



Enquête auprès des entreprises sur l'impact d'une possible accession de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région Provence-Alpes Côte d'Azur
Décembre 2015

Ifop-Fiducial pour la Provence, Nice Matin et
Var Matin



FD N° 113514

Contact Ifop :

Frédéric Dabi – Directeur Général Adjoint

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

TEL : 01 45 84 14 44

frederic.dabi@ifop.com

Sommaire

- 1 - La méthodologie	1
- 2 - Les résultats de l'étude.....	4
La perception de l'image de la région PACA auprès de différents acteurs	5
Le pronostic sur l'impact d'une élection de Marion maréchal Le Pen sur l'image de la région PACA auprès de différents acteurs.....	8
L'inquiétude dans différent domaines en cas d'élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA.....	12
Le pronostic sur l'impact économique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA.....	15
Le pronostic sur l'impact touristique et culturel d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA.....	19
L'impact d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA sur sa confiance dans l'avenir	24

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par Ifop-Fiducial pour La Provence, Nice Matin et Var Matin

Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **403** dirigeants, représentatif des entreprises de la région Provence Alpes Côte d'Azur de plus de 10 salariés.

Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (taille de l'entreprise et secteur d'activité) après stratification par département.

Mode de recueil



Les interviews ont été réalisées par téléphone du 26 novembre au 2 décembre 2015.

Précision relative aux marges d'erreur

La théorie statistique permet de mesurer l'incertitude à attacher à chaque résultat d'une enquête. Cette incertitude s'exprime par un intervalle de confiance situé de part et d'autre de la valeur observée et dans lequel la vraie valeur a une probabilité déterminée de se trouver. Cette incertitude, communément appelée « marge d'erreur », varie en fonction de la taille de l'échantillon et du pourcentage observé comme le montre le tableau ci-dessous :

INTERVALLE DE CONFIANCE A 95% DE CHANCE						
<i>Si le pourcentage trouvé est...</i>						
<i>Taille de l'échantillon</i>	5 ou 95%	10 ou 90%	20 ou 80%	30 ou 70%	40 ou 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3 000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
5 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
6 000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
8 000	0,5	0,7	0,9	1,0	1,1	1,1
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture du tableau : dans le cas d'un échantillon de **400** personnes, si le pourcentage mesuré est de **10%**, la marge d'erreur est égale à **3**. Le vrai pourcentage est donc compris entre 7% et 13%.

- 2 -

Les résultats de l'étude

La perception de l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

Question : Diriez-vous que votre région bénéficie d'une bonne ou d'une mauvaise image... ?

	TOTAL Bonne image (%)	Une très bonne image (%)	Une assez bonne image (%)	TOTAL Mauvaise image (%)	Une assez mauvaise image (%)	Une très mauvaise image (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• A l'étranger	88	27	61	12	9	3	-	100
• Auprès des Français	79	18	61	20	17	3	1	100

La perception de l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

A l'étranger

	TOTAL Bonne image (%)	Une très bonne image (%)	Une assez bonne image (%)	TOTAL Mauvaise image (%)	Une assez mauvaise image (%)	Une très mauvaise image (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	88	27	61	12	9	3	-
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	88	26	62	12	10	2	-
Femme	87	28	59	13	8	5	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 40 ans	89	32	57	11	10	1	-
De 40 à 49 ans	88	32	56	12	8	4	-
50 ans et plus	87	20	67	13	9	4	-
TAILLE DE L'ENTREPRISE							
Moins de 20 salariés	84	27	57	16	11	5	-
20 salariés et plus	92	26	66	8	7	1	-
20 à 49 salariés	93	24	69	7	6	1	-
50 salariés et plus	87	32	55	12	9	3	1
SECTEUR							
Industrie	73	22	51	27	15	12	-
BTP	82	17	65	18	17	1	-
Commerce	87	35	52	13	9	4	-
Hôtellerie	96	22	74	4	4	-	-
Services aux entreprises	92	27	65	7	5	2	1
Services aux particuliers	90	33	57	10	9	1	-
FONCTION							
PDG, DG, DGA, Gérant	87	25	62	13	9	4	-
DAF, Membre du Comité de Direction	91	33	58	9	8	1	-
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	87	30	57	13	10	3	-
Parti Socialiste (*)	82	32	50	18	12	6	-
Modem (*)	97	22	75	3	3	-	-
Droite	89	28	61	11	9	2	-
UDI (*)	86	35	51	14	7	7	-
Les Républicains	89	28	61	11	11	-	-
Front National (*)	89	22	67	11	9	2	-
Aucune formation politique	77	24	53	23	11	12	-
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS							
Bonne image	92	33	59	8	6	2	-
Mauvaise image	72	5	67	27	19	8	1
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN							
Donne confiance pour l'avenir	84	25	59	15	9	6	1
Inquiète pour l'avenir	87	27	60	13	10	3	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

La perception de l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

Auprès des Français

	TOTAL Bonne image (%)	Une très bonne image (%)	Une assez bonne image (%)	TOTAL Mauvaise image (%)	Une assez mauvaise image (%)	Une très mauvaise image (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	79	18	61	20	17	3	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	76	15	61	23	21	2	1
Femme	84	22	62	16	12	4	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 40 ans	80	24	56	20	17	3	-
De 40 à 49 ans	75	22	53	25	23	2	-
50 ans et plus	81	10	71	17	13	4	2
TAILLE DE L'ENTREPRISE							
Moins de 20 salariés	79	19	60	20	16	4	1
20 salariés et plus	78	16	62	22	20	2	-
20 à 49 salariés	79	13	66	21	19	2	-
50 salariés et plus	75	21	54	24	21	3	1
SECTEUR							
Industrie	74	14	60	22	17	5	4
BTP	72	18	54	28	26	2	-
Commerce	84	25	59	16	11	5	-
Hôtellerie	88	16	72	12	12	-	-
Services aux entreprises	75	11	64	25	21	4	-
Services aux particuliers	81	25	56	19	18	1	-
FONCTION							
PDG, DG, DGA, Gérant	77	14	63	22	18	4	1
DAF, Membre du Comité de Direction	82	25	57	18	17	1	-
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	87	22	65	13	13	-	-
Parti Socialiste (*)	88	27	61	12	12	-	-
Modem (*)	84	32	52	16	16	-	-
Droite	79	15	64	21	19	2	-
UDI (*)	87	9	78	13	13	-	-
Les Républicains	75	17	58	25	22	3	-
Front National (*)	90	17	73	10	8	2	-
Aucune formation politique	68	20	48	29	16	13	3
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN							
Donne confiance pour l'avenir	77	13	64	23	17	6	-
Inquiète pour l'avenir	79	21	58	21	18	3	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact d'une élection de Marion maréchal Le Pen sur l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

Question : Et diriez-vous que l'image de la région Provence Alpes Côte d'Azur auprès de chacun des acteurs suivants va s'améliorer, va se dégrader ou ne va pas changer si Marion Maréchal Le Pen devient présidente de la région ?

	Va s'améliorer (%)	Va se dégrader (%)	Ne va pas changer (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• Les Français	12	47	40	1	100
• Les dirigeants d'entreprise français	10	42	47	1	100
• A l'étranger	6	53	40	1	100

Le pronostic sur l'impact d'une élection de Marion maréchal Le Pen sur l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

Les Français

	Va s'améliorer (%)	Va se dégrader (%)	Ne va pas changer (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	12	47	40	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	11	48	41	-
Femme	13	46	40	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	12	50	38	-
De 40 à 49 ans	9	48	43	-
50 ans et plus	14	45	40	1
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	11	49	39	1
20 salariés et plus	13	44	43	-
20 à 49 salariés	16	42	42	-
50 salariés et plus	7	48	44	1
SECTEUR				
Industrie	19	45	36	-
BTP	21	32	47	-
Commerce	11	47	42	-
Hôtellerie	5	40	55	-
Services aux entreprises	8	58	32	2
Services aux particuliers	8	50	41	1
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	8	48	43	1
DAF, Membre du Comité de Direction	19	45	36	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	5	65	30	-
Parti Socialiste (*)	-	78	22	-
Modem (*)	4	55	41	-
Droite	16	41	43	-
UDI (*)	4	79	17	-
Les Républicains	11	41	48	-
Front National (*)	58	-	42	-
Aucune formation politique	5	46	45	4
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	11	46	42	1
Mauvaise image	13	49	38	-
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	41	8	51	-
Inquiète pour l'avenir	3	62	34	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact d'une élection de Marion maréchal Le Pen sur l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

Les dirigeants d'entreprise français

	Va s'améliorer (%)	Va se dégrader (%)	Ne va pas changer (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	10	42	47	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	8	42	49	1
Femme	12	42	46	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	13	43	43	1
De 40 à 49 ans	6	43	51	-
50 ans et plus	12	41	45	2
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	9	42	48	1
20 salariés et plus	11	42	46	1
20 à 49 salariés	14	38	47	1
50 salariés et plus	4	51	44	1
SECTEUR				
Industrie	14	38	47	1
BTP	16	32	52	-
Commerce	8	36	55	1
Hôtellerie	5	24	68	3
Services aux entreprises	9	59	32	-
Services aux particuliers	7	54	39	-
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	7	43	49	1
DAF, Membre du Comité de Direction	14	42	44	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	5	55	38	2
Parti Socialiste (*)	-	67	28	5
Modem (*)	-	55	45	-
Droite	13	36	50	1
UDI (*)	4	59	37	-
Les Républicains	7	38	54	1
Front National (*)	48	5	47	-
Aucune formation politique	9	47	44	-
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	9	39	51	1
Mauvaise image	12	52	36	-
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	34	8	58	-
Inquiète pour l'avenir	2	55	42	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact d'une élection de Marion maréchal Le Pen sur l'image de la région PACA auprès de différents acteurs

A l'étranger

	Va s'améliorer (%)	Va se dégrader (%)	Ne va pas changer (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	6	53	40	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	5	56	38	1
Femme	8	48	44	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	7	54	39	-
De 40 à 49 ans	4	50	45	1
50 ans et plus	7	56	36	1
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	5	55	40	-
20 salariés et plus	7	51	40	2
20 à 49 salariés	8	51	40	1
50 salariés et plus	3	51	42	4
SECTEUR				
Industrie	6	40	54	-
BTP	14	51	35	-
Commerce	7	50	42	1
Hôtellerie	3	43	52	2
Services aux entreprises	5	63	31	1
Services aux particuliers	1	62	37	-
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	5	54	40	1
DAF, Membre du Comité de Direction	7	52	41	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	7	58	33	2
Parti Socialiste (*)	-	66	34	-
Modem (*)	2	80	18	-
Droite	8	49	42	1
UDI (*)	-	75	25	-
Les Républicains	6	48	44	2
Front National (*)	29	21	50	-
Aucune formation politique	1	47	52	-
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	6	53	40	1
Mauvaise image	5	53	40	2
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	22	17	60	1
Inquiète pour l'avenir	1	66	32	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'inquiétude dans différents domaines en cas d'élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

Question : Si la liste du Front National conduite par Marion Maréchal Le Pen remporte le 13 décembre prochain l'élection régionale, ici en Provence Alpes Côte d'Azur, diriez-vous que vous serez inquiet ou pas inquiet pour... ?

