



Les Français et le changement de nom du Front National

Ifop pour Atlantico



JF/JPD N° 112591

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2014

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'adhésion à un changement de nom du Front National	5
L'attachement de l'électorat FN au nom « Front National »	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Atlantico

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **4 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 22 octobre au 4 novembre 2014.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **4 000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **0,9**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 9,1% et 10,9%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'adhésion à un changement de nom du Front National

Question : Vous personnellement, seriez-vous favorable, opposé ou indifférent à ce que le Front National abandonne son nom et change d'appellation ?

	Ensemble des Français Novembre 2014 (%)	Sympathisants du Front National (%)	Electeurs de Marine Le Pen au 1 ^{er} tour de la présidentielle de 2012 (%)
• Favorable	9	20	20
• Opposé	10	20	17
• Indifférent	81	60	63
TOTAL	100	100	100

L'adhésion à un changement de nom du Front National

	Favorable	Opposé	Indifférent
	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	9	10	81
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	11	10	79
Femme	8	9	83
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	8	13	79
18 à 24 ans	9	16	75
25 à 34 ans	7	11	82
35 ans et plus	10	8	82
35 à 49 ans	10	11	79
50 à 64 ans	10	8	82
65 ans et plus	8	5	87
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
ACTIF	9	11	80
CSP+	10	11	79
Artisan ou commerçant	14	15	71
Profession libérale, cadre supérieur	9	11	80
Profession intermédiaire	7	10	83
CSP-	9	11	80
Employé	9	10	81
Ouvrier	10	13	77
INACTIF	10	8	82
Retraité	9	5	86
Autre inactif	10	13	77
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)			
Salarié	9	11	80
Salarié du secteur public	7	12	81
Salarié du secteur privé	10	11	79
Indépendant sans salarié / Employeur	7	11	82
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	8	11	81
Communes urbaines de province	10	9	81
Agglomération parisienne	7	11	82
REGION			
Région parisienne	7	11	82
Province	10	9	81
Nord est	10	10	80
Nord ouest	9	9	82
Sud ouest	9	8	83
Sud est	10	10	80
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	5	12	83
LO / NPA	3	22	75
Front de Gauche	5	12	83
Parti Socialiste	4	10	86
Europe Ecologie / Les Verts	7	17	76
Modem	7	6	87
Droite	15	11	74
UDI	7	4	89
UMP	12	6	82
Front National	20	20	60
Aucune formation politique	7	6	87
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon	7	9	84
François Hollande	4	10	86
François Bayrou	6	6	88
Nicolas Sarkozy	12	6	82
Marine Le Pen	20	17	63

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'attachement de l'électorat FN au nom « Front National »

Question : Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très attaché, assez attaché, peu attaché ou pas attaché du tout au nom « Front National » ?

<i>Base : question posée uniquement aux personnes ayant déclaré avoir voté pour Marine Le Pen à l'élection présidentielle de 2012</i>	Electeurs de Marine Le Pen au 1^{er} tour de la présidentielle de 2012 (%)	Moins de 35 ans (%)	35 à 49 ans (%)	50 à 64 ans (%)	65 ans et plus (%)
TOTAL Attaché	39	45	46	30	29
• Très attaché	11	14	15	6	8
• Assez attaché	28	31	31	24	21
TOTAL Pas attaché	61	55	54	70	71
• Peu attaché	38	36	33	42	42
• Pas attaché du tout	23	19	21	28	29
TOTAL.....	100	100	100	100	100

L'attachement de l'électorat FN au nom « Front National »

	TOTAL Attaché (%)	Très attaché (%)	Assez attaché (%)	TOTAL Pas attaché (%)	Peu attaché (%)	Pas attaché du tout (%)
ENSEMBLE	39	11	28	61	38	23
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	40	10	30	60	38	22
Femme	37	12	25	63	38	25
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 35 ans	45	14	31	55	36	19
35 ans et plus	37	10	27	63	38	25
35 à 49 ans	46	15	31	54	33	21
50 à 64 ans	30	6	24	70	42	28
65 ans et plus	29	8	21	71	42	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)						
ACTIF	43	12	31	57	34	23
CSP+	28	5	23	72	45	27
Profession intermédiaire	40	6	34	60	35	25
CSP-	47	15	32	53	31	22
Employé	46	11	35	54	33	21
Ouvrier	49	19	30	51	27	24
INACTIF	32	10	22	68	44	24
Retraité	27	7	20	73	47	26
Autre inactif	40	15	25	60	40	20
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)						
Salarié	44	12	32	56	34	22
Salarié du secteur public	41	9	32	59	39	20
Salarié du secteur privé	44	12	32	56	33	23
Indépendant sans salarié / Employeur (*)	37	13	24	63	33	30
CATEGORIE D'AGGLOMERATION						
Communes rurales	40	11	29	60	36	24
Communes urbaines de province	39	12	27	61	38	23
Agglomération parisienne	36	9	27	64	42	22
REGION						
Région parisienne	37	8	29	63	40	23
Province	39	11	28	61	37	24
Nord est	38	12	26	62	37	25
Nord ouest	45	12	33	55	32	23
Sud ouest	35	10	25	65	46	19
Sud est	37	11	26	63	38	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs