

Paris, le 1^{er} octobre 2015

SONDAGE EXCLUSIF RAMSAY GENERALE DE SANTE – IFOP

LES FRANCAISES ET LA MATERNITE

COMMENT ACCOUCHE-T-ON AUJOURD'HUI EN FRANCE ?

Etat des lieux – Evolutions – Nouveaux Services

Premier groupe privé de soins et services à la santé et première maternité de France avec 34 000 naissances dans ses 22 maternités, Ramsay Générale de Santé met la future maman au centre de toutes ses attentions.

Le Groupe présente aujourd'hui les résultats d'une grande enquête nationale réalisée, en collaboration avec IFOP, auprès des femmes enceintes pour cerner leurs choix de la façon la plus juste possible.

Mieux comprendre les attentes des futures mamans pour apporter des réponses innovantes permettant d'optimiser encore davantage la qualité de la prise en charge médicale, tout en relevant le défi de la place prédominante occupée désormais par les services, tel est l'enjeu du Groupe avec cette initiative.

Une initiative qui s'inscrit totalement dans la démarche du groupe Ramsay Générale de Santé, qui il y a un an avait organisé des « focus groupe » dans le public et dans le privé afin d'identifier plus précisément les attentes des futures mamans. Une piste avait alors émergé, celle d'une forte demande de services d'accompagnement pré et post natal, physiques et digitaux en cohérence avec les modes de vie.

Le Groupe avait alors conçu et testé **son nouveau programme de soins et services dédiés aux futures mamans. Baptisé « MyNea »**, ce programme innovant a pour objectif d'informer, d'aider et de rassurer les futurs parents grâce à un accompagnement personnalisé, qu'il s'agisse de rencontres spécifiques avec une sage-femme, de cours gratuits de préparation, d'ateliers, de lettres d'informations périodiques ... ou de nombreux services accessibles en ligne, via un volet digital très complet.

Riche d'enseignements, cette enquête a été réalisée, du 17 au 25 juin 2015, auprès d'un échantillon national de 504 femmes de 18 ans et plus dont : 122 femmes actuellement enceintes et 382 femmes ayant accouché au cours des 18 derniers mois.

1 - PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DE L'ENQUÊTE

Dans un monde qui change, les futures mamans s'inscrivent dans une certaine continuité ...

Les femmes interrogées considèrent que les interlocuteurs déterminants dans le choix de leur maternité sont autant les médecins que l'entourage proche

- ✓ Le rôle essentiel du médecin comme source privilégiée d'information est confirmé
- ✓ Ce qui n'exclue nullement le conseil affectif auprès des proches

42 % de femmes interrogées déclarent avoir choisi la maternité dans laquelle elles ont accouché ou vont accoucher avant même de savoir qu'elles étaient enceintes

- ✓ Le projet de naissance est toujours ancré, toujours dans l'ADN des femmes qui s'y projettent avant même d'être enceintes
- ✓ Face à des bouleversements sociétaux, avoir un enfant demeure une valeur sûre, intangible, plébiscitée en France ; un projet structurant/majeur dans la vie d'une femme ou d'un couple

54% des femmes interrogées plébiscitent la proximité de la maternité par rapport au domicile

- ✓ Pour près des deux tiers d'entre elles, le temps de trajet en voiture entre domicile et maternité ne devrait pas dépasser 30 minutes
- ✓ (les femmes « avant » accouchaient chez elles)

... Quelques nouvelles tendances semblent cependant se dessiner comme :

Le rôle du père dans le projet lié à la maternité

55% des femmes interrogées déclarent que le futur papa est intervenu dans le choix de la maternité

- ✓ la naissance aujourd'hui se prépare à deux
- ✓ les hommes ont envie de s'impliquer, les femmes sont en phase avec cette envie

et de nouvelles attentes de services pré et post natal en lien avec les nouveaux modes de communication digitaux

- **Les différentes propositions de service en maternité testées bénéficient auprès de l'ensemble des femmes interrogées, de niveaux importants d'adhésion :**
 - ✓ Les services numériques testés recueillent une assez large adhésion : 80% des femmes trouvent intéressantes les propositions d'espaces en ligne et d'envoi de newsletter et 76% apprécient le service de pré-inscription à la maternité en ligne.

2 - DES RESULTATS QUI CONFORTENT LE GROUPE DANS SA DEMARCHE DE SOINS ET SERVICES DEDIES AUX FUTURES MAMANS



Les attentes des futures mamans ont évolué. Submergées d'informations, tout à la joie de leur futur enfant, mais également anxieuses et en recherche de réponses simples, claires et dignes de confiance, elles demandent à être guidées et accompagnées dès les premiers jours de leur grossesse par des professionnels et avec des outils modernes et faciles à utiliser

Fort de ses 22 maternités, Ramsay Générale de Santé les a écoutées et a construit un programme pour répondre à ce besoin. Baptisé « myNéa », ce programme innovant de soins et de services, lancé il y a un an est bâti autour d'une relation de proximité et d'accompagnement personnalisé.

« Nous avons élaboré pour nos maternités, un programme de soins et services innovant et complet, construit autour des attentes des futures mamans. Notre ambition est d'améliorer leur expérience, de renforcer considérablement l'interaction avec elles à tous les stades de leur grossesse afin d'installer un nouveau dialogue, dans nos établissements et via le web » précise Arnaud Masson, Directeur du Marketing et de la Relation Patients de Ramsay Générale de Santé.

Si Ramsay Générale de Santé offre aux futures mamans le pré-requis incontournable d'une prise en charge médicalisée de qualité, le Groupe a choisi d'aller plus loin en complétant cette prise en charge par une offre innovante de services destinée à accompagner la future maman dès le début de sa grossesse et jusqu'à son retour chez elle. Ainsi, cette aventure humaine, dès les premiers mois de grossesse jusqu'aux premiers moments partagés avec son enfant, devient un moment serein et centré sur la qualité de l'information et de la relation femme/maternité et parents/enfants.

Au sein des 22 maternités du groupe, les femmes sont suivies dans un cadre médical parfaitement sécurisé. Par ailleurs, elles ont toute liberté de choisir parmi une gamme variée de services, de suivre des ateliers qui répondent à leurs grandes questions –avec leurs conjoints– et de formuler leurs souhaits sur le déroulement de l'accouchement.

Une relation renforcée dès le début de la grossesse

- ⇒ Processus de pré-inscriptions et d'inscriptions en ligne. Il évite de démultiplier les déplacements, tout en étant un vecteur de rapidité.
- ⇒ Visite de la maternité avec une sage-femme avant l'inscription, une proposition réellement innovante, puisqu'elle ne se fait en général qu'aux alentours du 6^{ème} mois, une fois l'inscription faite.
- ⇒ Création de lettres d'informations mensuelles, renforçant le lien avec la maternité, et permettant de faciliter le parcours de la femme enceinte.
- ⇒ Organisation d'ateliers et de conférences gratuits (cours de gymnastique prénatale, présentation de l'ostéopathie, initiation à la sophrologie, atelier découverte des soins du nouveau-né, ...) et de conférences. Ces rencontres sont gratuites et viennent compléter les cours de préparations proposés par les sages -femmes « Devenir père, comment prendre sa place de père, sport et grossesse, comment bien se nourrir pendant et après les neuf mois de la grossesse ...)

Un séjour à la maternité placé sous le signe de l'écoute et de la sécurité

- ⇒ Des sages-femmes à l'écoute des choix et attentes des futures mamans notamment concernant leur projet d'accouchement
- ⇒ Du matériel permettant la mobilité des mamans avant l'accouchement (Monitoring sans fil permettant la déambulation des mamans – péridurale ambulatoire)
- ⇒ Un accouchement également « sous le signe » des papas : possibilité d'être présent au bloc, en cas de césarienne, place de parking à la dépose minute maternité, ... »
- ⇒ Hôtellerie, un concept hôtelier de grande qualité : offre solo, repas plaisir avec Gault & Millau ...

3 - MYNEA, 1 AN APRES : DES RESULTATS PROBANTS/MARQUANTS

- Les déploiements:
 - 1 établissement en juin 2014
 - 8 établissements au 1^{er} semestre 2015
 - 5 au 2nd semestre 2015
- 6 000 inscriptions en ligne à date
- 51% des inscriptions avant 4 mois de grossesse
- + de 5 500 réservations d'ateliers
- 6 ateliers en moyenne proposés par maternité
- Des taux de recommandation très élevés (80%)
- Une hausse de la fréquentation de nos sites de + 35% grâce à la nouvelle rubrique maternité

TOP 8 DES ATELIERS

- Visite de la maternité
- Nutrition et grossesse
- Gymnastique prénatale
- Portage bébé
- Massage bébé
- Atelier Papas
- Allaitement maternel
- Ostéopathie

RAMSAY GENERALE DE SANTE
CHIFFRES CLES MATERNITE

22 établissements :

- 34 000 naissances
- 12 maternités de niveau 1 (HPVA, HPPS, St Amé, HPDA, HPAB Arras, HPE, HPVG, Les Martinets, La Muette, L'Union, Mousseau, Lambert,)
- 8 maternités de niveau 2A (HPA, HPAB Nogent, HPMV, HPL, Parly II, Claude Galien, HPOP, Franciscaines)
- 2 maternités de niveau 2B (HPSSD, Ste Marthe)
- Age moyen : 31 ans
- DMS : 4.5 jours

A propos de Ramsay Générale de Santé :

Premier groupe privé de soins et services à la santé, Ramsay Générale de Santé compte 20 000 salariés dans 115 établissements et centres, et travaille avec 5 000 praticiens, qui représentent la première communauté libérale de France. Acteur majeur de l'hospitalisation, Ramsay Générale de Santé couvre l'ensemble de la chaîne de soins, dans trois métiers : médecine-chirurgie-obstétrique, soins de suite et de réadaptation et santé mentale. Ramsay Générale de Santé développe une offre de soins originale associant qualité, sécurité de la prise en charge et efficience de l'organisation. Le groupe propose une prise en charge globale avec un accompagnement personnalisé, avant, pendant et après l'hospitalisation, qui prend en compte tous les besoins et attentes du patient ; il participe aux missions de service public de santé et au maillage sanitaire du territoire.

En savoir plus : www.ramsaygds.fr

Contact Presse :

Marie Roux de Luze – Service de Presse Ramsay Générale de Santé – Tél. : 01.53.23.14.16 – m.rouxdeluze@ramsaygds.fr