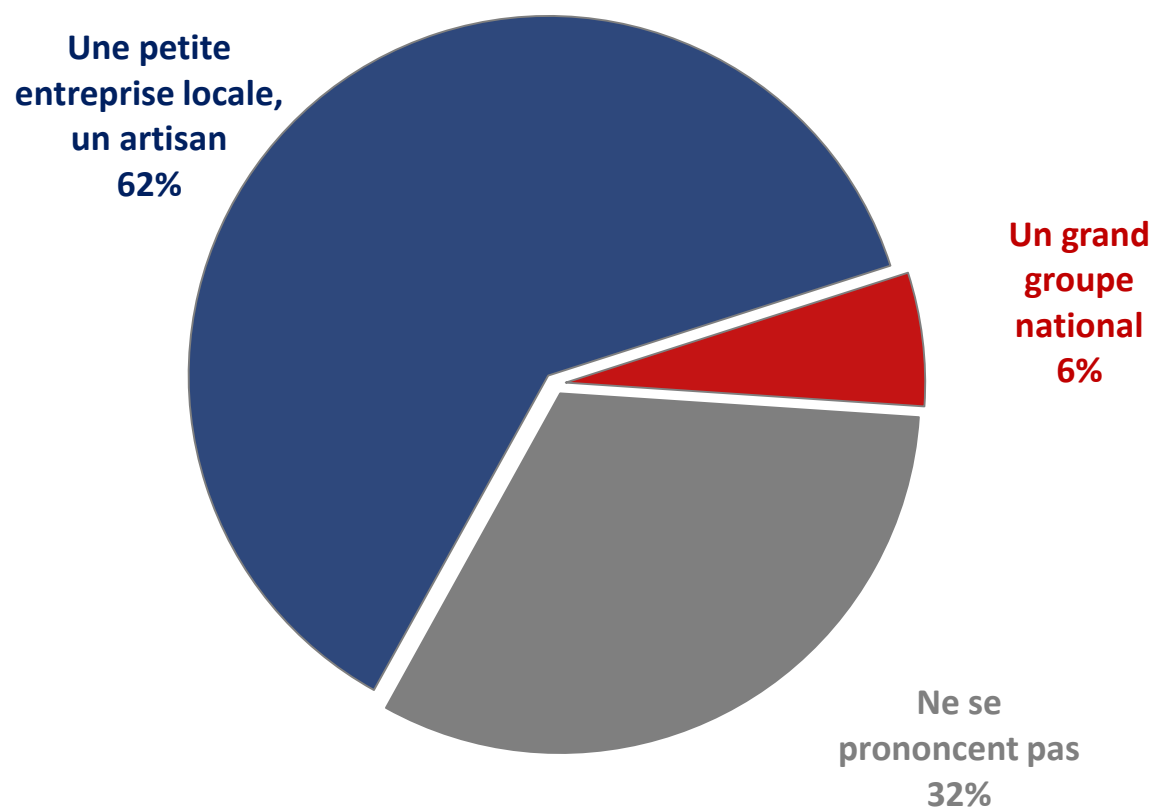
Base : question posée uniquement aux propriétaires qui n'envisagent pas de faire de travaux énergétiques, soit **36%** de l'échantillon



La préférence pour un grand groupe national ou une petite entreprise locale pour réaliser ses travaux

Question : Pour réaliser vos travaux de rénovation énergétique, vous préférez faire appel à... ?

Base : question posée uniquement aux propriétaires qui envisagent de faire des travaux énergétiques, soit **22%** de l'échantillon





Restez connecté en temps réel avec l'actualité des sondages



iOS - iPhone & iPad

Androïd

www.ifop.com

[@ifopopinion](https://twitter.com/ifopopinion)

[Ifop Opinion](https://www.facebook.com/ifopopinion)

A propos du Groupe Ifop :

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Structuré autour de 6 expertises (Opinion & Stratégies d'Entreprise, Consumer & Beauty, Services, Médias & Numérique, Santé et Luxe), l'Ifop crée de la valeur pour ses clients en sécurisant la qualité de l'information recueillie et en lui donnant du sens et de la perspective. Il les accompagne dans la définition et le pilotage de leur stratégie d'entreprise en leur fournissant une vision opérationnelle et prospective qui leur permet d'anticiper les mutations sociétales et les tendances des marchés. C'est aussi dans cet esprit pionnier que l'Ifop développe de nouvelles expertises transversales (Planning Stratégique, Grandes Enquêtes). Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses cinq implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles et municipales de la Cinquième République, l'Ifop est reconnu comme un acteur majeur dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

A propos du Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop :

Le Département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop compte une vingtaine de professionnels de l'opinion publique indépendants. La mission de notre Département est d'accompagner dans leurs décisions stratégiques et leurs choix de communication l'ensemble des acteurs publics, privés ou associatifs, qu'ils relèvent de la sphère politique, économique, sociale, médiatique ou du développement durable. Il s'agit, au travers des dispositifs d'enquête quantitatifs et qualitatifs réalisés par le Département Opinion et Stratégies d'Entreprises d'éclairer nos clients sur les opinions, les attitudes et les comportements des groupes et des individus, dans toute leur diversité et complexité d'électeurs, de consommateurs, de salariés, d'usagers, d'épargnants, d'internautes...