



Les Français et la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Ifop pour André Gattolin



FD/EP N° 113351

Contacts Ifop :

Frédéric Dabi / Esteban Pratviel

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

prenom.nom@ifop.com

SEPTEMBRE 2015

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse	5

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour André Gattolin

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1 005** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage, niveau de diplôme) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 25 au 26 septembre 2015.

Retrouvez gracieusement les sondages et analyses publiés de l'Ifop sur :

Nos applications mobiles



Android



iPhone / iPad

Notre site Internet



www.ifop.com

Les réseaux sociaux



@IfopOpinion



Ifop Opinion

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Taille de l'échantillon</i>	<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>					
	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **1000** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **1,8**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 8,2% et 11,8%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

Question : Vous personnellement, êtes-vous favorable ou pas favorable à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse et aux enfants sur les chaînes de la télévision publique ?

	Ensemble des Français (%)	Présence d'enfants de moins de 15 ans dans le foyer	
		Oui (%)	Non (%)
TOTAL Favorable	71	71	71
• Tout à fait favorable	38	42	36
• Plutôt favorable	33	29	35
TOTAL Pas favorable	29	29	29
• Plutôt pas favorable	12	13	12
• Pas du tout favorable	17	16	17
- Ne se prononcent pas	-	-	-
TOTAL	100	100	100

L'adhésion à la suppression de la publicité commerciale dans les émissions destinées à la jeunesse

	TOTAL Favorable	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	TOTAL Pas favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Nsp
ENSEMBLE	71	38	33	29	12	17	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme.....	72	37	35	28	11	17	-
Femme	71	39	32	29	13	16	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Moins de 35 ans	72	37	35	28	13	15	-
. 18-24 ans	67	35	32	33	17	16	-
. 25-34 ans	75	38	37	25	10	15	-
TOTAL 35 ans et plus	70	38	32	29	12	17	1
. 35-49 ans	75	45	30	25	12	13	-
. 50-64 ans	75	39	36	25	8	17	-
. 65 ans et plus	62	31	31	37	16	21	1
PROFESSION DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Actif	74	41	33	26	12	14	-
. TOTAL Catégories supérieures	78	45	33	22	13	9	-
. Artisan ou commerçant.....	76	35	41	24	15	9	-
. Profession libérale, cadre supérieur	79	50	29	21	12	9	-
. Profession intermédiaire	80	47	33	20	14	6	-
. TOTAL Catégories populaires	70	36	34	30	10	20	-
. Employé	71	39	32	29	13	16	-
. Ouvrier	70	33	37	30	7	23	-
TOTAL Inactif	65	33	32	34	13	21	1
. Retraité	65	33	32	34	13	21	1
. Autre inactif	68	34	34	32	11	21	-
STATUT DE L'INTERVIEWE(E)							
TOTAL Salarié	74	41	33	26	11	15	-
. Salarié du secteur privé.....	78	45	33	22	10	12	-
. Salarié du secteur public	66	34	32	34	15	19	-
TOTAL A son compte	75	43	32	25	17	8	-
NIVEAU D'EDUCATION							
. Pas de diplôme	58	29	29	41	14	27	1
. CEP / BEPC / CAP / BEP	69	35	34	31	12	19	-
. Baccalauréat	80	39	41	20	8	12	-
. Bac + 2 ans, niveau bac + 2 ans	77	45	32	23	12	11	-
. Diplôme supérieur	79	52	27	21	14	7	-
PRESENCE D'ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS DANS LE FOYER							
Oui.....	71	42	29	29	13	16	-
Non.....	71	36	35	29	12	17	-
CATEGORIE D'AGGLOMERATION							
Communes rurales.....	69	40	29	31	14	17	-
Communes urbaines de province.....	70	35	35	30	12	18	-
Agglomération parisienne.....	81	48	33	19	9	10	-
REGION							
Région parisienne	79	47	32	21	10	11	-
Province.....	69	36	33	31	13	18	-
. Nord est.....	66	33	33	34	13	21	-
. Nord ouest.....	69	40	29	31	15	16	-
. Sud ouest.....	64	34	30	36	13	23	-
. Sud est.....	75	36	39	24	10	14	1
PROXIMITE POLITIQUE							
TOTAL Gauche	72	46	26	27	11	16	1
. Front de Gauche	73	50	23	27	6	21	-
. Parti Socialiste	72	41	31	27	12	15	1
. Europe Ecologie Les Verts	77	51	26	23	17	6	-
MoDem	73	38	35	27	18	9	-
TOTAL Droite	68	30	38	32	14	18	-
. UDI	83	34	49	16	7	9	1
. Les Républicains	62	30	32	38	19	19	-
. Front National	69	31	38	31	11	20	-
Sans sympathie partisane	74	38	36	26	9	17	-
VOTE A LA PRESIDENTIELLE 2012 (1er tour)							
Jean-Luc Mélenchon	84	60	24	16	3	13	-
François Hollande	74	39	35	25	10	15	1
François Bayrou	78	36	42	22	14	8	-
Nicolas Sarkozy	69	34	35	31	15	16	-
Marine Le Pen	64	40	24	36	11	25	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs