



Les Français et la thématique républicaine dans le discours politique

Ifop pour Atlantico



JF N° 113025

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

MAI 2015

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La sensibilité à l'emploi du terme de « République »	5
Le terme le plus touchant employé par les responsables politiques	7

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour Atlantico

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **995** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 6 mai 2015.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La sensibilité à l'emploi du terme de « République »

Question : Vous savez que les responsables politiques parlent régulièrement dans leurs interventions et dans leurs discours de la République et des valeurs républicaines. Est-ce que l'emploi de ces termes de « République » et de « valeurs républicaines » par les politiques... ?

	Ensemble des Français 4-6 Mai 2015 (%)	Proximité politique			
		Sympa- thisants du Front de Gauche (%)	Sympa- thisants du Parti socialiste (%)	Sympa- thisants de l'UMP (%)	Sympa- thisants du Front National (%)
• Ne vous touche et ne vous parle pas vraiment car ces termes ont été trop utilisés et ont perdu leur force et leur sens	65	<u>57</u>	47	<u>53</u>	<u>70</u>
• Vous touche et vous parle car vous êtes très attaché à ces termes et à ces idées	35	43	<u>53</u>	47	30
TOTAL	100	100	100	100	100

La sensibilité à l'emploi du terme de « République »

	Ne vous touche et ne vous parlent pas vraiment car ces termes ont été trop utilisés et ont perdu leur force et leur sens	Vous touche et vous parlent car vous êtes très attaché à ces termes et à ces idées
	(%)	(%)
ENSEMBLE	65	35
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)		
Homme	62	38
Femme	67	33
AGE DE L'INTERVIEWE(E)		
Moins de 35 ans	66	34
18 à 24 ans	70	30
25 à 34 ans	63	37
35 ans et plus	65	35
35 à 49 ans	68	32
50 à 64 ans	64	36
65 ans et plus	61	39
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)		
ACTIF	65	35
CSP+	57	43
Artisan ou commerçant	59	41
Profession libérale, cadre supérieur	56	44
Profession intermédiaire	59	41
CSP-	71	29
Employé	72	28
Ouvrier	70	30
INACTIF	65	35
Retraité	62	38
Autre inactif	72	28
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)		
Salarié	64	36
Salarié du secteur public	64	36
Salarié du secteur privé	64	36
Indépendant sans salarié / Employeur	69	31
NIVEAU D'EDUCATION		
Inférieur au baccalauréat	69	31
Baccalauréat	71	29
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	63	37
Diplôme supérieur	56	44
REGION		
Région parisienne	61	39
Province	66	34
Nord est	69	31
Nord ouest	67	33
Sud ouest	74	26
Sud est	58	42
CATEGORIE D'AGGLOMERATION		
Communes rurales	66	34
Communes urbaines de province	65	35
Agglomération parisienne	61	39
PROXIMITE POLITIQUE		
Gauche	53	47
Front de Gauche	57	43
Parti Socialiste	47	53
Europe Ecologie / Les Verts	76	24
Modem	57	43
Droite	61	39
UDI (*)	58	42
UMP	53	47
Front National	70	30
Aucune formation politique	82	18
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)		
Jean-Luc Mélenchon	64	36
François Hollande	51	49
François Bayrou	72	28
Nicolas Sarkozy	56	44
Marine Le Pen	75	25

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le terme le plus touchant employé par les responsables politiques

Question : Personnellement, les responsables politiques vous touchent davantage quand ils parlent... ?

	Ensemble des Français 4-6 Mai 2015 (%)	Proximité politique			
		Sympa- thisants du Front de Gauche (%)	Sympa- thisants du Parti socialiste (%)	Sympa- thisants de l'UMP (%)	Sympa- thisants du Front National (%)
• De l'identité nationale	38	28	27	<u>47</u>	<u>64</u>
• De la République	33	<u>49</u>	<u>54</u>	37	13
- Vous ne savez pas	29	23	19	16	23
TOTAL	100	100	100	100	100

Le terme le plus touchant employé par les responsables politiques

	De l'identité nationale (%)	De la République (%)	Ne sait pas (%)
ENSEMBLE	38	33	29
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	41	36	23
Femme	36	30	34
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 35 ans	36	28	36
18 à 24 ans	42	20	38
25 à 34 ans	33	33	34
35 ans et plus	39	35	26
35 à 49 ans	37	29	34
50 à 64 ans	35	40	25
65 ans et plus	46	36	18
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)			
ACTIF	36	34	30
CSP+	33	45	22
Artisan ou commerçant	35	37	28
Profession libérale, cadre supérieur	31	51	18
Profession intermédiaire	34	39	27
CSP-	38	26	36
Employé	40	29	31
Ouvrier	36	22	42
INACTIF	41	32	27
Retraité	44	36	20
Autre inactif	35	25	40
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)			
Salarié	36	34	30
Salarié du secteur public	40	38	22
Salarié du secteur privé	35	32	33
Indépendant sans salarié / Employeur	34	35	31
NIVEAU D'EDUCATION			
Inférieur au baccalauréat	40	23	37
Baccalauréat	39	30	31
Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	38	37	25
Diplôme supérieur	32	48	20
REGION			
Région parisienne	35	39	26
Province	39	31	30
Nord est	43	31	26
Nord ouest	35	29	36
Sud ouest	40	31	29
Sud est	38	34	28
CATEGORIE D'AGGLOMERATION			
Communes rurales	38	30	32
Communes urbaines de province	39	33	28
Agglomération parisienne	36	38	26
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	26	52	22
Front de Gauche	28	49	23
Parti Socialiste	27	54	19
Europe Ecologie / Les Verts	23	46	31
Modem	34	52	14
Droite	54	28	18
UDI (*)	39	54	7
UMP	47	37	16
Front National	64	13	23
Aucune formation politique	30	17	53
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)			
Jean-Luc Mélenchon	25	43	32
François Hollande	28	51	21
François Bayrou	31	40	29
Nicolas Sarkozy	53	33	14
Marine Le Pen	61	11	28

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs