

SONDAGE « TALK CLUB »



PRÉSENTÉ PAR CYRIL VIGUIER

La menace portée par les médias en ligne sur les médias en version papier

Ifop pour Le Talk Club



FD/EP N° 112506

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2014

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La menace portée par les médias en ligne sur les médias en version papier	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Le Talk Club

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 826** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 13 novembre 2014.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **2000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,7% et 11,3%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La menace portée par les médias en ligne sur les médias en version papier

Question : D'après vous, la presse sur Internet va-t-elle entraîner d'ici quelques années la disparition des journaux, c'est-à-dire de la presse papier ?

	Ensemble des Français (%)	15 à 19 ans (%)	20 à 24 ans (%)	25 à 29 ans (%)	30 à 35 ans (%)	36 ans et plus (%)
TOTAL Oui	42	53	47	44	42	41
• Oui, certainement	13	10	14	19	14	13
• Oui, probablement	29	43	33	25	28	28
TOTAL Non	58	47	53	56	58	59
• Non, probablement pas	40	16	36	35	35	43
• Non, certainement pas	18	31	17	21	23	16
TOTAL	100	100	100	100	100	100

La menace portée par les médias en ligne sur les médias en version papier

	TOTAL Oui	Oui, certainement	Oui, probablement	TOTAL Non	Non, probablement pas	Non, certainement pas
ENSEMBLE	42	13	29	58	40	18
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme.....	39	12	27	61	44	17
Femme	45	14	31	55	36	19
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Moins de 36 ans	45	14	31	55	33	22
. 15 à 19 ans	53	10	43	47	16	31
. 20 à 24 ans	47	14	33	53	36	17
. 25 à 29 ans	44	19	25	56	35	21
. 30 à 35 ans	42	14	28	58	35	23
TOTAL 36 ans et plus	41	13	28	59	43	16
. 36 à 49 ans	45	17	28	55	36	19
. 50 à 64 ans	41	14	27	59	44	15
. 65 ans et plus.....	36	6	30	64	48	16
SEXE ET AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme de moins de 36 ans	44	19	25	56	33	23
Homme de 36 ans et plus	37	10	27	63	47	16
Femme de moins de 36 ans	46	12	34	54	33	21
Femme de 36 ans et plus.....	45	16	29	55	37	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Actif	44	16	28	56	38	18
. TOTAL Catégories supérieures	44	18	26	56	41	15
. Artisan ou commerçant (*)	49	22	27	51	34	17
. Profession libérale, cadre supérieur	42	16	26	58	44	14
. Profession intermédiaire	40	14	26	60	44	16
. TOTAL Catégories populaires	47	16	31	53	32	21
. Employé	48	15	33	52	32	20
. Ouvrier	47	18	29	53	33	20
TOTAL Inactif	39	10	29	61	43	18
. Retraité	38	9	29	62	46	16
. Autre inactif.....	39	12	27	61	36	25
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
TOTAL Salarié	45	16	29	55	37	18
. Salarié du secteur privé	44	13	31	56	38	18
. Salarié du secteur public.....	47	22	25	53	36	17
A son compte	40	16	24	60	41	19
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	41	14	27	59	32	27
Communes urbaines de province	41	13	28	59	43	16
Agglomération parisienne	45	11	34	55	41	14
RÉGION						
Région parisienne	46	13	33	54	41	13
Province	41	13	28	59	40	19
. Nord est	42	14	28	58	39	19
. Nord ouest	42	11	31	58	38	20
. Sud ouest.....	37	13	24	63	43	20
. Sud est.....	41	14	27	59	41	18
PROXIMITE POLITIQUE						
TOTAL Gauche	46	18	28	54	41	13
. Front de Gauche	53	29	24	47	37	10
. Parti Socialiste	44	16	28	56	40	16
. Europe Ecologie / Les Verts	57	14	43	43	40	3
Modem	41	5	36	59	39	20
TOTAL Droite	39	12	27	61	42	19
. UMP	40	10	30	60	43	17
. Front National	39	12	27	61	39	22
Aucune formation politique	42	11	31	58	37	21

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs