



Les Français et Marine Le Pen

Ifop pour Sud Ouest Dimanche



JF/JPD N° 112660

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Jean-Philippe Dubrulle

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

NOVEMBRE 2014

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les principaux enseignements	4
- 3 - Les résultats de l'étude.....	6
Les traits d'image associés à Marine Le Pen	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Sud Ouest Dimanche

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **999** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 25 au 27 novembre 2014.

Retrouvez gratuitement les sondages et analyses de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les principaux enseignements

A la veille du XVe Congrès du Front National, le sondage Ifop pour Sud Ouest Dimanche met en lumière la perception ambivalente, mais relativement stable dans le temps, que les Français ont de Marine Le Pen. Cette stabilité de son image par rapport à une précédente mesure datant de septembre 2013 est intéressante à souligner car elle montre que les succès électoraux du Front National aux municipales puis aux européennes n'ont pas eu d'incidence sur l'image personnelle de Marine Le Pen.

Dans la lignée de précédentes mesures, la présidente du Front National est ainsi perçue par la majorité des Français comme une personnalité qui s'oppose aussi bien à l'UMP qu'au gouvernement (78%, -1 point depuis mai 2013) et qui veut vraiment changer les choses (59%, en baisse d'un point depuis septembre 2013, et de 6 points depuis mai 2013). Capacité à s'opposer frontalement et volonté d'un changement en profondeur de la société française constituent donc toujours le socle de l'image du leader du FN.

Dans le même temps, près de deux Français sur cinq (43%, -1 et -4 points) considèrent que Marine Le Pen comprend les problèmes des gens et un tiers estime qu'elle a des solutions pour sortir le pays de la crise (32%, contre 31% en septembre 2013 et 37% en mai 2013). A cette image d'« opposante en chef » s'ajoutent donc une certaine proximité et une crédibilité pour apporter des solutions. C'est dans les catégories populaires que ces deux traits d'image lui sont le plus reconnus : 52% des ouvriers et des employés estiment ainsi qu'elle « comprend les problèmes des gens comme eux » (contre 32% seulement parmi les cadres supérieurs) et 40% qu'elle « a des solutions pour sortir le pays de la crise » (contre 16% chez les cadres). On mesure ici l'assise et l'écho dont bénéficie aujourd'hui Marine Le Pen dans les milieux populaires. Toutefois, ces associations positives n'empêchent pas une majorité de Français de la considérer par ailleurs comme quelqu'un de sectaire (62%, +2 points).

Au regard de la proximité politique des interviewés, les sympathisants du Front National apparaissent logiquement presque unanimement favorables à Marine Le Pen : près de 90% estiment qu'elle s'oppose bien aux autres grands partis (89%), qu'elle veut vraiment changer les choses (96%), qu'elle comprend les problèmes des gens comme eux (94%) et qu'elle a des solutions pour sortir le pays de la crise (89%). Dans le même temps, les proches de l'UMP estiment toujours majoritairement que la présidente du Front National est sectaire (64%), mais lui reconnaissent aussi largement la volonté de changer les choses (65%). Plus préoccupant pour les dirigeants de la droite, près d'un sympathisant UMP sur deux (45%) déclare que Marine Le Pen « comprend les problèmes des gens comme eux » et 25% qu'elle « a des solutions pour sortir le pays de la crise ». Au regard de ces chiffres, on appréhende la droitisation des discours opérée par les principaux ténors de la droite au cours des derniers mois.

- 3 -

Les résultats de l'étude

Les traits d'image associés à Marine Le Pen

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen ? Marine Le Pen...

- TOTAL « S'applique plutôt bien » -

	Rappel Ensemble des Français Mai 2013 ¹ (%)	Rappel Ensemble des Français Septembre 2013 ² (%)	Ensemble des Français Novembre 2014 (%)
• S'oppose aussi bien à l'UMP qu'au gouvernement	79		78
• Est sectaire	60		62
• Veut vraiment changer les choses	65	60	59
• Comprend les problèmes des gens comme vous ..	47	44	43
• A des solutions pour sortir le pays de la crise	37	31	32

¹ Etude Ifop pour Le Journal du Dimanche réalisée du 30 avril au 3 mai 2013 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1008 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

² Etude Ifop pour Valeurs Actuelles réalisée du 4 au 6 septembre 2013 par questionnaire auto-administré en ligne auprès d'un échantillon de 1014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Les traits d'image associés à Marine Le Pen

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen ? Marine Le Pen...

- TOTAL « S'applique plutôt bien » -

	Ensemble des Français Novembre 2014 (%)	Sympathisants du Front de Gauche (%)	Sympathisants du Parti socialiste (%)	Sympathisants de l'UMP (%)	Sympathisants du Front National (%)
• S'oppose aussi bien à l'UMP qu'au gouvernement	78	<u>66</u>	<u>73</u>	<u>81</u>	<u>89</u>
• Est sectaire	62	<u>74</u>	<u>75</u>	<u>64</u>	31
• Veut vraiment changer les choses	59	40	38	<u>65</u>	<u>96</u>
• Comprend les problèmes des gens comme vous	43	20	23	45	<u>94</u>
• A des solutions pour sortir le pays de la crise	32	21	10	25	<u>89</u>

Les traits d'image associés à Marine Le Pen

Question : Pour chacun des qualificatifs suivants, diriez-vous qu'il s'applique plutôt bien ou plutôt mal à Marine Le Pen ? Marine Le Pen...

	S'applique plutôt bien (%)	S'applique plutôt mal (%)	TOTAL (%)
• S'oppose aussi bien à l'UMP qu'au gouvernement	78	22	100
• Est sectaire	62	38	100
• Veut vraiment changer les choses	59	41	100
• Comprend les problèmes des gens comme vous	43	57	100
• A des solutions pour sortir le pays de la crise	32	68	100

Les traits d'image associés au Front National

S'oppose aussi bien à l'UMP qu'au gouvernement

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	78	22
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	79	21
Femme	76	24
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	70	30
18 à 24 ans	69	31
25 à 34 ans	71	29
35 ans et plus	81	19
35 à 49 ans	77	23
50 à 64 ans	82	18
65 ans et plus	83	17
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	77	23
CSP+	80	20
Artisan ou commerçant (*)	82	18
Profession libérale, cadre supérieur	78	22
Profession intermédiaire	82	18
CSP-	73	27
Employé	74	26
Ouvrier	71	29
INACTIF	79	21
Retraité	81	19
Autre inactif	76	24
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié	77	23
Salarié du secteur public	76	24
Salarié du secteur privé	77	23
Indépendant sans salarié / Employeur	82	18
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	78	22
Communes urbaines de province	79	21
Agglomération parisienne	71	29
REGION		
Région parisienne	73	27
Province	79	21
Nord est	80	20
Nord ouest	78	22
Sud ouest	78	22
Sud est	79	21
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	73	27
Front de Gauche	66	34
Parti Socialiste	73	27
Europe Ecologie / Les Verts	78	22
Modem	85	15
Droite	85	15
UDI (*)	93	7
UMP	81	19
Front National	89	11
Aucune formation politique	73	27
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	66	34
François Hollande	77	23
François Bayrou	80	20
Nicolas Sarkozy	80	20
Marine Le Pen	89	11

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés au Front National

Est sectaire

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	62	38
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	64	36
Femme	61	39
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	58	42
18 à 24 ans	53	47
25 à 34 ans	62	38
35 ans et plus	64	36
35 à 49 ans	62	38
50 à 64 ans	59	41
65 ans et plus	71	29
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	60	40
CSP+	68	32
Artisan ou commerçant (*)	54	46
Profession libérale, cadre supérieur	73	27
Profession intermédiaire	66	34
CSP-	54	46
Employé	56	44
Ouvrier	51	49
INACTIF	65	35
Retraité	70	30
Autre inactif	54	46
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié	61	39
Salarié du secteur public	53	47
Salarié du secteur privé	63	37
Indépendant sans salarié / Employeur	58	42
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	60	40
Communes urbaines de province	63	37
Agglomération parisienne	64	36
REGION		
Région parisienne	63	37
Province	62	38
Nord est	60	40
Nord ouest	65	35
Sud ouest	52	48
Sud est	65	35
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	74	26
Front de Gauche	74	26
Parti Socialiste	75	25
Europe Ecologie / Les Verts	70	30
Modem	85	15
Droite	52	48
UDI (*)	77	23
UMP	64	36
Front National	31	69
Aucune formation politique	58	42
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	73	27
François Hollande	76	24
François Bayrou	82	18
Nicolas Sarkozy	65	35
Marine Le Pen	27	73

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés au Front National

Veut vraiment changer les choses

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	59	41
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	59	41
Femme	58	42
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	60	40
18 à 24 ans	63	37
25 à 34 ans	58	42
35 ans et plus	58	42
35 à 49 ans	58	42
50 à 64 ans	61	39
65 ans et plus	55	45
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	59	41
CSP+	55	45
Artisan ou commerçant (*)	62	38
Profession libérale, cadre supérieur	53	47
Profession intermédiaire	62	38
CSP-	59	41
Employé	57	43
Ouvrier	62	38
INACTIF	58	42
Retraité	54	46
Autre inactif	65	35
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié	59	41
Salarié du secteur public	62	38
Salarié du secteur privé	58	42
Indépendant sans salarié / Employeur	60	40
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	59	41
Communes urbaines de province	61	39
Agglomération parisienne	50	50
REGION		
Région parisienne	53	47
Province	60	40
Nord est	62	38
Nord ouest	56	44
Sud ouest	62	38
Sud est	60	40
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	42	58
Front de Gauche	40	60
Parti Socialiste	38	62
Europe Ecologie / Les Verts	51	49
Modem	47	53
Droite	75	25
UDI (*)	45	55
UMP	65	35
Front National	96	4
Aucune formation politique	59	41
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	44	56
François Hollande	42	58
François Bayrou	44	56
Nicolas Sarkozy	64	36
Marine Le Pen	95	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés au Front National

Comprend les problèmes des gens comme vous

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	43	57
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	41	59
Femme	46	54
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	45	55
18 à 24 ans	47	53
25 à 34 ans	44	56
35 ans et plus	43	57
35 à 49 ans	45	55
50 à 64 ans	48	52
65 ans et plus	35	65
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	46	54
CSP+	34	66
Artisan ou commerçant (*)	53	47
Profession libérale, cadre supérieur	32	68
Profession intermédiaire	44	56
CSP-	52	48
Employé	51	49
Ouvrier	54	46
INACTIF	40	60
Retraité	35	65
Autre inactif	50	50
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié	47	53
Salarié du secteur public	51	49
Salarié du secteur privé	45	55
Indépendant sans salarié / Employeur	42	58
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	47	53
Communes urbaines de province	45	55
Agglomération parisienne	34	66
REGION		
Région parisienne	39	61
Province	44	56
Nord est	50	50
Nord ouest	38	62
Sud ouest	44	56
Sud est	45	55
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	23	77
Front de Gauche	20	80
Parti Socialiste	23	77
Europe Ecologie / Les Verts	20	80
Modem	25	75
Droite	64	36
UDI (*)	43	57
UMP	45	55
Front National	94	6
Aucune formation politique	44	56
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	31	69
François Hollande	24	76
François Bayrou	20	80
Nicolas Sarkozy	46	54
Marine Le Pen	87	13

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Les traits d'image associés au Front National

A des solutions pour sortir le pays de la crise

	S'applique plutôt bien	S'applique plutôt mal
	(%)	(%)
ENSEMBLE	32	68
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	29	71
Femme	34	66
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	38	62
18 à 24 ans	40	60
25 à 34 ans	36	64
35 ans et plus	29	71
35 à 49 ans	35	65
50 à 64 ans	31	69
65 ans et plus	21	79
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	34	66
CSP+	20	80
Artisan ou commerçant (*)	36	64
Profession libérale, cadre supérieur	16	84
Profession intermédiaire	34	66
CSP-	40	60
Employé	40	60
Ouvrier	41	59
INACTIF	29	71
Retraité	23	77
Autre inactif	40	60
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié	34	66
Salarié du secteur public	37	63
Salarié du secteur privé	33	67
Indépendant sans salarié / Employeur	26	74
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	37	63
Communes urbaines de province	33	67
Agglomération parisienne	20	80
REGION		
Région parisienne	23	77
Province	34	66
Nord est	37	63
Nord ouest	30	70
Sud ouest	34	66
Sud est	33	67
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	14	86
Front de Gauche	21	79
Parti Socialiste	10	90
Europe Ecologie / Les Verts	14	86
Modem	5	95
Droite	48	52
UDI (*)	13	87
UMP	25	75
Front National	89	11
Aucune formation politique	35	65
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	22	78
François Hollande	13	87
François Bayrou	7	93
Nicolas Sarkozy	28	72
Marine Le Pen	80	20

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs