

LE DON EN LIGNE EN FRANCE

5ÈME BAROMÈTRE ANNUEL LIMITE-IFOP SUR LES E-DONATEURS
EN PARTENARIAT AVEC FAIRCOM
MARS 2015

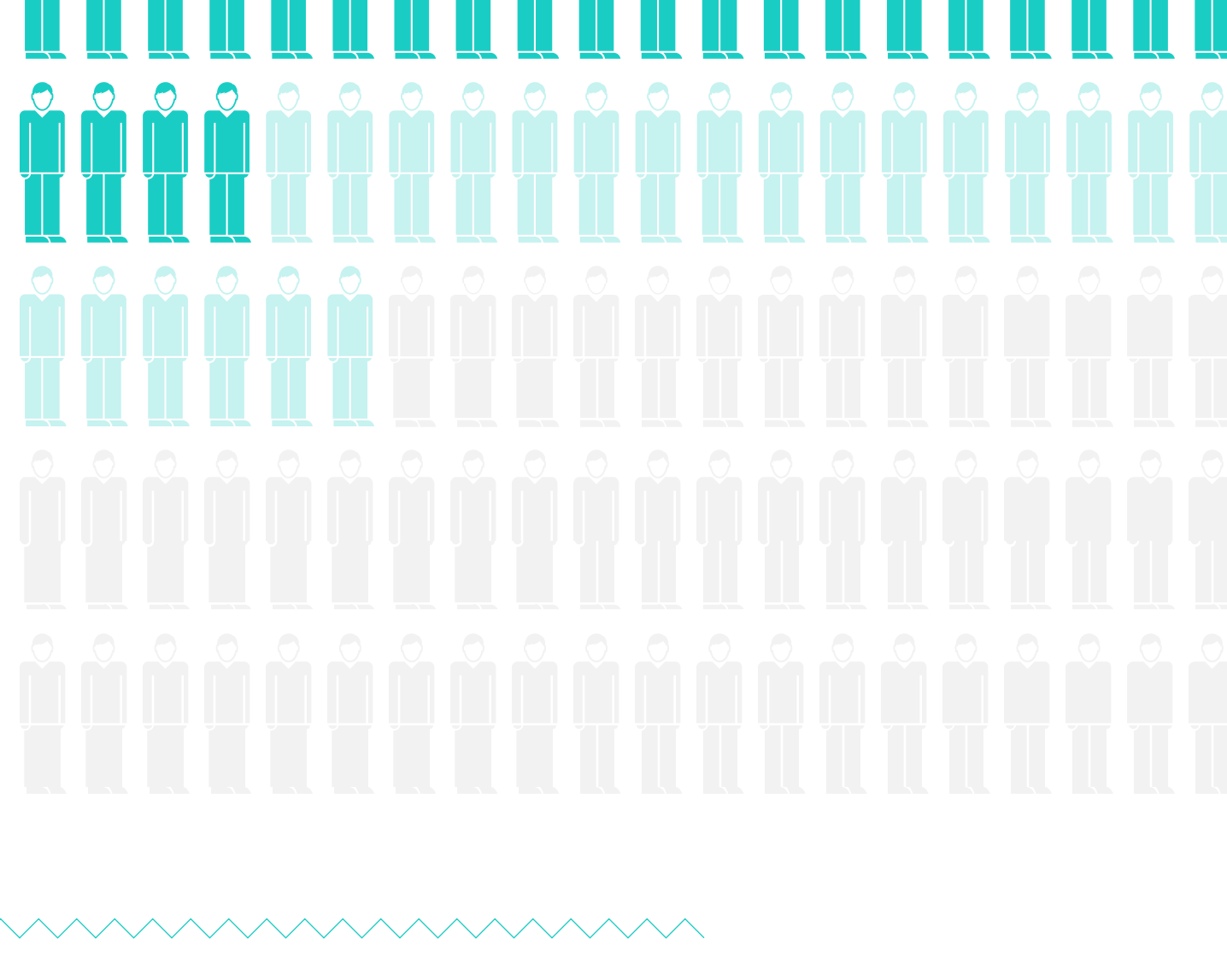
UNE BANALISATION DU DON EN LIGNE

24%

DES DONATEURS SONT DES E-DONATEURS

7% DONNENT
RÉGULIÈREMENT

17% DONNENT
DE TEMPS EN TEMPS



UN FRANÇAIS SUR QUATRE EST UN E-DONATEUR

20%

MOINS DE 35 ANS

17%

35-49 ANS

22%

50-64 ANS

36%

65 ANS ET PLUS

LES E-DONATEURS REPRÉSENTENT

6,2%

DES DONS ANNUELS

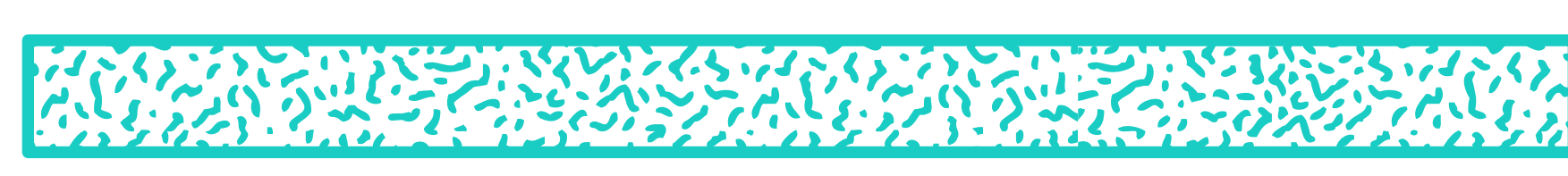
MAIS LEURS DONS SONT PLUS IMPORTANTS

150 €

EN MOYENNE

LES E-DONATEURS DÉLAISSENT LES AUTRES TYPES DE DONS

PARTICULIÈREMENT LES JEUNES



69% MOINS DE 35 ANS

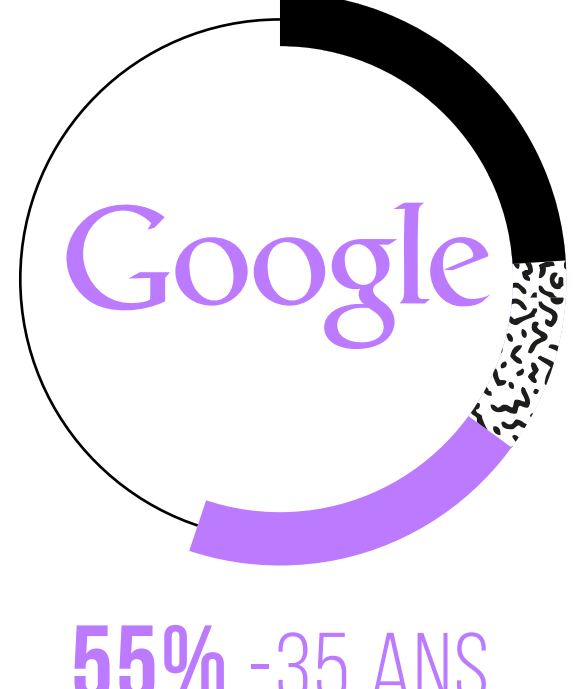
66% 35 - 49 ANS

49% 50 - 64 ANS

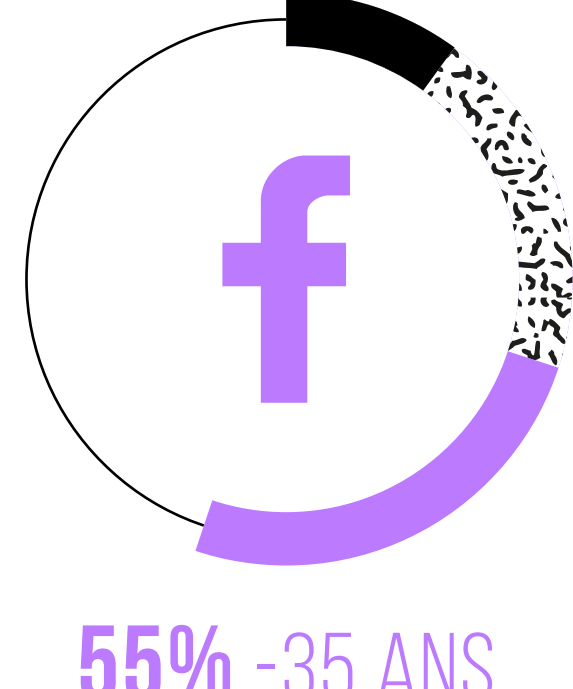
50% PLUS DE 65 ANS

LES JEUNES DONATEURS ONT DES PRATIQUES TRÈS DIFFÉRENTES

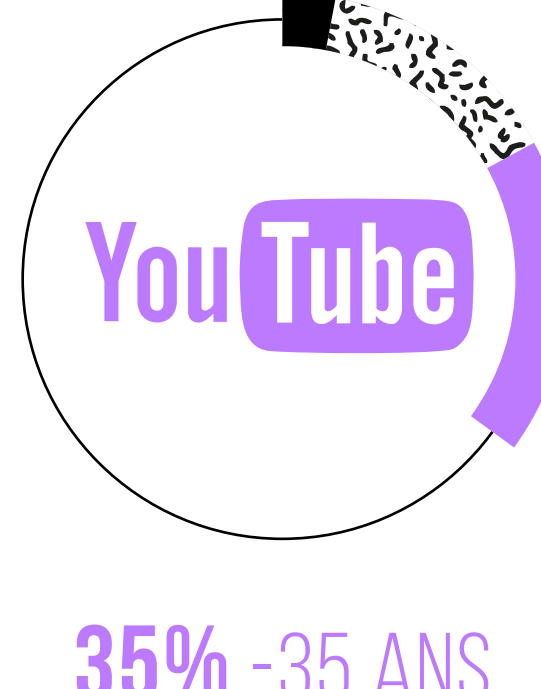
LES JEUNES DÉCOUVRENT PLUS LES ASSOCIATIONS SUR INTERNET QUE LES SENIORS



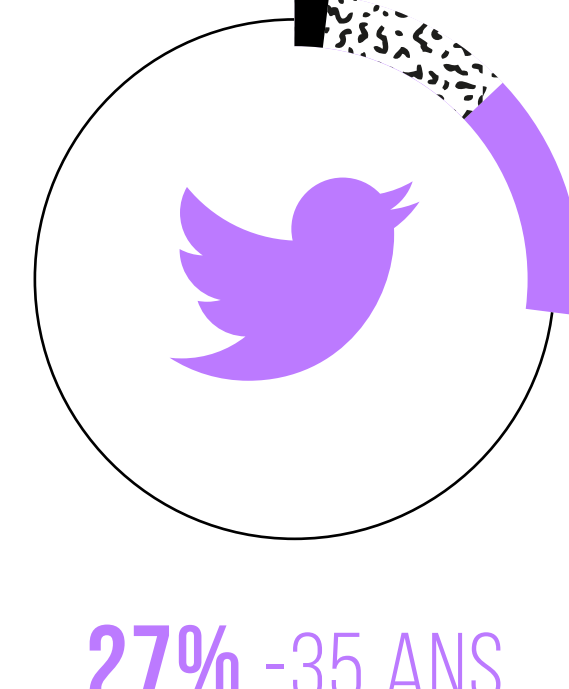
35% MOYENNE



30% MOYENNE



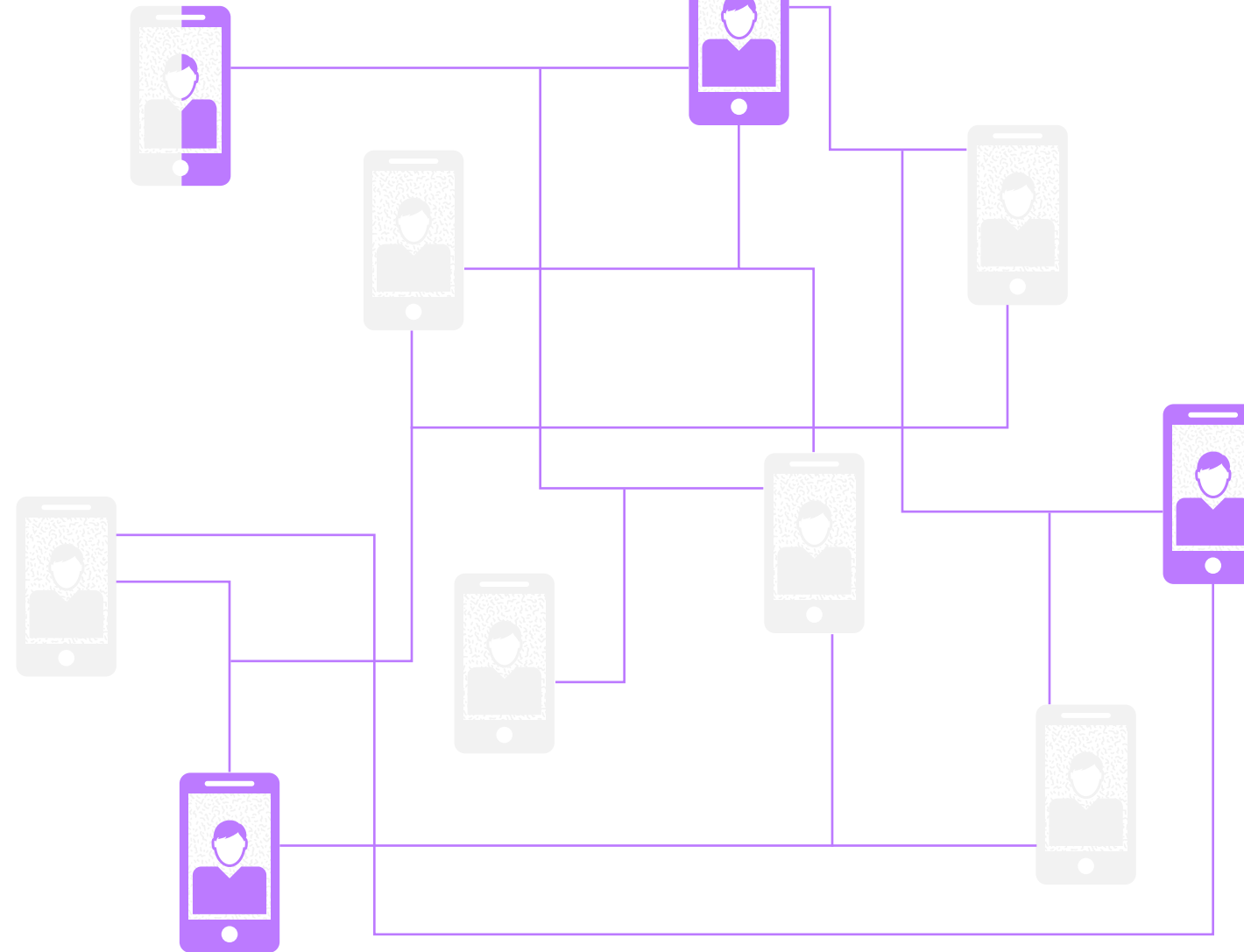
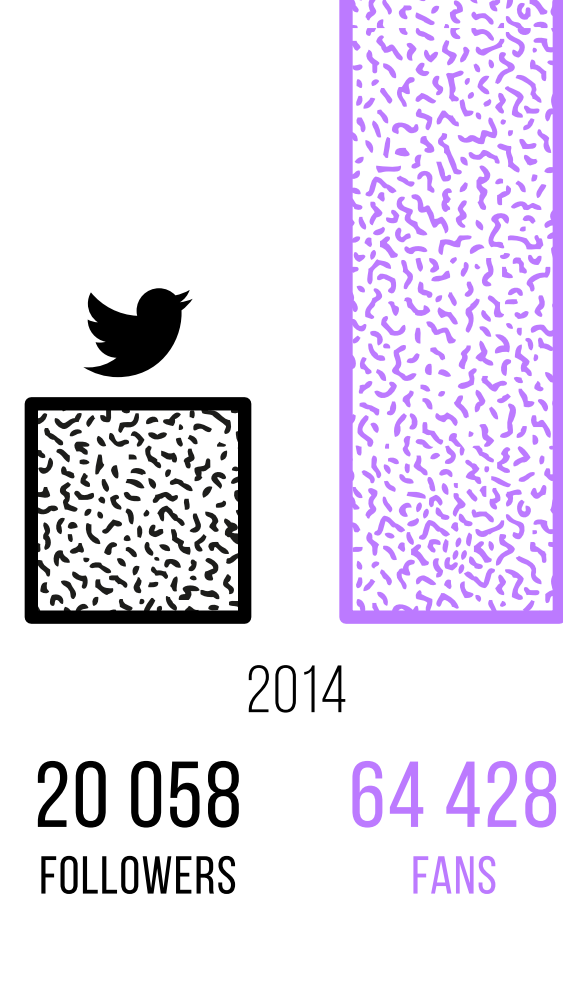
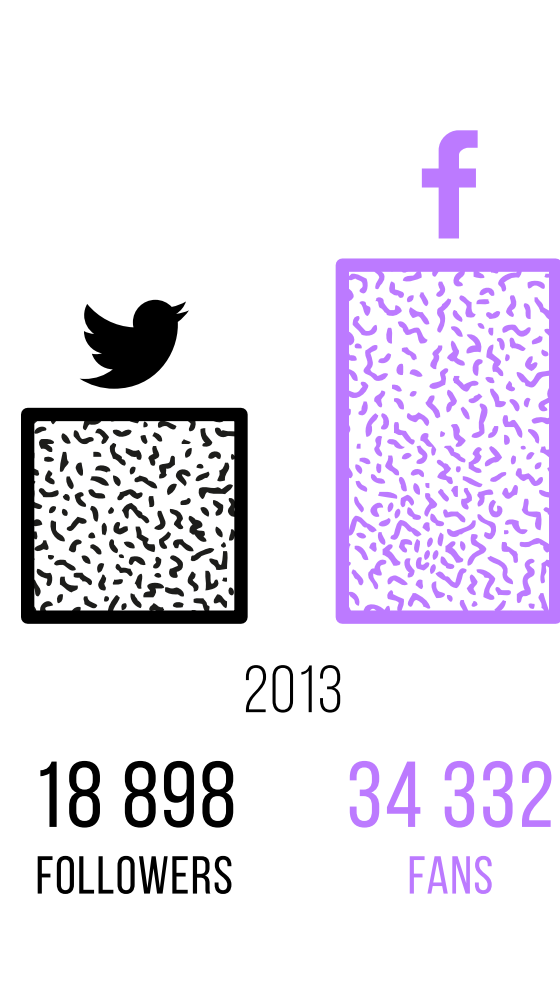
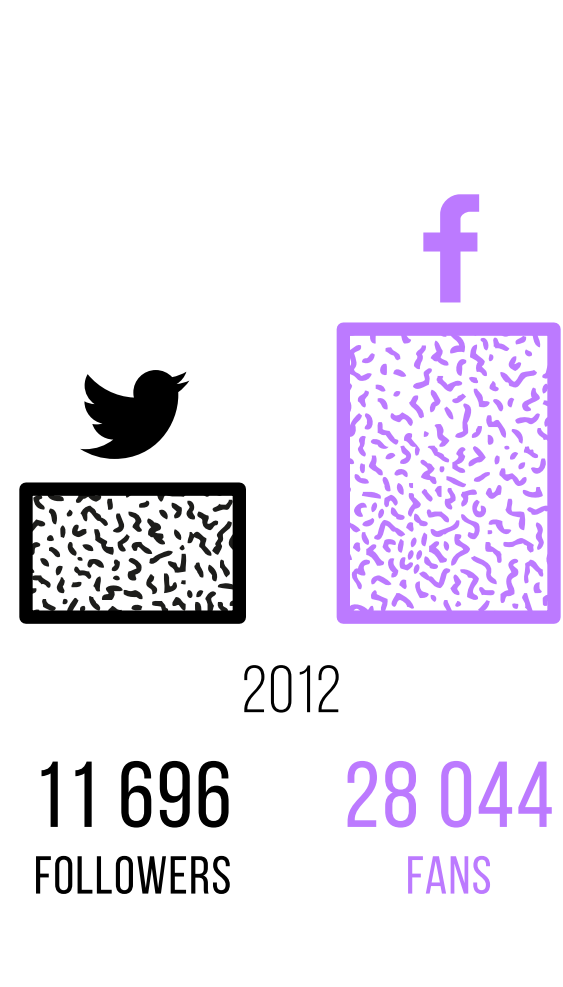
17% MOYENNE



13% MOYENNE

EN 2014, LES ASSOCIATIONS SE SONT MASSIVEMENT INVESTIES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

MOYENNE DES FANS ET FOLLOWERS DES 111 PRINCIPALES ASSOCIATIONS FRANÇAISES



35%

DES E-DONATEURS RECOMMANDENT
DES ASSOCIATIONS SUR INTERNET

7% RECOMMANDENT
RÉGULIÈREMENT

28% RECOMMANDENT
DE TEMPS EN TEMPS

UNE FORTE HAUSSE DES RECOMMANDATIONS D'UNE ASSOCIATION SUR LE WEB

17% EN 2010 -> 35% EN 2015 - UNE MULTIPLICATION PAR DEUX EN CINQ ANS

59%

MOINS DE 35 ANS

2015 - 59%

2010 - 22%

45%

35 - 49 ANS

2015 - 45%

2010 - 20%

26%

50 - 64 ANS

2015 - 26%

2010 - 19%

17%

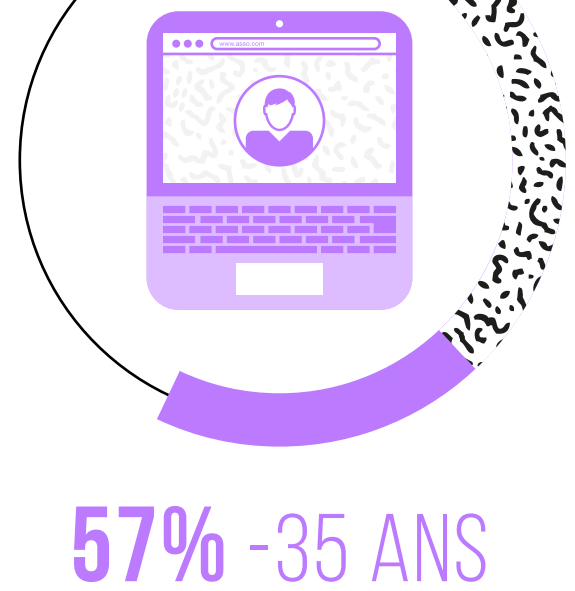
65 ANS ET PLUS

2015 - 17%

2010 - 12%

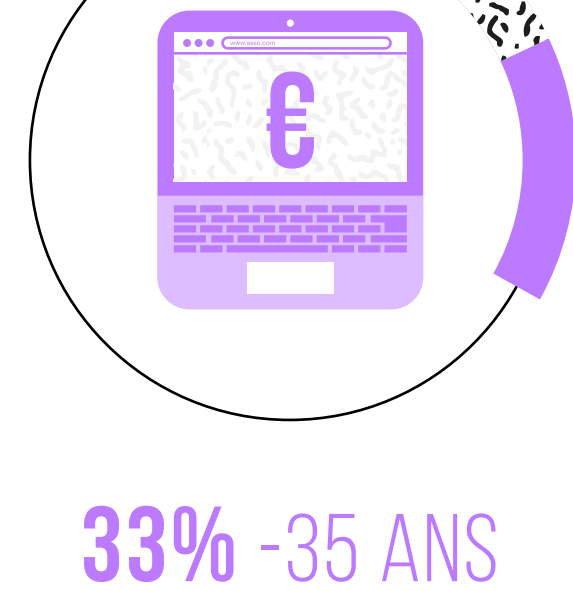
DES JEUNES PLUS SENSIBILISÉS ET PLUS ACTIFS SUR LE WEB

DÉCOUVERTE DE NOUVELLES ASSOCIATIONS
EN NAVIGUANT SUR INTERNET



38% MOYENNE

OUVERTURE D'UNE PAGE PERSONNELLE
DE COLLECTE AU PROFIT D'UNE CAUSE



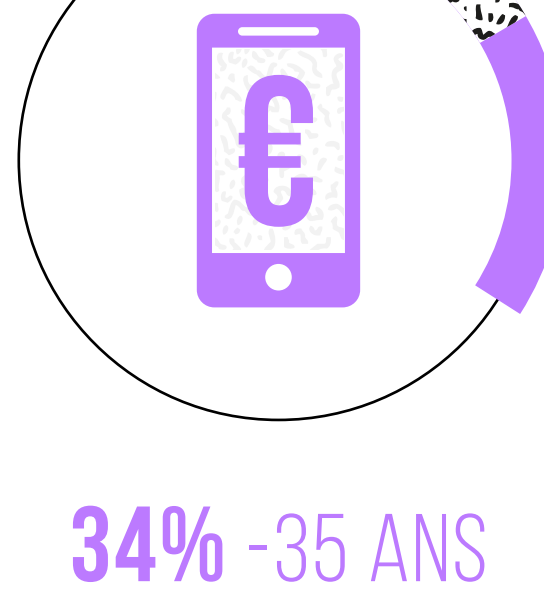
18% MOYENNE

FAIRE UN DON PAR SMS



17% MOYENNE

FAIRE UN DON PAR INTERNET
VIA VOTRE SMARTPHONE



16% MOYENNE

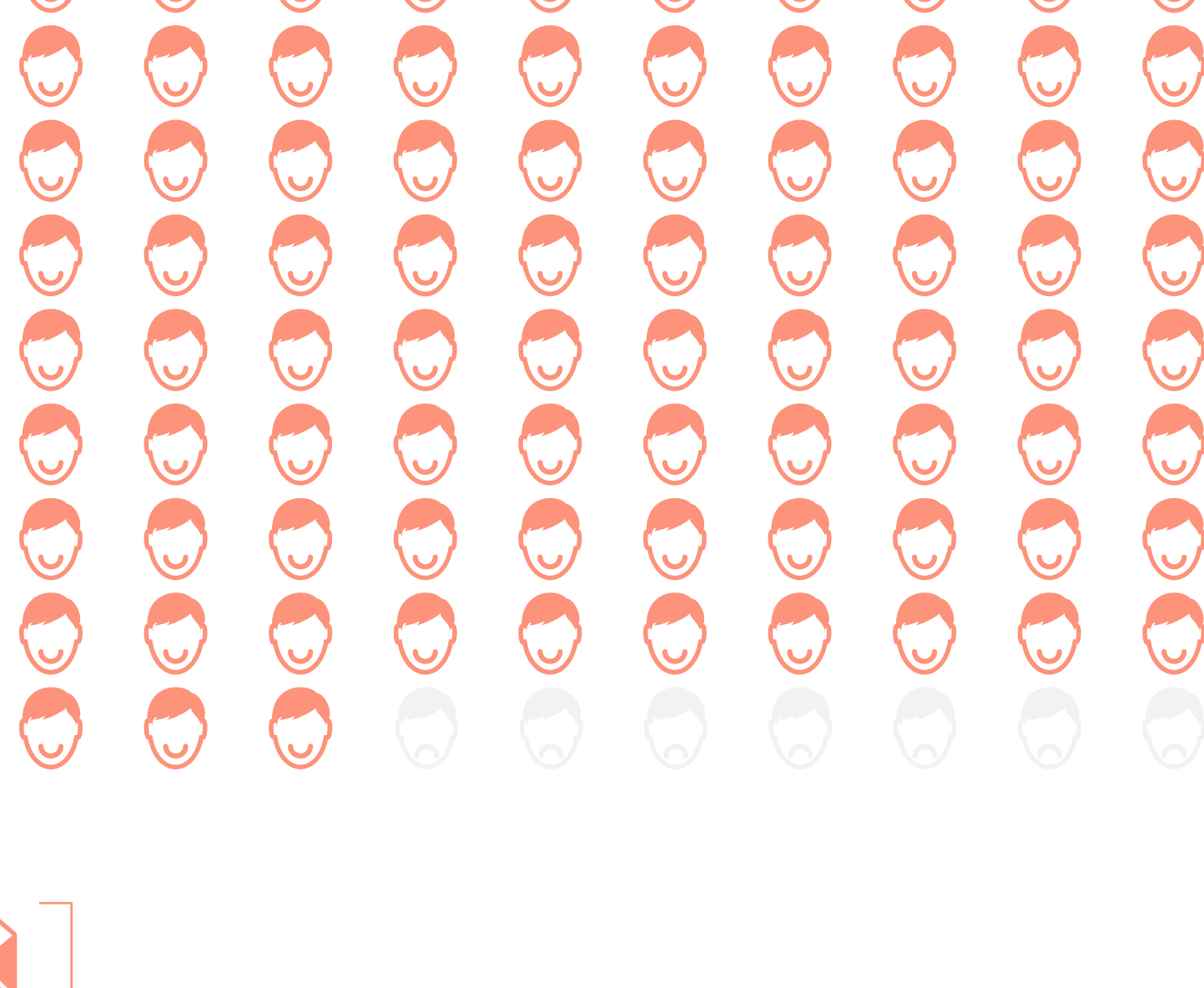
LES E-DONATEURS SATISFAITS MAIS EN ATTENTE DE CONTENUS

93%

DES E-DONATEURS PENSENT
QUE LEURS DONS SONT BIEN UTILISÉS

71% OUI
PLUTÔT

22% OUI
TOUT À FAIT



74%

DES E-DONATEURS ATTENDENT
DES RETOURS D'INFORMATIONS SUR LEURS DONS

22% PAR COURIER

52% PAR MAIL

DES E-DONATEURS PRÊTS À REDONNER EN 2015

77% EN 2013 -> 87% EN 2015

87%

DES E-DONATEURS PENSENT
REDONNER DANS L'ANNÉE

29% OUI
CERTAINEMENT

58% OUI
PROBABLEMENT

