



Les programmes de TV préférés des Français pour suivre les grands enjeux politiques et de société

Sondage Ifop pour Public Sénat

Contact Ifop :

Romain Bendavid - Directeur des Etudes Corporate

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

Septembre 2015



Etude réalisée par l'Ifop pour Public Sénat

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
 L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.	 La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.	 Les interviews ont été réalisées en ligne du 25 au 27 septembre 2015.

1) Le JT est la porte d'entrée du débat

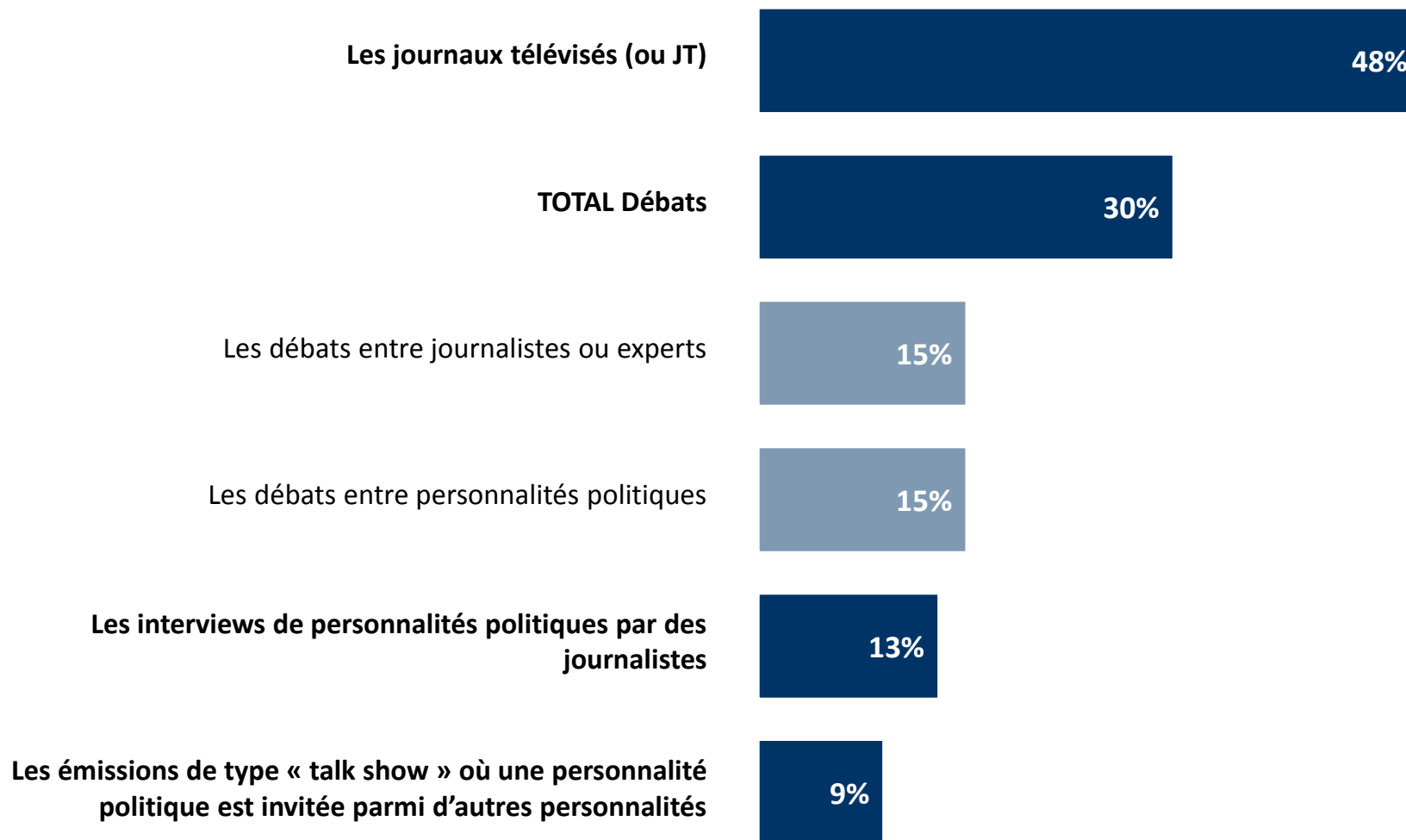
- Si 48% des français préfèrent le JT pour suivre les grands enjeux politiques et de société, le débat arrive en deuxième position (30%) et devance nettement les interviews de personnalités politiques (13%) et les émissions de type « talk show » (9%)
- A l'inverse, auprès des téléspectateurs réguliers de Public Sénat, le débat devance largement le JT (45% contre 29%)

2) Le débat est le programme préféré face au besoin de repères engendré par une profusion d'informations et une accélération de son rythme

- 71% des Français préfèrent « prendre du recul pour décrypter l'information et comprendre les grands enjeux actuels » contre 29% qui préfèrent avoir le plus d'informations et le plus vite possible (étude Ifop pour Public Sénat, décembre 2014)
- Pour **aider à mieux comprendre les grands enjeux politiques et de société et à les décrypter**, le débat est deux fois plus plébiscité que le JT : 46% contre 23%
- Pour **aider à se faire sa propre opinion sur ces mêmes enjeux**, le débat est cité par 46 % des français contre 24% qui citent le JT.

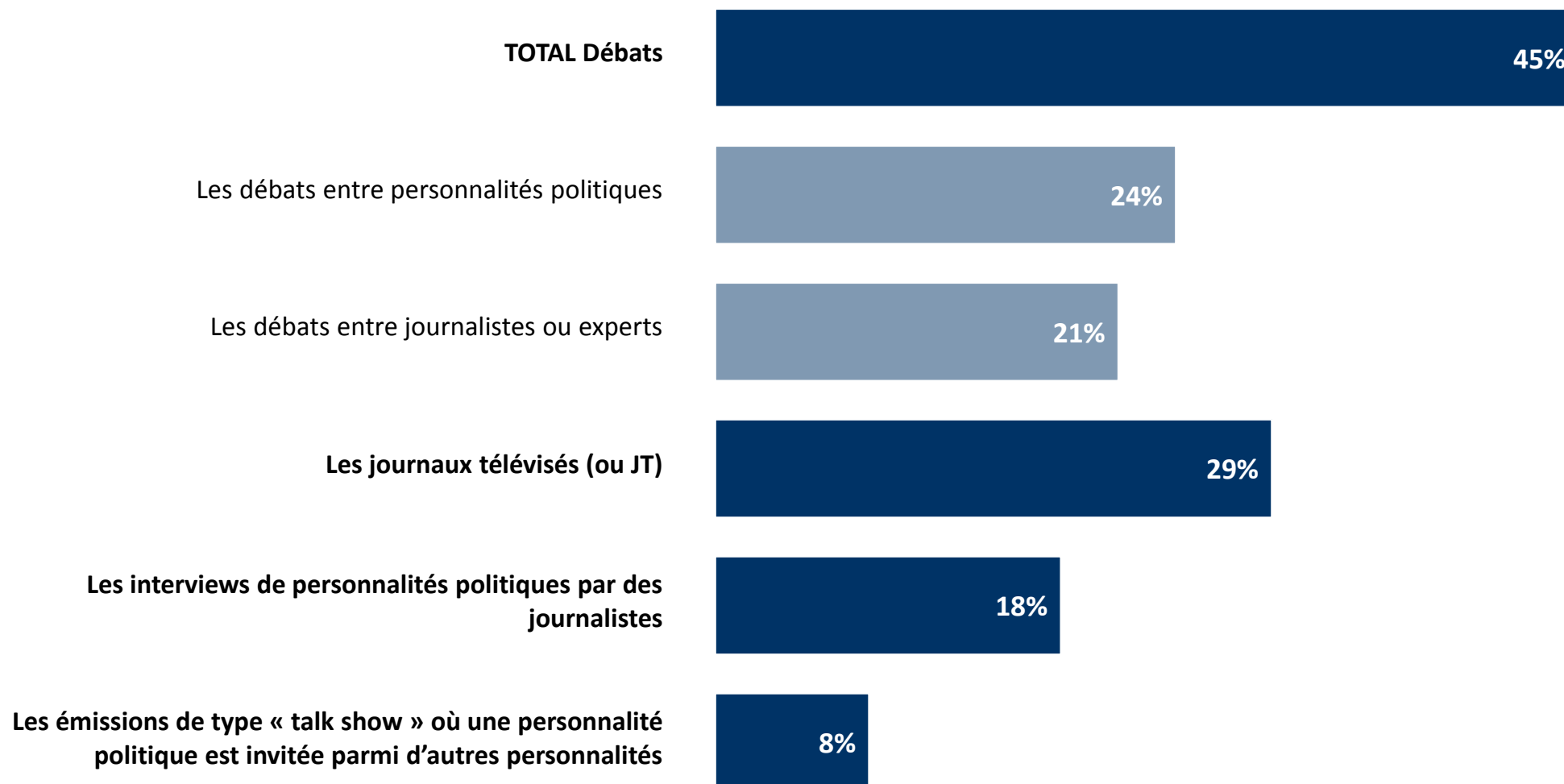
Les programmes de télévision préférés pour suivre les grands enjeux politiques et de société

QUESTION : Parmi les programmes de télévision suivants, quels sont ceux que vous préférez pour suivre les grands enjeux politiques et de société ?



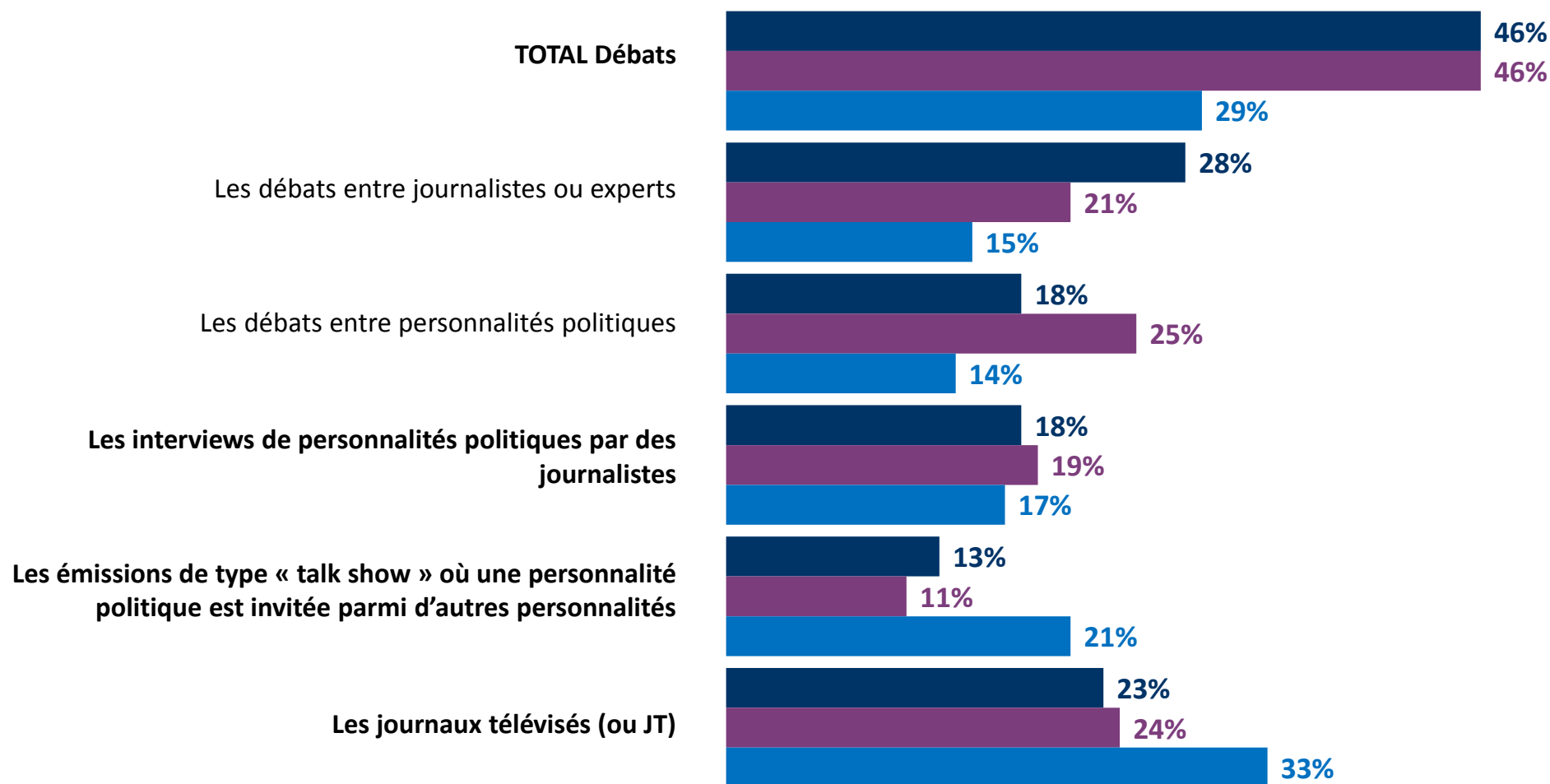
QUESTION : Parmi les programmes de télévision suivants, quels sont ceux que vous préférez pour suivre les grands enjeux politiques et de société ?

Habitudes d'écoute de Public Sénat « Regarde au moins une fois par mois »



Les programmes de télévision préférés en fonction des bénéfices recherchés pour suivre les grands enjeux politiques et de société

QUESTION : Toujours au sujet des grands enjeux politiques et de société, parmi les programmes de télévision suivants, quels sont ceux que vous préférez pour ?



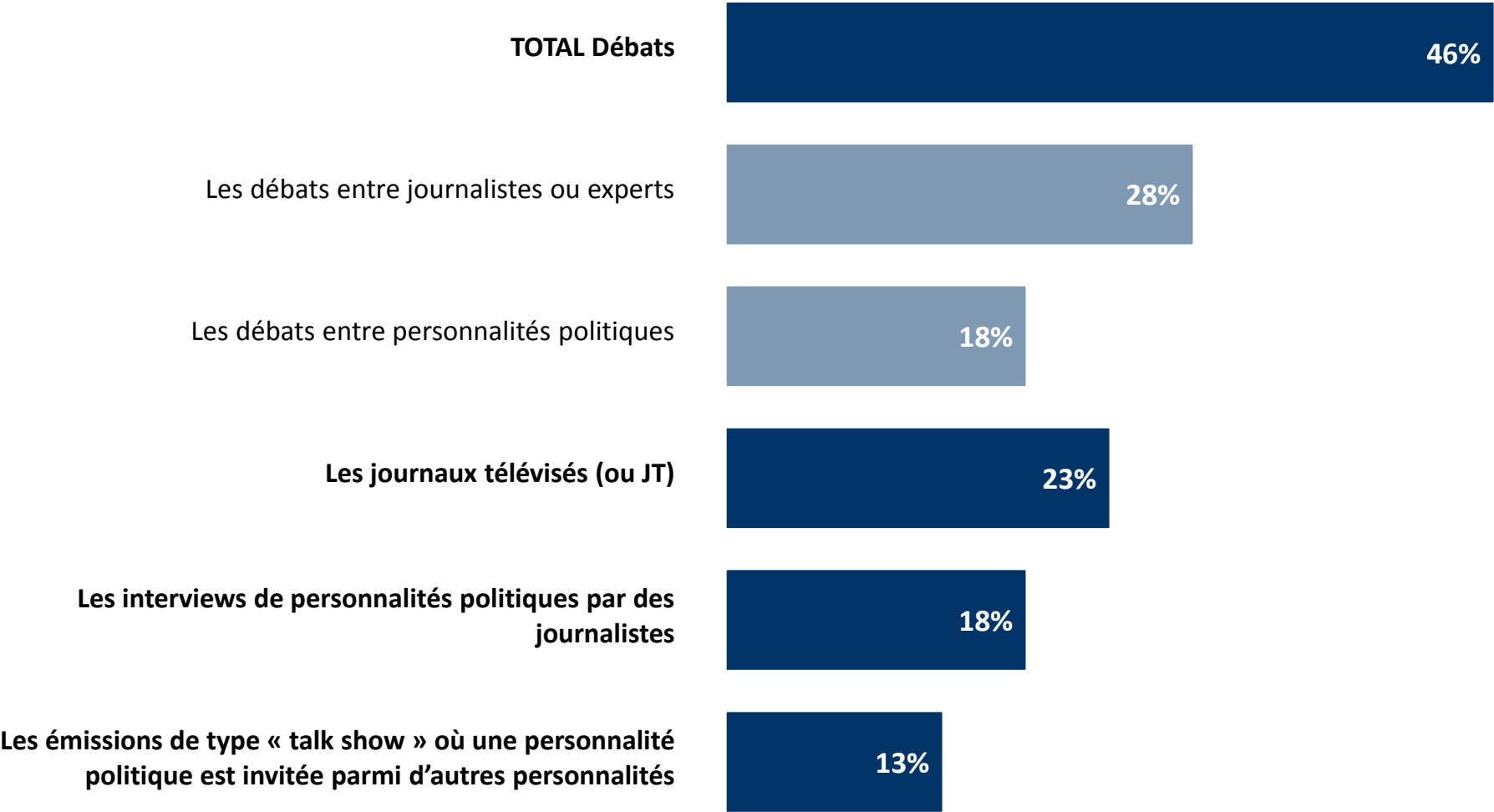
■ Vous aider à mieux les comprendre et à les décrypter ■ Vous aider à vous faire votre propre opinion ■ Susciter votre curiosité pour en savoir plus



Les programmes de télévision préférés en fonction des bénéfices recherchés pour suivre les grands enjeux politiques et de société

QUESTION : Toujours au sujet des grands enjeux politiques et de société, parmi les programmes de télévision suivants, quels sont ceux que vous préférez pour ?

Vous aider à mieux les comprendre et à les décrypter

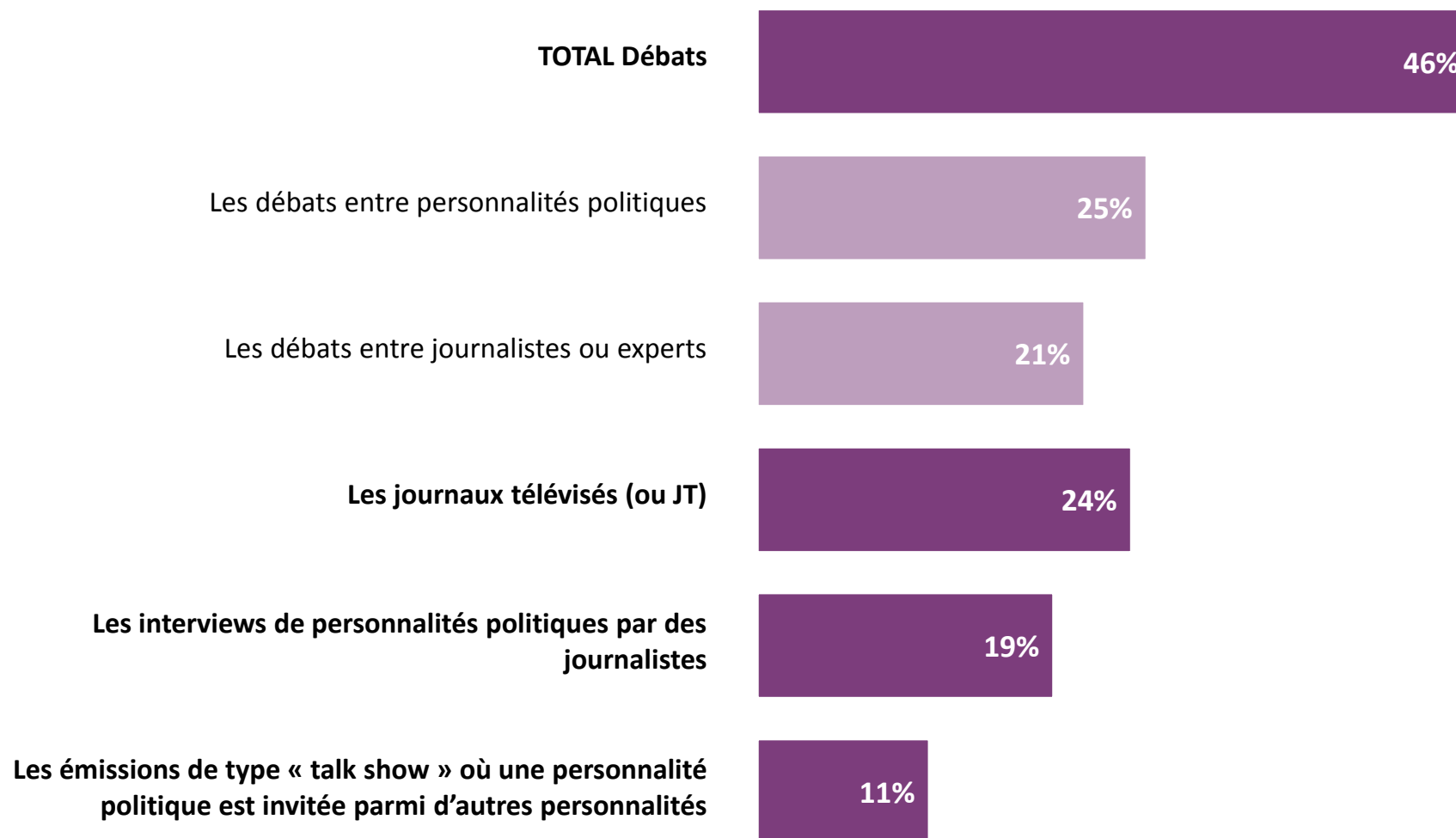




Les programmes de télévision préférés en fonction des bénéfices recherchés pour suivre les grands enjeux politiques et de société

QUESTION : Toujours au sujet des grands enjeux politiques et de société, parmi les programmes de télévision suivants, quels sont ceux que vous préférez pour ?

Vous aider à vous faire votre propre opinion





Les programmes de télévision préférés en fonction des bénéfices recherchés pour suivre les grands enjeux politiques et de société

QUESTION : Toujours au sujet des grands enjeux politiques et de société, parmi les programmes de télévision suivants, quels sont ceux que vous préférez pour ?

Susciter votre curiosité pour en savoir plus

Les journaux télévisés (ou JT)

33%

TOTAL Débats

29%

Les débats entre journalistes ou experts

15%

Les débats entre personnalités politiques

14%

Les émissions de type « talk show » où une personnalité politique est invitée parmi d'autres personnalités

21%

Les interviews de personnalités politiques par des journalistes

17%