	TOTAL Inquiet (%)	Tout à fait inquiet (%)	Plutôt inquiet (%)	TOTAL Pas inquiet (%)	Plutôt pas inquiet (%)	Pas du tout inquiet (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• L'image de votre région en France .	61	22	39	39	20	19	-	100
• L'image de votre région à l'étranger	55	21	34	44	23	21	1	100

L'inquiétude dans différents domaines en cas d'élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

L'image de votre région en France

	TOTAL Inquiet	Tout à fait inquiet	Plutôt inquiet	TOTAL Pas inquiet	Plutôt pas inquiet	Pas du tout inquiet
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	61	22	39	39	20	19
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)						
Homme	61	16	45	39	18	21
Femme	61	31	30	39	24	15
AGE DE L'INTERVIEWE(E)						
Moins de 40 ans	67	25	42	33	19	14
De 40 à 49 ans	59	21	38	41	22	19
50 ans et plus	59	21	38	41	19	22
TAILLE DE L'ENTREPRISE						
Moins de 20 salariés	64	25	39	36	21	15
20 salariés et plus	57	17	40	43	19	24
20 à 49 salariés	54	16	38	46	19	27
50 salariés et plus	64	20	44	36	18	18
SECTEUR						
Industrie	62	15	47	38	9	29
BTP	42	9	33	58	26	32
Commerce	54	25	29	46	26	20
Hôtellerie	63	16	47	37	27	10
Services aux entreprises	71	29	42	29	18	11
Services aux particuliers	75	30	45	25	12	13
FONCTION						
PDG, DG, DGA, Gérant	62	20	42	38	19	19
DAF, Membre du Comité de Direction	59	25	34	41	23	18
PROXIMITE POLITIQUE						
Gauche	84	48	36	16	9	7
Parti Socialiste (*)	94	62	32	6	4	2
Modem (*)	81	18	63	19	9	10
Droite	50	15	35	50	26	24
UDI (*)	76	35	41	24	10	14
Les Républicains	54	14	40	46	28	18
Front National (*)	6	-	6	94	28	66
Aucune formation politique	68	26	42	32	17	15
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS						
Bonne image	61	23	38	39	21	18
Mauvaise image	61	17	44	39	19	20
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN						
Donne confiance pour l'avenir	11	2	9	89	32	57
Inquiète pour l'avenir	81	31	50	19	14	5

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'inquiétude dans différent domaines en cas d'élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

L'image de votre région à l'étranger

	TOTAL Inquiet	Tout à fait inquiet	Plutôt inquiet	TOTAL Pas inquiet	Plutôt pas inquiet	Pas du tout inquiet	Nsp
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
ENSEMBLE	55	21	34	44	23	21	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)							
Homme	53	17	36	46	24	22	1
Femme	58	28	30	42	22	20	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)							
Moins de 40 ans	57	24	33	43	25	18	-
De 40 à 49 ans	54	20	34	46	22	24	-
50 ans et plus	55	20	35	44	21	23	1
TAILLE DE L'ENTREPRISE							
Moins de 20 salariés	57	22	35	42	25	17	1
20 salariés et plus	52	20	32	48	20	28	-
20 à 49 salariés	49	18	31	51	19	32	-
50 salariés et plus	58	24	34	41	24	17	1
SECTEUR							
Industrie	52	9	43	44	14	30	4
BTP	42	9	33	58	29	29	-
Commerce	55	22	33	45	18	27	-
Hôtellerie	53	17	36	47	31	16	-
Services aux entreprises	58	30	28	42	27	15	-
Services aux particuliers	68	30	38	31	19	12	1
FONCTION							
PDG, DG, DGA, Gérant	55	19	36	44	22	22	1
DAF, Membre du Comité de Direction	54	25	29	46	25	21	-
PROXIMITE POLITIQUE							
Gauche	74	38	36	26	13	13	-
Parti Socialiste (*)	88	50	38	12	6	6	-
Modem (*)	75	12	63	25	11	14	-
Droite	49	17	32	51	24	27	-
UDI (*)	72	35	37	27	14	13	1
Les Républicains	55	17	38	45	22	23	-
Front National (*)	5	-	5	95	39	56	-
Aucune formation politique	49	26	23	48	29	19	3
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS							
Bonne image	55	22	33	45	23	22	-
Mauvaise image	57	20	37	43	22	21	-
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN							
Donne confiance pour l'avenir	9	2	7	91	42	49	-
Inquiète pour l'avenir	73	29	44	27	16	11	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact économique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

Question : D'après vous, l'accession de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région Provence Alpes Côte d'Azur aurait-elle dans un avenir proche, des effets plutôt positifs ou des effets plutôt négatifs sur les domaines suivants ?

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
• L'emploi dans la région	30	53	16	1	100
• L'investissement en Provence Alpes Côte d'Azur de capitaux français	28	56	14	2	100
• L'investissement en Provence Alpes Côte d'Azur de capitaux étrangers	18	65	14	3	100

Le pronostic sur l'impact économique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

L'emploi dans la région

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	30	53	16	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	24	51	23	2
Femme	38	55	6	1
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	29	56	15	-
De 40 à 49 ans	28	49	20	3
50 ans et plus	33	55	12	-
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	30	53	16	1
20 salariés et plus	29	53	16	2
20 à 49 salariés	33	50	17	-
50 salariés et plus	20	60	14	6
SECTEUR				
Industrie	30	51	17	2
BTP	43	41	16	-
Commerce	30	57	12	1
Hôtellerie	40	46	14	-
Services aux entreprises	21	53	23	3
Services aux particuliers	20	67	12	1
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	29	52	18	1
DAF, Membre du Comité de Direction	31	55	13	1
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	11	80	9	-
Parti Socialiste (*)	1	96	3	-
Modem (*)	4	59	37	-
Droite	39	43	16	2
UDI (*)	20	62	18	-
Les Républicains	32	47	18	3
Front National (*)	92	8	-	-
Aucune formation politique	28	59	11	2
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	32	50	17	1
Mauvaise image	21	59	16	4
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	81	6	12	1
Inquiète pour l'avenir	14	70	16	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact économique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

L'investissement en Provence Alpes Côte d'Azur de capitaux français

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	28	56	14	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	24	54	19	3
Femme	35	58	7	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	30	52	16	2
De 40 à 49 ans	24	53	21	2
50 ans et plus	29	63	6	2
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	29	54	14	3
20 salariés et plus	26	60	14	-
20 à 49 salariés	26	62	12	-
50 salariés et plus	26	54	19	1
SECTEUR				
Industrie	35	53	12	-
BTP	37	38	21	4
Commerce	26	63	11	-
Hôtellerie	36	48	12	4
Services aux entreprises	22	58	18	2
Services aux particuliers	18	73	7	2
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	29	55	14	2
DAF, Membre du Comité de Direction	26	58	14	2
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	18	75	6	1
Parti Socialiste (*)	8	88	2	2
Modem (*)	6	61	33	-
Droite	34	50	14	2
UDI (*)	15	73	12	-
Les Républicains	27	53	17	3
Front National (*)	89	10	1	-
Aucune formation politique	25	66	9	-
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	29	55	14	2
Mauvaise image	22	60	15	3
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	81	10	9	-
Inquiète pour l'avenir	11	73	14	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact économique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

L'investissement en Provence Alpes Côte d'Azur de capitaux étrangers

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	18	65	14	3
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	16	65	16	3
Femme	22	65	10	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	16	62	18	4
De 40 à 49 ans	16	64	19	1
50 ans et plus	22	67	6	5
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	18	66	13	3
20 salariés et plus	18	64	15	3
20 à 49 salariés	18	65	12	5
50 salariés et plus	18	59	22	1
SECTEUR				
Industrie	26	59	13	2
BTP	30	51	14	5
Commerce	21	70	8	1
Hôtellerie	23	52	19	6
Services aux entreprises	7	72	19	2
Services aux particuliers	9	76	9	6
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	19	66	11	4
DAF, Membre du Comité de Direction	16	62	21	1
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	14	77	8	1
Parti Socialiste (*)	5	89	4	2
Modem (*)	2	90	8	-
Droite	23	58	16	3
UDI (*)	10	76	14	-
Les Républicains	20	57	20	3
Front National (*)	64	35	1	-
Aucune formation politique	14	74	3	9
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	19	63	14	4
Mauvaise image	15	69	14	2
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	56	26	15	3
Inquiète pour l'avenir	7	78	13	2

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact touristique et culturel d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

Question : En cas d'accession de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région Provence Alpes Côte d'Azur, estimez-vous que se produiront des effets plutôt positifs ou plutôt négatifs dans votre région sur... ?

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)	TOTAL (%)
Impact touristique					
• Le secteur du tourisme d'une manière générale	30	45	24	1	
• La venue de touristes européens	28	46	25	1	100
• La venue de touristes du Moyen Orient	16	66	16	2	100
Impact culturel					
• La vie culturelle et les festivals	25	62	12	1	100

Le pronostic sur l'impact touristique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

Le secteur du tourisme d'une manière générale

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	30	45	24	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	29	40	30	1
Femme	32	55	13	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	27	53	20	-
De 40 à 49 ans	32	39	29	-
50 ans et plus	31	46	21	2
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	31	46	22	1
20 salariés et plus	28	45	26	1
20 à 49 salariés	30	46	23	1
50 salariés et plus	24	42	33	1
SECTEUR				
Industrie	33	37	26	4
BTP	43	25	30	2
Commerce	30	54	16	-
Hôtellerie	32	40	28	-
Services aux entreprises	25	48	27	-
Services aux particuliers	22	62	15	1
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	28	44	27	1
DAF, Membre du Comité de Direction	35	48	17	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	16	73	11	-
Parti Socialiste (*)	4	85	11	-
Modem (*)	17	62	21	-
Droite	37	36	27	-
UDI (*)	23	47	30	-
Les Républicains	33	40	27	-
Front National (*)	87	12	1	-
Aucune formation politique	27	44	24	5
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	31	47	22	-
Mauvaise image	28	43	29	-
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	76	6	17	1
Inquiète pour l'avenir	18	60	22	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact touristique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

La venue de touristes européens

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	28	46	25	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	26	42	32	-
Femme	31	52	15	2
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	26	51	23	-
De 40 à 49 ans	28	40	30	2
50 ans et plus	31	46	22	1
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	26	49	24	1
20 salariés et plus	31	40	28	1
20 à 49 salariés	32	39	28	1
50 salariés et plus	28	44	27	1
SECTEUR				
Industrie	27	43	30	-
BTP	46	21	31	2
Commerce	30	48	19	3
Hôtellerie	30	43	27	-
Services aux entreprises	18	54	28	-
Services aux particuliers	25	56	18	1
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	28	45	26	1
DAF, Membre du Comité de Direction	30	47	23	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	15	66	15	4
Parti Socialiste (*)	4	68	19	9
Modem (*)	5	61	34	-
Droite	33	39	28	-
UDI (*)	15	54	31	-
Les Républicains	28	44	28	-
Front National (*)	87	12	1	-
Aucune formation politique	33	44	21	2
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	29	45	25	1
Mauvaise image	25	46	29	-
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	78	5	16	1
Inquiète pour l'avenir	14	60	25	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact touristique d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

La venue de touristes du Moyen Orient

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	16	66	16	2
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	14	63	20	3
Femme	19	72	9	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	14	73	13	-
De 40 à 49 ans	17	58	24	1
50 ans et plus	17	70	9	4
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	16	66	16	2
20 salariés et plus	16	67	16	1
20 à 49 salariés	18	68	12	2
50 salariés et plus	12	64	23	1
SECTEUR				
Industrie	21	65	10	4
BTP	19	54	25	2
Commerce	17	67	16	-
Hôtellerie	14	70	14	2
Services aux entreprises	13	67	17	3
Services aux particuliers	18	74	8	-
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	18	62	19	1
DAF, Membre du Comité de Direction	14	75	9	2
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	10	87	3	-
Parti Socialiste (*)	2	94	4	-
Modem (*)	7	84	9	-
Droite	19	61	19	1
UDI (*)	15	57	28	-
Les Républicains	14	66	19	1
Front National (*)	52	48	-	-
Aucune formation politique	15	67	13	5
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	17	67	14	2
Mauvaise image	15	65	20	-
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	39	51	8	2
Inquiète pour l'avenir	10	74	15	1

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

Le pronostic sur l'impact culturel d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA

La vie culturelle et les festivals

	Des effets positifs (%)	Des effets négatifs (%)	Pas d'effet (non suggéré) (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	25	62	12	1
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)				
Homme	21	67	11	1
Femme	32	55	13	-
AGE DE L'INTERVIEWE(E)				
Moins de 40 ans	27	61	11	1
De 40 à 49 ans	24	61	14	1
50 ans et plus	25	65	9	1
TAILLE DE L'ENTREPRISE				
Moins de 20 salariés	25	63	12	-
20 salariés et plus	25	62	11	2
20 à 49 salariés	28	60	9	3
50 salariés et plus	16	67	16	1
SECTEUR				
Industrie	25	62	11	2
BTP	34	55	8	3
Commerce	32	58	10	-
Hôtellerie	25	54	21	-
Services aux entreprises	17	69	14	-
Services aux particuliers	18	71	9	2
FONCTION				
PDG, DG, DGA, Gérant	24	62	13	1
DAF, Membre du Comité de Direction	28	62	10	-
PROXIMITE POLITIQUE				
Gauche	20	79	1	-
Parti Socialiste (*)	1	99	-	-
Modem (*)	2	89	9	-
Droite	30	55	14	1
UDI (*)	12	72	16	-
Les Républicains	25	60	14	1
Front National (*)	92	7	1	-
Aucune formation politique	24	56	18	2
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS				
Bonne image	26	60	13	1
Mauvaise image	22	67	9	2
IMPACT D'UNE ELECTION DE MARION MARECHAL LE PEN				
Donne confiance pour l'avenir	70	18	10	2
Inquiète pour l'avenir	11	78	11	-

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs

L'impact d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA sur sa confiance dans l'avenir

Question : Plus généralement, d'après ce que vous savez du programme et des prises de position de Marion Maréchal Le Pen, diriez-vous que son accession comme présidente de la région Provence Alpes Côte d'Azur est plutôt de nature à... ?

	Ensemble (%)
• Vous donner confiance pour l'avenir	23
• Vous inquiéter pour l'avenir	70
- Ne se prononcent pas	7
TOTAL.....	100

L'impact d'une élection de Marion Maréchal Le Pen à la présidence de la région PACA sur sa confiance dans l'avenir

	Vous donner confiance pour l'avenir (%)	Vous inquiéter pour l'avenir (%)	Nsp (%)
ENSEMBLE	23	70	7
SEXE DE L'INTERVIEWE(E)			
Homme	21	69	10
Femme	25	72	3
AGE DE L'INTERVIEWE(E)			
Moins de 40 ans	21	72	7
De 40 à 49 ans	22	72	6
50 ans et plus	25	68	7
TAILLE DE L'ENTREPRISE			
Moins de 20 salariés	22	73	5
20 salariés et plus	24	67	9
20 à 49 salariés	26	65	9
50 salariés et plus	18	72	10
SECTEUR			
Industrie	30	61	9
BTP	39	57	4
Commerce	17	70	13
Hôtellerie	22	69	9
Services aux entreprises	22	76	2
Services aux particuliers	8	87	5
FONCTION			
PDG, DG, DGA, Gérant	22	70	8
DAF, Membre du Comité de Direction	24	71	5
PROXIMITE POLITIQUE			
Gauche	7	92	1
Parti Socialiste (*)	4	94	2
Modem (*)	2	98	-
Droite	29	62	9
UDI (*)	15	84	1
Les Républicains	21	69	10
Front National (*)	82	13	5
Aucune formation politique	26	66	8
PERCEPTION DE L'IMAGE DE LA REGION AUPRES DES FRANCAIS			
Bonne image	22	71	7
Mauvaise image	25	69	6

(*) Effectifs inférieurs à 40 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs